



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Acta de Fallo Adjudicación Directa por excepción

ADJUDICACION DIRECTA: AD-023-CGA-CB-2017
DEPENDENCIA: Coordinación General Académica/Coordinación de Bibliotecas.
NOMBRE: Suscripción de base de datos para la comunidad universitaria.

En la Ciudad de Guadalajara, Jalisco siendo las 11:30 horas del día 27 de noviembre de 2017, se reunieron en la sala de juntas de la Coordinación General Administrativa, ubicada en la Avenida Juárez número 976, piso cuatro del Edificio de la Rectoría General la Dra. Carmen E. Rodríguez Armenta Coordinadora General Administrativa y el Ing. Esteban Segura Estrada Coordinador de Servicios Generales de la Administración General, para emitir el siguiente fallo.

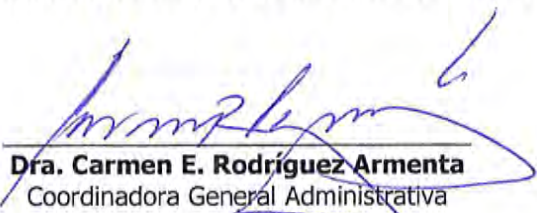
La Dra. Carmen E. Rodríguez Armenta, Coordinadora General Administrativa, con base en las atribuciones contempladas en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara y el dictamen técnico elaborado por la Coordinación de Servicios Generales de la Administración General, llevó al cabo el análisis del documento presentado e hizo saber que la adjudicación directa por excepción para la suscripción de base de datos para la comunidad universitaria, corresponde a la empresa:

Empresa: PROQUEST LLC

Por un monto total de: (número y letra) \$ 28,450.00 **USD**

VEINTIOCHO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA DOLARES AMERICANOS

En virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas para la prestación de los servicios, requeridas por la Coordinación de Servicios Generales de la Administración General y la Coordinación de Bibliotecas, garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas, así como de cumplir con las características de un proveedor único y de conformidad con lo establecido en los artículos 44, 51 y 52 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara.


Dra. Carmen E. Rodríguez Armenta
Coordinadora General Administrativa


Ing. Esteban Segura Estrada
Coordinador de Servicios Generales
Administración General



11/16/2017

Mtro. Octavio Ruelas Lopez

Universidad De Guadalajara

Vicerrectoria Ejecutiva, Av. Miguel Hidalgo y Costilla 935, Colonia Centro, Guadalajara, Jalisco, Mexico
44100

Q-00240628

Nos complace presentar a su institución la siguiente propuesta:

Producto:	Periodo de acceso:	Precio:
ABI/INFORM Collection (conocida anteriormente con el nombre de "ProQuest ABI Select)	12-Month Subscription Fee	23,450.00 USD
<i>Precios válidos hasta 12/31/2017</i>		Total: 23,450.00 USD

Notas:

Información adicional:

Periodo de suscripción: 01 de diciembre 2017 al 30 de noviembre 2018.

Información de facturación:

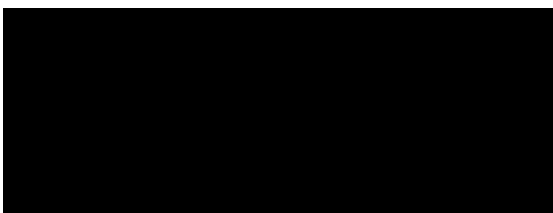
Coordinación de Bibliotecas, Universidad de Guadalajara

Av. Juárez No. 976, Col. Centro C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, México

Teléfono (33) 3134.2222

R.F.C. UGU 250907-MH5

Agradecemos su atención. Si tiene alguna duda no dude en contactarme:



Antonio J. Alba, MLS

Gerente Regional, ProQuest Mexico




Información pertinente y comprensiva del mercado por Business Monitor International, Economist Intelligence Unit (EIU), Euromonitor, Dun & Bradstreet, Progressive Media, Aroq, Emerging Markets Direct, Oxford Analytica, Oxford Economics, and more.

Más de 40 millones de registros de empresas de Experian.

Datos previsionales y actuales. Explora los valiosos 50 años de datos económicos previsionales y actuales de los países del G20 por Economist Intelligence Unit.

Millares de casos de negocios y estudios de caso inclusive los 100 estudios de caso de empresas de Times.

Para obtener más información o solicitar una prueba gratuita, visite: 

What's new in ABI/INFORM Collection?

Content added in the last 12 months. Updated July 2017

Scholarly journals

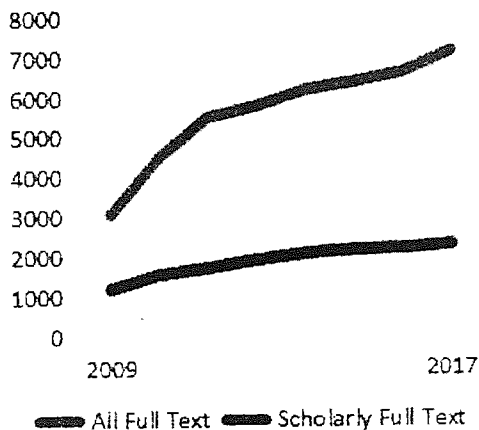
The current full text of 87 new peer-reviewed scholarly journals have been added in the last 12 months. Highlights include:

- *Enterprise & Society* (Cambridge University Press)
- *Economic Policy* (Oxford University Press)
- International Journal of Sports Marketing & Sponsorship (Emerald Group Publishing)



Continuous investment and growth

The number of full text titles in ABI has more than doubled (132%) since 2009. The number of scholarly full text titles has increased by 91%.



Cutting edge research



Read the **latest thinking** long before it appears in a scholarly journal:

- New working papers added from **Research Papers in Economics, OECD, and NBER**, bringing the total number found in ABI Collection to 470k
- **New conference proceedings** added from providers including *International Council for Small Business (ICSB)* and *American Society for Engineering Management (ASEM)*

MORE resources for teaching

- Over 400 in-depth reports from **Plunkett Research** providing granular coverage of industries ranging from amusement parks to wine, or batteries to vitamins
- In-depth research from **Barnes Reports** covering hundreds of industry sectors globally
- Double the number of **BMI Research Reports**: ABI now includes the entire portfolio of 2000 reports covering all available countries and industries
- Country Reports from **Economist Intelligence Unit** for 79 countries
- **Thousands of executive profiles** from Boardroom Insiders
- **Netwise Manufacturing Industry Company Reports**. B2B supply chain resource with over 900k U.S. company profiles

News, Blogs, and Trade Publications

41 new newspapers, transcripts, blogs, and wire feeds, including:

- New newspapers such as *Les Echos* (France) and *The Economic Times* (India)
- Dow Jones Institutional News newswire
- MIT Sloan blogs
- Planet Money

Sign up for quarterly updates

See what's been added to all of our business databases in more detail including full lists of all new content. Sign up here: bit.ly/PQBusinessUpdates





BY KEEPING UP with the needs of researchers worldwide, we have grown the ABI/INFORM Collection into the world's most comprehensive and diverse business database. The number of journals available in active full text has more than doubled in the last three years as we have added additional scholarly and non-scholarly content based on feedback from business researchers. The ABI/INFORM Collection now has more of the information needed by business researchers than any other single source available.

The ABI/INFORM Collection contains the following databases:

- **ABI/INFORM Global** — core scholarly content including thousands of full-text scholarly journals, periodicals, dissertations, and collections of working papers, as well as content from *The Wall Street Journal*, *The Economist*, and other major business presses.
- **ABI/INFORM Trade & Industry** — applied content including market research reports, journals, magazines, and periodicals relevant to trade and industry.
- **ABI/INFORM Dateline** — the most streamlined version, containing regional business news and wire feeds.

For more resources and even better value, consider ProQuest's Business Premium Collection.

Subject areas include:

- Accounting
- Business
- Business trends
- Competitive landscape and product information
- Corporate strategies
- Economic conditions
- Finance
- Management techniques
- Management theory

The ABI/INFORM Collection offers:

The most important journals. Read the full text of key journals from the world's most important scholarly publishers such as Cambridge University Press, Palgrave Macmillan, Emerald Group Publishing, Springer, MIT Sloan School of Management, and many others.

The most influential business news. Keep up to date with current full text of the most widely read business news publications. ProQuest's ABI/INFORM Collection is the only business database where researchers can find full text of *The Wall Street Journal*, *The Economist*, *Financial Times*, and *Australian Financial Review*.

Cutting-edge thinking. See the latest academic thinking first by accessing more than 450,000 working papers from Research Papers in Economics (RePEc), INSEAD, and The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

Comprehensive collection of relevant literature. Find even more relevant academic thought and conduct a more thorough literature review by searching over 40,000 business-related dissertations.

Comprehensive, expert market information. From BMI Research, Economist Intelligence Unit (EIU), Euromonitor, Dun & Bradstreet, Plunkett Research, Barnes Reports, Oxford Analytica, Oxford Economics and more.

Over 40 million company records. From Experian.

Actual and forecast data. Explore 50 years' worth of actual and forecast economic data for the G20 countries from Economist Intelligence Unit.

Thousands of business cases and case studies including Times 100 Business Case Studies.



Noviembre 17, 2017

**Mtro. Julio Octavio Ruelas Real, Jefe de la Unidad
Coordinación de Bibliotecas
Universidad de Guadalajara
Av. Hidalgo No. 935, Col. Centro
Guadalajara, Jalisco, México**

**Declaración Oficial
PRESENTE
A QUIEN PUEDA INTERESAR**

Como Vice Presidente de Ventas para las regiones de Europa, Oriente Medio y América Latina, informo por este medio que ProQuest LLC es la empresa que desarrolla y tiene como propiedad exclusiva para distribución las marcas ProQuest, RefWorks, Bowker Ulrich's y de manera específica el recurso **ProQuest ABI Inform Collection (conocido anteriormente con el nombre de "ProQuest ABI Inform Select")**

La Descripción y bondades de este producto se enuncian en el folleto adjunto visitando <http://media2.proquest.com/documents/abiinform-collection.pdf>

Si se les ofrece alguna duda sobre la política oficial de mercadeo y ventas de ProQuest de estos productos para México, por favor no dude en contactarme a mi dirección electrónica o con el Sr. Antonio Alba (antonio.alba@proquest.com), Gerente de Ventas para la region a [REDACTED]

Muy atentamente,

[REDACTED] C

Carlos Mascorda Martinez
VP Academic and Corporate Sales Europe, Middle East, Africa and Latin America

[REDACTED]



11/21/2017

Mtro. Julio Octavio Ruelas Real

Universidad De Guadalajara

Vicerrectoria Ejecutiva, Av. Miguel Hidalgo y Costilla 935, Colonia Centro, Guadalajara, Jalisco, Mexico 44100

Q-00245696

Nos complace presentar a su institución la siguiente propuesta:

Producto:	Periodo de acceso:	Precio:
Global Books in Print with Reviews on the Web (Conocido anteriormente como 'Books in Print')	1 Dic, 2017 - 30 Nov 2018	5,000.00 USD
<i>Precios válidos hasta 12/31/2017</i>		Total: 5,000.00 USD

Notas:

Información adicional:

Información de facturación:

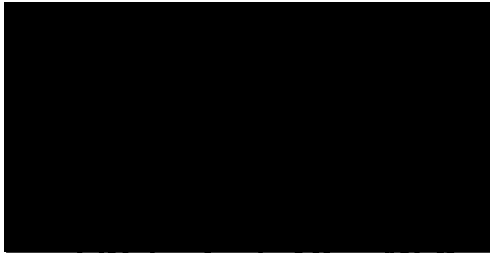
Universidad De Guadalajara

Domicilio fiscal:

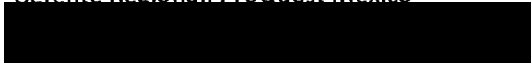
Av. Juárez No. 976, Col. Centro C.P. 44100 Guadalajara, Jalisco, México

Teléfono (33) 3134.2222 / R.F.C. UGU 250907-MH5

Agradecemos su atención. Si tiene alguna duda no dude en contactarme:



/ Antonio J. Alba, MLS
Gerente Regional, ProQuest Mexico





Global Global Books in Print

Global Global Books in Print de ProQuest es un recurso que combina las mas confiables fuentes fidedignas y de autoridad tipo bibliográfica que permite buscar, descubrir y adquirir recursos para bibliotecas, casas editoriales y departamentos de adquisicion bibliografica. Books in Print es un recurso de importante uso en el área de adquisiciones de recursos impresos y desarrollo de colecciones pues facilita los procesos de adquisición de estos materiales adaptandose a los flujos ya establecidos.

Books in Print permite la busqueda de recursos tanto impresos y digitales, tales como libros, libros electronicos, audio libros, y videos desde una interfaz unica y sencilla. La misma contiene mas de 20 millones de titulos de carácter global tanto publicados como en proceso de publicacion.

Global Books in Print le permitira:

- a. **Buscar**
 - a. Busque todo lo que se encuentra en el mercado desde una cajita de busqueda tipo Google o cree busquedas especificas de acuerdo a su contenido usando la Busqueda Avanzada.

- b. **Descubra**
 - a. Una vez que encuentre su contenido, Books in Print le ofrece una serie de herramientas bibliometricas que le permite gestionar la adquisicion de sus recursos como al mismo tiempo realizar flujos de trabajos institucionales. Los titulos incluidos en este recurso poseen criticas, revisiones, editoriales, tablas de contenido, imágenes y resúmenes todos para facilitar su toma de decision.

- c. **Conecte**
 - a. Encuentre autores, generos, y diferentes modos de adquisición. Permita que sus usuarios puedan acceder informacion sobre sus autores favoritos y clasifique su contenido de acuerdo a su audiencia.

Informacion mas detallada se encuentra visitando
http://media.bowker.com/documents/booksinprint_brochure.pdf



BOOKS IN PRINT® SEARCH. DISCOVER. CONNECT.



START
HERE

Books In Print® combines the most trusted and authoritative source for bibliographic information with powerful search, discovery and collection development tools designed specifically to streamline the book discovery and acquisition process. Books In Print® contains over 20 million global titles (in print, out of print, and forthcoming), including books, ebooks, audio books, and multimedia titles.

Libraries worldwide consult Books In Print® to find titles, create lists and decide which vendor, ebook platform, or online retailer to source the title.

Books In Print® is available in two subscription levels:

- United States Edition - Contains U.S. publications.
- Global Edition - Offers global coverage, including U.S., U.K., Canadian, European, and Australian publications.

Books In Print® is used every day by thousands of book professionals and library users to make connections.

NEWEST FEATURES INCLUDE:

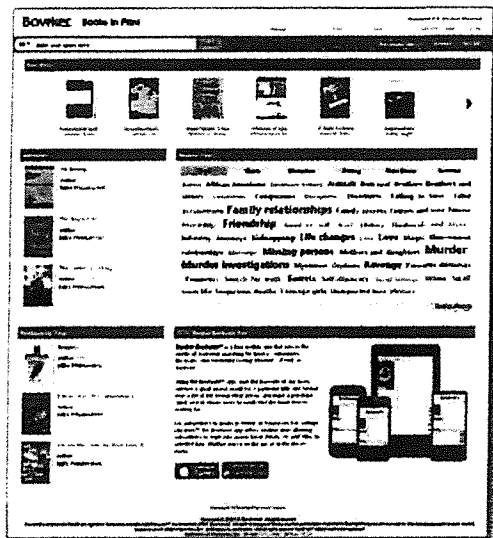
Browse will assist library users in finding books based on authors, genres, or topics that interest them. Every query will return suggested titles, eliminating dead-end searches.

Character Search allows the user to search for a character from their favorite books and view search results for all titles the character appears in, and includes a brief synopsis of the character.

Find Similar allows users to see suggested similar titles based on search criteria, or they can search by specific tags found in Syndetics Book Profiles.

WHY BOOKS IN PRINT® IS THE LEADING BIBLIOGRAPHIC DATABASE FOR LIBRARIES, PUBLISHERS, AND RETAILERS AROUND THE WORLD:

- Largest bibliographic research
- Wholesaler stock availability
- Lists feature, to download a book list into inventory
- Online comparison pricing and buying options
- Displays View Inside Widget for easier browsing of purchasing
- Includes a mobile app and over 40 professional review sources



ProQuest

Books In Print® helps you search the marketplace, find the right titles, and explore all known format options.

SEARCH.

Unprecedented search capabilities

Search everything in the market from books, ebooks, audio books, and videos, through a single Google-like search box, or create targeted result sets with Advanced Search.

DISCOVER.

Explore and evaluate titles

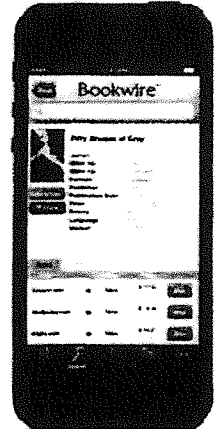
Once you find the right titles, Books In Print® offers professional and library user list management tools to save those titles and streamline workflows. Titles offer: professional reviews, tables of contents, full-text previews, cover images, author biographies, awards information, summaries and annotations, and much more.

CONNECT.

Find favorite authors, genres, and purchase points

- In the library: Connecting readers to their favorite authors and series; connecting genres and age groups; connecting the buyer or reader with the right online retailer or supplier.
- Outside the library: Discover a book through the new Bowker Bookwire™ App, a free mobile app that serves the needs of everyone searching for books.

Bowker Bookwire™ is a free mobile app that serves the needs of everyone searching for books—consumers, librarians, and booksellers—using an iPhone™, iPad™, or Android device.

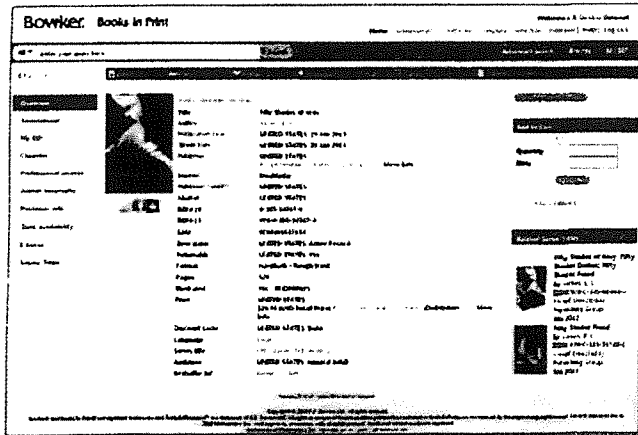


Using the Bookwire™ app, scan the barcode of any book, receive a quick search result for that particular title and format, view a list of the lowest retail prices, and make a purchase.

For subscribers to Books In Print® or Resources for College Libraries™, the Bookwire app offers another step—allowing subscribers to login in to access book details. Or add titles to selected lists, whether you're on the go, or in the library stacks. Collection weeding in the libraries can happen right from the stacks too, eliminating the need to cart books back to a desk for evaluation.

HOW TO SCAN, SEARCH, AND SAVE WITH BOOKWIRE:

- Scan a barcode or enter an ISBN from your iPhone™, iPad™, or Android device
- Search by title, author, publisher, ISBN, etc.
- Review the book details
- Save money by reviewing the best price options
- Either buy, or add the title to your lists



CONTACT YOUR REP AT:

FIND OUT MORE AT:





Noviembre 20, 2017

**Mtro. Julio Octavio Ruelas Real, Jefe de la Unidad
Coordinación de Bibliotecas
Universidad de Guadalajara
Av. Hidalgo No. 935, Col. Centro
Guadalajara, Jalisco, México**

**Declaración Oficial
PRESENTE
A QUIEN PUEDA INTERESAR**

Como Vice Presidente de Ventas para las regiones de Europa, Oriente Medio y América Latina, informo por este medio que ProQuest LLC es la empresa que desarrolla y tiene como propiedad exclusiva para distribución las marcas ProQuest, RefWorks, Bowker Ulrich's y de manera específica el recurso **Global Books in Print with Reviews on the Web (Conocido anteriormente como Books in Print)**

La Descripción y bondades de este producto se enuncian en el folleto adjunto en http://media.bowker.com/documents/booksinprint_brochure.pdf

Si se les ofrece alguna duda sobre la política oficial de mercadeo y ventas de ProQuest de estos productos para México, por favor no dude en contactarme a mi dirección electrónica o con el Sr. Antonio Alba (antonio.alba@proquest.com), Gerente de Ventas para la region a Antonio.alba@proquest.com.

Muy atentamente,

A large black rectangular redaction box covering the signature area.

Carlos Mascorda Martinez
VP Academic and Corporate Sales Europe, Middle East, Africa and Latin America

A black rectangular redaction box covering contact information.

A wide black rectangular redaction box covering the footer area.



Noviembre 20, 2017

**Mtro. Julio Octavio Ruelas Real, Jefe de la Unidad
Coordinación de Bibliotecas
Universidad de Guadalajara
Av. Hidalgo No. 935, Col. Centro
Guadalajara, Jalisco, México**

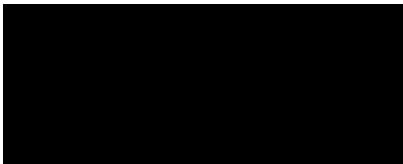
**Declaración Oficial
PRESENTE
A QUIEN PUEDA INTERESAR**

Como Vice Presidente de Ventas para las regiones de Europa, Oriente Medio y América Latina, informo por este medio que ProQuest LLC es la empresa que desarrolla y tiene como propiedad exclusiva para distribución las marcas ProQuest, RefWorks, Bowker Ulrich's y de manera específica el recurso **Global Books in Print with Reviews on the Web** (Conocido anteriormente como Books in Print)

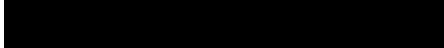
La Descripción y bondades de este producto se enuncian en el folleto adjunto en http://media.bowker.com/documents/booksinprint_brochure.pdf

Si se les ofrece alguna duda sobre la política oficial de mercadeo y ventas de ProQuest de estos productos para México, por favor no dude en contactarme a mi dirección electrónica o con el Sr. Antonio Alba (antonio.alba@proquest.com), Gerente de Ventas para la región a Antonio.alba@proquest.com.

Muy atentamente,



Carlos Mascorda Martinez
VP Academic and Corporate Sales Europe, Middle East, Africa and Latin America





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA

LAS PARTES

LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	ProQuest-CSA LLC
Representante	Dra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta	Acta Constitutiva	Certificado de formación con número de autenticación 5263248 de fecha 08 de diciembre de 2006 en el Estado de Delaware, Estados Unidos de América
Título	Apoderada	Representante	C. Carlos Mascorda Martínez
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 6,931 de fecha 18 de abril de 2013, otorgada ante la fe del Lic. Juan José Serratos Cervantes, Notario Público No. 116 de Guadalajara, Jalisco	Título	Representante legal
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	Documento que acredita las facultades	Documento de fecha 20 de marzo de 2014 certificado por Jennifer Renee Swint, Notario Público del Estado de Michigan, Estados Unidos de América
		R.F.C.	[REDACTED]
		Clave Patronal I.M.S.S.	No aplica
		Domicilio	[REDACTED]

OBJETO E IMPORTE

Denominación	Suscripción de base de datos para la comunidad universitaria		
Clave	AD-023-CGA-CB-2017	Procedimiento de Adjudicación	Adjudicación Directa
Dependencia responsable del seguimiento	Coordinación General Académica a través de la Coordinación de Bibliotecas	Dependencia o comité que adjudicó	Coordinación General Administrativa
Cantidad a pagar	28,450.00 dolares americanos	Partidas	No aplica
Forma de pago (periodicidad)	Contra entrega	Tipo de Recurso	<input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Federal
		Fondo	Proyecto 237986 del fondo 1.1.4.2
PLAZO DE ENTREGA		INSTALACIÓN	
Plazo de entrega	No aplica	<input type="checkbox"/> SI incluye instalación	
A partir de	01 de diciembre de 2017 al 30 de noviembre de 2018	<input checked="" type="checkbox"/> NO incluye instalación	

FIANZAS

<input type="checkbox"/>	a) Fianza para garantizar la correcta aplicación de los recursos del anticipo, por el importe total de éste, la cual deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entregada previo a la entrega de dicho anticipo.
<input type="checkbox"/>	b) Fianza para garantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones contenidas en el presente contrato, misma que se contratará por el 10% (diez por ciento) del valor total del presente, y que deberá ser entregada dentro de los tres días naturales siguientes a la firma del presente.
<input type="checkbox"/>	c) Fianza para garantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contratará por la cantidad de 10% (diez por ciento) del valor total del presente contrato, la que contará con una duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA UNIVERSIDAD reciba los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de recepción expedida por LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza, se procederá a la cancelación de las establecidas en los incisos a) y b), mediante el escrito que para tal efecto emita LA UNIVERSIDAD.
<input checked="" type="checkbox"/>	d) Ninguna

FIRMAS

Enteradas las partes del contenido y alcance, lo ratifican y firman en triplicado, de conformidad ante los testigos.			
En la ciudad de Guadalajara, Jalisco		Fecha	28 de noviembre de 2017
LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Representante	Dra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta	Representante	C. Carlos Martínez Mascorda
Título	Apoderada	Título	Representante legal
TESTIGOS			
Nombre	Dra. Sonia Reynaga Obregón	Nombre	Dr. Sergio López Ruelas
Cargo	Coordinadora General Académica	Cargo	Coordinador de Bibliotecas





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ LA UNIVERSIDAD, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARATULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL VENDEDOR, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES:

Declara **LA UNIVERSIDAD**:

- I. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

Declara **EL VENDEDOR** bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por **LA UNIVERSIDAD**.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y en su caso del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que **EL VENDEDOR** realice a favor de **LA UNIVERSIDAD** el suministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto **EL VENDEDOR** se sujetará conforme a las indicaciones que le dé **LA UNIVERSIDAD** y a lo establecido en el presente instrumento.

Todo aquello que **EL VENDEDOR** necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD se obliga a pagar a **EL VENDEDOR** por los conceptos amparados en el presente, la cantidad establecida en la carátula del presente.

LA UNIVERSIDAD pagará a **EL VENDEDOR** dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.

Por su parte **EL VENDEDOR** se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.

Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que **EL VENDEDOR** no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactados o conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que **LA UNIVERSIDAD** decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.

EL VENDEDOR deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a **LA UNIVERSIDAD**.

De igual forma **EL VENDEDOR** se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de **LA UNIVERSIDAD**, para cubrir los riesgos derivados del presente, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, **EL VENDEDOR** será directamente responsable por dichos conceptos.

CUARTA.- EL VENDEDOR se compromete ante **LA UNIVERSIDAD** a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la carátula del presente contrato, en la dependencia que **LA UNIVERSIDAD** designe. Al respecto queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios contratados.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a **EL VENDEDOR**, éste pagará a **LA UNIVERSIDAD** por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por **LA UNIVERSIDAD** de los pagos pendientes a su cargo y a favor de **EL VENDEDOR**.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada **LA UNIVERSIDAD** podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a **LA UNIVERSIDAD**, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de **EL VENDEDOR**, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de **EL VENDEDOR**, misma que se entregará a **LA UNIVERSIDAD** a la firma del convenio modificatorio.

QUINTA.- EL VENDEDOR queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SEXTA.- EL VENDEDOR dará aviso por escrito a **LA UNIVERSIDAD** cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

SÉPTIMA.- Las partes acuerdan que **EL VENDEDOR** tiene prohibido:

- Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, **EL VENDEDOR** será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

OCTAVA.- EL VENDEDOR en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que **LA UNIVERSIDAD** no será responsable de la pérdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de **EL VENDEDOR**, liberando a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

NOVENA.- Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y horas hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA.- La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes, pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto **EL VENDEDOR** se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones técnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, **LA UNIVERSIDAD** solicitará a **EL VENDEDOR** reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- Responder de la pérdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de **LA UNIVERSIDAD**.
- Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".

DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurran circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a **EL VENDEDOR** con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que **LA UNIVERSIDAD** podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:

- En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o corrijan, dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha en que **LA UNIVERSIDAD** lo haga del conocimiento de **EL VENDEDOR**.
- Incumplimiento de **EL VENDEDOR** por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se generen por su operación o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- c) Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de **LA UNIVERSIDAD** derivada del objeto del presente contrato.
- d) Si **EL VENDEDOR** no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- e) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- f) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según corresponda.
- g) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de **LA UNIVERSIDAD** y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.- En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, **EL VENDEDOR** será la responsable ante **LA UNIVERSIDAD** por los mismos.

DÉCIMA CUARTA.- La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

DÉCIMA QUINTA.- Las partes convienen en que **EL VENDEDOR** se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto **EL VENDEDOR** será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, **EL VENDEDOR** asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de **LA UNIVERSIDAD**.

LA UNIVERSIDAD, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de **EL VENDEDOR** presenten sus empleados o colaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de **EL VENDEDOR** hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- **EL VENDEDOR** otorgará a favor de **LA UNIVERSIDAD** las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente **EL VENDEDOR** manifiesta expresamente lo siguiente:

- (A) Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- (B) Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbitrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- (C) Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Además de las causas previstas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por **LA UNIVERSIDAD** cuando **EL VENDEDOR** no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisión del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:

- a) Si **EL VENDEDOR**, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acordado en el contrato y su anexo.
- b) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.
- c) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguna que hubiere sido rechazado por **LA UNIVERSIDAD**, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

En caso de incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato **LA UNIVERSIDAD** podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si **LA UNIVERSIDAD** opta por rescindir el contrato por causa imputable a **EL VENDEDOR**, está última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a **LA UNIVERSIDAD**, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

DÉCIMA OCTAVA.- Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

DÉCIMA NOVENA.- Queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

VIGÉSIMA.- Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

VIGÉSIMA PRIMERA.- El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a **EL VENDEDOR**, el mismo estará obligado a devolver a **LA UNIVERSIDAD** la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de **LA UNIVERSIDAD** y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a **LA UNIVERSIDAD**.

VIGÉSIMA TERCERA.- **EL VENDEDOR** se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

VIGÉSIMA CUARTA.- Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por **EL VENDEDOR** la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para **LA UNIVERSIDAD**, quedando sin efectos la disposición distinta.

VIGÉSIMA QUINTA.- Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

ANEXO "A"



11/16/2017

Mtro. Octavio Ruelas Lopez

Universidad De Guadalajara

Vicerrectoria Ejecutiva, Av. Miguel Hidalgo y Costilla 935, Colonia Centro, Guadalajara, Jalisco, Mexico

44100

Q-00240628

Nos complace presentar a su institución la siguiente propuesta:

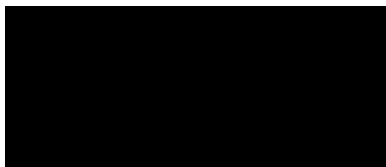
Producto:	Periodo de acceso:	Precio:
ABI/INFORM Collection (conocida anteriormente con el nombre de "ProQuest ABI Select)	12-Month Subscription Fee	23,450.00 USD
Precios válidos hasta 12/31/2017		Total: 23,450.00 USD

Notas:

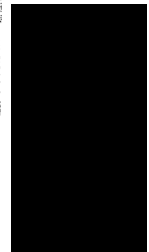
Información adicional:
Periodo de suscripción: 01 de diciembre 2017 al 30 de noviembre 2018.

Información de facturación:
Coordinación de Bibliotecas, Universidad de Guadalajara
Av. Juárez No. 976, Col. Centro C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, México
Teléfono (33) 3134.2222
R.F.C. UGU 250907-MHS

Agradecemos su atención. Si tiene alguna duda no dude en contactarme:



Antonio J. Alba, MLS
Gerente Regional, ProQuest Mexico



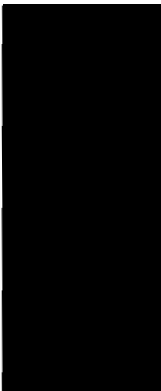
Información pertinente y comprensiva del mercado por Business Monitor International, Economist Intelligence Unit (EIU), Euromonitor, Dun & Bradstreet, Progressive Media, Aroq, Emerging Markets Direct, Oxford Analytica, Oxford Economics, and more.

Más de 40 millones de registros de empresas de Experian.

Datos previsionales y actuales. Explora los valiosos 50 años de datos económicos previsionales y actuales de los países del G20 por Economist Intelligence Unit.

Millares de casos de negocios y estudios de caso inclusive los 100 estudios de caso de empresas de Times.

Para obtener más información o solicitar una prueba gratuita, visite: www.proquest.com/go/D8646



4
DE BEYOND

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'A' or similar character.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'D' or similar character.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'S' or similar character.

What's new in ABI/INFORM Collection?

Content added in the last 12 months. Updated July 2017

Scholarly journals

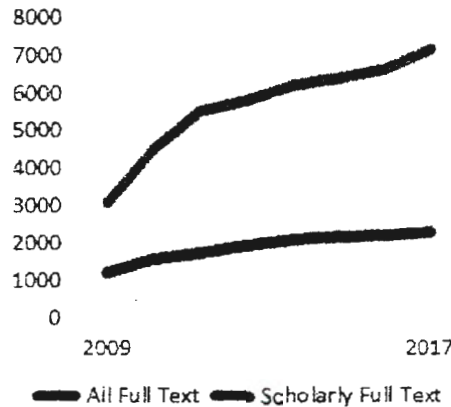
The current full text of 87 new peer-reviewed scholarly journals have been added in the last 12 months. Highlights include:

- *Enterprise & Society* (Cambridge University Press)
- *Economic Policy* (Oxford University Press)
- International Journal of Sports Marketing & Sponsorship (Emerald Group Publishing)



Continuous investment and growth

The number of full text titles in ABI has more than doubled (132%) since 2009. The number of scholarly full text titles has increased by 91%.



Cutting edge research



Read the **latest thinking** long before it appears in a scholarly journal:

- New working papers added from **Research Papers in Economics, OECD, and NBER**, bringing the total number found in ABI Collection to 470k
- New conference proceedings added from providers including *International Council for Small Business (ICSB)* and *American Society for Engineering Management (ASEM)*

MORE resources for teaching

- Over 400 in-depth reports from **Plunkett Research** providing granular coverage of industries ranging from amusement parks to wine, or batteries to vitamins
- In-depth research from **Barnes Reports** covering hundreds of industry sectors globally
- Double the number of **BMI Research Reports**: ABI now includes the entire portfolio of 2000 reports covering all available countries and industries
- Country Reports from **Economist Intelligence Unit** for 79 countries
- Thousands of **executive profiles** from Boardroom Insiders
- **Netwise Manufacturing Industry Company Reports**. B2B supply chain resource with over 900k U.S. company profiles

News, Blogs, and Trade Publications

41 new newspapers, transcripts, blogs, and wire feeds, including:

- New newspapers such as *Les Echos* (France) and *The Economic Times* (India)
- Dow Jones Institutional News newswire
- MIT Sloan blogs
- Planet Money

Sign up for quarterly updates

See what's been added to all of our business databases in more detail including full lists of all new content

Sign up here: bit.ly/PQBusinessUpdates





BY KEEPING UP with the needs of researchers worldwide, we have grown the ABI/INFORM Collection into the world's most comprehensive and diverse business database. The number of journals available in active full text has more than doubled in the last three years as we have added additional scholarly and non-scholarly content based on feedback from business researchers. The ABI/INFORM Collection now has more of the information needed by business researchers than any other single source available.

The ABI/INFORM Collection contains the following databases:

- **ABI/INFORM Global** — core scholarly content including thousands of full-text scholarly journals, periodicals, dissertations, and collections of working papers, as well as content from *The Wall Street Journal*, *The Economist*, and other major business presses.
- **ABI/INFORM Trade & Industry** — applied content including market research reports, journals, magazines, and periodicals relevant to trade and industry.
- **ABI/INFORM Dateline** — the most streamlined version, containing regional business news and wire feeds.

For more resources and even better value, consider ProQuest's Business Premium Collection.

Subject areas include:

- Accounting
- Business
- Business trends
- Competitive landscape and product information
- Corporate strategies
- Economic conditions
- Finance
- Management techniques
- Management theory

The ABI/INFORM Collection offers:

The most important journals. Read the full text of key journals from the world's most important scholarly publishers such as Cambridge University Press, Palgrave Macmillan, Emerald Group Publishing, Springer, MIT Sloan School of Management, and many others.

The most influential business news. Keep up to date with current full text of the most widely read business news publications. ProQuest's ABI/INFORM Collection is the only business database where researchers can find full text of *The Wall Street Journal*, *The Economist*, *Financial Times*, and *Australian Financial Review*.

Cutting-edge thinking. See the latest academic thinking first by accessing more than 450,000 working papers from Research Papers in Economics (RePEc), INSEAD, and The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

Comprehensive collection of relevant literature. Find even more relevant academic thought and conduct a more thorough literature review by searching over 40,000 business-related dissertations.

Comprehensive, expert market information. From BMI Research, Economist Intelligence Unit (EIU), Euromonitor, Dun & Bradstreet, Plunkett Research, Barnes Reports, Oxford Analytica, Oxford Economics and more.

Over 40 million company records. From Experian.

Actual and forecast data. Explore 50 years' worth of actual and forecast economic data for the G20 countries from Economist Intelligence Unit.

Thousands of business cases and case studies including Times 100 Business Case Studies.



Handwritten blue initials, possibly 'S'.

Handwritten blue scribble or signature.

Handwritten blue scribble or signature.

Handwritten blue signature.



11/21/2017

Mtro. Julio Octavio Ruelas Real

Universidad De Guadalajara

Vicerrectoria Ejecutiva, Av. Miguel Hidalgo y Costilla 935, Colonia Centro, Guadalajara, Jalisco, Mexico 44100

Q-00245696

Nos complace presentar a su institución la siguiente propuesta:

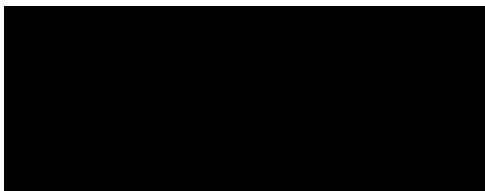
Producto:	Periodo de acceso:	Precio:
Global Books in Print with Reviews on the Web (Conocido anteriormente como 'Books in Print')	1 Dic, 2017 - 30 Nov 2018	5,000.00 USD
<i>Precios válidos hasta 12/31/2017</i>		Total: 5,000.00 USD

Notas:

Información adicional:

Información de facturación:
Universidad De Guadalajara
Domicilio fiscal:
Av. Juárez No. 976, Col. Centro C.P. 44100 Guadalajara, Jalisco, México
Teléfono (33) 3134.2222 / R.F.C. UGU 250907-MH5

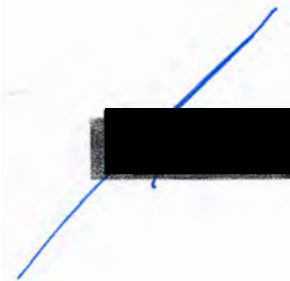
Agradecemos su atención. Si tiene alguna duda no dude en contactarme:



Antonio J. Alba, MLS
Gerente Regional, ProQuest Mexico



40





Global Global Books in Print

Global Global Books in Print de ProQuest es un recurso que combina las mas confiables fuentes fidedignas y de autoridad tipo bibliográfica que permite buscar, descubrir y adquirir recursos para bibliotecas, casas editoriales y departamentos de adquisicion bibliografica. Books in Print es un recurso de importante uso en el área de adquisiciones de recursos impresos y desarrollo de colecciones pues facilita los procesos de adquisición de estos materiales adaptandose a los flujos ya establecidos.

Books in Print permite la busqueda de recursos tanto impresos y digitales, tales como libros, libros electronicos, audio libros, y videos desde una interfaz unica y sencilla. La misma contiene mas de 20 millones de titulos de carácter global tanto publicados como en proceso de publicacion.

Global Books in Print le permitira:

- a. **Buscar**
 - a. Busque todo lo que se encuentra en el mercado desde una cajita de busqueda tipo Google o cree busquedas especificas de acuerdo a su contenido usando la Busqueda Avanzada.
- b. **Descubra**
 - a. Una vez que encuentre su contenido, Books in Print le ofrece una serie de herramientas bibliometricas que le permite gestionar la adquisicion de sus recursos como al mismo tiempo realizar flujos de trabajos institucionales. Los titulos incluidos en este recurso poseen criticas, revisiones, editoriales, tablas de contenido, imágenes y resúmenes todos para facilitar su toma de decision.
- c. **Conecte**
 - a. Encuentre autores, generos, y diferentes modos de adquisición. Permita que sus usuarios puedan acceder informacion sobre sus autores favoritos y clasifique su contenido de acuerdo a su audiencia.

Informacion mas detallada se encuentra visitando
http://media.bowker.com/documents/booksinprint_brochure.pdf



BOOKS IN PRINT®

SEARCH.
DISCOVER.
CONNECT.

START
HERE

Books In Print® combines the most trusted and authoritative source for bibliographic information with powerful search, discovery and collection development tools designed specifically to streamline the book discovery and acquisition process. Books In Print® contains over 20 million global titles (in print, out of print, and forthcoming), including books, ebooks, audio books, and multimedia titles.

Libraries worldwide consult Books In Print® to find titles, create lists and decide which vendor, ebook platform, or online retailer to source the title.

Books In Print® is available in two subscription levels:

- United States Edition - Contains U.S. publications.
- Global Edition - Offers global coverage, including U.S., U.K., Canadian, European, and Australian publications.

Books In Print® is used every day by thousands of book professionals and library users to make connections.

NEWEST FEATURES INCLUDE:

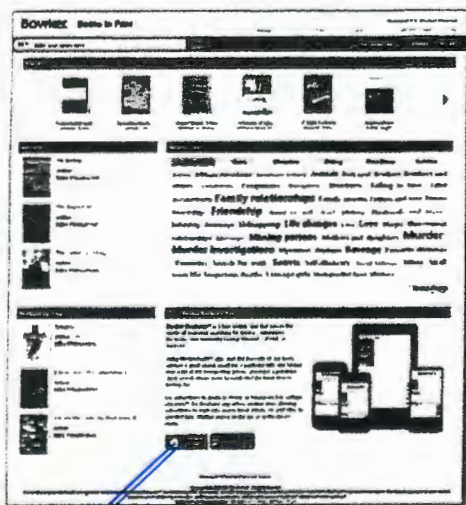
Browse will assist library users in finding books based on authors, genres, or topics that interest them. Every query will return suggested titles, eliminating dead-end searches.

Character Search allows the user to search for a character from their favorite books and view search results for all titles the character appears in, and includes a brief synopsis of the character.

Find Similar allows users to see suggested similar titles based on search criteria, or they can search by specific tags found in Syndetics Book Profiles.

WHY BOOKS IN PRINT® IS THE LEADING BIBLIOGRAPHIC DATABASE FOR LIBRARIES, PUBLISHERS, AND RETAILERS AROUND THE WORLD:

- Largest bibliographic research
- Wholesaler stock availability
- Lists feature, to download a book list into inventory
- Online comparison pricing and buying options
- Displays View Inside Widget for easier browsing of purchasing
- Includes a mobile app and over 40 professional review sources



ProQuest.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Books In Print™ helps you search the marketplace, find the right titles, and explore all known format options.

SEARCH.

Unprecedented search capabilities

Search everything in the market from books, ebooks, audio books, and videos, through a single Google-like search box, or create targeted result sets with Advanced Search.

DISCOVER.

Explore and evaluate titles

Once you find the right titles, Books In Print® offers professional and library user list management tools to save those titles and streamline workflows. Titles offer: professional reviews, tables of contents, full-text previews, cover images, author biographies, awards information, summaries and annotations, and much more.

CONNECT.

Find favorite authors, genres, and purchase points

- In the library: Connecting readers to their favorite authors and series; connecting genres and age groups; connecting the buyer or reader with the right online retailer or supplier.
- Outside the library: Discover a book through the new Bowker Bookwire™ App, a free mobile app that serves the needs of everyone searching for books.



Bowker Bookwire™ is a free mobile app that serves the needs of everyone searching for books—consumers, librarians, and booksellers—using an iPhone™, iPad™, or Android device.



Using the Bookwire™ app, scan the barcode of any book, receive a quick search result for that particular title and format, view a list of the lowest retail prices, and make a purchase.

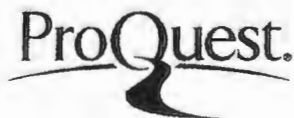
For subscribers to Books In Print® or Resources for College Libraries™, the Bookwire app offers another step—allowing subscribers to login in to access book details. Or add titles to selected lists, whether you're on the go, or in the library stacks. Collection weeding in the libraries can happen right from the stacks too, eliminating the need to cart books back to a desk for evaluation.

HOW TO SCAN, SEARCH, AND SAVE WITH BOOKWIRE:

- Scan a barcode or enter an ISBN from your iPhone™, iPad™, or Android device
- Search by title, author, publisher, ISBN, etc.
- Review the book details
- Save money by reviewing the best price options
- Either buy, or add the title to your lists

CONTACT YOUR REP AT:

FIND OUT MORE AT:



www.proquest.com

