



## Registration Agencies - Areas of Coverage

Current Registration Agencies areas of coverage and links to the organizations are shown below.

### Registration Agency

### Coverage

[Airiti, Inc.](#)

- DOI applications to Traditional Chinese materials.

[China National Knowledge Infrastructure \(CNKI\)](#)

- China-based information resources, including Chinese politics, economics, humanities, social science, science, and technology.
- CNKI publishes databases containing e-journals, newspapers, dissertations, proceedings, yearbooks, references works, and more.

[Crossref](#)

- Scholarly and professional research content.
- Journal articles, books, conference proceedings, etc.
- Reference linking and searchable metadata database.

[DataCite](#)

- DataCite is focused on improving the scholarly infrastructure around datasets. There will be a set of activities around establishing and sharing best-practices, identifying and solving some of the unique issues that arise with datasets.
- DataCite is focused on working with data centres and organisations that hold data. The details of their business models, workflows, and other requirements do not appear to be identical to those of publishers producing traditional journals.
- DataCite has a business model that meets the needs of non-commercial and sometimes smaller organisations; larger national-scale organisations (e.g., TIB, BL) carry the basic infrastructure costs and will reclaim where appropriate within their domain.
- DataCite participates in [EPIC](#).

[Entertainment Identifier Registry \(EIDR\)](#)

- A registry of movies, television shows, and other commercial audio/video assets.

[The Institute of Scientific and Technical Information of China \(ISTIC\)](#)

- Development of linking services for Chinese journals, dissertations, books, conference proceedings and other literature resources, and management of scientific data sets, multi-media resources such as audio/video in China. (From January 2007 to November 2011, DOI name registrations were carried out by [Wanfang Data](#), who continue as a sub-licensee of ISTIC).

[Japan Link Center \(JaLC\)](#)

- Public information services to promote science and technology in Japan.

- Scientific and academic metadata and content from holders nationwide, including national institutes, universities, Japan Science and Technology Agency, National Institute of Informatics, National Diet Library and National Institute of Material Science, and other government organizations and commercial publishers.
- Collaboration with Crossref for DOI registration of English language journals in Japan.

[Korea Institute of Science and Technology Information \(KISTI\)](#)

- Scientific data project to deposit, access and share scientific data in Korea.
- Korean research content including journal articles, proceedings, official Government documents, Korean patent information, R&D Reports and traditional Korean knowledge.


[Multilingual European DOI Registration Agency \(mEDRA\)](#)

- Persistent citation system for Internet documents.
- Relation tracking between intellectual property entities.
- Certification of voluntary deposit including time stamping and digital signatures.

[Publications Office of the European Union \(OP\)](#)

- OP is the official publisher of the institutions, bodies, offices and agencies of the European Union. As such, it is responsible for assigning DOI names on behalf of these clients. Coverage includes the identification of all EU monographs, the Official Journal of the EU and its individual acts, as well as a number of scientific articles.

Updated November 7, 2016

 <sup>®</sup>, DOI<sup>®</sup>, DOI.ORG<sup>®</sup>, and shortDOI<sup>®</sup> are trademarks of the International DOI Foundation.

**Manual del Sistema  
de Clasificación de  
Revistas Mexicanas  
de Ciencia y  
Tecnología**

C R M C Y T

Edición 2017

Atributos para revistas categorizadas en el área Artes y Humanidades e Historia:

Atributos generales:

1. Calidad del idioma.
2. El abstract formar parte de la primera página del artículo.
3. Los elementos 4 a 6 se presentan en orden.

El abstracts debe incluir:

4. Objetivo.
5. Hallazgos / conclusiones.
6. Originalidad / valor.

Puntuación:

- |  |            |
|--|------------|
| ! Toda o parte de la producción citable no tienen abstracts    | - 0 puntos |
| ! No tiene abstracts en inglés o cumple con 3 o menos aspectos | - 1 puntos |
| ! Tiene abstracts en inglés y cumple con 4 aspectos valorados  | - 3 puntos |
| ! Tiene abstracts en inglés y cumple con 5 aspectos valorados  | - 5 puntos |
| ! Tiene abstracts en inglés y cumple con 6 aspectos valorados  | - 7 puntos |

### 2.3. Legibilidad de los artículos

La legibilidad es la facilidad con que se lee y comprende un texto. La legibilidad considera tanto el uso por humanos como la lectura de los artículos por máquinas. La legibilidad humana abarca tanto aspectos lingüísticos como de diseño gráfico. La legibilidad digital tiene que ver con el adecuado registro y facilidad para la captura de metadatos a nivel del artículo y de las referencias bibliográficas utilizadas, asegurando la interoperabilidad mediante el uso de los DOI, los cuales deben estar asociados a la revista (sitio web de la revista) y no a una institución (sitios institucionales). El diseño digital incluye la calidad, pertinencia, integridad y capacidad informativa de las tablas, gráficos, ilustraciones, modelos 3D, videos y registros de audio que forman parte del artículo electrónico. En síntesis, la legibilidad está determinada por el adecuado manejo de 7 aspectos:

1. Calidad lingüística.
2. Calidad de las ayudas visuales.
3. Diseño digital de los artículos de producción citable.
4. Inclusión en la página inicial de todos los elementos necesarios para la identificación íntegra de los artículos de producción citable.
5. Que el artículo se encuentre en un formato estándar que permita el marcado de los metadatos, como lo es [XML](#).
6. [DOI](#) y [CrossMark](#) del artículo.
7. DOI de las todas las citas que lo posean.

Puntuación:

- |                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| ! Solo cumple con 4 o menos aspectos | - 0 puntos |
| ! Cumple al menos con 5 aspectos     | - 2 puntos |
| ! Cumple al menos con 6 aspectos     | - 4 puntos |
| ! Cumple con los 7 aspectos          | - 6 puntos |



#### 4.3. Uso de plataforma de edición en línea

Verificar si la revista se edita en un gestor editorial, de preferencia open source, como el Open Journal System (OJS), pero podría ser otra plataforma de gestión editorial. La experiencia de uso para el lector es que se encuentra frente al sitio web de una revista gestionada de modo profesional.

Puntuación:

- ! La revista no usa una plataforma de edición en línea – 0 puntos
- ! La revista usa una plataforma de edición en línea – 2 puntos

### 5. Accesibilidad

La accesibilidad es un atributo de la revista que indica el grado de disponibilidad en línea (online) de los artículos publicados en ella. La accesibilidad es una condición necesaria para tener lectores, descargas, repercusión, citación e impacto. En esta dimensión se valora tanto el contenido de la revista como la calidad de su página web, en términos de usabilidad y disponibilidad de la interfaz en inglés y otros idiomas. Esta dimensión busca que un mayor número de lectores puedan acceder a los artículos publicados por la revista, así como facilitar su indización en bases de datos secundarias internacionales.

Puntuación máxima 13 puntos.

Ponderación sobre el total 10%.

#### 5.1. Contenido disponible en línea

La fuente principal para la valoración de la revista es su sitio web, el cual será considerado como el oficial y el principal acceso al contenido de la revista. La revista debe estar disponible en línea (online) de preferencia en modalidad acceso libre; como mínimo la revista debe tener su propia URL para asociar los DOI y de preferencia un servidor propio.

Puntuación:

- ! El contenido de los últimos tres años no está disponible en línea – 0 puntos
- ! El contenido de los últimos tres años está disponible en línea en un sitio propio y url de la revista – 1 punto
- ! El contenido de los últimos tres años tiene DOI asociado a la url de la revista – 2 puntos
- ! El contenido de los últimos tres años si está disponible en línea en sitio propio y tienen DOI asociada a la url de la revista – 3 puntos

#### 5.2. Disponibilidad en inglés y otros idiomas del home page de la revista

El sitio web de la revista debe estar totalmente traducido, al menos al inglés, eso implica elementos de navegación, Scope, instrucciones para autores, pautas de evaluación, formato de citación y en general toda la sección "Acerca de".





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA  
COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

## Acta de Fallo de Adjudicación Directa por Excepción

**Adjudicación:** AD-009-CGA-CIPV-2018  
**Dependencia:** Coordinación General Académica / Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación.  
**Nombre:** Suscripción y asignación de números digitales Digital Object Identifier (DOI) de textos científicos en internet para la Universidad de Guadalajara.

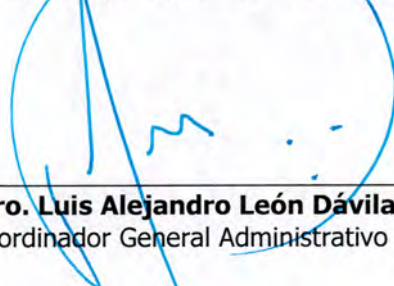
En la Ciudad de Guadalajara, Jalisco siendo las 11:00 horas del día 24 de abril de 2018, se reunieron en la sala de juntas de la Coordinación General Administrativa, ubicada en Avenida Juárez número 976, piso cuatro del Edificio de la Rectoría General la Mtro. Luis Alejandro León Dávila Coordinador General Administrativo y el Ing. Esteban Segura Estrada Coordinador de Servicios Generales de la Administración General, para emitir el siguiente fallo.

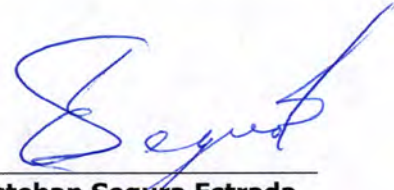
El Mtro. Luis Alejandro León Dávila, Coordinador General Administrativo, con base en las atribuciones contempladas en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, se llevó al cabo el análisis de los documentos presentados por la Coordinación de Servicios Generales de la Administración General e hizo saber que la adjudicación directa por excepción para la Suscripción y asignación de números digitales Digital Object Identifier (DOI) de textos científicos en internet para la Universidad de Guadalajara, corresponde a la empresa:

**Empresa:** PUBLISHERS INTERNATIONAL LINKING  
ASSOCIATION, INC

**Por un monto total de: (número y letra)** \$ 1,775.00 **Dólares**  
(MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO DÓLARES)

En virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas para la prestación de los servicios y garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas, de conformidad con lo establecido en los artículos 44, 45, 50 y 52 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara.

  
**Mtro. Luis Alejandro León Dávila**  
Coordinador General Administrativo

  
**Ing. Esteban Segura Estrada**  
Coordinador de Servicios Generales  
Administración General



Datasets and database entries

Content type	Registration fee for current records (two years to date)	Registration fee for backfiles (older than two-years)
Journal articles, book titles, conference proceedings and, conference papers, technical reports and working papers, theses and dissertations, datasets	\$1.00	\$0.15
Book Chapters with up to 250 chapters (each)	\$0.25	\$0.15
Preprints	\$0.25	\$0.15
Peer Reviews	\$0.25 for unlimited number per associated article	\$0.25 for unlimited number per associated article
Standards	\$0.15	\$0.15

**Volume discounts: Book Chapters and Reference Works**

If you are depositing a lot of chapters or reference works in the same quarter year, the following discounts apply:

Total number of registered DOIs per title per quarter	Deposit Fees Per DOI
0-250	\$.25
251-1,000	\$.15
1,001-10,000	\$.12
10,001-100,000	\$.06
100,001 and up	\$0.02

**Volume Discounts: Dataset/Component**

If you are depositing a lot of components or datasets in the same quarter year, the following discounts apply:

Total number of registered DOIs per title per quarter	Deposit Fees Per DOI
1-10,000	\$.06
10,001-100,000	\$.03
100,001-1,000,000	\$.02
1,000,001-10,000,000	\$.01
10,000,001 and up	\$0.005

## Members

If you want to get a Crossref DOI prefix for your organization so you can create unique and persistent links and distribute metadata through us, you'll need to become a member. You'll be joining 9,814 other members in making your content even more findable and you'll be able to vote in our board elections. You'll pay an annual membership fee (based on your organization's publishing revenue or spending), plus a one-time fee for each content item registered (or per metadata record deposit). We also have some other services for members that have separate fees.

## Annual membership fees

Members who join during the year will have fees prorated for the remainder of the calendar year (i.e. through December of the current year). Please select your tier from the table below, and use the higher number of either:

1. Total annual **publishing operations expenses** including hosting, outsourcing, consulting, typesetting, etc. Or
2. Total annual **publishing revenue** from all the divisions of your organization (the member is considered to be the largest legal entity) for all types of activities (advertising, sales, subscriptions, databases, article charges, membership dues, etc).

Total publishing revenue or expenses	Annual fee
<\$1 million USD	\$275
\$1 million - \$5 million	\$550
\$5 million - \$10 million	\$1,650
\$10 million - \$25 million	\$3,900
\$25 million - \$50 million	\$8,300
\$50 million - \$100 million	\$14,000
\$100 million - \$200 million	\$22,000
\$200 million - \$500 million	\$33,000
>\$500 million	\$50,000

## Content registration fees

Content registration (metadata deposit) fees are billed quarterly in arrears. They are one time fees for the initial registration of content with us. There are no fees for updating the metadata for registered content. We accept the following content:

- Journals and journal articles
- Books, book chapters, and reference works
- Conference proceedings and papers
- Preprints