



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

## CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA

## LAS PARTES

LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	C. Felix Jiménez Ildelfonso
Representante	Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo	Acta Constitutiva	No aplica
Título	Apoderada	Representante	No aplica
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 48,826 de fecha 12 de noviembre de 2019, otorgada ante la fe del Lic. Samuel Fernández Ávila, Notario Público No. 15 de Tlaquepaque, Jalisco	Título	No aplica
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	Documento que acredita las facultades	No aplica
		R.F.C.	1
		Clave Patronal I.M.S.S.	No aplica
		Domicilio	2

## OBJETO E IMPORTE

Denominación	Aquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo Institucional Participable FIP 2020		
Clave	LI-001-CUAAD-2020	Procedimiento de Adjudicación	Licitación
Dependencia responsable del seguimiento	Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño	Dependencia o comité que adjudicó	Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Cantidad a pagar	\$1,074,796.32, exento de IVA	Partidas	Las señaladas en el Acta de Fallo
Forma de pago (periodicidad)	Contra entrega de los bienes	Tipo de Recurso	<input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Federal
		Fondo	1.1.4.2; Proyecto 2555359
PLAZO DE ENTREGA		INSTALACIÓN	
Plazo de entrega	A más tardar el 15 de diciembre de 2020	<input type="checkbox"/> SI incluye instalación	
A partir de	La firma del presente contrato	<input checked="" type="checkbox"/> NO incluye instalación	

## FIANZAS

<input type="checkbox"/>	a) Fianza para garantizar la correcta aplicación de los recursos del anticipo, por el importe total de éste, la cual deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entregada previo a la entrega de dicho anticipo.
<input checked="" type="checkbox"/>	b) Fianza para garantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones contenidas en el presente contrato, misma que se contratará por el 10% (diez por ciento) del valor total del presente, y que deberá ser entregada dentro de los tres días naturales siguientes a la firma del presente.
<input type="checkbox"/>	c) Fianza para garantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contratará por la cantidad de 10% (diez por ciento) del valor total del presente contrato, la que contará con una duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA UNIVERSIDAD reciba los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de recepción expedida por LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza, se procederá a la cancelación de las establecidas en los incisos a) y b), mediante el escrito que para tal efecto emita LA UNIVERSIDAD.
<input type="checkbox"/>	d) Ninguna.

## FIRMAS

Enteradas las partes del contenido y alcance, lo ratifican y firman en triplicado, de conformidad ante los testigos.			
En la ciudad de Guadalajara, Jalisco		Fecha	09 de noviembre de 2020
LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Representante	Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo	Representante	C. Félix Jiménez Ildelfonso
Título	Apoderada	Título	No aplica
TESTIGOS			
Nombre	Dr. Francisco Javier González Madariaga	Nombre	Dr. Everardo Partida Granados
Cargo	Rector del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.	Cargo	Secretario Administrativo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

**CONTRATO DE COMPRAVENTA** QUE CELEBRAN POR UNA PARTE **LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **LA UNIVERSIDAD**, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARATULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **EL VENDEDOR**, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

## DECLARACIONES:

Declara **LA UNIVERSIDAD**:

- I. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

Declara **EL VENDEDOR** bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por **LA UNIVERSIDAD**.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y en su caso del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

## CLÁUSULAS:

**PRIMERA.-** Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que **EL VENDEDOR** realice a favor de **LA UNIVERSIDAD** el suministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto **EL VENDEDOR** se sujetará conforme a las indicaciones que le dé **LA UNIVERSIDAD** y a lo establecido en el presente instrumento.

Todo aquello que **EL VENDEDOR** necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

**SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD** se obliga a pagar a **EL VENDEDOR** por los conceptos amparados en el presente, la cantidad establecida en la carátula del presente.

**LA UNIVERSIDAD** pagará a **EL VENDEDOR** dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.

Por su parte **EL VENDEDOR** se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.

Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que **EL VENDEDOR** no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactados o conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que **LA UNIVERSIDAD** decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

Así mismo, las partes acuerdan que el presente contrato quedará sujeto a la disponibilidad presupuestal, por lo que sus efectos estarán condicionados a la existencia de los recursos financieros correspondientes, sin que la no realización del mismo por esta causa origine responsabilidad para **LA UNIVERSIDAD**.

**TERCERA.- EL VENDEDOR** se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.

**EL VENDEDOR** deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a **LA UNIVERSIDAD**.

De igual forma **EL VENDEDOR** se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de **LA UNIVERSIDAD**, para cubrir los riesgos derivados del presente, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, **EL VENDEDOR** será directamente responsable por dichos conceptos.





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

**CUARTA.- EL VENDEDOR** se compromete ante **LA UNIVERSIDAD** a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la caratula del presente contrato, en la dependencia que **LA UNIVERSIDAD** designe. Al respecto queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios contratados.

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a **EL VENDEDOR**, éste pagará a **LA UNIVERSIDAD** por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por **LA UNIVERSIDAD** de los pagos pendientes a su cargo y a favor de **EL VENDEDOR**.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada **LA UNIVERSIDAD** podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a **LA UNIVERSIDAD**, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de **EL VENDEDOR**, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de **EL VENDEDOR**, misma que se entregará a **LA UNIVERSIDAD** a la firma del convenio modificatorio.

**QUINTA.- EL VENDEDOR** queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

**SEXTA.- EL VENDEDOR** dará aviso por escrito a **LA UNIVERSIDAD** cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

**SÉPTIMA.-** Las partes acuerdan que **EL VENDEDOR** tiene prohibido:

- Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, **EL VENDEDOR** será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

**OCTAVA.- EL VENDEDOR** en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que **LA UNIVERSIDAD** no será responsable de la pérdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de **EL VENDEDOR**, liberando a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

**NOVENA.-** Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y horas hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida **LA UNIVERSIDAD**.

**DÉCIMA.-** La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes, pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto **EL VENDEDOR** se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones técnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, **LA UNIVERSIDAD** solicitará a **EL VENDEDOR** reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

**DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR** además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- Responder de la pérdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente, aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de **LA UNIVERSIDAD**.
- Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".

**DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD** podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurren circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a **EL VENDEDOR** con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que **LA UNIVERSIDAD** podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- a) En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o corrijan, dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha en que **LA UNIVERSIDAD** lo haga del conocimiento de **EL VENDEDOR**.
- b) Incumplimiento de **EL VENDEDOR** por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se generen por su operación o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.
- c) Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de **LA UNIVERSIDAD** derivada del objeto del presente contrato.
- d) Si **EL VENDEDOR** no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- e) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- f) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según corresponda.
- g) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de **LA UNIVERSIDAD** y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

**DÉCIMA TERCERA.-** En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, **EL VENDEDOR** será la responsable ante **LA UNIVERSIDAD** por los mismos.

**DÉCIMA CUARTA.-** La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

**DÉCIMA QUINTA.-** Las partes convienen en que **EL VENDEDOR** se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto **EL VENDEDOR** será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, **EL VENDEDOR** asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de **LA UNIVERSIDAD**.

**LA UNIVERSIDAD**, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de **EL VENDEDOR** presenten sus empleados o colaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de **EL VENDEDOR** hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

**DÉCIMA SEXTA.-** **EL VENDEDOR** otorgará a favor de **LA UNIVERSIDAD** las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente **EL VENDEDOR** manifiesta expresamente lo siguiente:

- (A) Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- (B) Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbitrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- (C) Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de **LA UNIVERSIDAD**.

**DÉCIMA SÉPTIMA.-** Además de las causas previstas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por **LA UNIVERSIDAD** cuando **EL VENDEDOR** no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisión del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:

- a) Si **EL VENDEDOR**, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acordado en el contrato y su anexo.
- b) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- c) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguno que hubiere sido rechazado por **LA UNIVERSIDAD**, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

En caso de incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato **LA UNIVERSIDAD** podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si **LA UNIVERSIDAD** opta por rescindir el contrato por causa imputable a **EL VENDEDOR**, está última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a **LA UNIVERSIDAD**, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

**DÉCIMA OCTAVA.-** Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

**DÉCIMA NOVENA.-** Queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

**VIGÉSIMA.-** Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

**VIGÉSIMA PRIMERA.-** El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

**VIGÉSIMA SEGUNDA.-** Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a **EL VENDEDOR**, el mismo estará obligado a devolver a **LA UNIVERSIDAD** la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de **LA UNIVERSIDAD** y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a **LA UNIVERSIDAD**.

**VIGÉSIMA TERCERA.- EL VENDEDOR** se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

**VIGÉSIMA CUARTA.-** Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por **EL VENDEDOR**, la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para **LA UNIVERSIDAD**, quedando sin efectos la disposición distinta.

**VIGÉSIMA QUINTA.-** Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

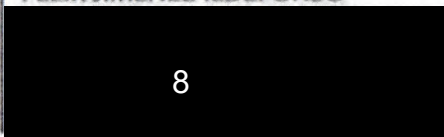
7

Página 5 de 5





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



8

# Anexo "A" Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



PARTIDA	CANT	TITULO LIBRO	AUTOR	EDITORIAL	ISBN	AÑO	PRECIO UNITARIO	TOTAL PARTIDA
1		A+T URBAN PARK STRATEGIES PARADISES	AURORA FERNANDEZ P	A+T	9788409098804		NO COTIZO	
2		AFFORDABLE HOUSING COST- EFECTIVE MODELS FOR THE F	SANDRA HOFMEISTER	EDITION DETAIL	9783955534486		NO COTIZO	
3	2	APARTMENT BUILDINGS	CAYETANO CARDELUS	Booq Publishing	9788499360560	2019	1,104.75	2,209.50
4		APERTURE 236 MEXICO CITY	MICHAEL FAMIGHETTI	OFSET YAPIMEVI	9781597114622		NO COTIZO	
5	2	Arrhov Frick	MOISES PUENTE	KOENING BOOKS	9783960983507	2018	1,288.88	2,577.76
6		ART 01 ARQUITECTURA, CIUDAD, FOTOGRAFÍA	JOSE MIGUEL RUBIO	GENERAL DE EDICION	9788494742194		NO COTIZO	
7		ELOGIO DE LA LIBERTAD ESCRITOS SOBRE DISEÑO, ARTE, AF	ALBERT ROMAGOSA	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656263		NO COTIZO	
8		ESTRUCTURAS DE MADERA DISEÑO, CALCULO Y CONSTRUCC	JULIO CESAR PACINI	DISEÑO EDITORIAL	9781643600239		NO COTIZO	
9		EXTRAS BERT DANCKAERT	BERT DANCKAERT	JAP SAM BOOKS	9789490322687		NO COTIZO	
10	2	EZEQUIEL FARCA + CRISTINA GRAPPIN	PHILIP JODIDIO	Rizzoli International	9780847863518	2019	2,295.42	4,590.84
11	2	Fernando Romero	DEYAN SUDJIC	Rizzoli International	9788891822802	2020	1,964.00	3,928.00
12		FORMAS DE LA EXPANSIÓN 1910-1950. LAS	ANA GOMEZ PINTUS	DISEÑO EDITORIAL	9789874160751		NO COTIZO	
13	2	Gwathmey Siegel Kaufman 50+	BRAD COLLINGS	Rizzoli International	9780847865475	2019	2,332.25	4,664.50
14	2	Into the Woods	PHILIP JODIDIO	Rizzoli International	9780847866076	2020	1,166.13	2,332.26
15		INTRODUCCION AL CALCULO DE HORMIGON ESTRUCTURAL	ING. RODOLFO ORLER	NOBUKO	9789875846005		NO COTIZO	
16	2	Lake of the mind: A conversation with Steven Holl	DIANA CARTA	LETTERA VENTIDUE	9788862422871	2018	628.64	1,257.28
17	2	MORPHOSIS 2004-2018	DOUGLAS CURRAN	Rizzoli International	9780847866458	2019	2,823.25	5,646.50
18	2	MUSEUM OF FINE ARTS LAUSANNE ARCHITECTURE ART	PHILIP JODIDIO	Rizzoli International	9780847865871	2019	1,104.75	2,209.50
19	2	NEW GEPGRAPHIES 09POSTHUMAN	MARIANO GOMEZ LUQU	Actar	9781945150722	2018	808.80	1,617.59
20	2	NEW GEPGRAPHIES 10 FALLOW	MICHAEL CHIEFFALO	Actar	9781948765091	2019	808.80	1,617.59
21	2	NUCLEAR DREAM THE HIDDEN WORLD OF ATOMIC ENERGY.	BERNHARD LUDEWIG	A DOM PUBLISHERS	9783869220802	2020	3,361.66	6,723.32
22	2	PAULOSKIRCHE EINE POLITISCHE ARCHITEKTURGESCHICHT	MAXIMILIAN LIESNER	AVEDITION	9783899863154	2019	1,178.40	2,356.80
23		PISOS INDUSTRIALES DE HORMIGON, DISEÑO, CONSTRUCC	ING. EDGARDO BECKER	DISEÑO EDITORIAL	9781643600055		NO COTIZO	
24	2	PLATFORM 11 SETTING THE TABLE HARVARD UNIVERSITY G	ESTHER MIRA BANG	Actar	9781948765107	2018	943.82	1,887.64
25	2	Tadao Ando	FREDERIC MIGAYROU	FLAMMARION, S.A.	9782080204042	2019	1,350.25	2,700.50
26	2	THINKING COLOR IN SPACE	KERSTIN SCHULTZ	Birkhäuser	9783035615968	2018	1,637.20	3,274.40
27	2	UN-COLOR- CITY WIEL ARETS	WIEL ARETS	Actar	9781945150654	2019	943.82	1,887.64
28	2	Victor Lundy	DONNA KACMAR	Princeton Architectu	9781616896614	2018	1,350.25	2,700.50
29		VIVIENDAS UNIFAMILIARES ARQUITECTURA (IN)UTILES	ARQ. FRANCISCO BONV	DISEÑO EDITORIAL	9781643600710		NO COTIZO	
30		VORTEX	JULIO ERNESTO HERRE	DISTANZ	9783954762774		NO COTIZO	
31	2	Ser(t) Arquitecto	María del Mar Arnús	Anagrama	9788433940285	2019	975.00	1,950.00



10





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



11

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020

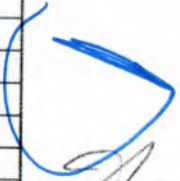


COORDINACIÓN DE SERVICIOS GENERALES  
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

128		UNA MIRADA A LA MODERNIDAD ARQUITECTÓNICA EN GUAD	RUEDA VELAZQUEZ, CL	ITESO (UNIVERSIDA	9786079705848		NO COTIZO	
129	2	FACHADAS CON ENERGÍA RENOVABLE	MELÉNDEZ GARCÍA, SE	Trillas	9786071729330	2017	198.37	396.74
130	2	MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN MECÁ	PÉREZ ALAMÁ, VICENTE	Trillas	9786071725349	2016	244.85	489.70
131	2	KIOSKO PLAZA DE ARMAS UN PROYECTO DE REHABILITACIÓ	GARCÍA IZAGUIRRE, VIC	Colofón	9786078441327	2016	140.40	280.80
132		SPA RESORT	LI, MANDY	Desing Media Publish	9789881566324		NO COTIZO	
133		POOLS AND SPAS IN HOTELS AND RESORT	VV.AA.	Desing Media Publish	9789881545183		NO COTIZO	
134		MOUNTAIN RESORT	VV.AA.	Desing Media Publish	9789881566331		NO COTIZO	
135		RESEARCH BUILDING PLANNING AND DESIGN	APPLETON, NEIL	Desing Media Publish	9789881566478		NO COTIZO	
136		COMMUNITY CENTRE DESIGN	GONZÁLES GARCÍA, SAN	Desing Media Publish	9789881566447		NO COTIZO	
137		FALL IN LOVE WITH OFFICE	VV.AA.	Desing Media Publish	9789881545169		NO COTIZO	
138		URBAN RAIL TRANSIT DESIGN MANUAL	VIDAL, LUIS	Desing Media Publish	9789881566102		NO COTIZO	
139		CAMPUS LANDSCAPE PLANNING & DESIGN	HERZ, MICHAEL	Desing Media Publish	9789881545244		NO COTIZO	
140		HOTELS: BETWEEN THE LINES	VV.AA.	Desing Media Publish	9789881545152		NO COTIZO	
141		2012 COMPETITIONS ANNUAL	VV.AA.	Desing Media Publish	9789881566034		NO COTIZO	
142		WAREHOUSE AND DISTRIBUTION CENTRE	MULDER, ROBERT; KOB	Parramon	9789881566393		NO COTIZO	
143		BAMBOO ARCHITECTURE, THE	DESING MEDIA PUBLISH	Desing Media Publish	9789881545046		NO COTIZO	
144		INDUSTRIAL BUILDING PLANNING AND DESIGN	WEYER, JULIAN; BARAG	Desing Media Publish	9789881566454		NO COTIZO	
145		PERSPECTIVA MODULAR METODOS ARQUITECTOS	GARCIA SALGADO, TOM	UNAM	9786073003926		NO COTIZO	
146		BITACORA 37	VV.AA.	UNAM			NO COTIZO	
147	2	ARQUITECTURA MEXICANA DESDE AFUERA, LA EPISODIOS E	ETTINGER, CATHERINE	Miguel Porrúa	9786075241616	2017	326.40	652.80
148		HACIENDAS DE LOS ALTOS HISTORIA Y ARQUITECTURA	GUTIÉRREZ RAMÍREZ, A	ACENTO EDITORIAL	9786071321299		NO COTIZO	
149		PASAJES CUBIERTOS DE PARÍS Y SU DIFUSIÓN MUNDIAL, LOS	HIERNAUXNICOLÁS, DA	UNIVERSIDAD AUTO	9786077372554		NO COTIZO	
150		FUTURISMO DEL MANIFIESTO A LA ARQUITECTURA	CHIAPPERO, RUBEN OS	UNIVERSIDAD CATC	9789508441126		NO COTIZO	
151		CAPÍTULOS INDIANOS BREVES ENSAYOS SOBRE ARQUITECT	CHIAPPERO, RUBEN OS	UNIVERSIDAD CATC	9789508441317		NO COTIZO	
152		SUMMANDO LA ARQUITECTURA QUE NOS CONTARON, ARGEN	RIVERO, MARÍA JIMENA	UNIVERSIDAD CATC	9789508441225		NO COTIZO	
153		ESPACIO EXTERIRO EN SANTA FE COLONIAL, EL	CHIAPPERO, RUBEN OS	UNIVERSIDAD CATC	9789508441096		NO COTIZO	
154		RÉQUIEM IN PACEM ARQUITECTURA FUNERARIA, DE AQUÍ Y A	CHIAPPERO, RUBEN OS	UNIVERSIDAD CATC	9789508441218		NO COTIZO	
155		REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO URBANO A TRAVÉS DE LA P	CHIAPPERO, RUBEN OS	UNIVERSIDAD CATC	9789508441065		NO COTIZO	
156		ESTREOTOMÍA Y TOPOLOGÍA EN ARQUITECTURA	PERIÉS, LUCAS	EDUCC	9789876263214		NO COTIZO	
157		HACIA UNA DIDÁCTICA DELPROYECTO SOBRE EL PENSAMIE	SPERANZA, EDELMIRO,	UNIVERSIDAD DE FI	9789877100518		NO COTIZO	
158		VIVIENDA SOCIAL, LA NUEVOS APORTES A LA TECNOLOGÍA C	PELLEGRINI, ANTONIO	EDICIONES UNIVER	9789506231231		NO COTIZO	
159		ARQUITECTURA Y DESARROLLOFERRADÁS Y NARDI	BIAGIONI, GABRIEL	UNIVERSIDAD CATC	9789508440914		NO COTIZO	



12



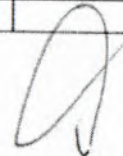
13



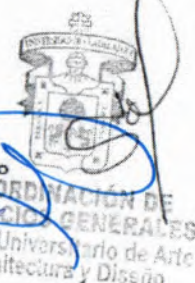
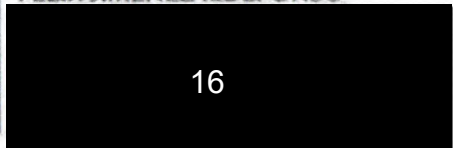
14



15







160		CUADERNOS DE ARQUITECTURA 2. ALBERTO T. ARAI. ESCRIT	ARAI, ALBERTO T.	CONACULTA/INSTIT	9786076055816			NO COTIZO	
161		FELIPE CLEERE. OFICIAL REAL, INTENDENTE Y ARQUITECTO	CORDERO HERRERA, A	CONACULTA/INSTIT	9786075390246			NO COTIZO	
162	2	OTRAS MODERNIDADES. ARQUITECTURA EN EL INTERIOR DE	TTINER, CATHERINE R.;	Miguel Porrúa	9786074017298	2013	299.20	598.40	
163	2	DESAFÍOS URBANOS COLOQUIO IV DE INVESTIGACIÓN EN AF	TORRE, MARINA INÉS D	Miguel Porrúa	9786074018103	2014	197.20	394.40	
164	2	DINÁMICAS TERRITORIALES. COLOQUIO V DE INVESTIGACIÓ	TORRE MARINA, DE LA	Miguel Porrúa	9786074018905	2015	197.20	394.40	
165		LECCIONES ESCRITOS REUNIDOS 1966 - 2016	GONZÁLEZ DE LEÓN, TE	EL COLEGIO NACIO	9786077241874			NO COTIZO	
166		38 BITACORA ARQUITECTURA	VV AA.	UNAM				NO COTIZO	
167		REGISTRO DEL SISTEMA ARQUITECTÓNICO DE PABELLONES	GONZÁLEZ SERVÍN, MAR	UNAM	9786073005821			NO COTIZO	
168		RECONCILIAR CIUDAD Y NATURALEZA RECONCILING CITY AN	SCHJETNAN, MARIO	UNAM	9786070298233			NO COTIZO	
169		CONCRETO ARMADO MODERNIDAD Y ARQUITECTURA EN ME	SILVA CONTRERAS, MO	ITESO (UNIVERSIDA	9786074174120			NO COTIZO	
170		CIUDAD, ARTE Y ARQUITECTURA REFLEXIONES PARA ASUMI	DÍAZ NUÑEZ, VERÓNICA	CUAAD	9786077421009			NO COTIZO	
171		EXPERIENCIAS EN ARQUITECTURA. MODOS DE TRABAJAR	PÉREZ CARABIAS, VICE	CUAAD	9786077421399			NO COTIZO	
172		APORTACIONES TEÓRICAS EN TORNO AL ESTUDIO DEL ARTE	DÍAZ NUÑEZ, VERÓNICA	CUAAD	9786077426547			NO COTIZO	
173		INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA DEL SIGLO XX EN MÉXIC	KATZMAN, ISRAEL	ITESO (UNIVERSIDA	9786074173598			NO COTIZO	
174		LEER Y ESCRIBIR LA ARQUITECTURA UN VIAJA LITERARIO A	HAVIK, KLASKE	UNIVERSIDAD NACI	9789587757149			NO COTIZO	
175		ARQUITECTURAS INSURGENTES ACADEMIA, RESISTENCIAS Y	MONTENEGRO MIRAND	PONTIFICIA UNIVER	9789587812176			NO COTIZO	
176		NATURALEZA Y ESPACIO. LA ARQUITECTURA DE HAROLD MA	IGLESIAS GARCIA; ORT	UNIVERSIDAD DEL V	9789587652567			NO COTIZO	
177	2	CAPILLAS Y TEMPLOS MODERNOS AMÉRICA LATINA 1914-20	PINZÓN ARIAS, WALTER	UNIVERSIDAD DEL V	9789587653038	2016	900.00	1,800.00	
178		GUÍA: TEODORO GONZALEZ DE LEON	GONZÁLEZ DE LEÓN, TE	EL COLEGIO NACIO	9786077241577			NO COTIZO	
179		APRENDIZAJE, COMPOSICIÓN Y EMPLAZAMIENTO EN EL PRO	FRANCESCONI LABORR	UNIVERSIDAD CATÓ	9789588465616			NO COTIZO	
180	2	METODOLOGÍA DE ANÁLISIS TEMPORAL PARA METALES PES	ZAFRA MAJIA, CARLOS	Universidad de Cald	9789588897769	2015	900.00	1,800.00	
181		VLADIMIR KASPÉ. LA BÚSQUEDA DE UN TODO ARQUITECTÓN	AGUILERA, ALEJANDRO	CONACULTA/INSTIT	9786076054611			NO COTIZO	
182	2	MEDIDAS DE UNA CASA, LAS ANTROPOMETRÍA DE LA VIVIEN	FONSECA, XAVIER	PAX	9789688606568	2008	178.45	356.90	
183	2	ESPACIO Y MOVILIDAD LA ARQUITECTURA DE LOS DESPLAZ	VENTURA I TEIXIDOR, F	LIBROS DE LA CATA	9788490972519	2016	700.00	1,400.00	
184	2	LA CIUDAD DEL SIGLO XXI CONVERSANDO CON BERNARDO	BECCHI, ADA ; BIANCHE	LIBROS DE LA CATA	9788490973141	2017	700.00	1,400.00	
185	2	CINEASTAS Y ARQUITECTOS	GARCÍA ROIG, JOSÉ MA	LIBROS DE LA CATA	9788490973646	2017	700.00	1,400.00	
186		VOLUMEN FILOSOFÍAS Y POÉTICAS DE LA ARQUITECTURA	AGACINSKI SYLVIANE	L AMARCA EDITORI	9789508891730			NO COTIZO	
187		CONJUGAR LOS VACÍOS ENSAYOS DE ARQUITECTURA	HERNANDEZ LEÓN, JUA	ABADA editores	9788496258440			NO COTIZO	
188		DISEÑO DE INSTALACIONES HOSPITALARIAS TRABAJOS DE E	CÉSAR MARTIN GOMEZ	EUNSA	9788431331955			NO COTIZO	
189		INSTALACIONES DE ACONDICIONAMIENTO HIGROTÉRMICO P	MARTÍN GÓMEZ, CÉSAR	EUNSA	9788431332907			NO COTIZO	
190	2	DIQUES DE ESCOLLERA ELEMENTOS DEL CÁLCULO RESISTE	COPEIRO DEL VILLAR M	DÍAZ DE SANTOS	9788479788582	2008	554.40	1,108.80	
191	2	LA ARQUITECTURA DEL HOSPITAL II AIDHOS	CASARES AVILA, ALFO	DÍAZ DE SANTOS	9788490520741	2018	1,584.00	3,168.00	

17

18

19

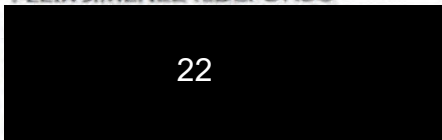
20

21





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



22

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

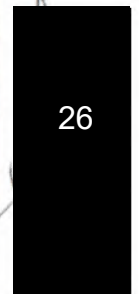
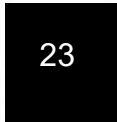
Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



COORDINACIÓN DE SERVICIOS GENERALES Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

192		CÓMO CONSTRUIR UN RASCACIELOS	HILL, JOHN	Blume	9788494687327		NO COTIZO	
193		MUSEUM DESIGN PROPOSALS	HANLIN LIU	Desing Media Publish	9789881506993		NO COTIZO	
194	2	LA ARQUITECTURA FANTASMA ESTRUCTURAS FANTÁSTICAS	WILKINSON, PHILIP	Blume	9788417254872	2018	525.60	1,051.20
195	2	EL ARTE DE LA LUZ NATURAL EN ARQUITECTURA DISEÑO + T	GUZOWSKI, MARY	Blume	9788417254414	2018	950.40	1,900.80
196		ARQUITECTURA Y MAGIA CONSIDERACIONES SOBRE LA IDEA	TAYLOR, RENÉ	Sirueta	9788478442423		NO COTIZO	
197		ESCULTECTURAS MARGIVAGANTES LA ARQUITECTURA FANT	BORRÁS GUALIS, GONZ	Sirueta	9788478449477		NO COTIZO	
198	2	FANTASMAS DE LA VIDA MODERNA AMPLIACIONES Y QUIEBR	ARENAS LLOPIS, LUIS	TROTTA EDITORIAL	9788498792256	2011	536.40	1,072.80
199		EL SENTIDO DE LA UNIDAD LA TRADICIÓN SUFÍ EN LA ARQUIT	ARDALAN, NADER,BAKH	Sirueta	9788498410372		NO COTIZO	
200		DIARIO-BOCETO	NIEMEYER OSCAR	MANANTIAL	9789875001800		NO COTIZO	
201		EL PATIO ALHAMBRA EN EL CRYSTAL PALACE	JONES, OWEN	ABADA editores	9788496775763		NO COTIZO	
202		ARQUITECTURA Y CULTURA CONTEMPORÁNEA	CALATRAVA, JUAN;GOM	ABADA editores	9788496775725		NO COTIZO	
203		AL MARGEN ESCRITOS DE ARQUITECTURA	ESTEVEZ, ALBERTO T.	ABADA editores	9788496775442		NO COTIZO	
204		PUNTES PARA UNA EXPOSICIÓN ZARAGOZA 2008	AGUILO, MIGUEL	ABADA editores	9788496775329		NO COTIZO	
205		LA BIBLIA DE AMIENS	RUSKIN, JOHN	ABADA editores	9788496258860		NO COTIZO	
206		DICCIONARIO VISUAL ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION ARQ	BROTO COMERMA, CAR	LINKS/STRUCTURE	9788416239788		NO COTIZO	
207		MANUAL DEL ARQUITECTO, ARQUITECTURA Y CONSTRUCCI	BROTO COMERMA, CAR	LINKS/STRUCTURE	9788416239771		NO COTIZO	
208		DICCIONARIO ILUSTRADO, AROQUITECTURA Y CONSTRUCCION	BROTO COMERMA, CAR	LINKS/STRUCTURE	9788416239764		NO COTIZO	
209		LAS CATEDRALES DE FRANCIA	RODIN, AUGUSTE	ABADA editores	9788415289999		NO COTIZO	
210		A TRAVÉS DE LA MIRADA ANATOMÍA, ARQUITECTURA Y PERS	VV.AA.	ABADA editores	9788415289890		NO COTIZO	
211		LA MEMORIA DEL ORDEN PARADOJAS DEL SENTIDO DE LA AR	LINAZASORO, JOSE IGN	ABADA editores	9788415289807		NO COTIZO	
212		AUTENTICIDAD Y MONUMENTO DEL MITO DE LÁZARO AL DE P	HERNANDEZ LEÓN, JUA	ABADA editores	9788415289647		NO COTIZO	
213		PENSAMIENTO HERMENÉUTICO EN EL ABISMO DE LA ARQUIT	VV.AA.	ABADA editores	9788415289623		NO COTIZO	
214		ORIENTALISMO ARTE Y ARQUITECTURA ENTRE GRANADA Y V	A.A. V.V.	ABADA editores	9788415289555		NO COTIZO	
215		ROMANTICISMO Y ARQUITECTURA LA HISTORIOGRAFÍA ARQ	JUAN CALATRAVA ESCO	ABADA editores	9788415289111		NO COTIZO	
216		EL MUSEO: SU GESTIÓN Y SU ARQUITECTURA SU GESTIÓN Y	CHECA CREMADES, FER	CÍRCULO DE BELLA	9788487619953		NO COTIZO	
217		BRUNO TAUT. ARQUITECTURA ALPINA	TAUT, BRUNO	CÍRCULO DE BELLA	9788487619915		NO COTIZO	
218		LA GESTIÓN DEL PROCESO DE EDIFICACIÓN (MUE02) DEL CR	TUNSTALL, GAVIN	REVERTE	9788429131024		NO COTIZO	
219		FORMA Y DEFORMACIÓN DE LOS OBJETOS ARQUITECTÓNIC	BORIE, A. ; MICHELONI,	REVERTE	9788429121155		NO COTIZO	
220		FORENSIC ARCHITECTURE HACIA UNA ESTÉTICA INVESTIGAT	VV.AA.	EDICIONES RM SA D	9788417047153		NO COTIZO	
221		INQUISICION Y ARQUITECTURA LA EVANGELIZACION Y EL EX	JIMENEZ MUÑOZ, VICTO	EDICIONES RM SA D	9786077515012		NO COTIZO	
222		BREVE HISTORIA DE LA ARQUITECTURA	GARCÍA VINTIMILLA, TER	NOWTILUS	9788499677545		NO COTIZO	
223		INTERVENCIÓN EN BARRIADAS RESIDENCIALES OBSOLETAS	VV.AA.	ABADA editores	9788416160679		NO COTIZO	







COORDINACIÓN DE  
SERVICIOS GENERALES  
Centro Universitario de Art.  
Arquitectura y Diseño

224		LA ARQUITECTURA DE LA FORMA COMPACTA	CAPITEL, ANTON	ABADA editores	9788416160563		NO COTIZO	
225		LA CASA DE LAS METÁFORAS ENSAYOS SOBRE LA PERIFERIA	RODRÍGUEZ RUIZ, DELF	ABADA editores	9788416160099		NO COTIZO	
226	2	GAUDÍ OBRA COMPLETA	ARTIGAS, ISABEL	LIBRERO	9789089989673	2017	644.40	1,288.80
227	2	¿QUÉ HACE TAN EXTRAORDINARIA LA TORRE EIFFEL? 70 PR	GLANCEY, JONATHAN	Blume	9788498019759	2017	374.40	748.80
228		FUNDAMENTOS DEL DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR (CA	JOHN, ELYS	Blume	9788498016963		NO COTIZO	
229	2	EL DETALLE EN LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA DE H	PHILLIPS, DAVID ; YAMA	Blume	9788498016338	2012	784.80	1,569.60
230	2	PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN DIGITAL EN ARQUITECTURA	DUNN, NICK	Blume	9788498016260	2012	522.00	1,044.00
231	2	DETALLE EN LA ARQUITECTURA CONTEMPOR NEA EN CRIST	MCLEOD, VIRGINIA	Blume	9788498015386	2011	853.20	1,706.40
232		ARQUITECTURA DE INTERIORES. DEL BOCETO A LA CONSTRU	HUDSON, JENNIFER	Blume	9788498014877	2010	NO COTIZO	
233	2	MARAVILLAS DEL MUNDO: GRANDES OBRAS DE LA ARQUITE	BOCCIA, FRANCESCO	Blume	9788498013924	2012	324.00	648.00
234	2	BIBLIOTECA ILUSTRADA. GAUDÍ ARQUITECTO VISIONARIO	THIEBAUT, PHILIPPE	Blume	9788480769303	2011	108.00	216.00
235	2	EDIFICIOS EMBLEMÁTICOS DEL MUNDO GUÍA ILUSTRADA DE	STUDIO ESINAM	Blume	9788416965861	2018	342.00	684.00
236		HÁBITAT ARQUITECTURA VERNÁCULA PARA UN PLANETA CA	PIESIK, SANDRA	Blume	9788416965588		NO COTIZO	
237	2	ASÍ ES... GAUDÍ "NADA ES ARTE SI NO PROCEDE DE LA NATU	CLAYPOOL, MOLLIE ; C	Blume	9788416965298	2017	266.40	532.80
238	2	ESTRUCTURAS DESPLEGABLES ARQUITECTURA, INGENIERÍA	RIVAS ADROVER, ESTH	Promopress	9788415967859	2015	306.00	612.00
239		CROQUIS CITY UN LIBRO DE ARQUITECTURA PARA DIBUJAR	BOWKETT, STEVE	COCO BOOKS	9788494516740		NO COTIZO	
240	2	MANUAL DE DIBUJO ARQUITECTÓNICO	CHING, FRANCIS D. K.	Gustavo Gili	9788425229268	2016	666.00	1,332.00
241		DEL DIAGRAMA A LAS EXPERIENCIAS, HACIA UNA ARQUITECT	MONTANER, JOSEP MAP	Gustavo Gili	9788425226700		NO COTIZO	
242		ARQUITECTURA Y POLÍTICA ENSAYOS PARA MUNDOS ALTER	MUXI, ZAIDA ; MONTANE	Gustavo Gili	9788425224379		NO COTIZO	
243		CÓMO LEER CIUDADES UNA GUÍA DE ARQUITECTURA URBAN	GLANCEY, JONATHAN	Akal	9788496669987		NO COTIZO	
244	2	CÓMO LEER EDIFICIOS	DAVIDSON CRAGOE, CA	Akal	9788496669826	2013	374.40	748.80
245		CONSTRUCCIÓN DE OBRA DE FÁBRICA CON LADRILLO VISTO	MARTA FERNÁNDEZ PÉ	IDEAS PROPIAS	9788496585959		NO COTIZO	
246		CONSTRUCCIÓN DE TABIQUERÍA REPLANTEO Y CONSTRUCC	MARTA FERNÁNDEZ PÉ	IDEAS PROPIAS	9788496585966		NO COTIZO	
247		LA ARQUITECTURA MODERNA Y SUS CREADORES DE FRANK	FILLER, MARTIN	Aiba	9788484287681		NO COTIZO	
248		LO BELLO Y LO JUSTO EN LA ARQUITECTURA CONVERGENCI	PÉREZGÓMEZ, ALBERTO	UNIVERSIDAD VERA	9786075023489		NO COTIZO	
249	2	MANUAL DEL ARQUITECTO DESCALZO	VAN LENGEN, JOHAN	PAX	9786077723677	2011	483.06	966.12
250		50 COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE ARQUITECTURA	WHILKINSON, PHILIP	Ariel	9786079377816		NO COTIZO	
251	2	IMAGINARIOS DE MODERNIDAD Y TRADICIÓN: ARQUITECTUR	ETTINGER, CATHERINE	Miguel Porrua	9786074019681	2015	278.80	557.60
252		CASAS DEL SIGLO XX	AYALA ALONSO, ENRIQU	CNCA/DGP	9789703511853		NO COTIZO	
253	2	ETHNO ARCHITECTURE & INTERIORS	AA.VV.	KONEMANN	9783741920448	2016	199.00	398.00
254		ARQUITECTURA Y URBANISMO DEL SEPTENTRIÓN NOVOHIS	ARNAL SIMÓN, LUIS / RA	UNAM	9786073001328		NO COTIZO	
255	2	ARQUITECTURA EN CONTEXTO SOLUCIONES ARQUITECTÓN	AA.VV.	Promopress	9788416851751	2018	939.60	1,879.20

28

29

30

31





256		LIVING WITH STONES WOHNEN MIT STEIN/CASAS DE PIEDRA	AA.VV.	KONEMANN	9783741920523		NO COTIZO	
257	2	ECOLOGICAL INSPIRATIONS	AA.VV.	KONEMANN	9783741920431	2016	199.00	398.00
258		GUÍA DE LA COLONIA JUÁREZ INVENTARIO DE UN PATRIMONIO	SEGURA JÁUREGUI, ELE	CIESAS	9786072807747		NO COTIZO	
259		CASAS EN LA CIUDAD CASAS UNIFAMILIARES, APARTAMENTO	ZAMORA FRANÇESC	BOOQ PUBLISHING	9788494483073		NO COTIZO	
260		TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN ARQUITECTÓNICA BASES D	FARRELLY, LORRAINE	Promopress	9788493588144		NO COTIZO	
261	2	EL ARTE DEL PLEGADO FORMAS CREATIVAS EN DISEÑO Y A	TREBBI, JEANCHARLES	Promopress	9788492810703	2012	464.40	928.80
262	2	ARQUITECTURA BIOMÓRFICA DISEÑO ORGÁNICO Y CONSTR	AGKATHIDIS, ASTERIOS	Promopress	9788416504961	2017	334.80	669.60
263		NEW PORTABLE ARCHITECTURE: DESIGNING, MOBILE & TEMP	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788415967231		NO COTIZO	
264		ESPACIOS SAGRADOS Y PRÁCTICAS RELIGIOSAS . FUENTES	LÓPEZ GARCÍA, J. JESÚ	UNIVERSIDAD AUTÓ	9786078523085		NO COTIZO	
265		ARQUITECTURA Y RELIGIOSIDAD EN EL CENTRO-NORTE NOV	SIFUENTES SOLÍS , MAR	UNIVERSIDAD AUTÓ	9786078457724		NO COTIZO	
266		NATURAL STONE HOUSES CASAS DE PIEDRA NATURAL	AA.VV.	KONEMANN	9783741920530		NO COTIZO	
267		PREFAB ARCHITECTURE	AA.VV.	KONEMANN	9783741920547		NO COTIZO	
268		HIJOS DE LA RUE DE SÈVRES	QUINTANA GUERRERO,	UNIVERSIDAD DE C	9789587746037		NO COTIZO	
269		ARQUITECTURA DE BAIXAS Y DEL RIO	GUTIÉRREZ PAZ, JAIME	UNIVERSIDAD DEL V	9789587655155		NO COTIZO	
270		SÍNDESIS III	RUEDA PLATA, CARLOS	UNIVERSIDAD PILO	9789588957685		NO COTIZO	
271		GABRIEL SERRANO Y DICKEN CASTRO	RUEDA PLATA, CARLOS	UNIVERSIDAD PILO	9789588957654		NO COTIZO	
272		MUSEO TAMAYO / (TEXTOS, BARRY BERGDOLL, MIQUEL ADRI	GONZÁLEZ DE LEÓN, TE	EL COLEGIO NACIO	9786077241225		NO COTIZO	
273		ICONS: A GALAXY OF WORLD BRAND HOTELS	VV.AA.	Desing Media Publish	9789881566065		NO COTIZO	
274		MANUAL DE CRÍTICA DE LA ARQUITECTURA	DIEZ DEL CORRAL, JUAN	ITESO (UNIVERSIDA	9788497424059		NO COTIZO	
275	2	¿QUÉ ES LA ARQUITECTURA? Y 100 PREGUNTAS MÁS	WÆRN, RASMUS ; WING	Blume	9788498018714	2016	234.00	468.00
276		VENECIA ARTE Y ARQUITECTURA	VV.AA.	ULLMANN	9783848004706	2013	NO COTIZO	
277		MUSEO DE ORSAY ARTE Y ARQUITECTURA 2013	GARTNER, PETER J.	ULLMANN	9783848004669	2013	NO COTIZO	
278		ANDALUCIA ARTE Y ARQUITECTURA 2013	HINTZENBOHLEN, B.	ULLMANN	9783848004621	2013	NO COTIZO	
279	2	BERLIN ARTE Y ARQUITECTURA- 2013	ABENSTEIN, EDELGAR	ULLMANN	9783848004638	2013	201.60	403.20
280	2	PARÍS	PADBERG, MARTINA	ULLMANN	9783848004676	2013	226.80	453.60
281	2	TOSCANA ARTE Y ARQUITECTURA 2013	MUELLER VON HAEGEN	ULLMANN	9783848004690	2013	226.80	453.60
282	2	DETALLE EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO DE OFICINAS, EL	PLUNKETT, DREW / REI	Blume	9788498017595	2014	784.80	1,569.60
283	2	DETALLE EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO DE BARES Y RES	PLUNKETT, DREW / REI	Blume	9788498016581	2013	784.80	1,569.60
284	2	DETALLE EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO DE HOTELES, EL	PLUNKETT, DREW ; REI	Blume	9788498016994	2013	784.80	1,569.60
285	2	ARQUITECTURA DE MADERA HISTORIA UNIVERSAL	PRYCE, WILL	Blume	9788498018820	2016	576.00	1,152.00
286		EL TRAZO DEL HORIZONTE	ARANGO GONZÁLEZ, AL	UNIVERSIDAD DE C	9789587745672		NO COTIZO	
287		LUZ / MATERIA	VARIOS	UNIVERSIDAD DE C	9789587746044		NO COTIZO	

33

34

35

36





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

37

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-801-CUAAD-2020

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020

COORDINACIÓN DE  
SERVICIOS GENERALES  
Centro Universitario de Arte,  
Arquitectura y Diseño

288		ARQUITEXTOS 2	NIÑO MURCIA, CARLOS	SIGLO DEL HOMBRE	9789587831849		NO COTIZO	
289	2	DETALLE EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO DE LOCALES CO	PLUNKETT, DREW ; REI	Blume	9788498015898	2012	784.80	1,569.60
290	2	ICONOS DE YTURBE ARQUITECTOS	DE YTURBE BERNAL, JC	Turner	9789689056294	2008	500.50	1,001.00
291	2	REVALORACION DEL PATRIMONIO ARQUITECTONICO, LA UNA	VIT SUZAN, ILAN	FONDO DE CULTUR	9786071652508	2017	201.60	403.20
292	2	ARQUITECTURA : PENSAMIENTO Y CREACIÓN / FERNANDO G	GONZÁLEZ GORTÁZAR,	FONDO DE CULTUR	9786071620309	2014	136.80	273.60
293		CONTRUCCIÓN DE CUBIERTAS CON TEJAS COMO REVESTIR	FERNÁNDEZ PÉREZ, MA	EDITORIAL BONUM	9788497921497		NO COTIZO	
294		GROPIUS	SIGEL, GILBERT LUPFER	Tachen	9783836564625		NO COTIZO	
295		SAARINEN	SERRAINO, PIERLUIGI	Tachen	9783836564663		NO COTIZO	
296		100 CONTEMPORARY BRICK BUILDINGS	JODIDIO, PHILIP	Tachen	9783836562362		NO COTIZO	
297	3	ARTE DE ILUSTRAR LIBROS INFANTILES, EL. CONCEPTO Y PR	SALISBURY, MARTIN	Blume	9788417492199	2018	712.80	2,138.40
298	3	MATERIALES DIDÁCTICOS PARA EDUCACIÓN INFANTIL -	SALIDO SOLER, Marian	NARCEA	9788427718968	2012	345.60	1,036.80
299	3	El arte como oficio	BRUNO MUNARI	Gustavo Gili	9788425232381	2020	481.00	1,443.00
300		Storytelling Como Estrategia De Comunicación Herramientas Narrat	Lamarre, Guillaume	Gustavo Gili	9788425232046		NO COTIZO	
301	3	Historias que marcan Origen y significado de 50 marcas gráfica	Herrera, Eduardo / Iñurri	Gustavo Gili	9788425230776	2018	407.00	1,221.00
302	3	Severi En Línea / Pd.	Severi, Marcos	DEL NARANJO	9789873854491	2018	253.00	759.00
303	4	Complete Manual Of Typography, The	Giambattista, Bodoni	Tachen	9783836520362	2016	491.00	1,964.00
304		ARTE TEXTIL CALOR	TITICHAI, KIM	Parramon	9788434240551		NO COTIZO	
305		DISEÑO GRÁFICO	RÓS, ALEJANDRO	ARGONAUTA	9789509282476		NO COTIZO	
306		INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA TIPOGRAFIA	DE BUEN UNNA, JORGE	EDITORIAL UNIVERS	9786074504255		NO COTIZO	
307	2	ELABORACIÓN Y MODIFICACIÓN DE IMÁGENES U OTROS ELE	PORTUGAL IGLESIAS, R	PARANINFO	9788428339544	2017	226.30	452.60
308		QUE NO TE ENSEÑARON EN LA ESCUELA DE DISEÑO, LO	CLEAVER, PHIL	CLEAVER, PHIL	9788416504053		NO COTIZO	
309	5	DESCRIPCION GRAFICA	SALLES, EDUARDO	SEXTO PISO	9786078619283	2019	240.00	1,200.00
310	5	LECCIONES FUNDAMENTALES DE ARTE Y DISEÑO	ALEXANDER, LUCY / ME	Blume	9788417757861	2020	594.00	2,970.00
311		Interactive Packing Design	Chong, Peng	Desing Media Publish	9781912268535		NO COTIZO	
312	3	Design for wellbeing: an applied approach	Ann Petermans and Reb	Routledge	9781138562929	2019	3,928.00	11,784.00
313	3	Graphis Design 2020	Pedersen, B. Martin	Graphis Inc	9781931241823	2020	2,209.50	6,628.50
314	3	Design, think, make, break, repeat : a handbook of methods	Martin Tomitsch	Laurence King Publ	9789063694791	2018	1,104.75	3,314.25
315	3	Writing for the Design mind	Nathalia Ilyn	Bloomsbury visual a	9781350034976	2019	764.17	2,292.51
316	3	The design student's journey : understanding how designers th	Lawson, Bryan.	Routledge	9781138328570	2018	1,029.87	3,089.61
317	3	Teaching graphic design history	Steven Heller	Allworth Press	9781621536840	2019	674.85	2,024.55
318	3	Women in design: from Aino Aalto to Eva Zeisel	Charlotte Fiell and Clem	Laurence King Publ	9781786275318	2019	1,104.75	3,314.25
319	3	Qualitative inquiry and research design : choosing among five a	Creswell, John W	SAGE	9781506361178	2017	2,732.80	8,198.40

38

39

40

41





320	3	Designing with and within public organizations : the innovator's	Schaminee, Andre	BIS Publishers	9789063694975	2019	1,104.75	3,314.25
321		Size-specific adjustments to type designs	Shoko Mugikura, Tim Ahre	Just Another Foundry	9783000459375		NO COTIZO	
322	3	Trucos de tipografía. Descubre los secretos del diseño de fuentes	Sofie Beier	Promopress	9788417412012	2018	396.00	1,188.00
323		Mastering calligraphy: the complete guide to hand lettering	Gaye GodfreyNicholls	Chronicle Books	9781452101125		NO COTIZO	
324		Caligrafía. La Guía Completa	Julien Chazal	Tutor	9788498745740		NO COTIZO	
325		Glosario de tipografía y producción editorial	Edgardo Flavio López Mar	Editoriales e Industria	97860786180905		NO COTIZO	
326		Lettering a tope	Ivan Castro	Larousse	9788417273354		NO COTIZO	
327	3	Silver, S: Silver Way	Stephen Silver	Unknown Publisher	9781624650345	2017	1,400.00	4,200.00
328		DIBUJO CREATIVO	RISSLER ALBRETCH	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656126		NO COTIZO	
329	3	GUIA COMPLETA DE PINTURA AL ACRILICO	LORENA KLOOSTERBO	LIBRERO	9789089988584	2017	691.20	2,073.60
330		50 IDEAS PARA DIBUJAR	50 IDEAS PARA DIBUJAR	LIBRERO	9789089988584		NO COTIZO	
331	3	TECNICAS DE PINTURA A LA ACUARELA	WILL FREEBORN	LIBRERO	9789463591966	2019	252.00	756.00
332		RELAJACION CON ACUARELA	PABLO COMESAÑA	MARIN	9788466237543		NO COTIZO	
333	3	MARKETING 4.0	PHILIP KOTLER	LID EDITORIAL	9788417277826	2020	800.00	2,400.00
334	3	EMPRENDEDOR DE EXITO, EL 5ED.	ALCARZ RAFAEL	McGraw-Hill Interam	9781456277116	2020	432.00	1,296.00
335	2	EDUCACIÓN VISUAL CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO	VILLAFANA GOMEZ, GE	Trillas	9786071728395	2017	186.75	373.50
336		MITOGRAMAS	FIADONE, ALEJANDRO E	LA MARCA EDITORIAL	9789508891136		NO COTIZO	
337		NIVELES COMUNICACIONALES DEL COLOR EN EL ARTE Y EL DISEÑO	VARELA, DIANA	UNIVERSIDAD ABIE	9789874023643		NO COTIZO	
338		MVD GRÁFICA POPULAR DE MONTEVIDEO	VV.AA.	LA MARCA EDITORIAL	9789508891471		NO COTIZO	
339		PERON MEDIANTE GRÁFICA PERONISTA DEL PERIODO CLÁSICO	BARNER, JAN	LA MARCA EDITORIAL	9789508891365		NO COTIZO	
340		CORRESPONDENCIAS VISUALES	GONZÁLEZ, VALERIA, C	CAMPGRÁFIC	9789508891839		NO COTIZO	
341		DISEÑO GRÁFICO	ROS, ALEJANDRO	ARGONAUTA	9789509282476		NO COTIZO	
342		LIBRO DE MODELOS PARA EL DISEÑADOR DE PACKAGING, EL DISEÑO	ROTH, LASZLO; WYBEN	ARGONAUTA	9789509282308		NO COTIZO	
343		PAGE UNLIMITED 2 NUEVO DISEÑO EDITORIAL	VV.AA.	Promopress	9788492810765		NO COTIZO	
344		GEOMETRIX NUEVAS TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO	VV.AA.	Promopress	9788492810598		NO COTIZO	
345		DO NOT DISTURB DISEÑO GRÁFICO Y BRANDING DE HOTELES	VV.AA.	Promopress	9788415967286		NO COTIZO	
346		IN EFFECT GROUNDBREAKING FINISHES AND MATERIALS IN CREATIV	VV.AA.	Promopress	9788492810475		NO COTIZO	
347	2	DIBUJAR EN BLANCO Y NEGRO EJERCICIOS DE CREATIVIDAD	VELASQUEZ, DEBORAH	Blume	9788417254001	2018	388.80	777.60
348		DEL COBRE AL PAPEL LA IMAGEN MULTIPLICADA	VIVES, ROSA	ICARIA	9788474262247		NO COTIZO	
349		UTILIDAD DEL DISEÑO, LA	VV.AA.	CÍRCULO DE BELLA	9788487619328		NO COTIZO	
350		HAPPY END. 10 PROCESOS DE DISEÑO.	VV.AA.	CÍRCULO DE BELLA	9788487619434		NO COTIZO	
351		DISEÑO VISIÓN INNOVACIÓN	VV.AA.	CÍRCULO DE BELLA	9788487619373		NO COTIZO	

43

44

45

46





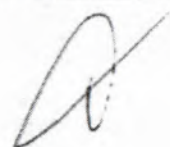
352		¿DESIGN THINKING? UNA DISCUSIÓN A NUEVE VOCES	VV.AA.	ARS OPTIKA	9786079623456		NO COTIZO	
353		IMPRINT 2 DISEÑO DE LIBROS, FOLLETOS Y CATÁLOGOS	VV.AA.	Promopress	9788492810925		NO COTIZO	
354		MINI GRAPHICS 2 MAXIMO IMPACTO EN FORMATO MINI	VV.AA.	Promopress	9788492810406		NO COTIZO	
355	2	500 GREETINGS INVITATIONS, GREETING, CARDS, POSTCARD	VV.AA.	Promopress	9788415967712	2016	630.00	1,260.00
356	2	CALIGRAFIA HECHA A MANO A-Z	ABBEY SY	Blume	9788416965687	2017	374.40	748.80
357	2	COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO, EL GUÍA CON EJEMPLOS RE	ADAMS, SEAN; LEE STO	Blume	9788416965915	2018	572.40	1,144.80
358	2	LECCIONES FUNDAMENTALES DE ARTE Y DISEÑO	ALEXANDER, LUCY / ME	Blume	9788417757861	2020	594.00	1,188.00
359		LAYOUT	AMBROSEHARRIS	Parramon	9788434240629		NO COTIZO	
360	2	TAURO 60 LEMAS DE TAURO EN DIFERENTES TIPOGRAFÍAS	ANTUNANO, JUAN	Galobart	9788494706806	2017	496.80	993.60
361	2	MAGIA VISUAL EL ARTE DE LAS ILUCIONES ÓPTICAS	AUSBOURNE, ROBERT	LIBRERO	9789089989918	2018	266.40	532.80
362		IMAGO MUNDI + CD SIGNOS PARA USO, SERVICIO Y DISFRUTE	BELTRÁN, FÉLIX	Promopress	9788493640828		NO COTIZO	
363		FUNDAMENTOS DEL MANAGEMENT	BEST, KATHRYN	Parramon	9788434236660		NO COTIZO	
364		AFFORDANCE Y DISEÑO	CABALLERO QUIROZ, AA	UNIVERSIDAD AUTÓ	9786072814318		NO COTIZO	
365		WEB DESIGN SOUCERBOOK DISEÑO DE PAGINAS WEB	CAMPOS, CRISTIAN	Promopress	9788492810420		NO COTIZO	
366		DISEÑO PARA UN MUNDO COMPLEJO	CARDOSO, RAFAEL	ARS OPTIKA	9786079623418	2011	NO COTIZO	
367	2	VISIONARIOS DEL DISEÑO GRAFICO	CAROLINE ROBERTS	Blume	9788498018103	2015	522.00	1,044.00
368		MARCA TIPOGRÁFICA DE DIEGO FERNÁNDEZ DE LEÓN, LA	CASTRO REGLA, ELIZAB	BUAP-INSTITUTO DE	9786074872149		NO COTIZO	
369	2	QUE NO TE ENSEÑARON EN LA ESCUELA DE DISEÑO, LO COS	CLEAVER, PHIL	Promopress	9788416504053	2016	460.80	921.60
370		IMAGEN DE MARCA, LA	COSTA, JOAN	Paidos	9788449315312		NO COTIZO	
371	2	FUNDAMENTOS DEL MOTION GRAPHICS PRINCIPIOS Y PRÁCT	CROOK, IAN; BEARE, PE	Promopress	9788416504817	2017	738.00	1,476.00
372	2	DISEÑO GRÁFICO FUNDAMENTOS Y PRÁCTICAS	DABNER, DAVID; STEWA	Blume	9788417254650	2018	518.40	1,036.80
373	2	CÓMO DISEÑAR UN TIPO	DESIGN MUSEUM	Gustavo Gili	9788425229664	2016	288.60	577.20
374		MARCAS TIPOGRÁFICAS LAS HUELLAS DE ANTIGUOS IMPRES	GARONE, MARINA; CAST	EDITORIAL ITACA	9786077690245		NO COTIZO	
375	2	DISEÑO COMO ACCIÓN, EL	GONZALEZ OCHOA, CES	Universidad de Cald	9789587590869	2015	780.00	1,560.00
376	2	HAND LETTERING CONSEJOS Y TÉCNICAS PARA DIBUJAR A I	GRAVES, DOAN	ILUSBOOKS	9789089988171	2017	248.40	496.80
377	2	LIBRO DE LAS IDEAS TIPOGRÁFICAS, EL INSPIRACIÓN EN MÁ	HELLER, STEVEN / AND	Blume	9788498019285	2016	302.40	604.80
378	2	LIBRO DE IDEAS PARA LA ILUSTRACIÓN, EL INSPIRACIÓN DE	HELLER, STEVEN / AND	Blume	9788417492168	2018	352.80	705.60
379	2	LIBRO DE IDEAS PARA EL DISEÑO GRAFICO, EL	HELLER, STEVEN / AND	Blume	9788417254940	2018	356.40	712.80
380	2	POP-UP DIVERTIDO DESPLEGABLES DE PAPEL FÁCILES Y SO	HIEBERT, HELEN	Promopress	9788415967576	2015	460.80	921.60
381	2	COLOR CURSO PRÁCTICO PARA ARTISTAS Y DISEÑADORES	HORNUNG, DAVID	Promopress	9788492810055	2012	486.00	972.00
382	2	365 CALENDARS	HUANG, WEIMING	Promopress	9788415967965	2016	1,130.40	2,260.80
383	2	IMPRESIÓN COMO ARTE, LA TÉCNICAS TRADICIONALES Y CO	HUGHES, ANN DŽARCY	Blume	9788498018929	2016	684.00	1,368.00

48

49

50

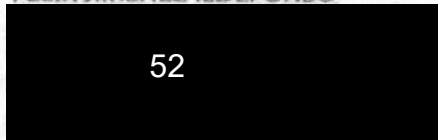
51







FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



52

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo Institucional Participable FIP 2020.

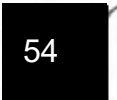
Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



384	2	DISEÑO DE EXPOSICIONES	HUGUES, PHILIP	Promopress	9788492810338	2015	806.40	1,612.80
385	2	CÓMO TENER IDEAS GENIALES GUÍA DEL PENSAMIENTO CREATIVO	INGLEDEW, JOHN	Blume	9788498018684	2016	352.80	705.60
386		DISEÑO GRÁFICO CAMBIANTE	KOPP, RUDINEI	ARS OPTIKA	9786079623401	2002	NO COTIZO	
387	2	DIBUJAR LETRAS A MANO CONSEJOS Y RECURSOS PARA PR	GARCÍA, VOLANTE	ILUSBOOKS	9788416574537	2018	309.60	619.20
388	2	GRABADO Y LA IMPRESIÓN GUÍA COMPLETA DE TÉCNICAS, M	FICK, BILL; GRABOWSKI	Blume	9788498018301	2016	669.60	1,339.20
389	2	500 TRUCOS, CONSEJOS Y TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN DIGIT	GAL, HANNA; BRANDT,	Promopress	9788492810048	2010	284.40	568.80
390		DISEÑO GRÁFICO Y DECONSTRUCCIÓN	GALÁN, JULIA	ELLAGO EDICIONES	9788495881564		NO COTIZO	
391	2	TODO EN UNO DEL DISEÑADOR GRÁFICO, EL SECRETOS Y D	LABUDOVIC, ANA; VUKU	Promopress	9788493640859	2009	432.00	864.00
392	2	PRINCIPIOS UNIVERSALES DE DISEÑO 25 MANERAS DE FOME	LIDWELL, WILLIAM / HO	Blume	9788417492649	2019	594.00	1,188.00
393		TEORÍA VISIBLE LA ESCRITURA EN EL DISEÑO GRÁFICO. DISE	LUPTON, ELLEN; ABBOT	ARS OPTIKA	9786079623432	2017	NO COTIZO	
394		REPRESENTACIÓN Y LA EXPRESIÓN COMO MANIFESTACIÓN	MACIEL CARBAJAL, CRIS	CUAAD	9786077420392		NO COTIZO	
395		REPRESENTACIÓN Y EXPRESIÓN EN EL DISEÑO CONTEMPOR	MACIEL CARBAJAL, CRIS	CUAAD	9786077422518		NO COTIZO	
396	2	ILUSTRACIÓN CONTEXTO, PROCESOS CREATIVOS Y PROYECC	MALE, ALAN	Promopress	9788416851454	2018	788.40	1,576.80
397		DISEÑO Y LA GESTIÓN DE LA IDENTIDAD EN EL CAMPO DE LA	STOLARSKI, ANDRÉ	ARS OPTIKA	9786079623463	2019	NO COTIZO	
398		FACTOR VVM, EL UNA GUÍA ANTIDESASTRES EN PROYECTOS	MENDES, LUIS MARCELO	ARS OPTIKA	9786079623425	2014	NO COTIZO	
399		CÓMO HACER PRESENTACIONES EXITOSAS FUNDAMENTOS E	MORGADO, FERNANDO	ARS OPTIKA	9786079623449	2017	NO COTIZO	
400		BIBLIA DE LAS LETRAS ILUMINADAS, LA UN TESORO DE CALIG	MORGAN, MARGARET	Akal	9788496669192		NO COTIZO	
401	2	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	MUNARI, BRUNO	Gustavo Gili	9788425228667	2016	584.60	1,169.20
402		CARD DESIGN	NEWMAN, JON	Desing Media Publish	9789881507181		NO COTIZO	
403		PRESENTACIONES DE INFOGRAFÍAS Y DATOS (DISEÑO DE LA	PARRAMÓN EDICIONES	Parramon	9788434200005		NO COTIZO	
404		DISEÑAR HOY TEMAS CONTEMPORANEOS DE DISEÑO GRAFIC	PELTA, RAQUEL	Paidos	9788449315336		NO COTIZO	
405	2	ELABORACIÓN Y MODIFICACIÓN DE IMÁGENES U OTROS ELE	PORTUGAL IGLESIAS, R	PARANINFO	9788428339544	2017	226.30	452.60
406		AVENTURA CREATIVA. LA LAS RAICES DEL DISEÑO	RICARD, ANDRE	Ariel	9788434425866		NO COTIZO	
407	2	DISEÑO DE PRODUCTO	RODGERS, PAUL / MILT	Promopress	9788417412630	2020	824.40	1,648.80
408		DISEÑO GRÁFICO	ROJO, VICENTE	EDICIONES ERA	9786074453478		NO COTIZO	
409	2	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO INTERACTIVO UNA INTRODUCCI	SALMOND, MICHAEL; A	Blume	9788415317883	2014	468.00	936.00
410	2	DISEÑO GRÁFICO DEL SIGLO XX, EL UNA RETROSPECTIVA D	SEDDON, TONY	Promopress	9788415967637	2015	691.20	1,382.40
411	2	ANIMACIÓN, LA	SELBY, ANDREW	Blume	9788498016673	2013	522.00	1,044.00
412		TIPOGRAFISMO	SESMA PRIETO, MANUE	Paidos	9788449316302		NO COTIZO	
413		DIBUJO PARA DISEÑADORES GRÁFICOS	OLIVARES, ERIC; VILAH	Parramon	9788434237360		NO COTIZO	
414	2	GEMINIS 60 LEMAS DE GÉMINIS EN DIFERENTES TIPOGRAFÍA	GARRAUS, CARLA	Galobart	9788494706813	2017	496.80	993.60
415	2	MY GRAPHIC DNA DISEÑO DE PORTAFOLIOS Y AUTOPROMOC	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788415967439	2015	864.00	1,728.00



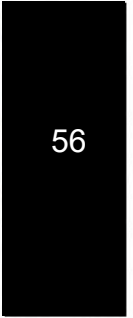
53



54



55

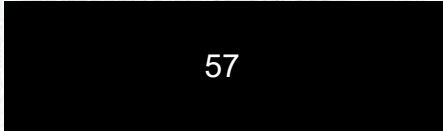


56





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



57

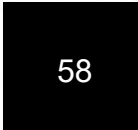
Universidad de Guadalajara  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.  
Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro  
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo  
Institucional Participable FIP 2020.

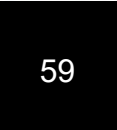
Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



32	2	El modo atemporal de construir	Christopher Alexander	Pepitas de calabaza	9788417386368	2019	840.00	1,680.00
33		Mies y la gata Niebla	Andrés Jaque	PUENTE EDITORES	9788494969409		NO COTIZO	
34	2	Less is a bore. Postmodern architecture	Owen Hopkins	Phaidon	9780714878126	2020	1,226.27	2,452.54
35	2	Walter Gropius. La vida del fundador de la Bauhaus	Fiona McCarthy	Turner	9788417141882	2019	539.00	1,078.00
36	2	Breaking Ground. Architecture by women	Jane Hall	Phaidon	9780714879277	2019	1,226.27	2,452.54
37	2	A Feeling of History	Peter Zumthor, Mari Len	Scheidegger & Spie	9783858818058	2018	975.37	1,950.74
38		Akihisa HIRATA	Akihisa Hirata	Toto	9784887063730		NO COTIZO	
39	2	Architects' Houses	Michael Webb	Thames & Hudson	9780500343401	2018	1,504.26	3,008.52
40		Cada tanto aparece un perro que habla y otros ensayos	Smiljan Radic	Puente editores	9788494527456		NO COTIZO	
41		California Moderne and the Mid-Century Dream	Richard Rapaport	Rizzoli	9780789336712		NO COTIZO	
42		Call to Order	Carie Penabad	Oscar Riera Ojeda Pu	9781946226143		NO COTIZO	
43	2	Carmody & Groarke 2009-2018	Carmody & Groarke	El Croquis	9788494775444	2018	2,438.18	4,876.36
44		Francisco Pardo: Imperfections	Francisco Pardo, Luca Mo	Arquine	9786079489472		NO COTIZO	
45	2	Hacia la ciudad de umbrales	Stavros Stavrides	Akal	9788446042761	2016	424.80	849.60
46	2	Herzog & De Meuron	Gerhard Mack	BirkhÄuser	9783035617184	2018	3,246.45	6,492.90
47		Jim Olson	Jim Olson, Aaron Betsky	Thames & Hudson	9780500343333		NO COTIZO	
48		La Recherche Patiente	Jorge Torres Cueco, Clara	General de Ediciones	9788494742101		NO COTIZO	
49	2	Le Corbusier	Richard Pare, JeanLouis	Monacelli Press	9781580934718	2018	3,068.75	6,137.50
50	2	Le Corbusier: 5 x Unité d'habitation: Marseille, Rezé, Berlin, Bri	Peter Ottmann	Spector Books	9783959053013	2019	1,159.99	2,319.98
51		Lo mejor del siglo XXI.	Miquel AdriaE	Arquine	9786079489533		NO COTIZO	
52		Macías Peredo	Salvador MacÃ-as, Magui	Arquine	9786078528646		NO COTIZO	
53	2	Morada de Sabiduría	Claudio Conenna	Independently Publi	9781653306336	2019	594.11	1,188.22
54		Nieto & Sobejano	Nieto & Sobejano	General de Ediciones	9788494742149		NO COTIZO	
55	2	Non-Referential Architecture	Valerio Olgiati, Markus B	Park Books	9783038601425	2019	767.19	1,534.38
56		Paisaje de Fe	Tatiana Bilbao	Ernst & Sohn Verlag	9783037784990		NO COTIZO	
57	2	Pictures of the Floating Microcosm	Olivier Meystre	Park Books	9783038600541	2018	1,196.81	2,393.62
58	2	RCR Dream and Nature	Pati NÃtez, Estel Orte	Actar	9781948765022	2018	943.82	1,887.64
59		Robert Hutchison Architecture: Memory Houses	Robert Hutchison	Arquine	9786079489526		NO COTIZO	
60	2	Staatliches Bauhaus in Weimar 1919 - 1923 (State Bauhaus in W	Astrid BÄhr, Lars MÄ%	Lars Miller Publish	9783037786239	2019	2,086.75	4,173.50
61	2	Studio Joy Works	Rick Joy	Princeton Architect	9781616897550	2018	1,350.25	2,700.50
62		Vatican Chapels	Francesco Dal Co	Electa	9788891820259		NO COTIZO	
63	2	Vida y obra de Le Corbusier	JeanLouis Cohen	Gustavo Gili	9788425230981	2018	736.30	1,472.60



58



59



60



61





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

62

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para la selección número LI-001-CUAAD-2020

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



SE  
SECRETARÍA GENERAL DE  
Centro Universitario de Arte,  
Arquitectura y Diseño

64	2	Drawing Architecture	Helen Thomas	Phaidon	9780714877150	2018	1,962.77	3,925.54
65	2	Freeing Architecture	Junya Ishigami	Fondation Cartier	9782869251380	2018	1,448.75	2,897.50
66	2	Koolhaas. Countryside, a Report	Rem Koolhaas	Tachen	9783836583312	2020	613.75	1,227.50
67		Textos de arquitectura de la modernidad.	Montaner, Josep.	Nerea.	9788486763855		NO COTIZO	
68		El lenguaje de las Ciudades	Sudjic, Deyan	Ariel	9788434426795		NO COTIZO	
69	2	Idea. Contribución a la historia del arte.	Panofsky, Erwin.	Anaya Multimedia	9788437632032	2013	441.61	883.22
70		Pensamiento hermenéutico en el abismo de la arquitectura.	González, Rafael.	ABADA editores	9788415289623		NO COTIZO	
71		Hermenéutica, estética e historia.	Gadamer, Hans George.	Sigueme Ediciones	9788430118380		NO COTIZO	
72	2	Diseño y delito	Foster, Hal.	Akal	9788446020424	2004	504.00	1,008.00
73	2	Architectural Research Methods, 2nd Edition	Groat, L.; Wang, D.	Wiley	9780470908556	2013	1,972.35	3,944.70
74	2	Research Methods for Architecture	Lucas, R.	Laurence King Publ	9781780677538	2016	953.12	1,906.24
75		DEMYSTIFYING ARCHITECTURAL RESEARCH	Dye, A.; Samuel, F.	RIBA Publishing	9781859465783		NO COTIZO	
76	2	Inquiry by Design	Zeisel, J.	W. W. Norton & Com	9780393731842	2006	997.83	1,995.66
77		APROXIMACIONES A LA INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA	Lleó, B.	NOBUKO	9789875844070		NO COTIZO	
78	2	Arquitectura accesible: hacia una arquitectura sin barreras	Philipp Meuser	Promopress	9788415967163	2015	720.00	1,440.00
79	2	Arquitectura en contexto	VV.AA.	Promopress	9788416851751	2018	939.60	1,879.20
80		Eficiencia Y Productividad En Arquitectura	Stepien, Agnieszka / Barn	Catarata	9788490976524		NO COTIZO	
81		History of interior design.	John Pile	Wiley	9780471356660		NO COTIZO	
82		Iluminación en interiorismo.	Malcolm Innes	Blume	9788498016208		NO COTIZO	
83		Color, espacio y estilo.	Grimley & Love	Gustavo Gili	9788425231452		NO COTIZO	
84		Diseño de Interiores. Un manual.	Francis D. Ching	Gustavo Gili	9788425227905		NO COTIZO	
85		Leer, escribir, hablar Arquitectura	Bruno Zevi	Apóstrofe	9788445501870		NO COTIZO	
86		Arquitectura del Siglo 21. 50 proyectos de casas contemporaneas	Jonathan Bell	Blume	9788498013337		NO COTIZO	
87		Arquitectura en México	Fernanda Canales	s/n	9786077784678		NO COTIZO	
88		Vivienda colectiva en México	Fernanda Canales	Gustavo Gili	9788425230080		NO COTIZO	
89		Ciudades para la Gente	Jan Gehl	s/n	9786079704971		NO COTIZO	
90		Arquitectura Ecológica	Francis D. Ching	s/n	9788425227431		NO COTIZO	
91		Radical /Arquitecturas Latinoamericanas	Miguel Adria Andrea Gribos	s/n	9786079489199		NO COTIZO	
92	2	X-RAY Architecture	Colomina Beatriz	Lars Miller Publishe	9783037784433	2019	982.00	1,964.00
93		¿Qué significa Pensar?	Martin Heideger	Terramar Ediciones	9788481647884		NO COTIZO	
94		Twenty Buildings every Architect should understand	SIMON UNWIN	Routledge	9780415552523		NO COTIZO	
95		Arquitectura Energía-Cero	Luis de Garrido	Monsa	9788415829546		NO COTIZO	

63

64

65

66





96	2	La proporción áurea: la divina belleza de las matemática	Gary B. Meisner	LIBRERO	9789463591447	2019	504.00	1,008.00
97		PROCESOS DEL DISEÑO DE ARQUITECTURA	MAKSTUTIS GEOFFREY	Promopress	9788417412005		NO COTIZO	
98	2	¿CUÁNTA CASA NECESITAMOS	FLUECKGER	Gustavo Gili	9788425231858	2019	366.30	732.60
99	2	URBANISMO ECOLÓGICO EN AMERICA LATINA	DOHERTY/MOSTAFAVI	Gustavo Gili	9788425229480	2019	510.60	1,021.20
100		THE MODERN TOWNHOUSES	AA.VV.	Monsa Publications	9788416500819		NO COTIZO	
101	2	New Townhouse Plans, 1st Edition	AA.VV.	Monsa Publications	9788416500987	2019	686.17	1,372.34
102	2	CURSO DE DIBUJO ARQUITECTÓNICO, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS	MO ZELL	Trillas	9786071737311	2019	455.67	911.34
103	2	DIBUJO GEOMÉTRICO Y DE INGENIERÍA	KEN MORLING	Trillas	9786071734839	2018	364.37	728.74
104	2	DIBUJAR EL ESPACIO	PETER BOERBOOM Y T	Gustavo Gili	9788425230516	2018	370.00	740.00
105	2	EL BOCETO ARQUITECTÓNICO	JORGE AGUSTIN GARCIA	Trillas	9786071739414	2020	206.67	413.34
106		MAQUETISMO ARQUITECTÓNICO	EVA PASCUAL I MIRO	Parramon	9788434214156		NO COTIZO	
107		PERSPECTIVA. TRAZO. AMBIENTACIÓN Y CROQUIS	JOSE ALDO PADILLA HE	Trillas	9786071727770		NO COTIZO	
108		Arquitectura de interiores. Del boceto a la construcción	JENIFER HUDSON	Blume	9788498014877	2010	NO COTIZO	
109	2	El dibujo en el proyecto del paisaje	Edward Hutchison	Gustavo Gili	9788425231889	2019	703.00	1,406.00
110	2	Atrévete con el cuaderno de dibujo. El compañero de viaje del U	FELIX SCHINBERGER	Gustavo Gili	9788425229619	2016	384.80	769.60
111	2	Manchas y trazos. El arte de fusionar pintura y dibujo	FELIX SCHINBERGER	Gustavo Gili	9788425232190	2019	510.60	1,021.20
112		Los dibujos. Diferentes experiencias	JORGE TAMEZ	UNAM	9786073016568		NO COTIZO	
113		Cómo dibujar bocetos de arquitectura y diseño interior	STEPHANI TRAVIS	Gustavo Gili	9788425228643		NO COTIZO	
114		EL DIBUJO DE ARQUITECTURA	JORGE SAINZ	REVERTE	978842912106		NO COTIZO	
115		ESCUELAS PÚBLICAS. PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE YUC	PAREDES GUERRERO, BU	UADY (UNIVERSIDA	9789706981615		NO COTIZO	
116		ECONOMÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL	BENHAMOU, FRANCOIS	Paídos	9789871496785		NO COTIZO	
117		ELEMENTOS PARA UNA NUEVA COMPOSICIÓN ARQUITECTÓN	SÁNCHEZ, ALEJANDRA	PAX	9789688606247		NO COTIZO	
118		ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA EN CONTEXTOS PATRIMON	VÁZQUEZ PIOMBO, PAB	UNIVERSIDAD AUT	9786077808183		NO COTIZO	
119		AGUASCALIENTES (1920-1944) LA TRANSICIÓN ARQUITECTÓN	LÓPEZ GARCÍA, J. JESÚ	UNIVERSIDAD AUT	9789707280199		NO COTIZO	
120		AGUASCALIENTES (1945-1956) ARRIBO DE LA MODERNIDAD A	LÓPEZ GARCÍA, J. JESÚ	UNIVERSIDAD AUT	9786077745303		NO COTIZO	
121		ARQUITECTURA Y LA PRENSA EN AGUASCALIENTES (1914-19	SIFUENTES SOLÍS, MAR	UNIVERSIDAD AUT	9786074372328		NO COTIZO	
122		CULTURA CIENTÍFICA EN LA AQUITECTURA, LA PATRIMONIO,	PARGA RAMÍREZ, JORG	UNIVERSIDAD AUT	9786078359042		NO COTIZO	
123		PROTOMODERNIDAD ARQUITECTÓNICA DE AGUASCALIENTES	LÓPEZ GARCÍA, J. JESÚ	UNIVERSIDAD AUT	9789707280939		NO COTIZO	
124		CAÓTICA EN ARQUITECTURA UN ENSAYO HERMENÉUTICO DE	MONTES SKERTCHLY, M	UNIVERSIDAD AUT	9789707280861		NO COTIZO	
125		FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL	MOISES. MENDOZA OTE	UNIVERSIDAD AUT	9789707280366		NO COTIZO	
126	2	TINY TORO HC: MODERN COUNTRY HOMES	VV.AA.	KONEMANN	9783864076053	2016	199.00	398.00
127		EXPANDIR LOS ESPACIOS DEL ARTE UNAM 1961-1979	ESCOBEDO, HELEN	EDICIONES RM SA	9788417047269		NO COTIZO	

68

69

70

71



416	2	LOOK AT ME NUEVO DISEÑO DE PÓSTERS	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788415967460	2015	864.00	1,728.00
417	2	COLOR CODE COLOR, BRANDING E IDENTIDAD	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504510	2016	946.80	1,893.60
418	2	PLAYFUL GRAPHICS DES GRAPHIMES SAISSANTS	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788415967743	2015	1,036.80	2,073.60
419		TYPOGRAPHY EXPLORING THE LIMITS	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504480	2016	NO COTIZO	
420	2	DESIGN FOR SCREEN DISEÑO GRÁFICO EN PANTALLA	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504565	2017	1,036.80	2,073.60
421	2	OPTICAL ILLUSIONS ILUSIONES ÓPTICAS LA MAGIA DEL DISEÑO	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504503	2017	1,036.80	2,073.60
422	2	SIMPLICITY THE CHARM OF MINIMALISM	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504527	2017	1,036.80	2,073.60
423	2	UNPACK ME AGAIN!	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504534	2017	1,036.80	2,073.60
424	2	EXHIBITION ART CONCEPTION D'SPACES ET GRAPHISME	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504497	2016	1,036.80	2,073.60
425	2	RESPONSIVE DESING FOR THE DIGITAL WORLD	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416851904	2018	1,058.40	2,116.80
426	2	PAGE DESIGN NEW LAYOUT & EDITORIAL DESIGN	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416851997	2019	1,058.40	2,116.80
427		DESIGNING YOUR IDENTITY	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788415967446	2015	NO COTIZO	
428	2	MOTION GRAPHICS	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416851294	2017	1,036.80	2,073.60
429	2	NEW SIGNAGE DESING CONNETING PEOPLE & SPACES	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788415967279	2015	792.00	1,584.00
430	2	SCENOGRAPHICS SET DESING & PAPER CRAFT ART: A NEW C	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788415967316	2015	792.00	1,584.00
431		LOGOGRAMA DISEÑO DE LOGOS PARA IDENTIDADES DINÁMICAS	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788415967262	2015	NO COTIZO	
432	2	INFOGRAFÍA DISEÑO Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504930	2017	806.40	1,612.80
433	2	SHAPES LAS FORMAS GEOMÉTRICAS EN DISEÑO GRÁFICO	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504541	2017	1,036.80	2,073.60
434	2	EAT & GO BRANDING & DESINGN FOR TAKEAWAYS & RESTAURANTS	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504916	2017	806.40	1,612.80
435	2	EAT & STAY RESTAURANT GRAPHICS & INTERIORS	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416504091	2016	950.40	1,900.80
436	2	FIESTA BRANDING AND IDENTITY DESIGN FOR FESTIVALS	SHAOQIANG, WANG	Promopress	9788416851362	2018	1,058.40	2,116.80
437	2	MONOCHROME GRAPHICS MAXIMUN CREATIVITY WITHIN A M	SHIJIAN, LING	Promopress	9788415967309	2015	705.60	1,411.20
438		GUÍA COMERCIAL	VV AA.	DESING MEDIA PUB	9781910596159		NO COTIZO	
439		GUÍA CULTURAL	VV.AA.	DESING MEDIA PUB	9781910596142		NO COTIZO	
440	2	CREAR ÍCONOS DISEÑAR SÍMBOLOS VISUALES EFECTIVOS	SOCKWELL, FELIX; POT	Blume	9788417254162	2018	457.20	914.40
441	2	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO INTERACTIVO PRINCIPIOS Y PROCEDIMIENTOS	STEANE, JAMIE	Promopress	9788415967736	2016	666.00	1,332.00
442	2	ELEMENTOS DEL ESTILO TIPOGRÁFICO, EL DISEÑO POSITIVO GUÍA DE REFERENCIA	BRINGHURST, ROBERT	FONDO DE CULTUR	9786071620095	2014	230.40	460.80
443		DISEÑO POSITIVO GUÍA DE REFERENCIA	JIMÉNEZ, SIMÓN / POHL	UNIVERSIDAD DE C.	9789587743722		NO COTIZO	
444		PENSAR EN DISEÑO GRAFICO	GOMEZ, SANCHEZ / MAR	EDITORIAL UNIVER	9786074505962		NO COTIZO	
445		COLORPEDIA DICCIONARIO DEL COLOR PARA DISEÑADORES	ADAMS, SEAN	Promopress	9788416851546		NO COTIZO	
446		GLOSARIO TIPOGRAFIA & PRODUCCIÓN EDITORIAL	LÓPEZ, EDGARDO	EDITORIALES E IND	9786078618095		NO COTIZO	
447	2	TYPE. A VISUAL HISTORY OF TYPEFACES AND GRAPHICS STYLES	JONG, CEES W. DE	Tachen	9783836565882	2017	1,718.50	3,437.00

73

74

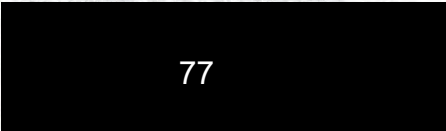
75

76





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



77

Universidad de Guadalajara  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020  
Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro  
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo  
Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



448	2	CURSO DE DIBUJO ARQUITECTONICO, HERRAMIENTAS Y TEC	MO ZELL	Trillas	9786071737311	2019	455.67	911.34
449	2	DIBUJO GEOMETRICO Y DE INGENIERIA	KEN MORLING	Trillas	9786071734839	2018	364.37	728.74
450	2	DIBUJAR EL ESPACIO	PETER BOERBOOM Y T	Gustavo Gill	9788425230516	2018	370.00	740.00
451	2	EL BOCETO ARQUITECTÓNICO	JORGE AGUSTIN GARC	Trillas	9786071739414	2020	206.67	413.34
452		MAQUETISMO ARQUITECTÓNICO	EVA PASCUAL I MIRO	Parramon	9788434214156		NO COTIZO	
453	2	PERSPECTIVA. TRAZO, AMBIENTACIÓN Y CROQUIS	JOSE ALDO PADILLA HE	Trillas	9786071727770	2017	294.65	589.30
454		VIVE INTERIOR + VIVE INTERIORISMO	RUIZ ESPARZA DIAZ DE	UNIVERSIDAD AUTC	9786078285488		NO COTIZO	
455	2	TINY TORO HC: COOL APARTMENTS	ALEGRE, IRENE	KONEMANN	9783864075520	2016	199.00	398.00
456	2	TINY TORO HC: PRACTICAL IDEAS HOUSE DESIGN	SANCHEZ VIDIELLA, AL	KONEMANN	9783864075582	2016	199.00	398.00
457	2	TINY TORO HC: COCINAS DE MADERA MODERNAS	MANUEL GUTIERREZ	KONEMANN	9783864075605	2016	199.00	398.00
458		TINY TORO HC: MODERN COUNTRY INTERIORS	VV.AA.	PROSPEROUS PRIN	9783864075735		NO COTIZO	
459		TINY TORO HC: 888 IDEAS PARA DISEÑAR EL HOGAR	SANTOS QUARTINO, DA	KONEMANN	9783864076015		NO COTIZO	
460		TINY TORO HC: MODERN BATHROOMS	SERRATS, MARTA	KONEMANN	9783864076022		NO COTIZO	
461		THE HOME BOOK	VV.AA.	PROSPEROUS PRIN	9783864072093		NO COTIZO	
462		TINY TORO HC: LIVING WITH WOOD	SANCHEZ VIDIELLA, ALE	PROSPEROUS PRIN	9783864072895		NO COTIZO	
463		TINY TORO HC: SMALL APARTMENT INSPIRATIONS	FRANCESC ZAMORA MC	PROSPEROUS PRIN	9783864073106		NO COTIZO	
464		TINY TORO HC: CUARTOS DE BAÑO MODERNOS	SERRATS, MARTA	KONEMANN	9783864074165		NO COTIZO	
465		TINY TORO HC: INSPIRATIONS INTERIOR DESIGN 1	VV.AA.	PROSPEROUS PRIN	9783864074219		NO COTIZO	
466		TINY TORO: 888 IDEAS PARA DISEÑAR EL HOGAR (HC)	HAUSMANN, JOSE LUIS	KONEMANN	9783864074271		NO COTIZO	
467	2	NIGHT TIME - DISEÑO INNOVADOR DE BARES Y CLUB	VV.AA.	Promopress	9788492810604	2012	698.40	1,396.80
468	2	DISEÑO FLORAL 2018 - ARTE E INSPIRACIÓN FLORAL	PRYKE, PAULA	Blume	9788416965908	2018	572.40	1,144.80
469		DIBUJO A MANO ALZADA PARA DISEÑADORES DE INTERIORES	JIMÉNEZ, JAVIER; ORTE	Parramon	9788434235267		NO COTIZO	
470	2	ECO DESIGN: MUEBLES	LIU, YVI; WONG, JIAN	Promopress	9788416504749	2016	576.00	1,152.00
471	2	TEXTURAS EN PAPEL - TÉCNICAS DE DISEÑO DE SUPERFICIE	JACKSON, PAUL	Promopress	9788416504954	2016	576.00	1,152.00
472	2	ARTE DE RECORTAR. EL DISEÑO, TÉCNICAS, TRADICIÓN Y NU	TREBBI, JEAN CGHARLI	Promopress	9788415967385	2015	576.00	1,152.00
473	2	PATRONES DECORATIVOS - DECORA CUALQUIER SUPERFICIE	SWIFT, JESSICA	Promopress	9788415967873	2016	460.80	921.60
474		MATERIALES EN INTERIORISMO	BROWN, RACHEL / FARF	Blume	9788498016314		NO COTIZO	
475		LOFTS - 21 ST CENTURY LIVING	VV.AA.	KONEMANN	9783741920493		NO COTIZO	
476		TERRACES, BALCONIES, ROOF GARDENS & PATIOTERRAZAS	SERRATS, MARTA	KONEMANN	9783741920455		NO COTIZO	
477		NEO-CLASSICAL INTERIOR DECORATION IN HOTELES	VV.AA.	Desing Media Publish	9789881566348		NO COTIZO	
478		FAST-CASUAL CHAIN	KILLIFER, VALERIE	Desing Media Publish	9789881566409		NO COTIZO	
479	2	DECORAR CON PLANTAS - CONVIERTA SU CASA EN UN OASIS	ZAMORA MOLA, FRANCI	LIBRERO	9789463591539	2019	669.60	1,339.20

78

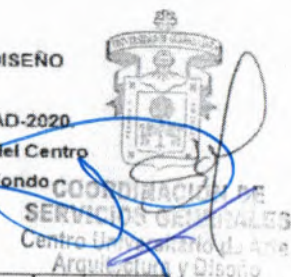
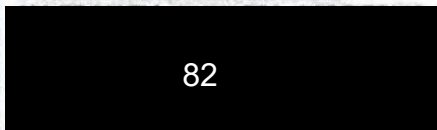


79

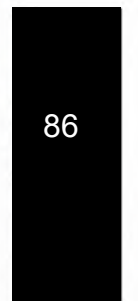
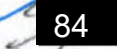
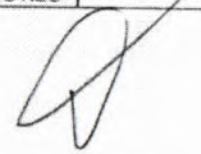
80

81

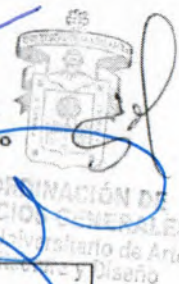




480		PINCELADAS DE VIDA - PINTURA SOBRE PORCELANA	ZABALA, OLIVA DE	CANGREJO & ALJUF	9789585532090		NO COTIZO	
481	2	DIÑO MODERNO DE MEDIADOS DE SIGLO - GUÍA DE INTERIO	HILLIER, DC	LIBRERO	9789463590532	2018	334.80	669.60
482		DISEÑO ESCANDINAVO	TORP, ALLAN	LIBRERO	9783836544535		NO COTIZO	
483	2	EL ESPACIO DE LAS BUENAS MANERAS LOS OBJETOS DE LA	AGUDELO, CAROLINA	Universidad de Cald	9789587740820	2015	950.00	1,900.00
484		DECORACIÓN - AULA DE CERÁMICA	CHAVARRIA, JOAQUIM	Parramon	9788434222168		NO COTIZO	
485		DECORATIVE ART 70S	FIELL, CHARLOTTE	Tachen	9783836549202		NO COTIZO	
486	4	¿Que es el diseño?	Isabel Campi I Valls	Gustavo Gili	9788425232947	2020	333.00	1,332.00
487	4	La Belleza del Objeto Cotidiano	Soetsu Yanagi	Gustavo Gili	9788425232985	2020	333.00	1,332.00
488	4	La proporción áurea: la divina belleza de las matemática	Gary B. Meisner	LIBRERO	9789463591447	2019	504.00	2,016.00
489	4	Diseño de Proyectos Sociales. Aplicaciones prácticas para su p	Gloria Pérez Serrano	NARCEA	9788427721418	2016	558.00	2,232.00
490		Diseño Sustentable y Responsabilidad Social	Mendiola Ignacio; Zarza M	PLAZA Y VALDÉS, S	9786074024418		NO COTIZO	
491		Construir un mundo mejor. Diseño y Responsabilidad soc	Victor Margolin	Designio	9789685852425		NO COTIZO	
492	4	La historia de las cosas	Annie Leonard	FONDO DE CULTUR	9789505578504	2010	198.00	792.00
493	4	100 caras y figura humanas. Dibujo realista paso a paso	Chris Legaspi	LIBRERO	9789463593465	2020	266.40	1,065.60
494		Storytelling como estrategia de comunicación	Guillaume Lamarre	Gustavo Gili	9788425232046		NO COTIZO	
495	4	Principios Universales De Diseño. 125 Maneras De Fomentar La	Lidwell William/Holden K	Blume	9788417492649	2019	594.00	2,376.00
496	4	Dibujo Para Diseñadores De Producto. De la idea al papel	Henry, Kevin	Promopress	9788417412555	2020	824.40	3,297.60
497	4	Ciencia E Ingenieria De Los Materiales / 7 Ed	Askeland, Donald R. / Fu	CENGAGE LEARNIN	9786075260624	2017	609.00	2,436.00
498		Introducción a los procesos de manufactura	MIKELL P. GROOVER	McGrawHill	9786071512086		NO COTIZO	
499		Drawn to Life, Vol I & II	Walt Stanchfield	Focal Press	9780240810966		NO COTIZO	
500	2	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO INTERACTIVO: PRINCIPIOS Y PR	Jamie Steane	Promopress	9788415967736	2016	666.00	1,332.00
501		Principios de ilustración: Cómo generar ideas, interpretar un brief y p	Lawrence Zeegen	Gustavo Gili	9788425226441		NO COTIZO	
502		DISEÑO INTERACTIVO: TEORÍA Y APLICACIÓN DEL DCU	Jason Nunes, Andy Pratt	Océano	9788475568324		NO COTIZO	
503	3	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO INTERACTIVO: PRINCIPIOS Y PR	Jamie Steane	Promopress	9788415967736	2016	666.00	1,998.00
504	4	Renny Ramakers: Rethinking Design—Curator of Change	Renny Ramakers	Lars Miller Publishe	9783037785690	2019	902.21	3,608.84
505	2	Discursive Design	Bruce M. Tharp	MIT Press	9780262038980	2019	980.77	1,961.54
506	2	The Responsible Object	Marjanne Van Helvert	Valiz	9789492095190	2017	781.79	1,563.58
507	3	Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming	Anthony Dunne	MIT Press	9780262019842	2013	907.12	2,721.36
508		SEE YOURSELF SENSING: REDEFINING HUMAN PERCEPTION	Madeline Schwartzman	Black Dog Publishing	9781907317293		NO COTIZO	
509	4	Visible Signs: An Introduction to Semiotics in the Visual Arts	David Crow	Ava Pub Sa	9781350092655	2019	1,287.58	5,150.32
510	4	Rewrite Your Life: Discover Your Truth through the Healing Pov	Jessica Lourey	Conari Press	9781573246934	2020	511.74	2,046.97
511		Conexiones creativas: La herramienta secreta de las mentes innova	Dorte Nielsen, Sarah Thur	Gustavo Gili	9788425231544		NO COTIZO	





992		VACAS FLACAS, GORDAS, SAGRADAS	RAMÍREZ, GABRIEL	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	9786078285020		NO COTIZO	
993		IMAGINARIO FEMENINO EN EL ARTE, ELMÓNICA MEYER, ROWENA	ZAMORA BETANCOURT, ANA	CONACULTA/INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS Y LINGÜÍSTICAS	9789708021173		NO COTIZO	
994	2	APOLO Y LA MASCARALA ESTÉTICA OCCIDENTAL FRENTE A LA	LOCAMPO, ESTELA	ICARIA	9788474261059	1985	273.02	546.04
995	2	JOVEN EUROPA Y ESPAÑA: LA CUESTION DE «EL ARTE POR	MANSBERGER AMORÓS	Laertes	9788475849164	2013	360.62	721.24
996		TEATRO GUIÑOL DE BELLAS ARTES, EL / THE PUPPETRY OF T	JIMÉNEZ CACHO, TERE	EDICIONES RM SA DE CV	9786077515692		NO COTIZO	
997		REINO VENEZIANO DE TETIS, ELLA TUMBA DE JACINTO	BLÁZQUEZ MATEOS, EDUARDO	CUMBRES	9788494371356		NO COTIZO	
998		VIDEOINSTALACION COMO CAJA DE RESONANCIA, LA	ANASZKIEWICZ, PAWEŁ	Juan Pablos Editor	9786077771722		NO COTIZO	
999		LO QUE NO TE CONTÉ DE FRANCIS BACON	CREGO, CHARO	ABADA editores	9788416160471		NO COTIZO	
1000		SER-PAISAJE	HERNANDEZ LEÓN, JUAN	ABADA editores	9788416160556		NO COTIZO	
1001		TODAS LAS PANTALLAS ENCENDIDASHACIA UNA RESISTENCIA	PATIÑO, ANTÓN	Fórcola Ediciones	9788416247813		NO COTIZO	
1002		DESDE LA ESCUCHACREACIÓN, INVESTIGACIÓN E INTERMED	ROCHA ITURBIDE, MANUEL	Juan Pablos Editor	9786072812062		NO COTIZO	
1003		INTERPELACIONES DEL ARTE, EL DISEÑO Y LA SOCIEDAD	MOSQUEDA GOMEZ, CLARA	Juan Pablos Editor	9786072812086		NO COTIZO	
1004		ARTE Y CENTRALISMO	ALVAREZ SANCHEZ, SOLEDAD	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	9786077700890		NO COTIZO	
1005	1	Notes for an Aleatory Flame	Jean Jaques Martinod	Evidence House	9780812989977	2020	785.60	785.60
1006	1	The Sublimity of Document: Cinema as Diorama (Inglés) Pasta dura 2019 by Professor of	Oxford University Press	Oxford University Press	9780190052126	2019	3,314.25	3,314.25
1007		Azul Profundo	Sebastian Wiedemann	Edited by Jean-Jacques Martinod			NO COTIZO	
1008	1	Lessons in Perception: The Avant-Garde Filmmaker as Practical Psychologist		Berghahn Books	9781785336416	2018	3,479.96	3,479.96
1009		Radicales libres. 50 películas esenciales del cine experimental		Printed at the Centre	9788491805250		NO COTIZO	
1010		This Is Called Moving: A Critical Poetics of Film (Modern & Contemporary)	por Abigail Child (Autor), T	University Alabama Press	9780817351601		NO COTIZO	
1011	1	The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques	ERAN DINUR	Routledge	9781138956223	2017	1,103.52	1,103.52
1012	1	Digital Compositing for Film and Video: Production Workflows	STEVE WRIGHT	Routledge	9781138240377	2017	1,569.97	1,569.97
1013	1	Color Correction Handbook with Access Code: Professional Techniques	ALEXI VAN HURKMAN	Peachpit Press	9780321929662	2013	2,022.66	2,022.66
1014	1	Color and Mastering for Digital Cinema	GLEN KENNEL	Routledge	9780240808741	2006	4,296.25	4,296.25
1015		El Guion	Robert Mckee	Alba	9788484284468		NO COTIZO	
1016		Escritos sobre teatro	Bertolt Brecht	Alba	8484282120		NO COTIZO	
1017	1	¿Qué es escenografía?	Pamela Howard	Alba	9788490652732	2017	990.00	990.00
1018		Sonorama. arte y tecnología del hi-fi al mp3	Inti Meza Villarino	Libros UNAM	9786070261107		NO COTIZO	
1019		BRITISH CINEMATOGRAPHER	BRITISH CINEMATOGRAPHER	BC			NO COTIZO	
1020		AMERICAN CINEMATOGRAPHER MAGAZINE	VARIOS	ASC			NO COTIZO	
1021	1	Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinema	BLAIN BROWN	Routledge	9781138940925	2016	1,717.27	1,717.27
1022	1	Lighting for Cinematography: A Practical Guide to the Art and Techniques	DAVID LANDAU	Bloomsbury Academic	9781628926927	2014	926.70	926.70
1023	1	Digital Cinematography: Fundamentals, Tools, Techniques, and Applications	DAVID STOMP	Taylor & Francis Ltd	9780240817910	2013	1,840.02	1,840.02

88

89

90

91



1024	1	American Cinematographer Manual Vol. II: 2	MICHAEL GOI	American Cinematographer	9781467568326	2013	1,679.99	1,679.99
1025	1	American Cinematographer Manual Vol. I: 1	MICHAEL GOI	American Cinematographer	9781467568319	2013	1,679.99	1,679.99
1026		Cinematografía, teoría y práctica : la creación de imágenes para dire	BLAIN BROWN	Editorial Omega	8428214360		NO COTIZO	
1027		Canoa: A Shameful Memory (Criterion Collection) [Blu-ray]	FELIPE CAZALS	Criterion			NO COTIZO	
1028		Herramientas para el director de escena	Hannah Finkel	PAso de Gato	9786078584123		NO COTIZO	
1029	1	El director de cine: Técnicas y herramientas	Simón Feldman	Gedisa	9788497840460	2015	323.05	323.05
1030		cómo ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual	Nicolas Mirzoeff	Paidós	9788449332166		NO COTIZO	
1031		Una introducción a la cultura visual	Nicolas Mirzoeff	Paidós	9788449313905		NO COTIZO	
1032		UNA INTRODUCCION A LA CULTURA VISUAL	JOHN A. WALKER/Sarah	Octaedro	9788480635424		NO COTIZO	
1033		Production Design for Screen: Visual Storytelling in Film and Televis	JANE BARNWELL	Bloomsbury Visual Ar	9781472580672		NO COTIZO	
1034	1	Art Direction and Production Design;Behind the Silver Screen	LUCY FISCHER	Rutgers University P	9780813564357	2015	980.46	980.46
1035	1	The Art Direction Handbook for Film & Television	MICHAEL RIZZO	Routledge	9780415842792	2014	1,471.77	1,471.77
1036	1	Designing for Screen: Production Design and Art Direct Explain	GEORGINA SHORTER	Crowood Press	9781847973849	2012	578.35	578.35
1037	1	Designs on Film: A Century of Hollywood Art Direction	CATHY WHITLOCK	It Books	9780060881221	2010	2,025.38	2,025.38
1038	1	If It's Purple, Someone's Gonna Die: The Power of Color in Visu	PATTY BELLANTONI	Routledge	9780240806884	2005	1,226.27	1,226.27
1039	1	The Filmmaker's Guide to Production Design	VINCENT LOBRUTTO	Allworth	9781581152241	2002	592.63	592.63
1040		Patent, Copyright & Trademark: An Intellectual Property Desk Refer	Richard Stim	NOLO	9781413327762		NO COTIZO	
1041	1	Entertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analy	Harold L. Vogel	Cambridge Universit	9781108493086	2020	1,791.90	1,791.90
1042	1	Creativity and Copyright: Legal Essentials for Screenwriters and	John L. Geiger, Howard S	University of Califor	9780520303539	2019	465.22	465.22
1043	1	The Biz, 5th Edition (Expanded and Updated): The Basic Busine	Schuyler M Moore	Silman-James Press	9781935247180	2018	808.80	808.80
1044	1	Dealmaking in the Film & Television Industry: From Negotiation	Mark Litwak	Silman-James Press	9781935247166	2017	1,024.84	1,024.84
1045		Entertainment Law in a Nutshell	Sherri Burr	West Academy Publis	9781683285045		NO COTIZO	
1046	1	Film Production Management: How to Budget, Organize and Su	Bastian Cleve	Routledge	9780415788779	2017	1,201.72	1,201.72
1047	1	Filmmakers and Financing: Business Plans for Independents	Louise Levison	Routledge	9781138947443	2016	1,054.42	1,054.42
1048	1	Clearance and Copyright Everything You Need to Know for Film	Michael C Donaldson Es	Silman-James Press	9781935247128	2014	1,104.75	1,104.75
1049	1	Contracts for the Film & Television Industry	Mark Litwak	Silman-James Press	9781935247074	2012	1,104.75	1,104.75
1050	1	The Pocket Lawyer for Filmmakers: A Legal Toolkit for Indepen	Thomas A Crowell Esq	Focal Press	9780240813189	2011	1,201.72	1,201.72
1051	1	Film Production Management 101: Management and Coordinati	Deborah Patz	Michael Wiese Prodi	9781932907773	2010	980.77	980.77
1052	1	The Complete Film Production Handbook	Eve Light Honthaner	Routledge	9780240811505	2010	1,962.77	1,962.77
1053	1	The Independent Filmmaker's Law and Business Guide: Financ	Jon M Garon	Chicago Review Pre	9781556528330	2009	1,011.00	1,011.00
1054		En busca de Totoro; apuntes de un paseo por el bosque	Sebastian Hirr	Diabolo Ediciones	9788412089103		NO COTIZO	
1055		WALT DISNEY	Sergei Eisesntein	Casimiro Libros	9788416868339		NO COTIZO	

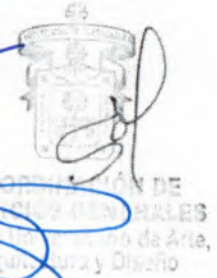
93

94

95

96





1056	1	El arte de Mikey Mouse	Disney	Planeta	9789584271549	2018	275.66	275.66
1057		Azpiri y el cine	Alfonso Azpiri	Dibbucks	9788416507351		NO COTIZO	
1058		Stop-Motion Animation. Frame by Frame Film-Making with Puppets	BARRY JC PURVES	Bloomsbury Academic	9781501353796		NO COTIZO	
1059		The Advanced Art of Stop-Motion Animation	KEN A PRIEBE	Course Technology	9781435456136		NO COTIZO	
1060	1	The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and	RICHARD WILLIAMS	Farrar, Straus and Girard	9780865478978	2012	992.43	992.43
1061	1	Timing for Animation, 2nd Edition	Harold Whitaker & John	Focal Press	9780240521602	2009	980.77	980.77
1062	1	How to Make Animated Films: Tony White's Complete Masterclass	TONY WHITE	Routledge	9780240810331	2009	1,471.77	1,471.77
1063		Stop-Motion Filming and Performance: A Guide to Cameras, Lighting	TOM BRIERTON	McFarland & Company	9780786424177		NO COTIZO	
1064		Stop-Motion Puppet Sculpting: A Manual of Foam Injection, Build-Up	TOM BRIERTON	McFarland & Company	9780786418732		NO COTIZO	
1065		Stop-Motion Armature Machining: A Construction Manual	TOM BRIERTON	McFarland & Company	9780786412440		NO COTIZO	
1066	1	Sharing a House with the Never-Ending Man: 15 Years at Studio	Steve Alpert	Stone Bridge Press	9781611720570	2020	538.75	538.75
1067	1	Miyazakiworld: A Life in Art (Inglés)	Susan Napier	Yale University Press	9780300248593	2019	491.00	491.00
1068		Animate to Harmony: The Independent Animator's Guide to Toon Bo	Adam Phillips	Routledge	9780415705370		NO COTIZO	
1069	1	Producing Animation 3e	de Catherine Winder (Au	CRC Press	9781138591264	2020	1,471.77	1,471.77
1070	1	El relato documental	Pilar Carrera	Catedra	9788437638997	2018	900.00	900.00
1071	1	Nueva comedia americana	Ezequiel Boetti	Paidós	9789501296723	2018	176.33	176.33
1072	1	Salvar el fuego	Guillermo Arriaga	Alfaguara	9786073191470	2020	331.17	331.17
1073	1	El vendedor de silencio	Enrique Serna	Alfaguara	9786073182256	2019	306.27	306.27
1074		Cine y literatura. Reflexiones a partir de Flores de otro mundo	Iciar Bollain	Páginas de espuma	9788493124335		NO COTIZO	
1075		El proceso de creación de el Cuento de la Criada	Andrea Robinson	Norma Editorial	9788467935967		NO COTIZO	
1076		La gran vida	Michael Caine	Fulgencio Pimentel	9788416167838		NO COTIZO	
1077		Chicuarotes	Gael García Bernal	Sexto piso	9786078619337		NO COTIZO	
1078	1	Historias para contar en la oscuridad	Alvin Schwartz, Bret Holt	Océano	9786075572192	2020	304.15	304.15
1079		El miedo a los animales	Enrique Serna	Alfaguara	9786073137539		NO COTIZO	
1080		Envidia. Historia de los afectos	Armando Casas	UNAM-Facultad de F	9786073010405		NO COTIZO	
1081	1	Arte. Toda la historia (2019)	Steven Farthing	Blume	9788417757779	2019	468.00	468.00
1082	1	Forever Buster: The filmes of Buster Keaton	Steve Lambley	Steve Lambley Infor	9789491868054	2020	438.83	438.83
1083		¿Quién diablos lo hizo?	Peter Bogdanovich	T & B Editores	9788494996825		NO COTIZO	
1084	1	Kubrick en casa	Vicente Molina Foix	Anagrama	9788433916297	2019	161.70	161.70
1085		¿Qué es el cine?	Andre Bazin	Rialp	9788432148125		NO COTIZO	
1086		Historia del Cine Chino	Ricard Planes	Urano	9788417418458		NO COTIZO	
1087	1	Carnal Curses, Disfigured Dreams: Japanese Horror and Bizar	Kagami Jigoku Jobayashi	Shinbaku Books	9781840683226	2019	727.78	727.78

98

99

100

101





1088		The Female Gaze: Essential Movies Made by Women	Alicia Malone	Mangos	9781633538375		NO COTIZO	
1089	1	Pier Paolo Pasolini, Framed and Unframed, a Thinker for the Te	Luca Peretti y Karen T, R	Bloomsbury Publish	9781501328893	2020	3,222.19	3,222.19
1090	1	The Cinema of Ozu Yasujiro: Histories of the Everyday	Woojeong Joo	Edinburgh Universit	9781474441001	2018	1,029.81	1,029.81
1091	1	Archaic Modernism: Queer Poetics in the Cinema of Pier Paolo	Daniel Humphrey	Wayne State Univers	9780814346068	2020	2,892.14	2,892.14
1092	1	Agains the Avant-Garde: Pier Paolo Pasolini, Contemporary Art	Ara H. Merjian	University of Chicag	9780226655277	2020	1,380.94	1,380.94
1093	1	André Bazin's Film Theory: Art, Science, Religion	Angela Dalle Vacche	Oxford University Pr	9780190067304	2020	858.02	858.02
1094		Cine contra espectáculos. Seguidos de tecnica e ideologia	JeanLouis Comolli	Manantial	9789875001442		NO COTIZO	
1095		Certeza de loimborrable. El cine en busca de un sentido.	Santiago Andrés Gómez S	Universidad de Antoa	9789587147612		NO COTIZO	
1096	1	Las ciudades y el cine	Gian Maria Zaccone	Paidos	9789501298017	2019	422.73	422.73
1097	1	La máquina de chicle y de neón	Sebastán de Caro	Paidos	9789501295887	2017	153.23	153.23
1098		Bergman y sus primeros escritos	Maaret Koskinen	Asociación Shangrila	9788494700392		NO COTIZO	
1099		Historia del Cine	José Luis Sánchez Norieg	Alianza Editorial	9788491812036		NO COTIZO	
1100	1	El mundo actual a través del cine	Tomás Valero0	Alianza Editorial	9788491811497	2018	700.00	700.00
1101	1	Vidas de cine. Bizancio ante la cámara	Miguel Cortes Arrese	Catarata	9788490975893	2019	457.20	457.20
1102		La izquierda de Hollywood. La historia no contada de las películas de	Paul Buhle y Dave Wagne	Antonio Machado Libr	9788477748960		NO COTIZO	
1103	1	Madrid en el cine de Pedro Almodóvar	Gloria Camarero Gómez	Akal	9788446048206	2019	338.40	338.40
1104	1	Rob Reiner	Jorge Fonté	Catedra	9788437639789	2019	850.00	850.00
1105	1	Poética de la ausencia	Isabel Cadenas Cañón	Catedra	9788437639765	2019	900.00	900.00
1106	1	Crisis de valores en el cine	Gerard Imbert	Catedra	9788437639321	2019	1,100.00	1,100.00
1107	1	Christopher Nolan	José Abad	Catedra	9788437637723	2018	700.00	700.00
1108	1	Roman Polanski	Joaquín Vallet Rodrigo	Catedra	9788437637716	2018	820.00	820.00
1109		Un Cinéfilo En El Vaticano	Rornan Gubern	Anagrama	9788433916365	2020	NO COTIZO	
1110	1	Tarantino	Tom Shone	Blume	9788417757953	2019	835.20	835.20
1111	1	Breve historia del cine	Ian Haydn Smith	Blume	9788417757946	2020	342.00	342.00
1112		Me cago en Godard. Por qué deberías adorar el cine americano (y d	Pedro Vallín	Arpa Editores	9788417623203		NO COTIZO	
1113	1	Memorias fritas	José Luis Cuerda	Pepitas de calabaza	9788417386436	2019	1,000.00	1,000.00
1114		M. Night Shyamalan: el cineasta de cristal	Raúl Cerezo	Berenice	9788417229191		NO COTIZO	
1115		Memorias. Roman Polanski	Roman Polanski	Malpaso Ediciones	9788416665877		NO COTIZO	
1116		La filosofía en el cine	Jordi Puigdomenech	Ediciones J C	9788415448389		NO COTIZO	
1117		Tim Burton. Simios, murciélagos y jinetes sin cabeza	David G. Panadero	Diabolo Ediciones	9788412000894		NO COTIZO	
1118	1	El cine lesbico después de la teoría queer	Clara Bradbury Rance	Osifragos	9786079783334	2019	415.00	415.00
1119		Clasificar los hechos o diecinueve maneras de ver a Marker	Susan Howe	Mangos de hacha	9786079715571		NO COTIZO	

103

104

105

106



1120		Mujer de papel (Biografía de Rita Macedo)	Cecilia Fuentes	Trilce Ediciones	9786078460830		NO COTIZO	
1121	1	<b>A proposito de nada</b>	<b>Woody Allen</b>	<b>Alianza Editorial</b>	<b>9788491819950</b>	<b>2020</b>	<b>850.00</b>	<b>850.00</b>
1122		Siete cartas más una	JeanClaude Carriere	Artes de México	9786074612752		NO COTIZO	
1123	1	<b>Teorías de las relaciones internacionales en el cine</b>	<b>Almendra Ortiz de Zarate</b>	<b>Siglo XXI</b>	<b>9786073094276</b>	<b>2018</b>	<b>204.40</b>	<b>204.40</b>
1124		El cine de autor	Raúl Busteros	UNAM	9786073003728		NO COTIZO	
1125		Alien Vault. The Complete Story and Legacy	Ian Nathan	Epic Ink	9780760366363		NO COTIZO	
1126		Metraje perdido. Un breviario de cine de cine invisible	Alberto Avila Salazar	Archivos Vola	9788494948558		NO COTIZO	
1127		Elena Sánchez Valenzuela	Patricia Torres San Martín	CUEC	9786079456313		NO COTIZO	
1128		Steinbeck en México. Una mirada cinematográfica en la era de la he	Pineda Franco Adela Brau	Bonilla Artigas Editore	9786078560288		NO COTIZO	
1129		Zapata en el cine	Eduardo de la Vega Alfaro	Paralelo 21	9786077891420		NO COTIZO	
1130	1	<b>Anales del cine en México. 1895-1911, 1908, tercera parte</b>	<b>Luis Felipe Leal</b>	<b>Juan Pablos Editor</b>	<b>9786077115724</b>		<b>270.00</b>	<b>270.00</b>
1131		La unión cinematográfica, S.A. Anales del Cine en México.1895-191	Juan Felipe Leal	Juan Pablos Editor	9786077115601		NO COTIZO	
1132	1	<b>Filmografía Mexicana</b>	<b>Juan Felipe Leal</b>	<b>Juan Pablos Editor</b>	<b>9786077115373</b>	<b>2019</b>	<b>225.00</b>	<b>225.00</b>
1133		Forma cinematográfica. Una revisión de la forma en el cine a partir d	J. Alberto Cabañas Osorio	Universidad iberoame	9786074175851		NO COTIZO	
1134		La fierez del cine mexicano	Jorge Ayala Blanco	UNAM	9786073016780		NO COTIZO	
1135		La novedad del cine mexicano	Jorge Ayala Blanco	UNAM	9786073004558		NO COTIZO	
1136	1	<b>Psicoanálisis de los cuentos de hadas</b>	<b>Bruno Bettelheim</b>	<b>Crítica</b>	<b>9788498920864</b>	<b>2010</b>	<b>236.21</b>	<b>236.21</b>
1137		En busca del sonido	Ennio Morricone	Malpaso Ediciones	8416665478		NO COTIZO	
1138		Vender de cine. Las técnicas de venta más eficaces contadas por lo	Miguel Iribertegui Iribuibel	Alfaomega	9786075381145		NO COTIZO	
1139	1	<b>The Ingmar Bergman Archives</b>	<b>Erland Josephson</b>	<b>Tachen</b>	<b>9783836568661</b>	<b>2018</b>	<b>1,718.50</b>	<b>1,718.50</b>
1140		Live Cinema and It's Yechniques	Francis Ford Coppola	Liveright Publishing C	9781631494543		NO COTIZO	
1141		Peter Weir Interviews	John C Tibbetts	University Press of M	9781496830869		NO COTIZO	
1142	1	<b>Ang Lee Intervies</b>	<b>Karla Rae Fuller</b>	<b>University Press of f</b>	<b>9781496825612</b>	<b>2016</b>	<b>613.75</b>	<b>613.75</b>
1143	1	<b>Steven Soderbergh Interviews</b>	<b>Anthony Kauffman</b>	<b>University Press of f</b>	<b>9781496820341</b>	<b>2015</b>	<b>613.75</b>	<b>613.75</b>
1144	1	<b>Wong Kar-Wai: Interviews</b>	<b>Silver Wai Lee</b>	<b>University Press of f</b>	<b>9781496820259</b>	<b>2018</b>	<b>613.75</b>	<b>613.75</b>
1145	1	<b>John Cassavetes: Interviews</b>	<b>Gabriella Oldham</b>	<b>University Press of f</b>	<b>9781496818270</b>	<b>2016</b>	<b>613.75</b>	<b>613.75</b>
1146	1	<b>The Art of Cinematic Story Telling</b>	<b>Kelly Gordon Brine</b>	<b>Oxford University Pr</b>	<b>9780190054328</b>	<b>2020</b>	<b>3,068.75</b>	<b>3,068.75</b>
1147	1	<b>Lo que no te enseñaron en la escuela de cine</b>	<b>Miguel Parga</b>	<b>Promopress</b>	<b>9788417412562</b>	<b>2019</b>	<b>468.00</b>	<b>468.00</b>
1148	1	<b>Lecciones de cine. Clases magistrales de grandes directores</b>	<b>Laurent Tilard</b>	<b>Paidos</b>	<b>9786077476344</b>	<b>2019</b>	<b>191.73</b>	<b>191.73</b>
1149		Kassi Lemmons Interviews	Christina Baker	University Press of M	1496831691		NO COTIZO	
1150	1	<b>En casa con mis monstruos</b>	<b>Guillermo del Toro</b>	<b>Océano</b>	<b>9786077711261</b>	<b>2019</b>	<b>300.30</b>	<b>300.30</b>
1151	1	<b>The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Pr</b>	<b>Jeffrey A. Okun VES</b>	<b>Routledge</b>	<b>9781138542204</b>	<b>2020</b>	<b>1,962.77</b>	<b>1,962.77</b>

108

109

110

111





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



112

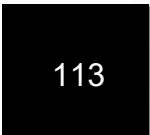
**Universidad de Guadalajara**  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.  
Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro  
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo  
Institucional Participable FIP 2020.

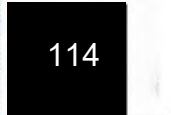
Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020

COORDINACIÓN DE  
SERVICIOS GENERALES  
Centro Universitario de Arte,  
Arquitectura y Diseño

1152	1	Hands-On Motion Graphics with Adobe After Effects CC: Develo	David Dodds	Packt Publishing	9781789345155	2019	1,380.62	1,380.62
1153	1	Film Directing: Shot by Shot - 25th Anniversary Edition: Visualiz	Steven D. Katz	Michael Wiese Prodi	9781615932979	2019	858.02	858.02
1154	1	The Filmmaker's Eye: The Language of the Lens: The Power of	Gustavo Mercado	Routledge	9780415821315	2019	858.02	858.02
1155	1	Producer to Producer: A Step-by-Step Guide to Low-Budget Ind	Maureen Ryan	Michael Wiese Prodi	9781615932665	2017	1,029.87	1,029.87
1156	1	The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniqu	Eran Dinur	Routledge	9781138956223	2017	1,103.52	1,103.52
1157	1	Film Directing Fundamentals: See Your Film Before Shooting	Nicholas T. Proferes	Focal Press	9781138052918	2017	1,349.02	1,349.02
1158		Filmmaking in Action	Adam Leipzig	Bedford	9780312616991		NO COTIZO	
1159		The Filmmaker's Handbook, 2019 Edition	Steven Ascher	Plume	9780452297289		NO COTIZO	
1160		Know Small Parts: An Actor's Guide to Turning Minutes into Moment	Laura Cayouette	LA to NOLA Press	9780615728384		NO COTIZO	
1161		Movies and Meaning: An Introduction to Film	Stephen Prince		9780205653089		NO COTIZO	
1162	1	Setting Up Your Shots, 2nd Edition	Vineyard, Jeremy	Michael Wiese Prodi	9781932907421	2008	612.52	612.52
1163		The Visual Story, Second Edition: Creating the Visual Structure of Fil	Bruce Block	Focal Press	9780240807799		NO COTIZO	
1164	1	The Film Director's Intuition: Script Analysis and Rehearsal Tec	Judith Weston	Michael Wiese Prodi	9780941188784	2003	686.17	686.17
1165	1	In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing	Walter Murch	Silman-James Press	9781879505629	2001	376.72	376.72
1166	1	Directing Actors: Creating Memorable Performances for Film &	Judith Weston	Michael Wiese Prodi	9780941188241	1999	735.27	735.27
1167	1	The Warrior's Camera	Stephen Prince	Princeton University	9780691010465	1999	1,236.03	1,236.03
1168	1	A Filmmaking Mindset: The New Path of Today's Filmmaker	Kelly Schwarze	Indie Film Factory	9780578723990	2020	445.28	445.28
1169	1	Cheap Movie Tricks: How To Shoot A Short Film For Under \$2,0	Rickey Bird	Mango	9781633535435	2017	457.73	457.73
1170		Muertes creativas en el cine	Joan Marino	Universita de Barcelo	9788491681175		NO COTIZO	
1171		Impresionismo en cine y pintura	Orlando Merino, Jaime Ga	UNAM	9786073010207		NO COTIZO	
1172		Selección de tablas, cuadros y formulas del American Cinematograp	Stephen H. Burum	CUEC	9786073004497		NO COTIZO	
1173		101 cosas que aprendi en la escuela de cine	Neil Landau y Matthew Fre	ABADA editores	9781524762001		NO COTIZO	
1174		Alfred Hitchcock: The Ultimate Collection [Blu-ray]	Alfred Hichcock		(película)		NO COTIZO	
1175		Bowling for Columbine (The Criterion Collection) [Blu-ray]	Michael Moore	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1176		Breathless (Criterion Collection) [Blu-ray]	Jean Luc Godard	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1177		Cold War (Criterion Collection) [Blu-ray]		Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1178		Criterion Collection: Band of Outsiders [Blu-ray]	Jean Luc Godard	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1179		Criterion Collection: Being John Malkovich	Spike Jonze	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1180		Criterion Collection: Days of Heaven [Blu-ray]	Terrence Malick	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1181		Criterion Collection: Fish Tank [Blu-ray] [Importado]	Andrea Arnolds	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1182		Criterion Collection: Ivan's Childhood [Blu-ray] [Importado]	Andrei Tarkovsky	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1183		Criterion Collection: La Cienaga [Blu-ray] [Importado]	Lucrecia Martel	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	



113



114



115



116



1184		Criterion Collection: La Haine [Blu-ray] [Importado]	Mathieu Kassovitz	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1185		Criterion Collection: Rosetta [Blu-ray] [Importado]	Dardenne Brothers	criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1186		Crooklyn [Blu-ray]	Spike Lee		(película)		NO COTIZO	
1187		Day for Night (Criterion Collection) [Blu-ray]	Fraçois Truffaut	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1188		Dead Man (The Criterion Collection) [Blu-ray]	Jim Jarmush	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1189		Do the Right Thing (Criterion Collection) [Blu-ray]	Spike Lee	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1190		Ingmar Bergman's Cinema (The Criterion Collection) [Blu-ray]; Criterion Collection		Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1191		Inside Llewyn Davis (Criterion Collection) [Blu-ray]	Joel & Ethan Coen	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1192		Malcolm X (BD Book) [Blu-ray]	Spike Lee		(película)		NO COTIZO	
1193		Paquete de Colección Disney-Pixar (20 Blu-Rays) [Blu-ray]	Varios	Disney Editions	(película)		NO COTIZO	
1194		Punch-Drunk Love (Criterion Collection) [Blu-ray]	P.T Anderson	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1195		The Complete Films of Agnès Varda (Criterion Collection) [Blu-ray]	Agnès Varda	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1196		The Sacrifice - 4K Restoration - Special Edition Blu-ray	Andrei Tarkovsky	kino	(película)		NO COTIZO	
1197		Three Colors. Blue, White, Red (The Criterion Collection) [Blu-ray]	krzysztof kieslowski	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1198		White Ribbon [Blu-ray] [Importado]			(película)		NO COTIZO	
1199		Woman in the Dunes (Criterion Collection) [Blu-ray]	Hiroshi Teshigahara	Criterion Collection	(película)		NO COTIZO	
1200		COMEDIAS DE HUMOR COLECCIÓN TEATRO	SERRALUNGA, JOSÉ IGNACIO	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUADALAJARA	9789508441287		NO COTIZO	
1201		COMEDIAS DRAMÁTICAS COLECCIÓN TEATRO	SERRALUNGA, JOSÉ IGNACIO	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUADALAJARA	9789508441294		NO COTIZO	
1202		COMEDIAS PARA PÚBLICO INFANTIL	SERRALUNGA, JOSÉ IGNACIO	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUADALAJARA	9789508441300		NO COTIZO	
1203		TEATRO DE LA INESTABLE REALIDAD	PELLEGRINI, ALDO	ARGONAUTA	9789509282520		NO COTIZO	
1204		LA GUÍA DEL TEATRO DE SHAKESPEARE	MC LEISH KENNETH ; UN	Adriana Hidalgo	9789873793004		NO COTIZO	
1205		CERO	CRUZ CEBADA, INGRID	UNIVERSIDAD VERACRUZANA	9786072708631		NO COTIZO	
1206		JUEGOS PARA ACTORES Y NO ACTORES	BOAL, AUGUSTO	INTERZONA EDITORIAL	9789873874239		NO COTIZO	
1207		ESCRITOS SOBRE EL TEATRO - TEXTOS REUNIDOS Y PRESENTACIONES	BARTHES, ROLAND	Paidós	9788449322891		NO COTIZO	
1208	2	TEATRO REUNIDO	MENDOZA, EDUARDO	SEIX BARRAL	9788432232497	2017	879.00	1,758.00
1209		ARTE Y RETO EN LA ESCENA: LA OBRA DE NURIA ESPER	ARIAS DE COSSÍO, ANA	CUMBRES	9788494371363		NO COTIZO	
1210		UN JUEGO TEATRAL	ALEGRE, JUANCA ; GALIÀ	Parramon	9788434210189		NO COTIZO	
1211		ARTE Y EL OFICIO DEL ACTOR. EL	ESPER, WILLIAM / DIMARCO	EDITORIAL PASO DE	9786078439690		NO COTIZO	
1212		HISTORIA DEL ACTOR	DUBATTI, JORGE	COLIHUE	9789505636228		NO COTIZO	
1213		HISTORIA DEL ACTOR II DEL RITUAL DIONISIACO A TADEUSZ KAWCZYNSKI	DUBATTI, JORGE	COLIHUE	9789505636235		NO COTIZO	
1214		ESCENOGRAFÍA II DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	CALMET, HÉCTOR; MAR	EDICIONES DE LA F	9789505158454		NO COTIZO	
1215		PRINCIPIOS DE DRAMATOLOGÍA DRAMA Y TIEMPO	GARCIA BARRIENTOS, J	EDITORIAL PASO DE	9786078439812		NO COTIZO	

118

119

120

121





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

122

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

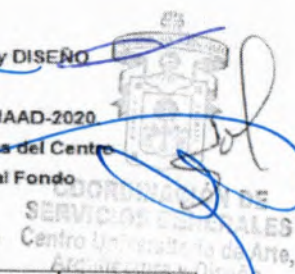
Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



1216		JUEGOS TEATRALES SENSIBILIZACIÓN, IMPROVISACIÓN, CON	AGUDELO OLARTE, GINA	AULA ABIERTA	9789582008437		NO COTIZO	
1217	2	EL MIEDO ESCÉNICO. EJERCICIOS PARA MÚSICOS, ACTORES	CESTER BOFARULL, AN	MA NON TROPPO	9788415256540	2013	252.00	504.00
1218		16 LECCIONES Y OTROS MATERIALES	CHÉJOV, MIJAIL; OSÍPOV	UNIVERSIDAD DEL V	9789587653403		NO COTIZO	
1219		SISTEMA Y MÉTODOS DEL ARTE CREADOR	STANISLAVSKI, KONSTA	GRUPO EDITORIAL	9786074155525		NO COTIZO	
1220		TRABAJO DEL ACTOR SOBRE SÍ MISMO, EL	STANISLAVSKI, KONSTA	GRUPO EDITORIAL	9786074155501		NO COTIZO	
1221		ANTOLOGÍA DEL TEATRO PARA GRUPOS DE JÓVENES Y TALLE	TORRES MONREAL, FRA	Octaedro	9788480638227		NO COTIZO	
1222		Lang Lang. Un viaje de miles de kilómetros	Lang Lang · Ritz, David	Alba	9788484284918		NO COTIZO	
1223		Método de trompeta. Brass School 4	Conrado Gastaldo, Javier	Algar	9788491424000		NO COTIZO	
1224		Método de trompa. Brass School 4	Conrado Gastaldo, Javier	Algar	9788491424017		NO COTIZO	
1225		Método de trombón. Brass School 4	Conrado Gastaldo, Javier	Algar	9788491424024		NO COTIZO	
1226		Método de tuba. Brass School 4	Conrado Gastaldo, Javier	Algar	9788491424048		NO COTIZO	
1227		Método de bombardino. Brass School 4	Conrado Gastaldo, Javier	Algar	9788491424031		NO COTIZO	
1228	1	Beethoven contado a través de sus contemporáneos	Sonneck, Oscar George	Alianza Editorial	9788491818526	2020	850.00	850.00
1229	1	Psicología de la música : Una breve introducción	Hellmuth Margulis, Eliza	Alianza Editorial	9788491819813	2020	500.00	500.00
1230		Una historia de la música. La contribución de la música a la civilizac	Goodall, Howard	Antoni Bosch ed.	9788494126703		NO COTIZO	
1231		Por amor a la música. Una introducción a los principales compositor	Swafford, Jan	Antoni Bosch ed.	9788494627170		NO COTIZO	
1232		Consejos para jóvenes músicos	Isserlis, Steven; Schuman	Antonio Machado Libr	9788477744528		NO COTIZO	
1233		Maestros del violín	Martens, Frederick H.	Ápeiron	9788417182762		NO COTIZO	
1234		Las sonatas para piano de Ludwig van Beethoven	BaduraSkoda, Paul, Demu	Arpeggio Editorial	9788415798330		NO COTIZO	
1235		Armonía universal. Música, globalización cultural y política internac	Noya, Javier	Biblioteca Nueva, Edit	9788499401720		NO COTIZO	
1236		Musyca. Música, sociedad y creación artística	Noya, Javier	Biblioteca Nueva, Edit	9788499401713		NO COTIZO	
1237		Teclendo: Reflexiones sobre el mundo del piano y del conservatori	Nieto, Albert	Boileau, Editorial de M	9788417199548		NO COTIZO	
1238		La educación metódica del oído, Vol. 1	GEDALGE, André	Boileau, Editorial de M	9790350317361		NO COTIZO	
1239		La educación metódica del oído, Vol. 2	GEDALGE, André	Boileau, Editorial de M	9790350317453		NO COTIZO	
1240		L'educació metódica de l'oïda, Vol. 3	GEDALGE, André	Boileau, Editorial de M	9790350317866		NO COTIZO	
1241		Solfeo Cambio de las 7 claves	BACH, Johann Sebastian	Boileau, Editorial de M	9790350303821		NO COTIZO	
1242		Solfeo de los solfeos, 1º A	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9788480207393		NO COTIZO	
1243		Solfeo de los Solfeos, 1º Acompañamiento de piano	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350317002		NO COTIZO	
1244		Solfeo de los solfeos, 1º B	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350313455		NO COTIZO	
1245		Solfeo de los solfeos, 1º C	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350300943		NO COTIZO	
1246		Solfeo de los solfeos, 2º A	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350304583		NO COTIZO	
1247		Solfeo de los solfeos, 2º Acompañamiento de piano	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350317057		NO COTIZO	

123

124

125

126



1248		Solfeo de los solfeos, 2º B	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9788480206440		NO COTIZO	
1249		Solfeo de los solfeos, 3º A	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350316166		NO COTIZO	
1250		Solfeo de los solfeos, 3º B	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350316340		NO COTIZO	
1251		Solfeo de los solfeos, 4º A	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350316722		NO COTIZO	
1252		Solfeo de los solfeos, 4º B	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350316968		NO COTIZO	
1253		Solfeo de los solfeos, 5º A	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350316982		NO COTIZO	
1254		Solfeo de los solfeos, 5º C	CARULLI, Gustavo; LAVIC	Boileau, Editorial de M	9790350316999		NO COTIZO	
1255		La competencia musical del docente de Educación infantil: El desar	Ivanova Iotova, Anelia	CCS	9788490231692		NO COTIZO	
1256	1	<b>La voz cantada. De la épica a los cantautores</b>	<b>Bergua Cavero, Jorge</b>	<b>Comares, Editorial</b>	<b>9788490458310</b>	<b>2019</b>	<b>990.00</b>	<b>990.00</b>
1257		La música en Educación Infantil: Investigación y práctica	Gluschkankof, Claudia; Pér	Dairea Ediciones	9788494403514		NO COTIZO	
1258		La sinfonía de la libertad. Música y política	Batista, Antoni	Debate	9788499928425		NO COTIZO	
1259	1	<b>Doktor Faustus: vida del compositor alemán Adrian Leverkühn</b>	<b>Mann, Thomas</b>	<b>Edhasa</b>	<b>9788435018449</b>	<b>2012</b>	<b>332.10</b>	<b>332.10</b>
1260		Formar el oído: Metodología y ejercicios	Romero, Germán	Dinsic, Publicacions N	9788496753204		NO COTIZO	
1261		Escucha-Imagina-Representa 1 (Alumne)	Germán RomeroMauricio	Dinsic, Publicacions N	9788496753631		NO COTIZO	
1262		Escucha-Imagina-Representa 1 (Mestre)	Germán RomeroMauricio	Dinsic, Publicacions N	9788496753624		NO COTIZO	
1263		Escucha-Imagina-Representa 2 (Alumne)	Germán RomeroMauricio	Dinsic, Publicacions N	97906923185803		NO COTIZO	
1264		Escucha-Imagina-Representa 2 (Mestre)	Germán RomeroMauricio	Dinsic, Publicacions N	9790692318590		NO COTIZO	
1265		Transversalidad en la investigación de las artes y la creación music	Martínez Peláez, Agustín	Dykinson, Editorial	9788413243801		NO COTIZO	
1266	1	<b>La música y los medios de comunicación</b>	<b>Darias de las Heras, Vict</b>	<b>Dykinson, Editorial</b>	<b>9788491486381</b>	<b>2018</b>	<b>990.00</b>	<b>990.00</b>
1267	1	<b>La música en el Barroco</b>	<b>Heller, Wendy</b>	<b>Akal</b>	<b>9788446044673</b>	<b>2017</b>	<b>540.00</b>	<b>540.00</b>
1268		La música en el Occidente medieval	Fassler, Margot	Akal	9788446048640		NO COTIZO	
1269	1	<b>LA MUSICA EN EL SIGLO XIX</b>	<b>FRISCH, WALTER</b>	<b>Akal</b>	<b>9788446046486</b>	<b>2018</b>	<b>540.00</b>	<b>540.00</b>
1270	1	<b>La música en los siglos XX y XXI</b>	<b>AUNER, JOSEPH</b>	<b>Akal</b>	<b>9788446045069</b>	<b>2017</b>	<b>540.00</b>	<b>540.00</b>
1271	1	<b>Música de la arquitectura</b>	<b>Xenakis, Iannis</b>	<b>Akal</b>	<b>9788446024125</b>	<b>2009</b>	<b>943.20</b>	<b>943.20</b>
1272	1	<b>La música popular en el siglo XX</b>	<b>Colin Cripps (Escritor), F</b>	<b>Akal</b>	<b>9788446010418</b>	<b>1999</b>	<b>460.80</b>	<b>460.80</b>
1273		El Lied clásico. Haydn, Mozart y Beethoven	TR. Vitoria, Judith G.	Ediciones Hiperión	9788475177601		NO COTIZO	
1274		LOS LIEDER DE ROBERT SHUMANN (VOL. II)	TR. FERNANDO PÉREZ C	Ediciones Hiperión	9788475179681		NO COTIZO	
1275		LOS LIEDER DE SCHUBERT (VOL. I)	TR. FERNANDO PÉREZ C	Ediciones Hiperión	9788475178424		NO COTIZO	
1276		LOS LIEDER DE SCHUBERT (VOL. II)	TR. FERNANDO PÉREZ C	Ediciones Hiperión	9788475178431		NO COTIZO	
1277		LOS LIEDER DE SCHUBERT (VOL. III)	TR. FERNANDO PÉREZ C	Ediciones Hiperión	9788475178448		NO COTIZO	
1278		INTERMEZZO LÍRICO	HEINRICH HEINE	Ediciones Hiperión	9788490021538		NO COTIZO	
1279	1	<b>DESARROLLO DE LA EXPRESION MUSICAL EN EDUCACION IN</b>	<b>VV.AA.</b>	<b>PARANINFO</b>	<b>9788428337656</b>	<b>2017</b>	<b>343.10</b>	<b>343.10</b>

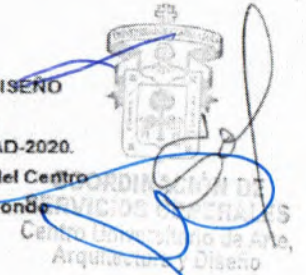
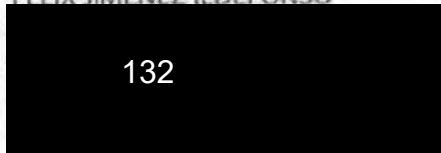
128

129

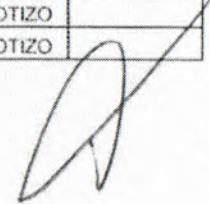
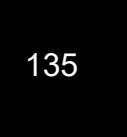
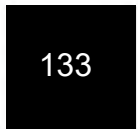
130

131





1280	1	Diccionario de términos musicales	Sheptak, Miroslava	PARANINFO	9788497321655	2014	350.40	350.40
1281		Musica en la Escuela Infantil. Recursos musicales para educadores	Sánchez Gallardo, Mónica	PARANINFO	9788428341271		NO COTIZO	
1282	1	Didáctica de la Educación Musical en Primaria	Cremades Andreu, Robe	PARANINFO	9788428337663	2017	343.10	343.10
1283		Emociones sonoras. De la creación electroacústica, la improvisación	Galiana Gallach, Josep Ll	Edic:Oràlia Música	9788412002362		NO COTIZO	
1284	1	El anillo de la verdad. La sabiduría de "El anillo del nibelungo"	Scruton, Roger	Acantilado	9788417902056	2019	777.60	777.60
1285	1	Filosofía y consuelo de la música	Andrés, Ramón	Acantilado	9788417902391	2020	1,600.00	1,600.00
1286	1	Programados para crearCómo está aprendiendo a escribir, pintar	Marcus du Sautoy	Acantilado	9788417902377	2020	1,200.00	1,200.00
1287	1	Ocultta filosofía: razones de la música en el hombre y la naturaleza	Nieremberg, Juan Euseb	Acantilado	9788496136779	2004	158.40	158.40
1288	1	La contraseña del infinito. 47 relatos musicales	Téllez, José Luis	Espuela de Plata, Ed	9788417146221	2018	850.00	850.00
1289	1	El concierto	Russomanno, Stefano	Fórcola Ediciones	9788417425227	2018	800.00	800.00
1290	1	Musica reservata y otros escritos musicales	Téllez, José Luis	Fórcola Ediciones	9788417425388	2019	990.00	990.00
1291	1	Rossini y España	Fraga Suárez, Fernando	Fórcola Ediciones	9788417425234	2020	990.00	990.00
1292	1	Las nueve sinfonías de Beethoven: La evolución del genio a pa	Vela González, Marta	Fórcola Ediciones	9788417425500	2020	990.00	990.00
1293	1	La montaña y el arteMiradas desde la pintura, la música y la lite	Eduardo Martínez de Pis	Fórcola Ediciones	9788416247967	2017	1,500.00	1,500.00
1294		CARTAS SOBRE LUIS II DE BAVIERA Y BAYREUTH	WAGNER, RICHARD	Fórcola Ediciones	9788415174721		NO COTIZO	
1295		Tangos, jazz-bands y cupletistas. Crónicas musicales, de Caruso a	Camba, Julio	Fórcola Ediciones	9788416247578		NO COTIZO	
1296	1	Tócala otra vez, Sam. Las mejores música de cine	Amorós, Andrés	Fórcola Ediciones	9788417425340	2019	699.00	699.00
1297		La proporción: arte y matemáticas	Varios	Graó	9788478277773		NO COTIZO	
1298		REVISTA EUFONIA - 084 (JULIO 20) - Voz y canción en el aula	Varios	Graó	ISSN: 11356308		NO COTIZO	
1299		REVISTA EUFONIA - 083 (ABRIL 20) - Conciertos didácticos	Varios	Graó	ISSN: 11356308		NO COTIZO	
1300		REVISTA EUFONIA - 082 (ENERO 20) - La función social de la mús	Varios	Graó	ISSN: 11356308		NO COTIZO	
1301		REVISTA EUFONIA -085 - (Octubre 2020) - Educación Musical e In	Varios	Graó	ISSN: 11356308		NO COTIZO	
1302		El Dios de Mozart	Ortega, Fernando	Herder	9788425443503		NO COTIZO	
1303	1	Música en Auschwitz	Laks, Simon	Herder	9788425440410	2020	432.00	432.00
1304	1	Activa tu música interior. Musicoterapia y psicodrama	Moreno, Joseph J.	Herder	9788425423482	2004	410.40	410.40
1305	1	Compendio de musicoterapia. T1	Poch Blasco, Serafina	Herder	9788425428456	2011	709.20	709.20
1306		Compendio de musicoterapia. T2	Poch Blasco, Serafina	Herder	9788425421051		NO COTIZO	
1307		La voz femenina en la ópera: Carácter e interpretación	Peralta, Miquel	Huygens Editorial	9788415663942		NO COTIZO	
1308		Un año para maravillarse. Una dosis diaria de música clásica	BurtonHill, Clemency	Indicios	9788415732372		NO COTIZO	
1309		La ópera en España e Hispanoamérica	Casares Rodicio, Emilio; T	Instituto Complutense	9788489457195		NO COTIZO	
1310		La ópera en España. Procesos de recepción y modelos de creación	Casares Rodicio, Emilio	Instituto Complutense	9788489575394		NO COTIZO	
1311		La ópera en España. Procesos de recepción y modelos de creación	Casares Rodicio, Emilio	Instituto Complutense	9788489457560		NO COTIZO	





1312		Musicoterapia en psiquiatría	Poch Blasco, Serafina	Jims, Editorial Médica	9788495062642			NO COTIZO	
1313		Aprender y enseñar música. Un enfoque centrado en los alumnos	LópezIñiguez, Guadalupe	Morata	9788471129956			NO COTIZO	
1314		El aprendizaje de la música pop. Avanzando en la Educación Musical	Lucy Green Traducido por:	Morata	9788471129475			NO COTIZO	
1315		Villancicos para Peques	Montse Sanuy	Morata	9788471129062			NO COTIZO	
1316		Enseñar música de forma creativa	Pamela Burnard, Regina M	Morata	9788471128386			NO COTIZO	
1317	1	<b>La educación musical para el nuevo milenio</b>	<b>David K. Lines</b>	<b>Morata</b>	<b>9788471125316</b>	<b>2009</b>	<b>489.60</b>	<b>489.60</b>	
1318	1	<b>La aventura de cantar</b>	<b>Montse Sanuy</b>	<b>Morata</b>	<b>9788471126474</b>	<b>2011</b>	<b>558.00</b>	<b>558.00</b>	
1319		Beethoven al piano. Improvisación, composición e investigación sonora	Chiantore, Luca	Musikeon Books	9788494511748			NO COTIZO	
1320	1	<b>Molto vivace Cuentos de música</b>	<b>Varios</b>	<b>Páginas de espuma</b>	<b>9788495642219</b>	<b>2002</b>	<b>424.80</b>	<b>424.80</b>	
1321	1	<b>PSICOLOGIA DE LA MÚSICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>ESPAÑOL, SILVIA</b>	<b>Paidos</b>	<b>9789501231526</b>	<b>2016</b>	<b>237.93</b>	<b>237.93</b>	
1322		EL PODER DEL YO: LA TRANSFORMACION PERSONAL A TRAVES DE	Feldenkreis, Moshe	Paidos	9788449330933			NO COTIZO	
1323		La técnica Alexander	Craze, Richard	Paidotribo	9788480194228			NO COTIZO	
1324		Musical Conducting: Sergiu Celibidache's Conducting Technique	García Asensio, Enrique	Piles, Editorial de Música	9788415928997			NO COTIZO	
1325		Prosa Musical. II. Pensamiento musical	Diego, Gerardo	Pre-Textos	9788416543368			NO COTIZO	
1326		Entrenamiento mental para músicos: Técnicas de estudio mental y	García Martínez, Rafael	Robinbook	9788494650444			NO COTIZO	
1327		Handel en Londres. La forja de un genio	Glover, Jane	Scherzo Editorial S.L.	9788477744542			NO COTIZO	
1328	1	<b>La música como hogar. Una fuerza humanizadora</b>	<b>Gescinska, Alicia</b>	<b>Sirueta</b>	<b>9788417996765</b>	<b>2020</b>	<b>800.00</b>	<b>800.00</b>	
1329	1	<b>Los fundamentos racionales y sociológicos de la música</b>	<b>Weber, Max</b>	<b>Tecnos</b>	<b>9788430961900</b>	<b>2015</b>	<b>329.25</b>	<b>329.25</b>	
1330	1	<b>Sociología de la música: Fundamentos teóricos, resultados em</b>	<b>Noya, Javier</b>	<b>Tecnos</b>	<b>9788430970605</b>	<b>2017</b>	<b>1,099.00</b>	<b>1,099.00</b>	
1331	1	<b>Beethoven: un retrato vienés</b>	<b>Reverter, Arturo; Stapelt</b>	<b>Tirant lo Blanch</b>	<b>9788418155093</b>	<b>2020</b>	<b>1,500.00</b>	<b>1,500.00</b>	
1332		Música, lenguaje y educación: La comunicación humana a través de	Ramírez Hurtado, Carmen	Tirant lo Blanch	9788484565734			NO COTIZO	
1333	1	<b>Rituales cotidianos. Las artistas en acción</b>	<b>Currey, Mason</b>	<b>Turner</b>	<b>9788417866020</b>	<b>2019</b>	<b>361.90</b>	<b>361.90</b>	
1334		El Quijote y la música en la construcción de la cultura europea	Lolo, Begoña	Universidad Autónoma	9788483446812			NO COTIZO	
1335		Didáctica de la música. Manual para maestros de infantil y primaria	Gómez Espinosa, Juan	Universidad de La Ric	9788416125890			NO COTIZO	
1336		Documentación musical	MartíMartínez, Cristina	Universitat Oberta de	9788491807261			NO COTIZO	
1337		El sinfonismo en los siglos XX y XXI. Herencias y modelos	Vadillo Pérez, Eneko	Visión Libros, Editoria	9788418158377			NO COTIZO	
1338	1	<b>Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo</b>	<b>Ausubel, David Paul Nova</b>	<b>Trillas</b>	<b>9789682413346</b>	<b>1983</b>	<b>419.15</b>	<b>419.15</b>	
1339		Psicología educativa: la ciencia de la enseñanza y el aprendizaje	Anderson, Richard Chase	Trillas	9789682406072			NO COTIZO	
1340		Historia del arte	Cantú Delgado, Julieta de	Trillas	9789682455582			NO COTIZO	
1341	1	<b>Autismo y musicoterapia</b>	<b>Esquer, Sumuano Manue</b>	<b>Trillas</b>	<b>9786071724083</b>	<b>2015</b>	<b>165.17</b>	<b>165.17</b>	
1342		El niño hiperquinético con síndromes de disfunción cerebral	Velasco Fernández, Rafael	Trillas	9789682436208			NO COTIZO	
1343		Actividades musicales para niños con TDAH	Garza Treviño, Sayda Des	Trillas	9786071719676			NO COTIZO	



512		Movimiento digital	Marcelo Garcia Almaguer	lexe Editorial	9786078571024		NO COTIZO	
513	4	Design Thinking Para La Innovacion Estrategica	Idris Mootee	Empresa Activa	9788492921065	2014	445.20	1,780.80
514	4	Demencia digital: El peligro de las nuevas tecnologias	Dr Manfred Spitzer	Ediciones B	9786073166164	2018	256.47	1,025.88
515	2	Narrativas transmediales: La metamorfosis del relato en los nue	Domingo Sanchezmesa	Gedisa	9788417690632	2019	1,000.00	2,000.00
516	4	La investigación en comunicación: Métodos y técnicas en la era	Lorenzo Vilches	Gedisa	9788497846691	2011	273.35	1,093.40
517	3	The Digital Divide	Jan Van Dijk	Polity Press	9781509534456	2020	681.47	2,044.41
518		Los 7 Hábitos de la Gente Desinformada / 7 Habits of Misinformed P	Marc Argemi	Pearson	9780134588568		NO COTIZO	
519	2	Perspectives on Design and Digital Communication: Research,	Nuno Martins, Daniel Bra	Springer	9783030496463	2020	3,436.75	6,873.50
520	4	Hacer clic: Hacia una sociosemiótica de las integraciones digita	Carlos Scolari	Gedisa	9788497840613	2004	330.15	1,320.60
521	2	Making Sense of Field Research: A Practical Guide for Informat	Sheila Pontis	Routledge	9780415790031	2018	1,545.42	3,090.84
522	2	Memoria y conocimiento: Sobre los destinos del saber en la pe	Tomás Maldonado	Gedisa	9788497841221	2007	578.65	1,157.30
523	4	El Diseño de la Naturaleza o la Naturaleza del Diseño	de Fabricio Vanden Broo	Trillas	9786071735492	2018	452.35	1,809.40
524		Biodiseño. Biología y Diseño	JANITZIO EGIDO VILLAR	Designio	9789685852159		NO COTIZO	
525		Ancas y palancas. Mecánica natural y mecánica humana	Steven Vogel	Tusquets Editor	9788483106822		NO COTIZO	
526		DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO. METODOS E INTERACCIO	Designio Editorial	Designio	9789685852401		NO COTIZO	
527		La Vida Secreta de una Hoja	Steven Vogel	FONDO DE CULTUR	9786071654878		NO COTIZO	
528		Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social	Victor Papanek	POLLEN	9788486469689		NO COTIZO	
529		El diseño como experiencia: el papel del diseño y los diseñadores en	Press, Mike/Cooper Rache	Gustavo Gili	9788425222283		NO COTIZO	
530	4	La estructura ausente: Introducción a la Semiótica	Umberto Eco	Debolsillo	9786073139359	2016	259.56	1,038.24
531	4	Como crear y gestionar tu proyecto craft. Guía de negocios par	Rodriguez, Mónica	Gustavo Gili	9788425229626	2017	366.30	1,465.20
532	4	Diseño de Proyectos Sociales.	Medianero Burga, David/	Macro	9786123043742	2017	337.50	1,350.00
533		Diseño Emocional. Porque nos gustan (o no) los objetos cotidianos	Norman, Donald	Paidos	9788449317293		NO COTIZO	
534		44 Cartas desde el mundo liquido	Bauman Zygmunt	Paidos	9788449325588		NO COTIZO	
535	4	Vida Liquida	Bauman Zygmunt	Paidos	9786079202590	2013	191.73	766.92
536	4	La transición al Oceano Azul. Más allá de competir	Mauborgne, Renee / Cha	Empresa Activa	9788492921843	2018	340.20	1,360.80
537	4	Manufactura Ingenieria Y Tecnologia. Procesos De Manufactura	Schmid, Steven R. / Kalp	Pearson	9786073227421	2014	540.00	2,160.00
538		Métodos de Investigación para el diseño de productos	Alex, Milton	Blume	9788498017120		NO COTIZO	
539		Fundamentos del diseño de productos	Ubach, Thomas	Parramon	9788434235571		NO COTIZO	
540		ERGONOMÍA Y PROCESOS DE DISEÑO (2ª ED)	RINCÓN BECERRA, OVIL	PONTIFICIA UNIVER	9789587169980		NO COTIZO	
541	4	Diseño de Producto	RODGERS, PAUL / MILT	Promopress	9788417412630	2020	824.40	3,297.60
542	4	Diseñando el futuro	LIKER, JEFFREY K. ; MO	Profit	9788417942106	2019	770.40	3,081.60
543		Idea Fierro. HIERRO, ALUMINIO Y P.V.C. - IRON, ALUMINUM & P.	VV.AA.	PLUTON	9788471020437		NO COTIZO	

143

144

145

146



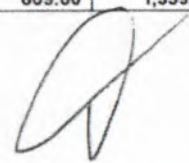
544		Cuando todos diseñan.	Manzini, Ezio	Experimenta editorial	9788494481703		NO COTIZO	
545		Análisis y diseños de experimentos	GUTIÉRREZ PULIDO, HU	McGrawHill	9786071507259		NO COTIZO	
546	4	<b>Serigrafía. La guía definitiva para trabajar en el estudio</b>	<b>Higginson, F., Higginson</b>	<b>Blume</b>	<b>9788416965564</b>	<b>2017</b>	<b>662.40</b>	<b>2,649.60</b>
547		Bioínica: Imitando a la naturaleza	CARLES MARSAL ; EDUA	Lectio	9788416918478		NO COTIZO	
548	4	<b>How to Design Cars Like a Pro</b>	<b>Tony Lewin , Ryan Borro</b>	<b>Motorbooks Internat</b>	<b>9780760336953</b>	<b>2010</b>	<b>809.88</b>	<b>3,239.50</b>
549		Dibujo técnico	Henry Cecil Spencer	Marcombo	9786077686491		NO COTIZO	
550		Dibujo Y Diseno En Ingenieria	Cecil Jensen, Jay. D Helse	McGrawHill	9789701039670		NO COTIZO	
551		Del objeto a la interface: Mutaciones del diseño	Gui Bonsiepe	Ediciones Infinito	9789879637067		NO COTIZO	
552	2	<b>DIBUJO PARA DISEÑADORES DE PRODUCTO DE LA IDEA AL F</b>	<b>HENRY KEVIN</b>	<b>Promopress</b>	<b>9788417412555</b>	<b>2020</b>	<b>824.40</b>	<b>1,648.80</b>
553	4	<b>DISEÑO DE PRODUCTO MAQUETAS Y PROTOTIPOS</b>	<b>BJARKI HALLGRIMSSON</b>	<b>Promopress</b>	<b>9788492810529</b>	<b>2012</b>	<b>540.00</b>	<b>2,160.00</b>
554		Dibujo para diseñadores industriales	ERNANDO JULIAN Y JES	Parramon	9786075266732		NO COTIZO	
555		DIBUJO PARA DISEÑO DE INGENIERIA	LIEU Y SORBI	Gustavo Gili	9786074813791		NO COTIZO	
556		Cradle to Cradle	Braundgart, Michael/McDe	VINTAGE	9781784873653		NO COTIZO	
557		"Ecodiseño - Ingeniería sostenible de la cuna a la cuna (C2C)	FRANCISCO AGUAYO G	LIBROS RC	9788493831264		NO COTIZO	
558		MODELOS LEGENDARIOS: FERRARI	FABIANIS MANFERTO, M	NUMEN	9786076185612		NO COTIZO	
559	2	<b>PERSPECTIVA COMO INSTRUMENTO DE DISEÑO, LA</b>	<b>VÉLEZ GONZÁLEZ, ROB</b>	<b>Trillas</b>	<b>9786071726995</b>	<b>2016</b>	<b>145.25</b>	<b>290.50</b>
560		CD¿ EL INTERIORISMO EN EL MARKETING DEL MOBLAJE (EDI	ASENCIO ARIAS,OLGA L	CUAAD	9786077422037		NO COTIZO	
561		MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS ERGONÓMICO DEL	ACEVES GONZÁLEZ, CA	CUAAD	9786077424192		NO COTIZO	
562		EAT & GOBRANDING & DESIGN FOR TAKEAWAYS & RESTAURA	SHAOQIANG, WANG (ED	Promopress	9788415967293	2014	NO COTIZO	
563	2	<b>DIBUJO PARA DISEÑADORES DE PRODUCTO DE LA IDEA AL F</b>	<b>HENRY KEVIN</b>	<b>Promopress</b>	<b>9788417412555</b>	<b>2020</b>	<b>824.40</b>	<b>1,648.80</b>
564		IDEA FIERROHIERRO, ALUMINIO Y P.V.C. - IRON, ALUMINUM & P	VV.AA.	PLUTON	9788471020437		NO COTIZO	
565		NUEVA ENCICLOPEDIA DEL MUEBLE	AA.VV.	PLUTON	9788471020390		NO COTIZO	
566		A LA MESA; DISEÑO Y COMIDA	AZUA, MARTÍN	CIRCULO DE BELLA	9788487619625		NO COTIZO	
567	2	<b>DISEÑO. TODA LA HISTORIATODA LA HISTORIA</b>	<b>WILHIDE, ELIZABETH</b>	<b>Blume</b>	<b>9788416965519</b>	<b>2017</b>	<b>612.00</b>	<b>1,224.00</b>
568	2	<b>EL ARTE DEL PLEGADO VOL.2: DISEÑO SIN FRONTERASNUEV</b>	<b>AA.VV.</b>	<b>Promopress</b>	<b>9788416504695</b>	<b>2017</b>	<b>738.00</b>	<b>1,476.00</b>
569	2	<b>1000 RELOJES EMBLEMÁTICOS</b>	<b>VV. AA.</b>	<b>ULLMANN</b>	<b>9783848011018</b>	<b>2016</b>	<b>684.00</b>	<b>1,368.00</b>
570		ACCESORIOS MODERNOS PARA EL HOGAR100 AÑOS DE DISE	FREMDKÖPER	ULLMANN	9783848000678	2012	NO COTIZO	
571	2	<b>CÓMO DISEÑAR UNA SILLA</b>	<b>DESIGN MUSEUM</b>	<b>Gustavo Gili</b>	<b>9788425229657</b>	<b>2016</b>	<b>288.60</b>	<b>577.20</b>
572		CÓMO DISEÑAR UNA LÁMPARA	WILHIDE, ELIZABETH	Gustavo Gili	9788425229640		NO COTIZO	
573	2	<b>INGENIOUS PRODUCT DESIGN THAT WORKSPRODUCT DESIG</b>	<b>SHAOQIANG, WANG</b>	<b>Promopress</b>	<b>9788416851324</b>	<b>2017</b>	<b>1,058.40</b>	<b>2,116.80</b>
574		500 DISEÑOS PRECOLOMBINOS DE LA ARGENTINA	A.A.V.V.	LA MARCA EDITORI	9789508891815		NO COTIZO	
575	2	<b>DISEÑO VINTAGE MODERNOINDUSTRIAL, GRÁFICO Y DE INTE</b>	<b>MAGRINYÁ, ORIOL; SER</b>	<b>LIBRERO</b>	<b>9789463590730</b>	<b>2018</b>	<b>669.60</b>	<b>1,339.20</b>

148

149

150

151







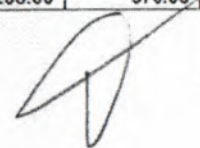
576		MANAGEMENT DEL DISEÑO ESTRATEGIA, PROCESO Y PRÁCTICA	BEST, KATHRYN	Parramon	9788434210639		NO COTIZO	
577		COTIDIANOCICLO DE EXPOSICIONES "VALORES DEL DISEÑO"	VV.AA.	CIRCULO DE BELLA	9788487619243		NO COTIZO	
578		SÚPER, EL	HOLLANDER, KURT	EDICIONES RM SA D	9789685208475		NO COTIZO	
579		PROCESOS 50 PRODUCTOS DE DISEÑO DEL CONCEPTO A LA F	HUDSON, JENNIFER	Blume	9788498013832		NO COTIZO	
580		UNPACK MENUEVO SDISEÑO DE PACKAGING	VV.AA.	Promopress	9788492810932	2013	NO COTIZO	
581	2	TÉCNICAS DE CORTE Y PLEGADO PARA DISEÑADORES DISEÑO	JACKSON, PAUL	Promopress	9788492810819	2013	403.20	806.40
582		TENDENCIAS ¿QUÉ SON? ¿CÓMO IDENTIFICARLAS? ¿EN QUÉ	RAYMOND, MARTÍN	Promopress	9788492810024	2010	NO COTIZO	
583		DIBUJO PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES	JULIÁN, FERNANDO; ALI	Parramon	9788434227989		NO COTIZO	
584	2	FOOD FUTURES SENSORY, EXPLORATIONS IN FOOD DESING	WARRINER, GEMMA	Promopress	9788416504657	2017	921.60	1,843.20
585		HISTORIA DEL MUEBLE	FILIPONE, CARLOS HOR	UNIVERSIDAD CATO	9789508441324		NO COTIZO	
586		ERGONOMÍA Y PROCESOS DE DISEÑO (2ª ED) CONSIDERACIONES	RINCÓN BECERRA, OVIL	PONTIFICIA UNIVER	9789587169980		NO COTIZO	
587		DIBUJO PARA DISEÑADORES DE MUEBLE TEXTOS RICARD FERRER	FERRER, RICARD	Parramon	9788434240407		NO COTIZO	
588		ERGONOMÍA EN EL DISEÑO DE INTERIORES	PRADO LEÓN LILIA R. A	CUAAD	9786077420293		NO COTIZO	
589		COLOR EN EL DISEÑO INDUSTRIAL, EL UNA GUÍA PARA LA ELECC	GALLARDO FRADE, JOS	Trillas	9786071727114	2016	NO COTIZO	
590		AUTOCAD 3D	GARCÍA GÓZALEZ, ER	Trillas	9786071710697		NO COTIZO	
591		IDEA MADERA IDEA WOOD	BECKEREA, SEBASTIAN	PLUTON	9788487624001		NO COTIZO	
592		ENCICLOPEDIA DE LAS PUERTAS THE ENCYCLOPEDIA OF DOOR	VV.AA.	PLUTON	9788471020444		NO COTIZO	
593		NUEVO MUEBLE CLASICO, EL	VV.AA.	PLUTON	9788471020413		NO COTIZO	
594		30 OBJETOS NECESIDAD E INGENIO DEL SER HUMANO	VV.AA.	TRILCE EDICIONES	9789686842999		NO COTIZO	
595	2	MANUAL PRACTICO TECNICAS DE JOYERIA	MCGRATH J.	ACANTO	9788495376770	2008	489.60	979.20
596		ADORNO. NUEVA JOYERIA	MANSELL A.	Blume	9788498013122		NO COTIZO	
597		DIRECTORIO DE JOYERIA	ANASTASIA YOUNG	Blume	9788495376886		NO COTIZO	
598		JOYERIA DE LOS ELEMENTOS	VICKY FORREST	ACANTO	9788415053699		NO COTIZO	
599		MATERIALES NATURALES EN JOYERIA	VV AA	Promopress	9788493588175	2009	NO COTIZO	
600		GUIA COMPLETA DEL TALLER DE JOYERIA	VV AA	Promopress	9788492810147	2011	NO COTIZO	
601	2	GUIA COMPLETA DE ENGASTADO EN JOYERIA	VV AA	Promopress	9788492810833	2013	568.80	1,137.60
602		MAESTROS DE LA JOYERIA CONTEMPORANEA ECLAT.	VV AA	Promopress	9788415967361	2014	NO COTIZO	
603	2	ACABADOS DECORATIVOS EN JOYERIA (C)	VV AA	Promopress	9788415967606	2015	554.40	1,108.80
604	2	JOYERIA: CUIDADO, RESTAURACION Y REPARACION DE JOYERIA	DAVID MCLOUGHLIN	Promopress	9788416504732	2017	691.20	1,382.40
605	2	PRACTICA EN EL TALLER DE JOYERIA, LA	FRIEDA MUNRO	Promopress	9788416851706	2018	705.60	1,411.20
606	2	JOYERIA SOSTENIBLE	FETTOLINI JOSE LUIS	Promopress	9788417412104	2019	633.60	1,267.20
607	2	ANILLO, EL	VV AA	Promopress	9788493588182	2009	288.00	576.00

153

154

155

156







608		MATERIALES NATURALES EN JOYERIA	VV AA	Promopress	9788493588175	2009	NO COTIZO	
609		GEMAS EN SU INTERIOR, LAS	VV AA	Promopress	9788493543884	2007	NO COTIZO	
610	2	ARTE DE LA SOLDADURA PARA JOYEROS	VV AA	Promopress	9788415967408	2015	543.60	1,087.20
611	2	GUIA COMPLETA DE REALIDAD VIRTUAL Y FOTOGRAFIA 360	TUSTAIN JONATHAN	Promopress	9788417656003	2019	540.00	1,080.00
612		GUIA BASICA DE FOTOGRAFIA DIGITAL	DALY T.	Blume	9788480764698		NO COTIZO	
613	2	BREVE HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA	SMITH IAN HAYDN	Blume	9788417254407	2018	388.80	777.60
614	2	LEA ESTE LIBRO SI DESEA FOTOGRAFIAR BUENOS RESTRATOS	CARROL HENRY	Blume	9788417254773	2015	248.40	496.80
615	2	GUIA COMPLETA DE FOTOGRAFIA	GATCUM CHRIS	Blume	9788417254506	2018	712.80	1,425.60
616	2	MANUAL DEL FOTOGRAFO	MICHAEL FREEMAN	Blume	9788417254803	2018	414.00	828.00
617	2	MENTE DEL FOTOGRAFO	MICHAEL FREEMAN	Blume	9788480769419	2011	435.60	871.20
618		LEA ESTE LIBRO SI DESEA TOMAR BUENAS FOTOGRAFIAS	CARROL HENRY	Blume	9788498019292		NO COTIZO	
619	2	FOTOGRAFOS HABLAN SOBRE LA FOTOGRAFIA	CARROLL HENRY	Blume	9788417254957	2018	352.80	705.60
620	2	POR QUE NOS GUSTA UNA FOTOGRAFIA	DILG BRIAN	Blume	9788417492533	2019	356.40	712.80
621	2	COMO SER UN SUPER FOTOGRAFO	CARROLL HENRY	Blume	9788417492755	2019	306.00	612.00
622	2	TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA TOMAR FOTOGRAFIA	FREEMAN MICHAEL	Blume	9788417757816	2019	309.60	619.20
623	2	LO QUE NO TE ENSEANON EN LA ESC.DE FOTO	VV AA	Promopress	9788416504039	2016	428.40	856.80
624	2	COMO HACER FOTOS GENIALES DE MANERA SENCILLA	CHRIS GATCOM	Promopress	9788416851188	2017	342.00	684.00
625	2	LUZ EN LA FOTOGRAFIA DE PERSONAS,LA	ROSELLA VANON	Promopress	9788416851195	2017	716.40	1,432.80
626	2	ENTENDER LA FOTOGRAFIA MODERNA	JACKIE HIGGINS	Promopress	9788416851393	2018	475.20	950.40
627	2	RETRATO FOTOGRAFICO, EL	DYER / WILKINSON	Promopress	9788416851515	2016	475.20	950.40
628	2	POR QUE LOS FOTOGRAFOS PREFIEREN LOS DIAS NUBLADOS	KAMPS HAJE	Promopress	9788417412081	2018	349.20	698.40
629	2	FOTOGRAFIA DE MODA Y LIFESTYLE	DIXIE DIXON	Promopress	9788417412067	2019	586.80	1,173.60
630	4	Maestros de la serigrafia Técnicas y secretos de los mejores artistas	Dolly Demoratti, John Z.	Gustavo Gili	9788425231049	2018	510.60	2,042.40
631	4	Quilts 100 patrones para crear tus propias colchas	Stuart Hillard	Gustavo Gili	9788425230448	2018	499.50	1,998.00
632	4	Triunfar estampando. Entresijos y soluciones gráficas del lego	Vostok Printing Shop	Gustavo Gili	9788425229909	2018	462.50	1,850.00
633	4	Atrévete a rediseñar tu vestuario Ideas creativas para darle una	Frau Jona&Son	Gustavo Gili	9788425230639	2018	407.00	1,628.00
634	4	¿DÓNDE ESTÁ KARL?	CALDWELL, STACEY; AL	JUVENTUD EDITOR	9788426144027	2016	393.47	1,573.88
635		ANILLOS 500 CREACIONES ARTÍSTICAS DE TODO EL MUNDO	ESTRADA, NICOLAS	Promopress	9788492810154		NO COTIZO	
636		PENDIENTES 500 CRACIONES ARTÍSTICAS DE TODO EL MUNDO	ESTRADA, NICOLAS	Promopress	9788492810345	2013	NO COTIZO	
637		DIBUJO DE ACCESORIOS DE MODA	MILLER, STEVEN THOMAS	Promopress	9788492810536	2012	NO COTIZO	
638	4	FASHION EXPOSED PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y MODA	VV.AA.	Promopress	9788492810772	2013	687.60	2,750.40
639		MATERIALES NATURALES EN JOYERÍA MANUALES DE JOYERÍA	LEGG, BETH	Promopress	9788493588175	2009	NO COTIZO	

158

159

160

161





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

162

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



SECRETARÍA GENERAL DE  
Centro Universitario de Arte,  
Arquitectura y Diseño

640	4	DRESS UP! DISEÑO DE TIENDAS DE MODA	VV.AA.	Promopress	9788492810949	2013	673.20	2,692.80
641		ILUSTRACIÓN DIGITAL DE MODA CON ILUSTRADOR Y PHOTOS	TALLON, KEVIN	Parramon	9788434234116		NO COTIZO	
642	4	GUÍA ILUSTRADA PARA INTERPRETAR LA MODA UN MANUAL	EDWARDS, LYDIA	LIBSA	9788466237291	2018	208.80	835.20
643	4	DRAPEADO ARTE Y TÉCNICAS DE CREACIÓN DE MODA	DUBURG, ANNETTE; VA	Promopress	9788416504305	2017	806.40	3,225.60
644	4	Costura sin patrones Cómo crear tu propia ropa con la ayuda d	Rosie Martin	Gustavo Gili	9788425228896	2016	481.00	1,924.00
645	4	Confección de moda, vol. 2 Técnicas avanzadas	Connie AmadenCrawford	Gustavo Gili	9788425227257	2015	584.60	2,338.40
646	4	Patronaje y confección de calzado	NATALIO MARIN	Gustavo Gili	9788425228476	2016	518.00	2,072.00
647		La cultura del diseño	GUAY JULIER	Gustavo Gili	9788425226533		NO COTIZO	
648		Psicología del color Cómo actúan los colores sobre los sentimientos	EVA HELLER	Gustavo Gili	9788425219771		NO COTIZO	
649		Prendas de punto	JULIANA SISSONS	Gustavo Gili	9788425225628		NO COTIZO	
650		Estilismo de moda	Clare Buckley, Jacqueline	Gustavo Gili	9788425225574		NO COTIZO	
651		Ropa de hombre	John Hopkins	Gustavo Gili	9788425225581		NO COTIZO	
652		Diseño de calzado	Aki Choklat	Gustavo Gili	9788425225895		NO COTIZO	
653		Principios de gestion de modas	Susan Dillon	Gustavo Gili	9788425225680		NO COTIZO	
654	4	Principios basicos del diseño textil	Alex Rusell	Gustavo Gili	9788425226403	2013	588.30	2,353.20
655	4	Promoción de moda	Gwyneth Moore	Gustavo Gili	9788425224775	2013	514.30	2,057.20
656	4	Diseño de joyeria	Elizabeth Galton	Gustavo Gili	9788425225178	2013	514.30	2,057.20
657		Diseño de accesorios	John Lau	Gustavo Gili	9788425226427		NO COTIZO	
658	4	Comunicación y gestion de marcas de moda	Paloma Diaz Soloaga	Gustavo Gili	9788425226861	2014	481.00	1,924.00
659		La geometria del diseño. Estudios sobre la proporcion y la composic	Kimberly Eiam	Gustavo Gili	9788425226397		NO COTIZO	
660		La compra profesional de moda	David Shaw, Dimitri Koum	Gustavo Gili	9788425226014		NO COTIZO	
661		Moda sostenible. Una guia practica	Alison Gwilt	Gustavo Gili	9788425229190		NO COTIZO	
662	4	Moda y visual merchandising	Jonathan Baker, Sarah B	Gustavo Gili	9788425227226	2014	514.30	2,057.20
663		Las bases de la costura	Noriko Sakaue	Gustavo Gili	9788425227745		NO COTIZO	
664		tailler de impresion manual. Técnicas, herramientas y proyectos para	Vanessa Moonicie	Gustavo Gili	9788425228490		NO COTIZO	
665	4	Adorna con estilo 25 ideas originales	Kit Lee, Shini Park	Gustavo Gili	9788425227752	2015	455.10	1,820.40
666	4	Marketing de moda	Harriet Posner	Gustavo Gili	9788425228872	2016	754.80	3,019.20
667	4	Breve historia de la modaDesde la Edad Media hasta la actualid	Giorgio Riello	Gustavo Gili	9788425228773	2016	407.00	1,628.00
668		Aprende a promocionar tu trabajo10 recursos para artistas, diseñad	Austin Kleon	Gustavo Gili	9788425228858		NO COTIZO	
669	4	El libro de costura de Merchant & Mills15 proyectos fabulosos p	Carolyn N. K. Denham	Gustavo Gili	9788425229220	2016	481.00	1,924.00
670	4	Manual del estilista de moda	Danielle Griffiths	Gustavo Gili	9788425227844	2016	606.80	2,427.20
671		Pattern Magic 3	Tomoko Nakamichi	Gustavo Gili	9788425229282		NO COTIZO	

163

164

165

166





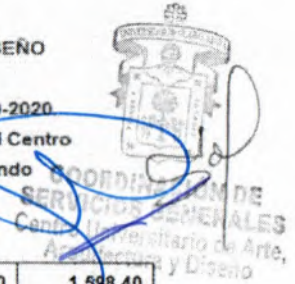
FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

167

Universidad de Guadalajara  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020  
Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro  
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo  
Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



672	4	Negro básico 26 modelos para el guardarropa contemporáneo	Sato Watanabe	Gustavo Gili	9788425229787	2017	399.60	1,598.40
673	4	Faldas con estilo 23 ejemplos para todo tipo de siluetas	Sato Watanabe	Gustavo Gili	9788425229794	2017	392.20	1,568.80
674	4	Costura chic para niños 20 diseños infantiles únicos y divertidos	Ruriko Yamada	Gustavo Gili	9788425230141	2017	414.40	1,657.60
675		Principios básicos de costura Merchant & Mills	Carolyn N. K. Denham	Gustavo Gili	9788425230721		NO COTIZO	
676	4	Crochettería Proyectos contemporáneos para mentes creativas	Molla Mills	Gustavo Gili	9788425230189	2017	392.20	1,568.80
677		Moda: Historia Y Estilos	Dorling Kindersley	DK Publishing	9781465492074		NO COTIZO	
678		Manual de tejidos para diseñadores de moda: Guía de las propiedades	Gail Baugh	Paidotribo	9788434238312		NO COTIZO	
679	4	Fashionpedia - The Visual Dictionary Of Fashion Design	Varios	Fashionary	9789881354761	2016	1,391.56	5,566.24
680	4	Alexander McQueen: Savage Beauty	Andrew Bolton (Autor),	Metropolitan Museu	9780300169782	2011	1,227.50	4,910.00
681		The Art of Manipulating Fabric	Colette Wolff	Krause Publications	9780801984969		NO COTIZO	
682		Fashion in Film	Christopher Laverty	Laurence King Publis	9781780678733		NO COTIZO	
683	4	The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand	Varios	Fashionary Internati	9789887710974	2018	1,316.23	5,264.92
684	4	CAMP: Notes on Fashion	Andrew Bolton (Autor), F	Metropolitan Museu	9781588396686	2019	1,227.50	4,910.00
685		Louis Vuitton / Marc Jacobs: In Association with the Musee Des Arts	Pamela Golbin (Editor), Yv	Rizzoli International P	9780847837571		NO COTIZO	
686		Oscar de la Renta: His Legendary World of Style	André Leon Talley (Autor)	Rizzoli International P	9780847847174		NO COTIZO	
687	4	Tom Ford	Tom Ford (Autor), Bridge	Rizzoli International	9780847826698	2008	3,437.00	13,748.00
688	4	Gucci: The Making of	Frida Giannini (Editor), K	Rizzoli International	9780847836796	2011	2,455.00	9,820.00
689	4	Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury Updated Edition: The	Paul Gerard Pasols (Auto	Harry N. Abrams	9781419705564	2012	3,068.75	12,275.00
690	4	Chanel: The Vocabulary of Style	Jérôme Gautier	Yale University Pres	9780300175660	2011	2,455.00	9,820.00
691	4	Louis Vuitton: The Complete Fashion Collections	Jo Ellison (Introducción)	Yale University Pres	9780300233360	2018	1,841.25	7,365.00
692		ESTUDIO DE LAS PIEDRAS PRECIOSAS	MIRO, JOSE IGNACIO	MAXTOR	9788497619950		NO COTIZO	
693		MODA UNA HISTORIA DESDE EL SIGLO XVIII AL SIGLO XX	INSTITUTO DE LA INDUM	Tachen	9783836557177		NO COTIZO	
694	4	MODELADO DE MODA SOBRE MANIQUÍ LAS TÉCNICAS BÁSICAS	ATTARDI, DANILLO	Promopress	9788417412135	2019	590.40	2,361.60
695	4	Carolina Herrera: 35 Years of Fashion	Carolina Herrera (Autor),	Rizzoli International	9780847849802	2016	1,841.25	7,365.00
696		Cómo leer la moda	Fiona Ffoulkes	Akal	9788496669727		NO COTIZO	
697	4	Estilo y poder: Conoce las reglas de la moda, para romperlas y	Lucy Lara	Penguin Random Hc	9786073183055	2019	306.27	1,225.08
698	4	Imagen, actitud y poder: Haz que tu estilo y tu personalidad tra	Lucy Lara	Penguin Random Hc	9786073157629	2017	165.17	660.68
699	4	Chanel: Collections and Creations	Danièle Bott	Thames & Hudson	9780500513606	2007	1,080.20	4,320.80
700		El gran libro de la costura: Más de 300 técnicas paso a paso	Alison Smith	DK Publishing	9781465478696		NO COTIZO	
701	4	El poder de la ropa	Antonio Lara, Lucy Gonz	Océano	9786077359494	2016	150.15	600.60
702		Chanel 3-Book Slipcase (Inglés) Pasta dura	Francois Baudot	Assouline	9782843235184		NO COTIZO	
703		Fashion, New Edition: The Definitive Visual Guide	DK (Autor), Smithsonian I	DK Publishing	9781465486400		NO COTIZO	

168

169

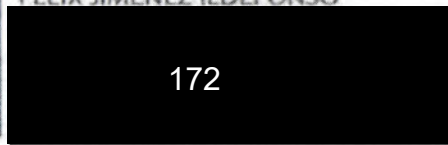
170

171





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



172

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

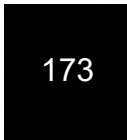
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



704	4	Valentino: Themes and Variations	Pamela Golbin (Autor), V	Rizzoli International	9780847831722	2008	1,964.00	7,856.00
705	4	Fabric for Fashion: The Swatch Book	Clive Hallett (Autor), Am	Laurence King Publ	9781780672335	2014	3,068.75	12,275.00
706	4	Alexander McQueen: Savage Beauty	Claire Wilcox (editor)	V & A Publishing, Lc	9781851778270	2015	1,578.38	6,313.52
707	4	Little Book of Prada	Graves Laia Farran Grav	Carlton Books	9781780971322	2012	416.12	1,664.48
708	4	Vogue Essentials Heels	Gail Rolfe	Conran Octopus	9781840917673	2019	540.10	2,160.40
709	4	Vogue on Christian Dior	Charlotte Sinclair	Harry N. Abrams	9781419715884	2015	538.75	2,154.99
710		Yves Saint Laurent	Farid Chenoune	Abrams Press	9780810996083		NO COTIZO	
711	4	The Finer Things: Timeless Furniture, Textiles, and Details	Christiane LeMieux (Aut	Clarkson Potter Pub	9780770434298	2016	1,473.00	5,892.00
712	4	Fashion Central Saint Martins	Hywel Davies (Autor), Ca	Thames & Hudson	9780500293713	2019	1,078.85	4,315.39
713	4	Fashion Portfolio: Design and Presentation	Anna Kiper	Batsford	9781849940856	2014	754.79	3,019.15
714		Gestión de Riesgos de Desastre en Áreas Urbanas Históricas: Un m	Susana Isabel Palma Rod	Independently	9781720128274		NO COTIZO	
715	2	<b>GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO DE DESASTRES EN LAS ME</b>	<b>Sergio y Aguilar Puento</b>	<b>Siglo XXI</b>	<b>9786070309489</b>	<b>2018</b>	<b>189.80</b>	<b>379.60</b>
716		De varia restauracione. Teoria e historia de la restauración arquitect	Rivera Blanco, Javier	ABADA editores	9878496775275		NO COTIZO	
717		Nuevas tendencias en la identificación y conservación del patrimonio	Rivera Blanco, Javier	Universidad de Vallad	9878496775275		NO COTIZO	
718		El paisaje urbano histórico. La gestión del patrimonio en un siglo urb	Bandarín, Francisco y Ro	ABADA editores	9878416160013		NO COTIZO	
719		GIS Tutorial 3: Advanced Workbook (GIS Tutorials) (Inglés) 1st Edic	David W. Allen y Jeffery M	Esri Press; 1st Edició	9781589482074		NO COTIZO	
720	2	<b>GIS Tutorial 2: Spatial Analysis Workbook (GIS Tutorials) (Inglés) Tapa blanda - 15 Febre</b>		<b>Esri Press; Fourth E</b>	<b>9781589484535</b>	<b>2016</b>	<b>1,963.75</b>	<b>3,927.50</b>
721		The ESRI Guide to GIS Analysis Volume 1: Geographic Patterns & P	Mitchell, Andy	Esri Press; 1st Edició	9781879102064		NO COTIZO	
722		The ESRI Guide to GIS Analysis, Volume 2: Spatial Measurements a	Andy Mitchell, Lauren Sc	Esri Press	9781589486089		NO COTIZO	
723	2	<b>GIS Tutorial for Crime Analysis (GIS Tutorials) (Inglés) Second E</b>	<b>Wilpen L. Gorr, Kristen S</b>	<b>Esri Press; Second E</b>	<b>9781589485167</b>	<b>2018</b>	<b>2,086.50</b>	<b>4,173.00</b>
724	2	<b>A User's Guide to Network Analysis in R (Inglés) 1st ed. 2015 Ed</b>	<b>Douglas Luke</b>	<b>Springer</b>	<b>9783319238821</b>	<b>2015</b>	<b>1,963.75</b>	<b>3,927.50</b>
725		GRAN HISTORIA DE LA CIUDAD. DE MESOPOTAMIA A ESTADO	CHARLES DELFANTE	ABADA editores	9788496258587		NO COTIZO	
726		TOPOLOGÍA DEL ESPACIO URBANO. PALABRAS, IMÁGENES Y	MARTA LLORENTE	ABADA editores	9788416160075		NO COTIZO	
727		EL PAISAJE URBANO HISTÓRICO. LA GESTIÓN DEL PATRIMON	FRANCESCO BANDARIN Y	ABADA editores	9788416160013		NO COTIZO	
728		DE LA POLIS A LA METRÓPOLIS. CIUDAD Y ESPACIO POLÍTICO	MANUEL MENÉNDEZ AL	ABADA editores	9788416160327		NO COTIZO	
729		DICCIONARIO URBANO. CONCEPTUAL Y TRANSDISCIPLINAR	JORGE BENAVIDES SOL	SERBAL	9788476285688		NO COTIZO	
730		BARCELONA. LA CONSTRUCCIÓN URBANÍSTICA DE UNA CIUD	JOAN BUSQUETS	SERBAL	9788476284582		NO COTIZO	
731		CIUDADES DEL MAÑANA	PETER HALL	SERBAL	9788476281901		NO COTIZO	
732	2	<b>LA MORFOLOGÍA DE LAS CIUDADES. TOMO III. AGENTES URB</b>	<b>HORACIO CAPEL</b>	<b>SERBAL</b>	<b>9788476287323</b>	<b>2013</b>	<b>561.00</b>	<b>1,122.00</b>
733		SEGURIDAD, TEMORES Y PAISAJE URBANO	PEDRO FRAILE, QUIM BO	SERBAL	9788476285893		NO COTIZO	
734		LA QUIEBRA DE LA CIUDAD POPULAR. ESPACIO URBANO. INM	JOSÉ LUIS OYÓN	SERBAL	9788476285190		NO COTIZO	
735	2	<b>LA MORFOLOGÍA DE LAS CIUDADES. TOMO II. AEDES FACER</b>	<b>HORACIO CAPEL</b>	<b>SERBAL</b>	<b>9788476283554</b>	<b>2006</b>	<b>658.75</b>	<b>1,317.50</b>





736		LA COSMÓPOLIS Y LA CIUDAD	HORACIO CAPEL	SERBAL	9788476284230		NO COTIZO	
737	2	LA MORFOLOGÍA DE LAS CIUDADES. TOMO I. SOCIEDAD, CULTURA Y URBANISMO	HORACIO CAPEL	SERBAL	9788476283912	2006	561.00	1,122.00
738		LA CIUDAD Y OTROS ENSAYOS DE ECOLOGÍA URBANA	ROBERT E. PARK	SERBAL	9788476282908		NO COTIZO	
739		EL PATRIMONIO: LA CONSTRUCCIÓN DEL PASADO Y DEL FUTURO	HORACIO CAPEL	SERBAL	9788476287477		NO COTIZO	
740		EL MODELO BARCELONA. UN EXAMEN CRITICO	HORACIO CAPEL	SERBAL	9788476284797		NO COTIZO	
741		LA GRAN MÁQUINA. LA CIUDAD EN LE CORBUSIER	XAVIER MONTEYS	SERBAL	9788476281833		NO COTIZO	
742	2	URBANISMO ECOLÓGICO EN AMÉRICA LATINA	MOHSEN MOSTAFAVI, G	Gustavo Gili	9788425229480	2019	510.60	1,021.20
743	2	CUATRO ENTREVISTAS	JANE JACOBS	Gustavo Gili	9788425232060	2019	259.00	518.00
744	2	HISTORIA DE LA FORMA URBANA	A.E.J. MORRIS	Gustavo Gili	9788425230899	2018	769.60	1,539.20
745	2	LA CALLE Y LA CASA. URBANISMO DE INTERIORES	XAVIER MONTEYS	Gustavo Gili	9788425229756	2017	325.60	651.20
746	2	PASEAR, DETENERSE	FRANCESCO CARERI	Gustavo Gili	9788425229329	2016	303.40	606.80
747		TEORÍAS E HISTORIA DE LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	CARLOS GARCÍA VÁZQUEZ	Gustavo Gili	9788425228742		NO COTIZO	
748		ACERCA DE LA CIUDAD	REM KOOLHAAS	Gustavo Gili	9788425227530		NO COTIZO	
749		WALKSCAPES. EL ANDAR COMO PRÁCTICA ESTÉTICA	FRANCESCO CARERI	Gustavo Gili	9788425225987		NO COTIZO	
750		EL JARDÍN EN MOVIMIENTO	GILLES CLÉMENT	Gustavo Gili	9788425224485		NO COTIZO	
751	2	AGRICULTURA URBANA. ESPACIOS DE CULTIVO PARA UNA CIUDAD	GRAIELA AROSEMENA	Gustavo Gili	9788425224232	2012	636.40	1,272.80
752		ANTÍPOLIS. EL DESVANECIMIENTO DE LO URBANO EN EL CINTURÓN METROPOLITANO	CARLOS GARCÍA VÁZQUEZ	Gustavo Gili	9788425224096		NO COTIZO	
753		SENDAS ONÍRICAS DE SINGAPUR. RETRATO DE UNA METRÓPOLIS	REM KOOLHAAS	Gustavo Gili	9788425223921		NO COTIZO	
754		URBANISMO BIOCLIMÁTICO	ESTER HIGUERAS	Gustavo Gili	9788425220715		NO COTIZO	
755		VIVIR EN LO OBLICUO	CLAUDE PARENT	Gustavo Gili	9788425222771		NO COTIZO	
756		CIUDADES PARA UN PEQUEÑO PLANETA	RICHARD ROGERS, PHILIP JENNY	Gustavo Gili	9788425217647		NO COTIZO	
757		CONSTRUCCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DEL DESASTRE	GEORGIA CALDERÓN ALVARADO	PLAZA Y VALDES	9688568392		NO COTIZO	
758		EUROPA Y EL URBANISMO NEOCLÁSICO EN LA CIUDAD DE MÉRIDA	FEDERICO FERNÁNDEZ	PLAZA Y VALDES	9789688567999		NO COTIZO	
759		DIVERSIDAD TOMO 2. APROXIMACIONES A LA CULTURA EN LA CIUDAD	MIGUEL AGUILAR	PLAZA Y VALDES	9688566950		NO COTIZO	
760		LA IMPOTENCIA MUNICIPAL EN EL ORDENAMIENTO URBANO	ALBERTO J. VILLAR CALZADILLA	PLAZA Y VALDES	9688565946		NO COTIZO	
761	2	ZONAS METROPOLITANAS, LAS REFLEXIONES TEÓRICAS Y EL DISEÑO	CASTILLO RAMOS, ISABEL	Miguel Porrua	9786074019841	2015	176.80	353.60
762	2	URBANIZACIÓN DEL MODO DE VIDA CAMBIOS TERRITORIALES	OSORIO FRANCO, LORENA	Miguel Porrua	9786074019896	2015	285.60	571.20
763		CAMBIO Y PROYECTO URBANO AGUASCALIENTES, 1880-1914	MARTÍNEZ DELGADO, GUSTAVO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9786077745181		NO COTIZO	
764		RENOVACIÓN URBANA Y CENTRALIDAD EN AGUASCALIENTES	FRANCO MUÑOZ, RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9786078285792		NO COTIZO	
765		URBANISMO GERONTOLOGICO ENVEJECIMIENTO DEMOGRAFICO	NARVAEZ MONTOYA, OSORIO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9786077745860		NO COTIZO	
766		EXPERIENCIA URBANA: AGUASCALIENTES Y SU ABASTO EN EL SIGLO XX	MARTÍNEZ DELGADO, GUSTAVO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9786079475659		NO COTIZO	
767		ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO DE PERIFERIAS URBANAS EN AGUASCALIENTES	NARVAEZ MONTOYA, OSORIO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9786077745259		NO COTIZO	

178

179

180

181





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

182

Universidad de Guadalajara  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



COORDINACIÓN DE SERVICIOS GENERALES  
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

768		VISIONES URBANAS DE LA CULTURA DEL PLAN AL URBANISMO	DIEZ MEDINA, CARMEN;	ABADA editores	9788416160815		NO COTIZO	
769		NUEVA YORK. CAPITAL DEL SIGLO XX UNA GUÍA HISTÓRICA DE	FRAMPTON, KENNET	ABADA editores	9788496258297		NO COTIZO	
770		PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS VISIONES SUS	CORTÉS LARA, MARA AL	ITESO (UNIVERSIDA	9786078528660		NO COTIZO	
771		UTOPIAS DE LA CIUDAD LA CONSTRUCCION DEL SENTIDO URB	OROZCO BARBA, HUMB	ITESO (UNIVERSIDA	9786079473778		NO COTIZO	
772	2	AUTOCONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA, ESPACIO Y VIDA FAMILIA	ORTEGA, ALCÁZAR LILI	FLACSO (FACULTA	9786079275815	2016	300.00	600.00
773		CHICAGO - NUEVA YORK	PIZZA, ANTONIO; PLA, M	ABADA editores	9788415289371		NO COTIZO	
774	2	PAISAJE URBANO EN POBLADOS Y CIUDADES TURISTICAS, E	HERNÁNDEZ BENITEZ, T	Trillas	9786071728128	2016	311.25	622.50
775	2	METODO PARA EL DISEÑO URBANO	MÉNDEZ ACOSTA, MAR	Trillas	9786071728593	2017	231.57	463.14
776		EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL URBANO	BAZANT, JAN	Trillas	9786071724830		NO COTIZO	
777	2	MANUAL DE INVESTIGACIÓN URBANA	MARTÍNEZ PAREDES, T	Trillas	9786071723864	2016	244.85	489.70
778	2	ESPACIO URBANO Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL RIESGO EN	CRUZ ROCK, JOSÉ LUIS	Colofón	9789688678725	2016	147.60	295.20
779	2	PALACIO MUNICIPAL DE TAMPICO UN PROYECTO EJECUTIVO	GARCÍA IZAGUIRRE, VIC	Colofón	9786078441334	2016	126.00	252.00
780		CONDICIÓN URBANA, LA CIUDAD A LA HORA DE LA MUNDIAL	MONGIN, OLIVIER	Paidos	9789501265583		NO COTIZO	
781		HACER COMÚN: CONTRA LA FRAGMENTACIÓN EN LA CIUDAD	NAVARRO, MINA LOREN	BUAP-INSTITUTO DE	9786075251929		NO COTIZO	
782		DISEÑO DE NUEVOS ASENTAMIENTOS INFORMALES	GOUVERNEUR, DAVID	EDITORIAL EAFIT	9789587203783		NO COTIZO	
783		HACER CIUDAD. CALDERÓN 2040	CRUZ CABRERA, MARIA	EDITORIAL UNIVERS	9789978389294		NO COTIZO	
784	2	IDENTIDAD Y ESPACIO PUBLICO	SÁNCHEZ GONZÁLEZ, D	Gedisa	9788497848367	2014	383.40	766.80
785		OFICIO DE HACER CIUDADES, EL	CERVANTES, ENRIQUE	UNAM	9786070272509		NO COTIZO	
786		PROCESOS PERIURBANOS: DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES	VIEYRA, ANTONIO / MEN	UNAM	9786073008884		NO COTIZO	
787		ANÁLISIS GEORREFERENCIADO DE LA DIVISIÓN SOCIAL EN EL	ACOSTA RENDÓN, JOR	UNIVERSIDAD AUTO	9786077372677		NO COTIZO	
788	2	DE BARRIO DE INDIOS DE SAN PEDRO A BOSQUE CUAUHTEM	ETTINGER, CATHERINE	Miguel Porrúa	9786075242668	2018	1,020.00	2,040.00
789		DESPLAZA, LABIOGEOGRFÍA DEL PARQUE RIVADAVIA	ANGIOLILLO, JULIAN D	ASUNTO IMPRESO E	9789505330133		NO COTIZO	
790	2	SECTORES PRODUCTIVOS Y PERSPECTIVAS DEL DESARROL	QUINTERO SOTO, MAR	Miguel Porrúa	9786074015621	2012	122.40	244.80
791	2	JURICA UN PUEBLO QUE LA CIUDAD ALCANZÓ: LA CONSTRU	OSORIO FRANCO, LORE	Miguel Porrúa	9786074017199	2013	340.00	680.00
792	2	DISPUTAS POR LA CIUDAD, LAS. ESPACIO SOCIAL Y ESPACIO	RAMÍREZ KURI, PATRIC	Miguel Porrúa	9786074017991	2014	462.40	924.80
793	2	MARGINACIÓN URBANA EL CASO DEL ORIENTE MEXIQUENSE	PÉREZ ZAMORANO, AB	Miguel Porrúa	9786074018554	2014	217.60	435.20
794	2	CIUDAD Y CIUDADANÍA. HACIA UNA RESIGNIFICACIÓN DESDE	OLVERA GARCÍA, JORG	Miguel Porrúa	9786074019315	2015	285.60	571.20
795		FUNCIONALIDAD ECONOMICA Y JERARQUÍA URBANA DE LAS	MEDINA ORTEGA, MARC	CUAAD	9786077422211		NO COTIZO	
796		CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN LAS CIUDADES: LA ZONA METR	GARCÍA GUDALUPE, MA	CUAAD	9786077427612		NO COTIZO	
797		MAGIA DE LOS PUEBLOS DE JALISCO, LA	PEREZ GARCIA, HECTO	EL COLEGIO DE JAL	9786078350889		NO COTIZO	
798		AGUA, ENERGÍA Y VIVIENDA: RETOS Y ALTERNATIVAS PROYE	CÓRDOVA CANELA, FER	CUAAD	9786074509786		NO COTIZO	
799		CIUDAD IMAGINARIA Y SOCIEDAD VIRTUALLAS REDES SOCIAL	CARMONA OCHOA, GAB	CUAAD	9786075062174		NO COTIZO	

183

184

185

186





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

187

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



800		CIUDAD-METROPOLI GUADALAJARA: SU PRESENTE Y ESCENA	GONZÁLEZ ROMERO, D	CUAAD	9786077420996		NO COTIZO	
801		EFECTOS ESPACIALES Y FUNCIONALES DE LAS NUEVAS CEN	DÍAZ NÚÑEZ, VERÓNICA	CUAAD	9786077423843		NO COTIZO	
802		GESTIÓN Y PLANEACIÓN DEL SISTEMA HIDROSANITARIO DEL	GLEASON ESPÍNDOLA, J	CUAAD	9786077426868		NO COTIZO	
803		PUEBLOS MÁGICOS VARIACIONES DE TRADICIÓN Y MODERNI	MÉNDEZ SAINZ, ELOY	CUAAD	9786077427148		NO COTIZO	
804		SEGREGACIÓN RESIDENCIAL EN EL ESPACIO TURÍSTICO DE	BAÑOS FRANCIA, JOSÉ	CUAAD	9786077427209		NO COTIZO	
805		CIUDAD Y ENERGIA RENOVABLES: PROCESO DE UTILIZACIÓN	ULLOA GODINEZ, HÉCTO	CUAAD	9786077427599		NO COTIZO	
806		URBAN LANDSCAPES	WEI, PANG	Parramon	9789881566317		NO COTIZO	
807		DESAFÍOS URBANOS Y METROPOLITANOS EN MÉXICO Y EL M	ORIHUELA, ISELA; TELLO	EDITORIAL INSTITU	9786079475581		NO COTIZO	
808	2	CIUDAD BOTERO ESPACIO, OFICIOS Y REPRESENTACIONES	VARIOS AUTORES	FONDO EDITORIAL	9789588743905	2016	1,000.00	2,000.00
809	2	MEDELLÍN, EL ALMA DEL CENTROLA MIRADA DEL URBANITA	ARBELÁEZ, LUIS FERNA	EDICIONES UNAU	9789588869414	2016	900.00	1,800.00
810	2	MIRADA DE CIUDAD	RUIZ GÓMEZ, DARIO	EDICIONES UNAU	9789588869476	2016	900.00	1,800.00
811		CAMBIOS SOCIOESPACIALES EN LAS CIUDADES LATINOAMER	LULLE; CONTRERAS; FIC	UNIVERSIDAD EXTE	9789587725933		NO COTIZO	
812		HABITABILIDAD DE LA VIVIENDAUNA PERSPECTIVA DE SALUD	GARCÍA UBAQUE, JUAN	UNIVERSIDAD EXTE	9789587759839		NO COTIZO	
813		URBANIZACIÓN Y VIOLENCIA EN EL VALLE	APRILEGNISSET, JACQUE	UNIVERSIDAD DEL V	9789587655353		NO COTIZO	
814		CIUDADES Y REGIONES EN EL CONTEXTO CONTEMPORÁNEO	PINEDA DUQUE, JAVIER	Universidad de Calda	9789587742183		NO COTIZO	
815	2	TRANSFORMACIONES EN SECTORES URBANOS EN CONSOLI	ESCALLÓN, CLEMENCIA	Universidad de Calda	9789587742220	2016	800.00	1,600.00
816		CICLOINFRAESTRUCTURA / FIETSINFRASTRUCTUUR	BENDIKS, STEFAN; DEG	UNIVERSIDAD DE C	9789587743500		NO COTIZO	
817		EROSIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CIUDAD NEOLIBERAL	RAMÍREZ KURI, PATRICI	UNAM	9786070299230		NO COTIZO	
818		LUGAR Y TERRITORIOUNA APROXIMACIÓN MULTIDIMENSIONA	YORY, CARLOS MARIO	UNIVERSIDAD PILO	9789588957494		NO COTIZO	
819		LUCHANDO POR UN ESPACIO EN LA CIUDAD DE MÉXICOCOME	CROSSA NIELL, VERONI	EL COLEGIO DE ME	9786076282427		NO COTIZO	
820		PATRIMONIO Y MODOS DE VIDA	NÚÑEZ MIRANDA, BEATR	EL COLEGIO DE JAL	9786078350209		NO COTIZO	
821		ESPACIO INTERSTICIAL: SURGIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN	ÁGUILA FLORES, JOSÉ L	CUAAD	9786077425694		NO COTIZO	
822		OBSERVACIÓN URBANA SISTÉMICA HACIA UNA EVALUACIÓN D	MENDO GUTIÉRREZ, AL	CUAAD	9786077423164		NO COTIZO	
823		BARRANCA DE HUENTITAN, LAMATERIALIDAD APROPIACIONES	GRIMALDO, CHRISTIAN	EL COLEGIO DE JAL	9786078350841		NO COTIZO	
824		SUSTENTABILIDAD Y TERRITORIOHERRAMIENTAS PARA LA GE	CORTÉS LARA, MARA AL	ITESO (UNIVERSIDA	9786078528769		NO COTIZO	
825		URBANIZACIONES POPULARES, LASDE ORIGEN IRREGULARY	CORTÉS LARA, MARA AL	ITESO (UNIVERSIDA	9786078528691		NO COTIZO	
826	2	PROCESOS BIOLÓGICOS PARA EL TRATAMIENTO DE AGUAS	DIAZ GOMEZ, JAIME	EDITORIAL EAFIT	9789588642543	2014	1,200.00	2,400.00
827		AGUAS RESIDUALESUNA VISION INTEGRAL	VALENCIA MONEDERO,	UNIVERSIDAD DE C	9789588972091		NO COTIZO	
828		PROCESOS DE CONFORMADO Y TRATAMIENTOS SUPERFICIA	DEVIA, DIANA MARCELA	Ecoe Ediciones	9789587710595		NO COTIZO	
829		MEMORIAS DE EL PRADO. ARQUITECTURA Y URBANISMO 192	FERRO BAYONA, JESUS	UNIVERSIDAD DEL M	9789587416695		NO COTIZO	
830		NOCIONES SOBRE EVALUACION Y REHABILITACION DE ESTR	HIGUERA SANDOVAL, C	UNIVERSIDAD PEDA	9789586602259		NO COTIZO	
831	2	LA PRODUCCIÓN DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL EN BOG	AGUDELO RODRIGUEZ,	Universidad de Calda	9789588832838	2014	700.00	1,400.00

188

189

190

191



832	2	PAVIMENTOS ASFÁLTICOS DE CARRETERAS. GUÍA PRÁCTICA	SANCHEZ SABOGAL, FE	ESCUELA COLOMB	9789588726250	2016	1,200.00	2,400.00
833		COMPRENDER PARA INCIDIRANÁLISIS Y PROYECTO EN LA CIUDAD	SALAZAR FERRO, CAMIL	UNIVERSIDAD DE C.	9789587742602		NO COTIZO	
834		MIXTOS + COMPACTOS EQUIPAMENTOS DE ALTA DENSIDAD	MAYORGA, HENAO JOSÉ	UNIVERSIDAD DE C.	9789587745634		NO COTIZO	
835		ESPACIO TIEMPO ABSONITOESTRATEGIAS EMERGENTES DE	GÓMEZ CRUZ, ALBERTO	SIGLO DEL HOMBRE	9789587831825		NO COTIZO	
836		INTIMIDADES EXPUESTASUNA PREGUNTA SOCIAL POR EL ESPACIO	PÉREZ CUARTAS, CATH	SIGLO DEL HOMBRE	9789588474601		NO COTIZO	
837		BORDES URBANOS : PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN TERRITORIAL	NATALIA VILLAMIZAR DU	SIGLO DEL HOMBRE	9789587834253		NO COTIZO	
838	2	La movilidad urbana: Dimensiones y desafíos	ISUNZA VIZUET, GEORG	Colofón	9786078513413	2017	212.40	424.80
839		SUSTENTABILIDAD Y TECNOLOGÍAHERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN	CORTÉS LARA, MARA AL	ITESO (UNIVERSIDA	9786078528844		NO COTIZO	
840		LECTURASPROYECTOS DE VINVLUCIÓN	CALANCHINI GONZÁLEZ	UNAM	9786070295034		NO COTIZO	
841	4	¿Qué es la escenografía?	Howard, P	Editorial Alba	9788490652732	2017	990.00	3,960.00
842	4	99 Ways to Tell a Story: Exercises in Style	Matt Madden	Chamberlain Bros.	9781596090781	2005	515.55	2,062.20
843	4	Anatomy for 3D Artists: The Essential Guide for CG Professionals	Chris Legaspi	3DTotal Publishing	9781909414242	2015	1,288.61	5,154.44
844		Animación, stop motion	Melvyn Ternan	Promopress	9788415967033		NO COTIZO	
845		Animando al dibujo. Del guión a la pantalla	De León Yong, Tania	Universidad Nacional	6070247736		NO COTIZO	
846		Animated Performance	Nancy Beiman	Bloomsbury Visual Ar	9781472596406		NO COTIZO	
847	4	Animated Storytelling	Liz Blazer	Peachpit Press	9780135667859	2019	809.88	3,239.52
848		Animation Development: From Pitch to Production	David B. Levy	Allwort	9781581156614		NO COTIZO	
849	4	Beginner's Guide to Zbrush		3DTotal Publishing	9781909414501	2017	1,227.25	4,909.00
850		Cine (y) digital. Aproximaciones a posibles convergencias entre el cine y el video	Jorge La ferla	Cultural Lizma, Gr	B00SPMJR18		NO COTIZO	
851	4	Cómic, arquitectura narrativa	Enrique Bordes	Ediciones Catedra	9788437636870	2017	1,400.00	5,600.00
852		Costos ABC y presupuestos (SIL)	Francisco Toro	Ecoe Ediciones			NO COTIZO	
853	4	Creating digital animations	Derek BreenWiley	Wiley	9781119233527	2016	269.78	1,079.10
854	4	Demencia digital: El peligro de las nuevas tecnologías	Dr Manfred Spitzer	Ediciones B	9786073166164	2018	256.47	1,025.88
855	4	Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design	Austin Shaw	Routledge	9781138318656	2019	1,349.02	5,396.08
856	4	Designing with Pixar: 45 Activities to Create Your Own Character	John Lasseter	Chronicle Books	9781452155050	2019	404.80	1,619.20
857		Dibujos animados, realidad imaginada	José de Almada Negreiros	Libros de la Umbria			NO COTIZO	
858		Digital Communications: Fundamentals and Application	Bernard Sklar, Fredric Har	Pearson	9780134588568		NO COTIZO	
859	4	Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction	Thomas M Siebel	RosettaBooks	9781948122481	2019	638.05	2,552.20
860	4	Directing the Story: Professional Storytelling and Storyboarding	Francis Glebas	Routledge	9780240810768	2008	1,201.72	4,806.88
861	4	Discursive Design	Bruce M. Tharp	MIT Press	9780262038980	2019	980.77	3,923.08
862		Diseño Interactivo: Teoría y aplicación del DCU	Jason Nunes, Andy Pratt	Océano	8475568327		NO COTIZO	
863		Drawn to Life, Vol I & II	Walt Stanchfield	Routledge	240810961		NO COTIZO	

193

194

195

196





864	4	Comics and Sequential Art	Will Eisner	W. W. Norton & Com	9780393331264	2008	587.97	2,351.88
865		Finanzas para no financieros 5a Edición	Manuel Chu Rubio	Ediciones de la U	9789587627756		NO COTIZO	
866	4	FORCE: Dynamic Life Drawing	Mike Mattesi	CRC Pres	9781138919570	2017	1,447.22	5,788.88
867		Fundamentos Del Diseño Escenográfico	Nava, A	Editorial Paso de gato	6078439359		NO COTIZO	
868	4	Game Anim	Jonathan Cooper	A K PETERS	9781138094871	2019	1,349.02	5,396.08
869	4	How to Draw People: Step-by-Step Lessons for Figures and Pos	Jeff Mellel	North Light Books	9781440353161	2018	674.85	2,699.40
870		Indicadores y tableros de control de proyectos	Francisco J. Toro López	Ediciones de la U	9587624734		NO COTIZO	
871	4	Internet and Democracy in the Network Society	Jan A G M Van Dijk, Dr K	Routledge	9780815363026	2018	1,152.62	4,610.48
872	4	La narración grafica	Will Eisner	Gustavo Gili	9788467925203	2017	518.00	2,072.00
873		La sabiduría de las finanzas	Mihir A. Desai	Taurus	9786073178877		NO COTIZO	
874		Los 7 Hábitos de la Gente Desinformada / 7 Habits of Misinformed P	Marc Argemi	Conecta	9788416883721		NO COTIZO	
875	4	Memoria y conocimiento: Sobre los destinos del saber en la per	Tomás Maldonado	Gedisa	9788497841221	2007	578.65	2,314.80
876		Movimiento digital	Marcelo Garcia Almaquer	Ilexe Editorial	9786078571024		NO COTIZO	
877		Pedagogía, ideología y saber en los dibujos animados de ayer y hoy	Cuevas Romo, Julio	Universidad Autón			NO COTIZO	
878	4	Pequeño cerdo capitalista (inversiones)	Sofía Macías	Aguilar	9786073184786	2019	309.96	1,239.84
879		Principios de ilustración: Cómo generar ideas, interpretar un brief y p	Lawrence Zeegen	Gustavo Gili	8425225922		NO COTIZO	
880	4	Project management for musicians recordings, concerts, tours,	Jonathan Feist	Berklee Press	9780876391358	2013	809.88	3,239.50
881	4	Scrum. El arte de hacer el doble de trabajo en la mitad de tiemp	Jeff Sutherland	Océano	9786077355595	2016	219.45	877.80
882		Secrets of Freelance Illustration	Mark Dickson				NO COTIZO	
883	4	Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming	Anthony Dunne	MIT Press	9780262019842	2013	907.12	3,628.48
884		Spielberg el hacedor de sueños	Javier Ortega	Almuzara	849344667X		NO COTIZO	
885		The 2016 Sketchbook	Kim Jung Gi				NO COTIZO	
886		The 2018 Sketchbook	Kim Jung Gi		9791189193034		NO COTIZO	
887	4	The Animator's Survival Kit: Revised Edition	Richard Williams	Farrar, Straus and G	9780865478978	2012	992.43	3,969.72
888	4	The Big Bad World of Concept Art for Video Games: How to Sta	Eliot Lilly	Design Studio Press	9781624650369	2017	943.82	3,775.29
889	4	The Digital Divide	Jan Van Dijk	Polity Press	9781509534456	2020	681.47	2,725.88
890	4	The Fake Food Cookbook: Props You Can't Eat for Theatre, Film	Honesty, T. Harrison, K.	Editors. Reviews.	9781138505575	2018	4,173.50	16,694.00
891	4	The Illusion of Life: Disney Animation	Ollie Johnston and Fran	Disney Editions	9780786860708	1995	1,473.00	5,892.00
892	4	The Prop building guidebook:for theatre,film, and TV	Hart, E.	Focal Press book.	9781138183674	2017	3,737.74	14,950.96
893	4	The prop Effects Guidebook: Lights,Motion,Sound, and Magic	Hart, E.	Focal Press book.	9781138641136	2018	3,928.00	15,712.00
894	4	Timing for Animation, 2nd Edition	Harold Whitaker & John	Focal Press	9780240521602	2009	980.77	3,923.08
895	4	Tools and Weapons: The Promise and the Peril of the Digital Ag	Brad Smith, Carol Ann B	Penguin Press	9781984877710	2019	736.50	2,946.00

198

199

200

201



896		Vestir al personaje.Vestuario escénico: De la historia a la ficción dra	Fernández, D. Jacome,D.	Ediciones cumbres			NO COTIZO	
897	4	Who was Walt Disney?	Whitney Stewart	Grosset & Dunlap	9780448450520	2009	260.00	1,040.00
898	2	APRENDE INGLÉS DESDE CERO - CURSO DE INGLÉS PARA PA	MARTINEZ FREUND, CL	EDITORIAL VAUGHAN	9788416667680	2019	695.00	1,390.00
899		LENGUA Y ESCRITURA CHINAS - MITOS Y REALIDADES	ROVIRA ESTEVA, SARA	EDICIONS BELLATE	9788472905115		NO COTIZO	
900		GRAMATICA SUCINTA DE LA LENGUA ITALIANA - METODO: GA	V.V.A.A.	Herder	9788425400995		NO COTIZO	
901	2	GRAMATICA SUCINTA DE LA LENGUA ALEMANA	V.V.A.A.	Herder	9788425428722	2017	493.20	986.40
902	2	GRAMATICA SUCINTA DE LA LENGUA INGLESA	IGLESIAS, MARIA ISABE	Herder	9788425408076	1994	468.00	936.00
903		GRAMATICA SUCINTA DE LA LENGUA FRANCESA	KORDGIEN, OTTO	Herder	9788425400971		NO COTIZO	
904	2	GRAMATICA SUCINTA DE LA LENGUA ITALIANA	V.V.A.A.	Herder	9788425428715	2016	442.80	885.60
905		NIHONGO. BUNPO. GRAMÁTICA DE LA LENGUA JAPONESA	MATSUURA, JUNICHI	Herder	9788425420528		NO COTIZO	
906		DICCIONARIO OCEANO PRÁCTICO ESPAÑOL-FRANCÉS	V.V.A.A.	Océano	9788449420221		NO COTIZO	
907	2	Guía Escencial del Estudiante de Fotografía Profesional	Grant Scott	Gustavo Gili	9788425229466	2017	418.10	836.20
908	2	Fotografía Publicitaria. El poder de la imagen	Eduardo Díaz Bourgeot	Anaya Multimedia	9788441540248	2018	1,400.00	2,800.00
909	2	Breve Historia de la Fotografía	Ian Haydn Smith	Blume	9788417254407	2018	388.80	777.60
910		The Dramatic Portrait: The Art of Crafting Light and Shadow	Chris Knight	Kindle	9781681982144		NO COTIZO	
911	2	Cómo se lee una fotografía	Javier Marzal Felici	Catedra	9788437624297	2007	470.05	940.10
912	2	Foodie	Raquel Carmona	Anaya Multimedia	9788441540286	2018	1,200.00	2,400.00
913		Fotografía de Naturaleza	Iñaki Relanzón	JdeJ Editores	9788415131953		NO COTIZO	
914		Street Photographer	Viavian Maier	powerHouse Books	9781576875773		NO COTIZO	
915	2	The Street Photographer's Manual	David Gibson	Thames & Hudson	9780500545263	2020	592.76	1,185.51
916		Shaping Light for Video in the Age of Leds: A practical Guide to the A	Alan Steinheimer	Routledge	9780367819095		NO COTIZO	
917	2	The Art of Cinematic Storytelling: A Visual Guide to Planning Sh	Kelly Gordon Brine	Oxford University Pr	9780190054335	2020	860.00	1,720.00
918	2	La Exposición	Léger, Nathalie	Acantilado	9788417346676	2019	327.60	655.20
919		Algunas Observaciones a Propósito de Marcel Duchamp	Badiou, Alain	Brumaria	9788494992902		NO COTIZO	
920		La dominación y lo cotidiano. Ensayos y Guiones	Rosier, Martha	Consonni	9788416205431		NO COTIZO	
921		Vislumbres	Georges Didi Huberman	Shangrila	9788412002768		NO COTIZO	
922	2	La visión del Cineasta. El Lenguaje de las ópticas	Gustavo Mercado	Anaya Multimedia	9788441542310	2020	1,300.00	2,600.00
923	2	El negativo Digital: Procesamiento de Imágenes Rawen Lightro	Jeff Schewe	Anaya Multimedia	9788441539846	2018	1,600.00	3,200.00
924	2	Manchas y Trazos	Felix Scheinberger	Gustavo Gili	9788425232190	2019	510.60	1,021.20
925		30 Días de Acuarela	Jenna Rainey	Gustavo Gili	9788425232008		NO COTIZO	
926		El Dibujo Enclaroscuro	Roin Martín	Parramon	9786434210592		NO COTIZO	
927		Escultura Monumental Mexicana	Leonardo López Lujan, Ed	Tezontle	9786071809328		NO COTIZO	

203

204

205

206





COORDINACIÓN DE  
SERVICIOS GENERALES  
Centro Universitario de Arte,  
Arquitectura y Diseño

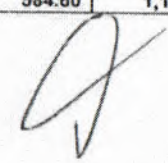
928	2	100 Sculptors of Tomorrow	Kurt Beers	Thames & Hudson	9780500021477	2019	1,473.00	2,946.00
929	2	Maestros de la Serigrafía	John Z. Komurki, Luca B	Gustavo Gili	9788425231049	2018	510.60	1,021.20
930	2	Serigrafía	Print Club London	Blume	9788416965564	2017	662.40	1,324.80
931		Técnicas del grabado calcográfico y su estampación	Pla	Gustavo Gili	9789788407959		NO COTIZO	
932	2	Aprende a Fotografiar Productos como un Profesional	Marti Sans	Gustavo Gili	9788425231339	2018	310.80	621.60
933	2	Dibujar en Blanco y Negro	Deborah Velásquez	Blume	9788417254001	2018	388.80	777.60
934	2	Cerámica Práctica	Jacqui Atkin	Promopress	9788416851386	2018	716.40	1,432.80
935		Inflexión Marica: Escultura del Descalabro Gay en América Latina	Diego Falconi Travez	Egales S.L	9788417319182		NO COTIZO	
936		Diccionario Ilustrado de la Joyería	María Teresa Jimenez Pri	Acci (Asociación Cultu	9788417267100		NO COTIZO	
937		Control de la iluminación	Francisco Bernal Rosso	PARANINFO	9788428340465		NO COTIZO	
938		A, Arte, Bajo, Cabe, Con, Contra, De, Desde... Nociones Para Escr	Ekaterina Alvarez, Jaime S	Javier Marin Fundack	9786079750800		NO COTIZO	
939		Salvajes De Una Nueva Época	Carlos Granés	Penguin Random Hou	9788430622955		NO COTIZO	
940		El Deseo Nace Del Derrumbe Acciones, Conceptos, Escritos	Roberto Jacoby	Adriana Hidalgo	9789874159410		NO COTIZO	
941		La Cuestión Del Arte En El Siglo XXI	Eiane Oliveras	Paidos	97895098109		NO COTIZO	
942		Del Infinito Al Bife	Federico Manuel Peralta R	Caja Negra	9789871622788		NO COTIZO	
943	2	Momentos Trascendentales En El Arte	Lee Cheshire	Blume	9788417254711	2018	237.60	475.20
944		Hilos Virreinales, los textiles en la vida cotidiana novohispana	Juan Manuel Corrales Cah	Chapa Edicione	9789685546263		NO COTIZO	
945	2	EL LENGUAJE VISUAL	MARÍA ACASO	Paidos	9786077478553	2020	153.23	306.46
946	2	OMRARTO CONTEMPORÁNEO EN (Y DESDE) MÉXICO, 1983-20	EDITORIAL TURNER	Turner	9788417141967	2020	685.30	1,370.60
947		IMPERIO DE LO VISUAL, EL	DOMÍNGUEZ CÁCERES,	EL COLEGIO DE MIC	9786075440323		NO COTIZO	
948		INTELIGENCIA VISUAL Y ESPACIAL	CASAS, ESPERANZA	MAGISTERIO EDITO	9789582005849		NO COTIZO	
949		LA VISUALIDAD DEL LOGOS	GARCÍA MAHIQUES, RA	ENCUENTRO	9788490551066		NO COTIZO	
950		ANATOMÍA & MUSCULACIÓN. GUÍA VISUAL COMPLETA (COLO	CÁNOVAS LINARES, RIC	EDITORIAL PAIDOTE	9788499104911		NO COTIZO	
951		CULTURAS VISUALES EN MÉXICO	MORALES DAMIÁN, MAN	UAEH (UNIVERSIDA	9786078513635		NO COTIZO	
952		MAGIA VISUAL EL ARTE DE LAS ILUCIONES ÓPTICAS	AUSBOURNE, ROBERT	LIBRERO	9789089989918		NO COTIZO	
953		INTERMEDIALIDADES EN LAS ARTES VISUALES Y LA LITERATU	MIQUEL, ANGEL	Juan Pablos Editor	9786078519323		NO COTIZO	
954		MOTIVOS VISUALES DEL CINE	JORDI BALLÓ FANTOVA	Galaxia Gutenberg	9788416495504		NO COTIZO	
955		CORRESPONDECNCISA VISUALES	GONZÁLEZ, VALERIA; CA	CAMPGRÁFIC	9789508891839		NO COTIZO	
956		FEMINISMOS VISUALES	CASTELLANOS GONZAL	CUCSH	9786075470559		NO COTIZO	
957	2	PERCEPCION VISUAL	LUNA, DOLORES; TUDE	TROTTA EDITORIAL	9788481648720	2011	860.00	1,720.00
958		LA LUZ EN LA CREACIÓN VISUALTEORÍA, TÉCNICA Y ENSAYOS	ARCHUNDIA GUTIÉRREZ	GRUPO EDITORI OR	9786077521266		NO COTIZO	
959	2	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	MUNARI, BRUNO	Gustavo Gili	9788425228667	2016	584.60	1,169.20

208

209

210

211







FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

212

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

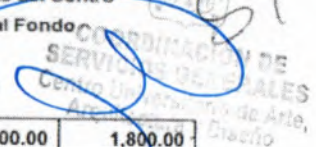
Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



960	2	OJO DE JÍBARO. CONOCIMIENTO DESDE EL TERCER ESPACIO	VELENCIA, MARIO	EDITORIAL UC	9789587321807	2015	900.00	1,800.00
961		ARTE & UTOPIA. LA CIUDAD DESDE LAS ARTES VISUALES LA CIUDAD DESDE LAS ARTES VISUALES	AA.VV.	ASUNTO IMPRESO	97899872018665		NO COTIZO	
962		EL LIBRO DE LA BICICLETA LA HISTORIA VISUAL DEFINITIVA LA HISTORIA VISUAL DEFINITIVA	VARIOS	DK Publishing	9781465471727		NO COTIZO	
963	2	STAR WARS LA ENCICLOPEDIA VISUAL	AA.VV.	DK Publishing	9780241320600	2017	494.10	988.20
964	2	EDUCACIÓN VISUAL CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO VISUAL CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO VISUAL	VILLAFÁÑA GOMEZ, GEORGINA	Trillas	9786071728395	2017	186.75	373.50
965	2	DISCAPACIDAD VISUAL SUGERENCIAS SOCIOEDUCATIVAS	QUINTANA TELLO, MARCELO	Trillas	9786071722188	2015	153.55	307.10
966		DICCIONARIO VISUAL ITALIANO-ESPAÑOL	V.V.A.A	NGV	9783625005414		NO COTIZO	
967		DICCIONARIO VISUAL INGLÉS-ESPAÑOL	V.V.A.A	NGV	9783625005407		NO COTIZO	
968		AYOTZINAPA ACCIÓN VISUAL	V.V.A.A	RM SA DE CV	9789569144318		NO COTIZO	
969		NEUROBIOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN VISUAL	GALINDO ROJAS, EDNA	UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE GUADALAJARA	9789587387476		NO COTIZO	
970	2	ARTE DE MIRAR, EL	WOODFORD, SUSAN	Blume	9788417254353	2018	237.60	475.20
971		ESTÉTICA DE LA INTERACCIÓN VISUAL LA IMAGEN - AVATARY P	SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JOSE	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9788417690465		NO COTIZO	
972	2	ARTE DE ILUSTRAR LIBROS INFANTILES, EL CONCEPTO Y PRÁCTICA	SALISBURY, MARTIN	Blume	9788417492199	2018	712.80	1,425.60
973		NARRACIÓN NATURAL / NARRACIÓN VISUAL	WAGNER, JAN, PANOVA, JANA	UNAM	9786070284861		NO COTIZO	
974	2	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO INTERACTIVO UNA INTRODUCCIÓN AL DISEÑO INTERACTIVO	SALMOND, MICHAEL; ANDERSON, JAMES	Blume	9788415317883	2014	468.00	936.00
975	2	CREAR ÍCONOS DISEÑAR SÍMBOLOS VISUALES EFECTIVOS	SOCKWELL, FELIX; POTTER, JAMES	Blume	9788417254162	2018	457.20	914.40
976	2	TYPE. A VISUAL HISTORY OF TYPEFACES AND GRAPHICS STYLES	JONG, CEES W. DE	Tachen	9783836565882	2017	1,718.50	3,437.00
977	2	STAR WARS EL DESPERTAR DE LA FUERZA. DICCIONARIO VISUAL	AA.VV.	DK Publishing	9780241254035	2015	423.00	846.00
978		QUÉ ES EL ARTE	DANTO, ARTHUR C.	Paidós	9788449328817		NO COTIZO	
979		MATERIALES, PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS PICTÓRICAS	PEDROLA FONT, ANTON	Ariel	9788434467262		NO COTIZO	
980		MUSEO HÍBRIDO, EL	MAIRESSE, FRANCOIS	Paidós	9789871496457		NO COTIZO	
981		RECINTO DE LA MUERTE, EL COFRE DE MEMORIAS ANCESTRAL	FUSCO, LUDOVICO M.	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9786077745310		NO COTIZO	
982		FULL OF CHARACTERS DISEÑO DE PERSONAJES	AA.VV.	Promopress	9788492810352	2012	NO COTIZO	
983	2	ARTISTA INGENIOSO, EL EXPLORANDO EL COLLAGE Y OTRAS TÉCNICAS	ESCANDELL, VÍCTOR	Promopress	9788416504237	2017	460.80	921.60
984	2	¿NO HAY TRABAJO? ¡CREALO! CÓMO TRIUNFAR EN ALS DISCOS	BARTON, GEM	Promopress	9788416504244	2016	360.00	720.00
985	2	WILLIAM KENTRIDGE FORTUNA	AA.VV.	EDICIONES RM SA DE CV	9788416282166	2015	144.00	288.00
986	2	101 COSAS QUE APRENDÍ EN LA ESCUELA DE ARTE	WHITE, KIT	Gustavo Gili	9788425225970	2014	355.20	710.40
987		APARIENCIA DE LAS COSAS. LA	BERGER, JOHN	Gustavo Gili	9788425226885		NO COTIZO	
988	2	COMO VISITAR UN MUSEO DE ARTE	IDEMA, JOHAN	Gustavo Gili	9788425229367	2016	333.00	666.00
989		MÚSICOS Y PINTORES	RAMÍREZ, GABRIEL	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9786077745907		NO COTIZO	
990		EFICACIA SIMBOLICA Y MAGIA EN JESUS MARIA AGUASCALIENTES	PLASCENCIA MARTINEZ	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	9786077745006		NO COTIZO	
991		REVELACIÓN DEL CUERPO LA ELOCUCIÓN DEL GESTO.	GUZMÁN, ADRIANA	CONACULTA/INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS Y LINGÜÍSTICAS	9786074846645		NO COTIZO	

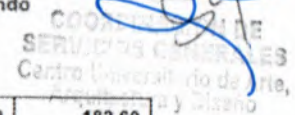
213

214

215

216





1344	1	Canta, juega y baila: música y movimiento. Incluye 2 CD	Sánchez Lobaton, María	Trillas	9789682468827	2007	182.60	182.60	
1345	1	Cantos para jugar 3 Matemáticas iniciales a través de cantos y	Aquino, Francisco	Sán	Trillas	9789682460753	2005	145.25	145.25
1346		Haciendo música: guía del maestro	Dubovoy, Karen		Trillas	9789682472428		NO COTIZO	
1347	1	Lutoslawski and His Music	Steven Stucky	Cambridge Universit	9780521107402	2009	1,178.15	1,178.15	
1348	1	The Cambridge Guide to Orchestration	Ertuğrul Sevsay	Cambridge Universit	9781107025165	2013	4,615.40	4,615.40	
1349	1	The Cambridge Companion to Choral Music	André de Quadros	Cambridge Universit	9780521128957	2012	859.00	859.00	
1350	1	The Cambridge History of Musical Performance	EDITORS: Colin Lawson,	Cambridge Universit	9780521896115	2012	5,695.60	5,695.60	
1351	1	The Cambridge History of Western Music Theory	EDITOR: Thomas Christ	Cambridge Universit	9780521686983	2006	1,669.15	1,669.15	
1352	1	The Cambridge Companion to Conducting	EDITOR: José Antonio B	Cambridge Universit	9780521527910	2003	809.90	809.90	
1353	1	Artistic Practice as Research in Music: Theory, Criticism, Practi	Mine Doğan	Dack	Routledge	9781138284548	2016	1,299.92	1,299.92
1354	1	Advanced Musical Performance: Investigations in Higher Educa	Ioulia Papageorgi, Gra		Routledge	9781138284500	2014	1,398.12	1,398.12
1355	1	Rhythm Reading Elementary through Advanced Training	Daniel Kazez	W. W. Norton & Cor	9780393970739	1997	1,503.69	1,503.69	
1356	1	The Art of Piano Playing A Scientific Approach	George Kochevitsky	Alfred Music Publis	9780874870688	1996	350.79	350.79	
1357		¿DO RE QUE? GUÍA PRÁCTICA DE INICIACION AL LENGUAJE M	ABAD RUIZ, FEDERICO	Almuzara	9788493504731		NO COTIZO		
1358	2	¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA MÚSICA?	HESMONDHALGH, DAVI	Paidos	9789501202885	2016	461.23	922.46	
1359	2	¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA MÚSICA?	HESMONDHALGH, DAVI	Paidos	9789501202885	2016	461.23	922.46	
1360		¿SE NACE MUSICAL? CÓMO PROMOVER LAS APTITUDES MUSI	TAFURI, JOHANNELLA	Graó	9788478274635		NO COTIZO		
1361		A TODA COSTA. OSCAR ACEVEDO (+CD)	ACEVEDO, OSCAR	UNIVERSIDAD DE C.	9789587745337		NO COTIZO		
1362		AMORES DEL JITANO (+CD). ENSAMBLE ALFABETO, LOS	SILVA; NAVARRO; TORB	UNIVERSIDAD DE C.	9789587746051		NO COTIZO		
1363	2	ANIMALHITO	AUTE, LUIS EDUARDO	Siruela	9788498410877	2007	1,083.60	2,167.20	
1364	2	APPS PARA MÚSICOSEL APRENDIZAJE MUSICAL A TRAVÉS D	DAY, JAME	Robinbook	9788494791727	2018	331.20	662.40	
1365		ARTE DE ESCUCHAR LA MÚSICA, EL	CASINI, CLAUDIO	Paidos	9788449318818		NO COTIZO		
1366		BAILANDO SOBRE EL PARQUEAPASIONANTE PARTIDO BALON	QUANT, OSCAR	EDITORIAL MILENIO	9788497438551		NO COTIZO		
1367		BREVE HISTORIA DE LA MÚSICA	LÓPEZ RODRÍGUEZ, JAV	NOWTILUS	9788499672335		NO COTIZO		
1368	2	CAMINO DE UNA VOZ, EL	FERRER SERRA, JOAN	Herder	9788425423116	2003	597.60	1,195.20	
1369		CÓMO APRECIAR LA MÚSICA	HARRISON, SIDNEY	EDAF	9788441414853		NO COTIZO		
1370		CÓMO ESCUCHAR LA MÚSICA	COPLAND, AARON	FONDO DE CULTUR	9789581641511		NO COTIZO		
1371	2	COMO GANARSE LA VIDA CON LA MUSICATODAS LA TECNICA	LITTLE, DAVID	MA NON TROPPO	9788415256960	2016	345.60	691.20	
1372	2	CÓMO POTENCIAR LA INTELIGENCIA DE LOS NIÑOS CON LA	MARTI, JOAN MARIA	MA NON TROPPO	9788415256625	2014	252.00	504.00	
1373		CONTAR LA MUSICA	RUIZ MANTILLA, JESÚS	Galaxia Gutenberg	9788416495238		NO COTIZO		
1374		CURSO COMPLETO DE BAJO ELECTRICO	ASHTON, ADRIAN	Parramon	9788434235809		NO COTIZO		
1375		CURSO COMPLETO DE PIANO GUIA PRACTICA PARA APRENDE	HUMPBRIES, CARL	Parramon	9788434209558		NO COTIZO		

218

219

220

221



1376		DAILY TECHNICAL STUDIES FOR PIANO	BERINGER, OSCAR	BISWORTH	9781846091339		NO COTIZO	
1377	2	DANCE ELECTRONIC MUSICHISTORIA, CULTURA, ARTISTAS Y	GONZÁLEZ, MANU	MA NON TROPPO	9788415256892	2016	356.40	712.80
1378		DESCUBRIR LA MUSICOTERAPIA	LECOURT, EDITH	LUMEN	9789870009078		NO COTIZO	
1379	2	DIÁLOGOS SOBRE MÚSICA Y TEATRO"TRISTÁN E ISOLDA"	BARENBOIM, DANIEL / C	Acantilado	9788417346010	2018	475.20	950.40
1380		DIDACTICA DE LA MUSICA EN EL NIVEL INICIAL	MAIRET, SILVINA; MALVI	BONUM	9789876670524		NO COTIZO	
1381	2	EASY CLASSICS TO MODERNSVOL. 17 MUSIC FOR MILLIONS	VV.AA.	MUSIC SALES AMER	9780825640179	1992	404.80	809.60
1382	2	ECOS DE MUSICAS LEJANAS	PERSIA, JORGE DE	ICARIA	9788498884043	2012	382.52	765.04
1383	2	Elvis and the Birth of Rock and Roll	WERTHEIMER, ALFRED	Tachen	9783836559072	2015	1,718.50	3,437.00
1384		EN FORMA: EJERCICIOS PARA MÚSICOS	SARDÁ RICO, ESTHER	Paidos	9788449314445		NO COTIZO	
1385		EN MÚSICA IN DEPENDENCIA EDUCACIÓN Y CRISIS SOCIAL	HEMSY DE GAINZA, VIO	LUMEN	9789870006893		NO COTIZO	
1386		ESCRITO SOBRE MÚSICA	FISCHERMAN, DIEGO	Paidos	9789501256147		NO COTIZO	
1387		ESTERÓPERA BÍBLICA EN TRES ACTOS PARTITURA GENERAL	PONCE DE LEÓN, JOSÉ	SIGLO DEL HOMBRE	NA		NO COTIZO	
1388		ESTUDIO INTEGRAL DE LAS ESCALAS EN LA GUITARRA CLASI	MONROY ESCOBAR, JUA	SIGLO DEL HOMBRE	9789587390841		NO COTIZO	
1389	2	FUNDAMENTOS DE LA HISTORIA DE LA MÚSICA	DAHLHAUS, CARL	Gedisa	9788474326208	2009	482.80	965.60
1390	2	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DE LA MÚSICA	ROWELL, LEWIS	Gedisa	9788474322675	1996	440.20	880.40
1391	2	IRON MAIDEN: MITOS DEL ROCK & ROLLVIDA, CANCIONES, S	LÓPEZ MARTÍNEZ, AND	Robinbook	9788494696152	2017	396.00	792.00
1392		JAZZ CÓMO LA MÚSICA PUEDE CAMBIAR TU VIDA	MARSALIS, WYNTON	Paidos	9788449327971		NO COTIZO	
1393	2	JIM MORRISON & THE DOORSVIDA, CANCIONES, CONCIERTO	IZQUIERDO, EDUARDO	Robinbook	9788494791734	2018	396.00	792.00
1394	2	LA MÚSICA EL DIONISOS VIVO	ÁLVAREZ, LUCÍA	AXIAL	9786079639501	2014	122.40	244.80
1395		LA MUSICA COMO DISCURSO SONOROHACIA UNA NUEVA COM	HARNONCOURT, NIKOL	Acantilado	9788496136984		NO COTIZO	
1396	2	LA MUSICA COMO PENSAMIENTO	BONDS, MARK EVAN	Acantilado	9788416011162	2014	662.40	1,324.80
1397		LA MUSICA ES MAS QUE LAS PALABRAS	HARNONCOERT, NIKOL	Paidos	9788449324222		NO COTIZO	
1398		LA MÚSICA Y SU EVOLUCIÓN	ALSINA, PEP / SESÉ, FRE	Graó	9788478271108		NO COTIZO	
1399		MÉTODO COMPLETO PARA TECLADOSUNA GUÍA FÁCIL Y RIGU	BURROWS, TERRY	Parramon	9788434227187		NO COTIZO	
1400		MÉTODO DE GUITARRA ELÉCTRICAGUÍA PARA APRENDER A TO	BURROWS, TERRY	Parramon	9788434229143		NO COTIZO	
1401		MI MUSICA, MI VIDA	SHANKAR, RAVI	Aiba	9788484284765		NO COTIZO	
1402	2	MORE EASY CLASSICS TO MODERNSVOL. 27 MUSIC FOR MIL	VV.AA.	MUSIC SALES AMER	9780825640278	1992	445.28	890.56
1403		MUSICA DE HOY PARA LA ESCUELA DE HOYREPERTORIO INST	MOLAS, SANTIAGO: MAR	Graó	9788478272389		NO COTIZO	
1404	2	MUSICA EN AUSCHWITZ	LAKS, SIMON	Herder	9788425440410	2020	432.00	864.00
1405		MÚSICA EN EL MUNDO ACADÉMICO Y PROFESIONAL, LAMANU	PONCE DE LEÓN, LUIS F	CCS	9788490232224		NO COTIZO	
1406	2	La música en los siglos XX y XXI	AUNER, JOSEPH	Akal	9788446045069	2017	540.00	1,080.00
1407		MÚSICA MAESTRO	ABADI, SAMI	LUMEN	9789870009709		NO COTIZO	

223

224

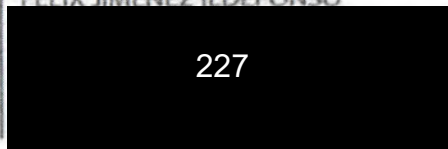
225

226





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



227

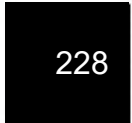
Universidad de Guadalajara  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.  
Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro  
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo  
Institucional Participable FIP 2020.

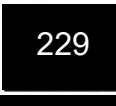
Propuesta Numero 2610-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



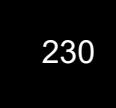
1408		MÚSICA PARA MAESTROS	FREGA, ANA LUCIA	Graó	9788478271412		NO COTIZO	
1409		MÚSICA Y EDUCACIÓN HOY	HEMSY DE GAINZA, VIO	LUMEN	9789507246753		NO COTIZO	
1410		MÚSICA Y ELECTRICIDAD CONEXIONES Y CORTACIRCUITOS EN EL	HELGUERA DE LA VILLA	MONTESINOS EDITO	9788416995981		NO COTIZO	
1411		MÚSICA Y EUTONÍA CUERPO EN ESTADO DE ARTE, EL	HEMSY DE GAINZA, VIO	LUMEN	9789870002963		NO COTIZO	
1412		MÚSICA Y MOVIMIENTOS ACTIVIDADES RÍTMICAS EN EL AULA	BLASER, ALBERT	Graó	9788478272679		NO COTIZO	
1413		MÚSICA Y MOVIMIENTOS ACTIVIDADES RÍTMICAS EN EL AULA	BLASER, ALBERT	Graó	9788478272679		NO COTIZO	
1414	2	MÚSICA Y RELIGIÓN MOZART, WAGNER, BRUCK	KUNG, HANS	TROTTA EDITORIAL	9788481649697	2008	450.00	900.00
1415		MÚSICAS NOCTURNAS EL LADO OCULTO DEL LENGUAJE MUSICAL	SCHNEIDER, MICHAEL	Paidos	9788449312151		NO COTIZO	
1416	2	MÚSICOS Y SUS PADECIMIENTOS	LAVENTMAN G., JAIME	Miguel Porrua	9786075240404	2016	306.00	612.00
1417	2	NECESIDAD DE MÚSICA	STEINER, GEORGE	GRANO DE SAL	9786079805968	2019	221.25	442.50
1418	2	OPERA, LAUNA HISTORIA SOCIAL	SNOWMAN, DANIEL	Siruela	9788416638888	2016	1,047.60	2,095.20
1419	2	PALABRA DE MUSICO CITAS, OCURRENCIAS Y PÍLDORAS DE	LOBALBO, BENEDETTA	Gustavo Gili	9788425230387	2017	407.00	814.00
1420	2	PALABRA DE MUSICOCITAS, OCURRENCIAS Y PÍLDORAS DE	LOBALBO, BENEDETTA	Gustavo Gili	9788425230387	2017	407.00	814.00
1421	2	ROLLING STONES LA HISTORIA DETRAS DE SUS 365 CANCIONES	MARGOTIN, PHILIPPE; G	Blume	9788416965311	2017	864.00	1,728.00
1422		SEDUCCION DE LA MUSICA, LA LOS SECRETOS DE NUESTRO TIEMPO	DROSSER, CHRISTOPH	Ariel	9788434400993		NO COTIZO	
1423	2	SER MÚSICO Y DISFRUTAR LA VIDA UNA GUÍA PRÁCTICA SOBRE	MARTI, JOAN MARIA	MA NON TROPPO	9788415256748	2014	252.00	504.00
1424		SIMPLEMENTE DIVA EL ARTE OPERÍSTICO DE ISABEL DE MÉDICI	FRAGA, FERNANDO	Fórcola Ediciones	9788416247462		NO COTIZO	
1425	2	SOBRE LA MUSICA ENSAYOS COMPLETOS Y CONFERENCIAS	BRENDEL, ALFRED	Acantilado	9788416748242	2016	687.60	1,375.20
1426		SOCIOLOGÍA PARA EL PROFESORADO DE MÚSICA PERSPECTIVAS	FROELICH, HILDEGARD	Graó	9788499801872		NO COTIZO	
1427		SONIDO DE SINATRA, EL SESIONES DE GRABACIÓN CON LA VOZ	GRANATA, CHARLES L.	Alba	9788484284444		NO COTIZO	
1428		TANGOS, JAZZ-BANDS Y CUPLISTAS CRÓNICAS MUSICALES	CAMBA, JULIO	Fórcola Ediciones	9788416247578		NO COTIZO	
1429		TECNICA ALEXANDER PARA MUSICOS	GARCÍA, RAFAEL	MA NON TROPPO	9788415256526		NO COTIZO	
1430	2	ECOS DE MUSICAS LEJANAS MUSICOS CATALANES EN EL EXILIO	PERSIA, JORGE DE	ICARIA	9788498884043	2012	382.52	765.04
1431	2	50 CONCEPTOS CRUCIALES DEL JAZZ ESTILOS Y ARTISTAS	GELLY, DAVE	Blume	9788416965236	2017	374.40	748.80
1432		CURSO COMPLETO DE GUITARRA CLÁSICA GUÍA PRÁCTICA PARA	BRAID, DAVID	Parramon	9788434227347		NO COTIZO	
1433	2	METALICA LA VERDAD SOBRE LA MÁS CELEBRE BANDA DE ROCK	RECIS, MATÍAS; GAGUIN	MA NON TROPPO	9788415256465	2013	367.20	734.40
1434	2	ROCK PROGRESIVO HISTORIA, CULTURA, ARTISTAS Y ÁLBUMES	PÉREZ LADAGA, ELOY	Robinbook	9788494696145	2017	360.00	720.00
1435		ANTONIO DE SALAZAR I. OBRAS EN LATÍN TESORO DE LA MÚSICA	SALAZAR, ANTONIO DE	CONACULTA/INSTIT	9786076054499		NO COTIZO	
1436		ARTE DE ESCUCHAR LA MÚSICA, EL	CASINI, CLAUDIO	Paidos	9788449318818		NO COTIZO	
1437	2	HARD ROCK HISTORIA, CULTURA, ARTISTAS Y ÁLBUMES FUN	LÓPEZ MARTÍNEZ, AND	MA NON TROPPO	9788415256809	2015	356.40	712.80
1438	2	VIDA DE STONE HISTORIAS, Y LEYENDAS DE LOS FUNDADORES	BLAIR, WILLIAM	MA NON TROPPO	9788415256489	2013	352.80	705.60
1439		EN FORMA: EJERCICIOS PARA MUSICOS	SARDÁ RICO, ESTHER	Paidos	9788449314445		NO COTIZO	



228



229



230



231





1440	2	COMO GANARSE LA VIDA CON LA MUSICATODAS LA TECNICA	LITTLE, DAVID	MA NON TROPPO	9788415256960	2016	345.60	691.20
1441		METODO INTUITIVO PARA PIANOAPRENDE A TOCAR CANCION	PASTOR, GORKA	ILUS BOOKS	9788416574384		NO COTIZO	
1442		SEDUCCION DE LA MUSICA, LALOS SECRETOS DE NUESTRO	DROSSER, CHRISTOPH	Ariel	9788434400993		NO COTIZO	
1443	2	PIANO SCHOOL VOL. 1BOOK + CD	SUZUKI	Alfred Music Publish	9780739051641	1996	623.51	1,247.03
1444	2	PIANO SCHOOL VOL. 2BOOK + CD	SUZUKI	Alfred Music Publish	9780739051665	2008	623.51	1,247.03
1445	2	PIANO SCHOOL VOL. 3BOOK + CD	SUZUKI	Alfred Music Publish	9780739051689	2008	623.51	1,247.03
1446		CÓMO COMPONER CANCIONESAPRENDE LA COMOSICIÓN M	LITTLE, DAVID	Robinbook	9788494696190		NO COTIZO	
1447	2	APRENDIZAJE DE LOS INSTRUMENTOS DE VIENTO MADERA,	MARI RUIZ, JUAN	Robinbook	9788494696138	2017	327.60	655.20
1448	2	50 CONCEPTOS CRUCIALES DE LA OPERAGUÍA BREVE	SHIRLEY, HUGO	Blume	9788498018639	2015	327.60	655.20
1449	2	NUEVAS RUTAS DEL ROCKVIAJE POR LOS LUGARES DE LA M	GUAITAMACCHI, EZIO	REDBOOK	9788494826856	2018	324.00	648.00
1450	2	RUTAS DEL ROCK, LASVIAJE POR LOS LUGARES DE LA MÚSI	GUAITAMACCHI, EZIO	REDBOOK	9788494826832	2018	324.00	648.00
1451	2	MÚSICOS Y SUS PADECIMIENTOS.	LAVENTMAN G., JAIME	Miguel Porrúa	9786075240404	2016	306.00	612.00
1452		AFORISMOS, DICHOS Y REFRANES DEL ROCKSELECCIONADO	MANZANO, ALBERTO (S	EDITORIAL HIPERIO	9788475179605		NO COTIZO	
1453		PASEO POR EL BOSQUE. UN	PÉREZ, SUSANA; ROIG,	BELLATERRA MÚSIC	9788493316136		NO COTIZO	
1454		MANUAL DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL "NUEVA E	QUEROL, MARÍA ÁNGEL	Akal	9788446031086		NO COTIZO	
1455		EL PATRIMONIO RECOBRADO "MUSEOS INDÍGENAS EN MÉXIC	BURÓN DÍAZ, MANUEL	Marcial Pons Edicione	9788416662913		NO COTIZO	
1456		MERIDA TEATRO CLASICO. RECONSTRUCCION IDEAS Y REST	MARTINEZ VERGEL, JES	AMIGOS DEL MUSEO	97876987065872		NO COTIZO	
1457		NUEVOS ENFOQUES EN LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE	LÓPEZMESA, BELINDA (	PRENSAS DE LA UN	9788417358419		NO COTIZO	
1458	2	PATRIMONIO CULTURAL Y MARKETING DIGITAL	SARMIENTO GUEDE, JO	Editorial Dykinson	9788491489832	2019	990.00	1,980.00
1459		EL PATRIMONIO CULTURAL EN LAS SOCIEDADES LÍQUIDAS	ARRIETA URTIZBEREA,	UNIVERSIDAD DEL P	9788490829332		NO COTIZO	
1460	2	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. TEORÍA, HISTO	GONZÁLEZVARAS IBÁN	Catedra	9788437639215	2018	1,900.00	3,800.00
1461		ATLAS DEL APROVECHAMIENTO ARQUITECTONICO. ESTUDIO	HABITAR GRUPO DE INV	UPC / MINISTERIO D	9788494846601		NO COTIZO	
1462		CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE PATRIMONIO INDUSTRI	ARROYO SERRANO, SA	SINTESIS	9788491712367		NO COTIZO	
1463		PATRIMONIO, PAISAJES URBANOS, CREACIÓN INDUSTRIAL Y	ÁLVAREZ ARECES, MIG	INCUNA	9788494885709		NO COTIZO	
1464		YACIMIENTOS ARQUEOLOGICOS Y ARQUITECTURA CONTEMP	GARCIA GONZALEZ, JUL	UNIVERSIDAD DE G	9788433861450		NO COTIZO	
1465		EL GÉNERO EN EL PATRIMONIO CULTURAL	ARRIETA URTIZBEREA,	UNIVERSIDAD DEL P	9788490827796		NO COTIZO	
1466		Creatividad, el cerebro humano en la era de la innovación	Elkhonon Goldberg	Ed. Crítica	978 849 199 0895		NO COTIZO	
1467		Teoría de la creatividad	Jorge Wagensberg	Tusquets	9788490663653		NO COTIZO	
1468		Pensamiento creativo	Antonio Velez, Juan diego	Villegas Editores	978 958 829 3707		NO COTIZO	
1469	1	Pensamiento crítico y creativo	Blanca Silvia López Frías	Trillas	9786071714282	2013	153.55	153.55
1470		Anatomía de la Creatividad	Liorenc Guileri	Marge Books	978 841 790 3541		NO COTIZO	
1471		Psicología de la creatividad. El pensamiento creativo y el pensamier	Marco Antonio Wong Mora	Trillas	9786071706065		NO COTIZO	

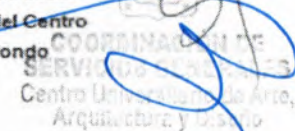
233

234

235

236





1472		Creatividad e innovación	Alejandro Schnarrch Kirbe	Alfaomega	978 958 778 2691		NO COTIZO	
1473		How Art Works: A Psychological Exploration	Ellen Winner	Oxford University Pre	9780807759158		NO COTIZO	
1474	1	Kodaly Today: A Cognitive Approach to Elementary Music Educ	Michael Houlahan y Phil	Oxford University Pr	9780190235772	2015	1,890.35	1,890.35
1475	1	Engaging Learners Through Artmaking: Choice-Based Art Education in the Classroom (T	Teachers College Pr		9780807758915	2018	1,007.32	1,007.32
1476	1	Arts-Based Research in Education: Foundations for Practice	Melisa CahnmannTaylor	Routledge	9781138235199	2017	1,594.52	1,594.52
1477	1	Handbook of Arts-Based Research	Assistant Professor of S	Guilford Publication	9781462521951	2019	3,811.39	3,811.39
1478	1	Arts-Based Educational Research and Qualitative Inquiry: Walk	Thalia M Mulvihill, Raji S	Routledge	9781138309487	2019	3,437.00	3,437.00
1479		Introducción a la investigación cualitativa	Uwe Flick	Morata	9786078590384		NO COTIZO	
1480		El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa	Graham Gibbs	Morata	978 847 112 6856		NO COTIZO	
1481		Investigación con estudio de casos	Robert E. Stake	Morata	9788471124227		NO COTIZO	
1482		La investigación-acción en educación	Jhon Elliot	Morata	9788471123411		NO COTIZO	
1483		Post-Occupancy Evaluation	Wolfgan F.E. Preiser, Harv	Routledge	9781138888326		NO COTIZO	
1484	2	Human Factors Methods for Design: Making Systems Human-C	Christopher P. Nemeth.	CRC Press.	9780415297981	2004	4,664.50	9,329.00
1485	2	Human Factors for Sustainability.	A. Thatcher, K. Zink, K. F	CRC Press.	9781138576575	2019	4,419.00	8,838.00
1486	2	Human factors and ergonomics in practice: Improving system p	Shorrock, S., & Williams,	CRC Press.	9781472439253	2016	1,440.06	2,880.12
1487	2	Safety-I and safety-II: the past and future of safety management	Hollnagel, E	Ashgate Publishing,	9781472423054	2014	4,419.00	8,838.00
1488	1	Al cine le gusto yo	Rodriguez Hoyos, Carlos	Laertes	9788416783250	2017	346.02	346.02
1489		Cineastas emergentes	Scholz, Annette; Álvarez M	Iberoamericana Vervu	9788491920083		NO COTIZO	
1490		Cinéfilos y cinefilias	Jullier, Laurent; Leveratto,	La Marca Editora	9789508892355		NO COTIZO	
1491		Derecho de autor y cine	Ramón Obón	UNAM	9786070257797		NO COTIZO	
1492		Entrecruzamientos	Miquel, Ángel	Ficticia Editorial	9786075210513		NO COTIZO	
1493	2	Historia del Cine	Cousins, Mark	Blume	9788416138432	2015	500.40	1,000.80
1494		Historia del Cine	Sánchez García, José Luis	Alianza Editorial	9788491812036		NO COTIZO	
1495	1	Historia del cine chino	Planas Penadés, Ricard	Almuzara	9788417418458	2019	1,200.00	1,200.00
1496		Filosofía del cine	Jarvie, Ian	Sintesis	9788497567282		NO COTIZO	
1497		La mirada única	Deitell Pastor, Juan	ABADA editores	9788416160990		NO COTIZO	
1498	1	Bajo el signo de la melancolía	Santos Zunzunegui	Catedra	9788437636443	2017	820.00	820.00
1499		Artes y mentes	Currie, Gregory	Antonio Machado Libr	9788477749424		NO COTIZO	
1500		Motivos visuales del cine	Balló, Jordi; Bergala, Alain	Galaxia Gutenberg	9788416495504		NO COTIZO	
1501		Film History: an introduction	Bordwell, David; Kristin Th	McGraw-Hill	9781259870354		NO COTIZO	
1502	1	Grasping Shadows	Chapman Sharpe, William	Oxford University Pr	9780190675271	2017	2,013.10	2,013.10
1503	1	Hollywood Aesthetic	Berliner Todd	Oxford University Pr	9780190658755	2017	1,103.52	1,103.52

238

239

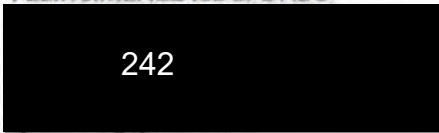
240

241





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO



242

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

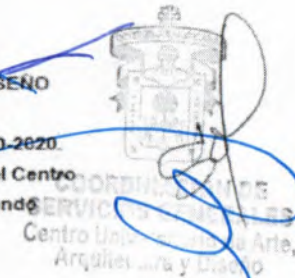
Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



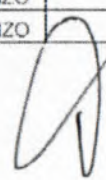
1504	1	Comic Book Film Style	Jeffries, Dru	The Texas University	9781477314500	2017	919.09	919.09
1505	1	Television Rewired	Nochimson, Martha P.	The Texas University	9781477318959	2019	1,072.52	1,072.52
1506	1	Practices of Looking	Sturken, Marita; Lisa Car	Oxford University Pr	9780190265717	2017	2,306.47	2,306.47
1507	1	Reinventing Hollywood	Bordwell, David	University of Chicag	9780226639550	2017	920.62	920.62
1508	1	The Oxford Handbook of Musical Repatriation	Frank Gundersen, et. al	Oxford University Pr	9780190659806	2019	4,296.25	4,296.25
1509	1	The Oxford Handbook of Medical Ethnomusicology	Benjamin Koen, Jacqueli	Oxford University Pr	9780199756261	2008	1,252.05	1,252.05
1510	1	A Different Voice, A Different Song. Reclaiming Community thro	Caroline Bithell	Oxford University Pr	9780199354559	2014	1,128.07	1,128.07
1511	1	Analytical and Cross-Cultural Studies in World Music	Michael Tenzer and John	Oxford University Pr	9780195177893	2006	1,201.72	1,201.72
1512	1	The Oxford Handbook of Children's Musical Cultures	Patricia Shehan Campbe	Oxford University Pr	9780190206413	2014	1,301.15	1,301.15
1513	2	Theory for Ethnomusicology: Histories, Conversations, Insights	Harris Berger and Ruth S	Routledge	9781138222137	2019	3,805.25	7,610.50
1514		The Tangible in Music: The Tactile Learning of a Music Instrument	Marc Aho	Routledge	9781138505018		NO COTIZO	
1515		Rupturas Culturales. Los Grandes Desafíos. Ensayos Sobre Patrimo	Sánchez Cordero, Jorge	Tirant Lo Blanch	9788413363103		NO COTIZO	
1516		Entre Escala Y Caribdis. Infortunios Y Tragedias Culturales	Sánchez Cordero, Jorge	Tirant Lo Blanch	9788491902843	2018	NO COTIZO	
1517		Sé Más De Metodología De La Investigación	Marlene, Liliana	Reims Ediciones	9786077491088		NO COTIZO	
1518	2	Diseño De Investigacion Cualitativa	Maxwell, Joseph A.	Gedisa	9788417835040	2019	489.90	979.80
1519	2	Metodologia Configuracionista Para La Investigacion, La	De la Garza, Enrique	Gedisa	9788416919918	2018	305.30	610.60
1520	2	Economias Urbanas Y Vida Cultural. Investigaciones Transdisc	Ibarra Escobar, Guiller	Juan Pablos Editor	9786077115687	2019	315.00	630.00
1521	2	Derechos culturales en México. El caso de la Ciudad de México	Cotto, Boffy	Miguel Porrua	9786075242439	2018	204.00	408.00
1522		VISIONES URBANAS DE LA CULTURA DEL PLAN AL URBANISM	CARMEN DIEZ MEDINA;	ABADA editores	9788416160815		NO COTIZO	
1523		ARQUITECTURA HOY. PAISAJISMO	DAVID ANDREU	BOOQ PUBLISHING	9788494717208		NO COTIZO	
1524	1	LA PRODUCCIÓN DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL EN BOGO	AGUDELO RODRIGUEZ,	Universidad de Cald	9789588832838	2014	700.00	700.00
1525	1	ESCUCHAR Y TRANSFORMAR LA CIUDAD	LÓPES DE LUCIO, RAM	LIBROS DE LA CATA	9788490976883	2019	403.20	403.20
1526		INTRODUCCION A LOS ECOSISTEMAS URBANOS	LEONARDO MARTINEZ F	UNIVERSIDAD IBER	9786074173000		NO COTIZO	
1527		NEUROARCHITECTURE	CHRISTOPH METZGER	JOVIS VERLAG	9783868594799		NO COTIZO	
1528		HABITABILIDAD INTERNA Y EXTERNA DE LA VIVIENDA: UNA AN	SERAFÍN J. MERCADO D	NEWTON	6079823543		NO COTIZO	
1529	1	BIOPHILIA	EDWARD O. WILSON	HARVARD UNIVERS	9780674074422	1986	810.15	810.15
1530	1	X-RAY Architecture	Colomina Beatriz	Lars Miller Publish	9783037784433	2019	982.00	982.00
1531		EXPULSIONES. BRUTALIDAD Y COMPLEJIDAD EN LA ECONOM	SASSEN, SASKIAN	KATZ EDITORIES	841566952 (ARGENTINA)		NO COTIZO	
1532		IDENTIDAD Y DIFERENCIA: LA POLÍTICA Y LA CULTURA. VOL. 1	JAIME Y VIOLETA ARÉC	Siglo XXI	9786070302299		NO COTIZO	
1533		EL PRIMER MULTIFAMILIAR MODERNO	KOCHEN GOMEZ, JUAN	FUNDACION ICA, A	9786079580155		NO COTIZO	
1534		ESPACIOS COMUNES EN UNIDADES HABITACIONALES	MONTIEL SAUCEDO, RO	ARQUINE	9786079813215		NO COTIZO	
1535		VIVIENDA SOCIAL. ARQUITECTURA CONTEMPORANEA	BROTO, CARLES	LINKS/ ESTRUCTUR	9788490540053		NO COTIZO	

243

244

245

246







FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

247

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

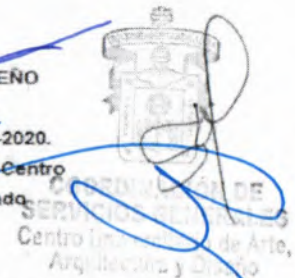
Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



1536	1	LA CIUDAD INTERRUMPIDA	GUILLAMON, JULIA	Anagrama	9788433926210	2019	381.15	381.15
1537	1	LA DESTRUCCIÓN DE LA CIUDAD. EL MUNDO URBANO EN LA	AGULLES, JUANMA	LIBROS DE LA CAT	9788490972540	2016	374.40	374.40
1538		SMART CITY. HACIA LA GESTION INTELIGENTE	VALENCIA, EDUARDO /	Alfaomega	9786076221204		NO COTIZO	
1539	1	E-Participation in Smart Cities	MANUEL PEDRO RODRÍ	Springer	9783319894737	2018	3,436.75	3,436.75
1540		MEGAPROYECTOS, DESPLAZAMIENTO FORZADO Y REASENTA	DOMÍNGUEZ, JUAN CAR	EDITORIAL INSTITU	9786079475796		NO COTIZO	
1541		ALTA DENSIDAD: VIVIENDA CONTEMPORANEA	ALEJANDRO BAHAMON	Parramon	9788434233621		NO COTIZO	
1542		EL PROYECTO DE LA VIVIENDA ECONOMICA	ARNOLDO GAITE	NOBUKO/DISEÑO E	9789875840638		NO COTIZO	
1543	1	URBANISMO ECOLÓGICO EN AMÉRICA LATINA	MOSTAFAVI, MOHSEN	Gustavo Gili	9788425229480	2019	510.60	510.60
1544		UN ENFOQUE PRÁCTICO PARA LA SUSTENTABILIDAD	VICTOR MANUEL GARC	PLAZA Y VALDES ED	9786074029475		NO COTIZO	
1545	1	PLANETA (IN)SOSTENIBLE	ZAMBRANO LUIS	Turner	9786077711230	2019	246.40	246.40
1546		DESAHUCIADAS. POBREZA Y LUCRO EN LA CIUDAD DEL SIGLO	MATTHEW DESMOND	CAPITAN SWING LIB	9788494645204		NO COTIZO	
1547		TETRALOGÍA PARA LA PLANEACIÓN Y EL ORDENAMIENTO TER	ESTEFANÍA CHÁVEZ BA	UNAM, DIRECCIÓN	CABFF43C8839AC7F56F6EE7C		NO COTIZO	
1548	1	Place Branding: ciudades & naciones como marcas	ANDRES VRANT	Independently Publi	9781083038098	2019	349.34	349.34
1549		MARKETING DE CIUDADES Y TERRITORIOS	ANDRÉS PRECEDO LED	DEXTRA	8416898375		NO COTIZO	
1550	1	Places: Identity, Image and Reputation	SIMON ANHOLT	PALGRAVE MACMIL	9780230239777	2009	1,718.25	1,718.25
1551	1	Competitive Identity	SIMON ANHOLT	PALGRAVE MACMIL	9780230500280	2006	1,841.00	1,841.00
1552		Las diez caras de la innovación: estrategias para una creatividad ex	Tom Kelley	Paidos	9788449323263		NO COTIZO	
1553		Moonshot Thinking: Transforma la innovación disruptiva en una opo	Ivan Bofarull	Arpa Editores	9788417623463		NO COTIZO	
1554	2	Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Alge	Marco Iansiti, Karim R L	Harvard Business R	9781633697621	2020	785.60	1,571.20
1555		Afectividad y Diseño	Juan Carlos Ortiz Nicolas	UNAM (DGPFE)	9786070241178		NO COTIZO	
1556	2	The Man Who Solved the Market: How Jim Simons Launched th	Gregory Zuckerman	Penguin Books Ltd	9780241309728	2019	640.07	1,280.14
1557	2	Design Thinking Para La Innovacion Estrategica	Idris Mootee	Empresa Activa	9788492921065	2014	445.20	890.40
1558	2	El arte de empezar 2.0	Guy Kawasaki	Paidos	9786077471653	2013	268.73	537.46
1559	2	How Innovation Works	Matt Ridley	HarperCollins Publi	9780008334819	2020	701.50	1,403.00
1560		El Diseño como Story Telling	Ellen Lupton	Gustavo Gili	9788425231865		NO COTIZO	
1561	2	Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game	Alexander Osterwalder	John Wiley & Sons A	9780470876411	2010	883.76	1,767.52
1562	2	Nuevos retos de los derechos de autor en la sociedad digital (P	Orozco González, Marga	Editorial Aranzadi	9788413091778	2019	1,600.00	3,200.00
1563	2	Sketching : Drawing Techniques for Product Designers	Roselien Steur, Koos El	BIS Publishers B.V.	9789063695330	2019	809.88	1,619.75
1564	2	Drawing for Product Designers	Kevin Henry	Laurence King Publi	9781856697439	2012	982.00	1,964.00
1565		Creative Sketching in Product Design	SendPoints	Sendpoints	9789887849384		NO COTIZO	
1566	2	The Materials Sourcebook for Design Professionals	Rob Thompson	Thames & Hudson L	9780500518540	2017	2,565.48	5,130.96
1567		Ergonomics in Product Design	SendPoints	Sendpoints	9789887849377		NO COTIZO	

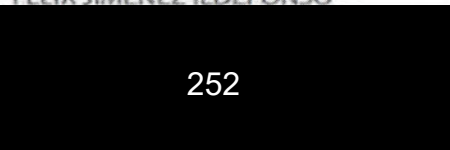
248

249

250

251





252

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

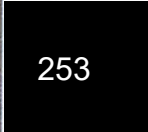
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

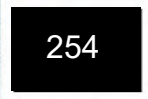
Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



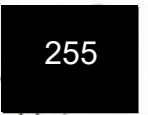
1568		CAD and Rapid Prototyping for Product Design	Douglas Bryden	Laurence King Publish	9781780673424		NO COTIZO	
1569		Fundamentos de Finanzas Corporativas	Ross, Jordar.	McGraw-Hill Interame	9781456260910		NO COTIZO	
1570		Guia Practica de Agil	Project Management Instit	Project Management	9781628254143		NO COTIZO	
1571		El diseño como storytelling	Ellen Lupton	Gustavo Gili	9788425231865		NO COTIZO	
1572	2	Diseño de procesos creativos: Metodología para idear y co-crea	Alejandro Masferrer	Gustavo Gili	9788425232435	2019	366.30	732.60
1573	2	This Is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking	Marc Stickdorn, Markus	O'Reilly Media	9781491927182	2018	1,104.50	2,209.00
1574	2	Design Thinking: Understanding How Designers Think and Wor	Nigel Cross	Bloomsbury Visual	9781350092662	2018	735.81	1,471.62
1575	2	Design For Strengths: Applying Design Thinking to Individual a	Steven Kotler, Daniel Co	Art of Really Living I	9781732094208	2018	593.80	1,187.60
1576		Metodologia De La Investigacion. Cuantitativa Cualitativa Y Redacci	Naupas Paitan, Humberto	Ediciones de la U	9789587628760		NO COTIZO	
1577		MOONSHOT THINKING: TRANSFORMA LA INNOVACION DISRU	IVAN BOFARULL	Arpa Editores	9788417623463		NO COTIZO	
1578		COMUNICACIÓN CORPORATIVA: ESTRATEGIA E INNOVACIÓN	MARIA/SANCHEZ VALLE	SINTESIS	9788491714521		NO COTIZO	
1579	2	Gestión Eficiente De Proyectos De Innovación	Olivella, Jordi	Profit	9788417942526	2020	475.20	950.40
1580		Creatividad Para El Cambio. Innovacion Para La Vida Y La Empresa	Galvan, Liliانا	Ecoe Ediciones	9789587715262		NO COTIZO	
1581		Emociones Y Diseño. Sensaciones Percepciones Y Deseos	Bedolla Pereda, Deyanira	Designio	9789685852500		NO COTIZO	
1582	2	Disrupción: Más allá de la innovación	Mario Borghino	Grijalbo	9786073172455	2018	179.10	358.20
1583		Inteligencia Lúdica: Potenciar La Innovación y la cooperación para c	Marcos Cristal	Ediciones de la U	9789585211124		NO COTIZO	
1584	2	Pensamiento disruptivo: El pensamiento que está a la altura de	Bernhard Von Mutius	Ediciones Obelisco	9788491115175	2019	277.40	554.80
1585	2	Diversifying Power: Why we need antiracist, feminist leadership	Stephens, Jennie C.	Island Press	9781642831320	2020	1,074.06	2,148.12
1586	2	The affordable city. Strategies for putting housing within reach	Phillips, Shane	Island Press	9781642831337	2020	982.00	1,964.00
1587	2	Right of way. Race, class, and the silent epidemic of pedestrian	Schnitt, Angie	Island Press	9781642830835	2020	687.40	1,374.80
1588	2	Valuing nature. A handbook for impact investin	Ginn, William	Island Press	9781642830910	2020	736.50	1,473.00
1589	2	Desining the megaregion. Meeting urban challenges at a new sc	Barnett, Jonathan	Island Press	9781642830439	2020	920.62	1,841.24
1590	2	Strategic corporate conservation planning. A guide to meaning	O'Gorman, Margaret	Island Press	9781610919401	2020	920.62	1,841.24
1591	2	A new coast. Strategies for respogind to devastating storms	Peterson, Jeffrey	Island Press	9781642830125	2019	1,380.94	2,761.88
1592	2	Vacant to vibrant. Creating successful green infrastructure netv	Albro, Sandra	Island Press	9781610919005	2019	767.19	1,534.38
1593	2	Urbanism without effort, Reconnecting with first principles of th	Wolfe, Charles R.	Island Press	9781610919692	2019	644.44	1,288.88
1594	2	Life after carbon. The next global transformation of cities	Piastrik, Peter; Cleveland	Island Press	9781610918497	2018	1,135.44	2,270.88
1595	2	Adapting cities to sea level rise. Gree and gray strategies	Al, Stefan	Island Press	9781610919074	2018	1,135.44	2,270.88
1596	2	Trains, buses, peaple. An opnionated Atlas of US Transit	Spieler, Christof	Island Press	9781610919036	2018	1,288.88	2,577.76
1597	2	Walkable city rules. 101 steps to making better places	Speck, Jeff	Island Press	9781610918985	2018	920.62	1,841.24
1598	2	Urban street stormwater guide	NACTO	Island Press	9781610918145	2017	1,380.94	2,761.88
1599	2	Dialogues in Urban and Regional Planning Volume 5	Hibbard, Michael; Freest	Routledge	9781138595170	2013	1,299.92	2,599.84



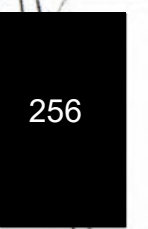
253



254

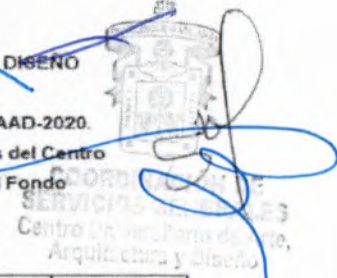


255



256





1600		Routledge Handbook of Planning and Management of Global Strategic	Edward Ochieng, Tania Zu	Routledge	9780367477486		NO COTIZO	
1601		Smart Cities and Innovative Urban Technologies	Tommi Inkinen, Tan Yigitc	Routledge	9780367677930		NO COTIZO	
1602	2	<b>Smart Development for Rural Areas</b>	<b>André Torre, Stefano Col</b>	<b>Routledge</b>	<b>9780367374792</b>	<b>2020</b>	<b>3,928.00</b>	<b>7,856.00</b>
1603		Cities in the 21st Century	Oriol Nello, Renata Mele	Routledge	9780367669973		NO COTIZO	
1604		The Routledge Handbook of Place	Tim Edensor, Ares Kaland	Routledge	9781138320499		NO COTIZO	
1605	2	<b>Advanced Quantitative Research Methods for Urban Planners</b>	<b>Reid Ewing, Keunhyun P</b>	<b>Routledge</b>	<b>9780367343262</b>	<b>2020</b>	<b>1,398.12</b>	<b>2,796.24</b>
1606	2	<b>Basic Quantitative Research Methods for Urban Planners</b>	<b>Reid Ewing, Keunhyun P</b>	<b>Routledge</b>	<b>9780367343248</b>	<b>2020</b>	<b>1,054.42</b>	<b>2,108.84</b>
1607	2	<b>The Evolution of Urban Form. Typology for Planners and Archite</b>	<b>Brenda Case Scheer</b>	<b>Routledge</b>	<b>9780367330071</b>	<b>2019</b>	<b>1,840.02</b>	<b>3,680.04</b>
1608		U.S. Traffic Calming Manual	Reid Ewing	Routledge	9780367330132		NO COTIZO	
1609	2	<b>Understanding Metropolitan Landscapes</b>	<b>Andrew MacKenzie</b>	<b>Routledge</b>	<b>9781138600874</b>	<b>2019</b>	<b>1,152.62</b>	<b>2,305.24</b>
1610	2	<b>Impact Fees</b>	<b>Arthur C. Nelson, James</b>	<b>Routledge</b>	<b>9780367330040</b>	<b>2019</b>	<b>1,840.02</b>	<b>3,680.04</b>
1611		Metropolitan Economic Development. The political economy of urban	Trejo Nieto, Alejandra	Routledge	9781138315846		NO COTIZO	
1612		The Risk of Regional Governance Cultural Theory and Interlocal Co	Thomas Skuzinski	Routledge	9780367371982		NO COTIZO	
1613	2	<b>The Routledge Handbook on Informal Urbanization</b>	<b>Roberto Rocco, Jan van</b>	<b>Routledge</b>	<b>9781138183889</b>	<b>2020</b>	<b>6,137.50</b>	<b>12,275.00</b>
1614	2	<b>Constructing Metropolitan SpaceActors, Policies and Processes</b>	<b>Jill Simone Gross, Enric</b>	<b>Routledge</b>	<b>9780815380870</b>	<b>2018</b>	<b>1,447.22</b>	<b>2,894.44</b>
1615		Routledge Handbook of Landscape Character AssessmentCurrent A	Graham Fairclough, Ingrid	Routledge	9780367502171		NO COTIZO	
1616	2	<b>The Runaway Species: How Human Creativity Remakes the Wor</b>	<b>David Eagleman (Autor),</b>	<b>Catapult</b>	<b>9781948226035</b>	<b>2018</b>	<b>489.77</b>	<b>979.54</b>
1617	2	<b>Scientific Discourse: Multiliteracy in the Classroom</b>	<b>David Ian Hanauer</b>	<b>Continuum</b>	<b>9781847063533</b>	<b>2006</b>	<b>1,545.36</b>	<b>3,090.72</b>
1618	2	<b>Culturally Sustaining Pedagogies: Teaching and Learning for Ju</b>	<b>Django Paris (Editor), H</b>	<b>Teachers College Pr</b>	<b>9780807758335</b>	<b>2017</b>	<b>1,310.02</b>	<b>2,620.04</b>
1619		Travel notes from the new literacy studies	Kate Pahl (Editor), Dr Jenr	Multilingual Matters L	9781853598616		NO COTIZO	
1620	2	<b>Cognitive Neuroscience: The Biology of the Mind</b>	<b>Michael Gazzaniga (Auto</b>	<b>W. W. Norton &amp; Com</b>	<b>9780393603170</b>	<b>2018</b>	<b>3,987.84</b>	<b>7,975.68</b>
1621		La semiología (Español)	Pierre Guiraud (Autor), Ma	Siglo XXI	9789682301353	1973	NO COTIZO	
1622		Reading in the Brain: The New Science of How We Read	Stanislas Dehaene	Penguin group	9780143118053		NO COTIZO	
1623		El cerebro lector	Stanislas Dehaene	Siglo XXI	9789876293587		NO COTIZO	
1624	2	<b>La conciencia en el cerebro: Descifrando el enigma de cómo el</b>	<b>Stanislas Dehaene</b>	<b>Siglo XXI</b>	<b>9789876295062</b>	<b>2015</b>	<b>529.25</b>	<b>1,058.50</b>
1625		El libro-álbum. Invención y evolución de un género para niños	AA VV	conac			NO COTIZO	
1626	2	<b>Integrating Virtual and Traditional Learning in 6-12 Classrooms:</b>	<b>Abrams, S.S.</b>	<b>Routledge</b>	<b>9780415656580</b>	<b>2014</b>	<b>3,928.00</b>	<b>7,856.00</b>
1627	2	<b>La comunicación móvil. Hacia un nuevo sistema digital</b>	<b>Aguado, Juan Miguel</b>	<b>Gedisa</b>	<b>9788497847827</b>	<b>2013</b>	<b>344.35</b>	<b>688.70</b>
1628	2	<b>CONVERSACIONES Escritos sobre la literatura y los niños</b>	<b>Aidan Chambers</b>	<b>FONDO DE CULTUR</b>	<b>9789681685737</b>	<b>2009</b>	<b>97.20</b>	<b>194.40</b>
1629		EL AMBIENTE DE LA LECTURA	Aidan Chambers	FONDO DE CULTUR	9789681684556		NO COTIZO	
1630		DIME Los niños, la lectura y la conversación	Aidan Chambers	FONDO DE CULTUR	9789681684532		NO COTIZO	
1631	2	<b>LECTURAS</b>	<b>Aidan Chambers</b>	<b>FONDO DE CULTUR</b>	<b>9789681681784</b>	<b>2006</b>	<b>54.00</b>	<b>108.00</b>

258

259

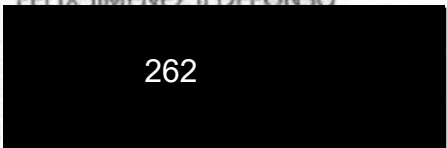
260

261



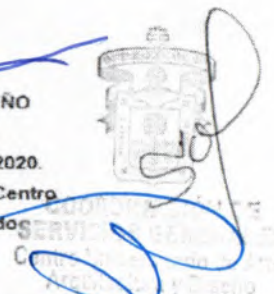


FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

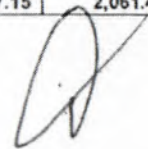
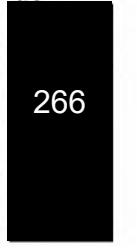
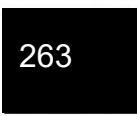


262

Universidad de Guadalajara  
 CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO  
 Dr. Everardo Partida Granados  
 Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.  
 Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro  
 Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo  
 Institucional Participable FIP 2020.  
 Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



1632		Narración infantil y discurso. Estudio lingüístico de cuentos en caste	Albentosa Hernández, Jos	Cuenca, Ediciones de	9788484271222		NO COTIZO	
1633	2	Una historia de la lectura	Alberto Manguel	Alianza editorial	9788420676685	2013	811.00	1,622.00
1634		Teoría y técnica del cuento	Anderson Imbert, Enrique	Ariel	9788434425132		NO COTIZO	
1635	2	ENSEÑAR A LEER Y ESCRIBIR Una aproximación histórica	AnneMarie Chartier	FONDO DE CULTUR	9789681667269	2006	90.00	180.00
1636		El niño y la vida familiar en el antiguo régimen	Ariès, Philippe	Taurus	9788430612840		NO COTIZO	
1637		Cuentos mexicanos de grandes para chicos. Un análisis de su lengü	Arizpe Solana, Evelyn	Ediciones Mar y Tierra	9789682943355		NO COTIZO	
1638	2	Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo	Ausubel, David P	Trillas	9789682413346	1983	419.15	838.30
1639	1	History of Information Graphics	Sandra Rendgen	Tachen	9783836567671	2019	1,964.00	1,964.00
1640	3	Storytelling with Data: Let's Practice!	Cole Nussbaumer Knaflik	Wiley	9781119621492	2019	980.77	2,942.31
1641	3	Good Charts Workbook: Tips, Tools, and Exercises for Making	Scott Berinato	Harvard Business Sc	9781633696174	2019	859.25	2,577.75
1642	3	Naked Economics: Undressing the Dismal Science	Charles Wheelan	W. W. Norton & Com	9780393356496	2019	416.12	1,248.36
1643	3	Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustai	Jeanne W Ross / Cynthia	MIT Press	9780262042888	2019	858.02	2,574.06
1644	3	The Book of Circles: Visualizing Spheres of Knowledge: (with C	Manuel Lima	Princeton Architectu	9781616895280	2017	982.00	2,946.00
1645	3	How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information	Alberto Cairo	W. W. Norton & Com	9781324001560	2020	637.07	1,911.21
1646	3	W. E. B. Du Bois's Data Portraits: Visualizing Black America	Whitney BattleBaptiste	Princeton Architectu	9781616897062	2018	735.27	2,205.81
1647	1	The Minard System: The Complete Statistical Graphics of Charle	Sandra Rendgen	Princeton Architectu	9781616896331	2018	1,473.00	1,473.00
1648	3	Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Inform	Claus O Wilke	O'Reilly Media	9781492031086	2019	1,718.25	5,154.75
1649	1	National Geographic Infographics	Julius Wiedemann	Tachen	9783836545952	2017	1,964.00	1,964.00
1650	3	The Global Economy as You've Never Seen It: 99 Ingenious Info	Thomas Ramage, Jan Sci	Experiment	9781615195176	2018	945.18	2,835.53
1651	3	The Infographic Guide for Entrepreneurs: A Visual Reference fo	Carissa Lytle, Jara Kern	Adams Media Corpora	9781507209387	2019	458.81	1,376.43
1652	3	Food & Drink Infographics. a Visual Guide to Culinary Pleasures	Simone Klabin, Julius W	Tachen	9783836568487	2018	1,964.00	5,892.00
1653	3	The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation e	Michael Lewrick, Patrick	Wiley	9781119467472	2018	859.25	2,577.75
1654	3	An Atlas of Geographical Wonders: From Mountaintops to River	Gilles Palsky, JeanMarc	Princeton Architectu	9781616898236	2019	1,227.50	3,682.50
1655	3	Observe, Collect, Draw!: A Visual Journal	Giorgia Lupi, Stefanie Po	Princeton Architectu	9781616897147	2018	465.22	1,395.66
1656	3	The Infographic: A History of Data Graphics in News and Comm	Lecturer in Multimedia J	MIT Press	9780262043823	2020	859.25	2,577.75
1657	3	Introduction to Data Visualization & Storytelling: A Guide For Th	Ali Fenwick, Marybeth S	Independently Public	9781085827836	2019	296.76	890.27
1658	1	Visual Journalism: Infographics from the World's Best Newsroc	Javier Errea, Gestalten	Gestalten	9783899559194	2017	1,693.95	1,693.95
1659	1	Newspaper Design: Editorial Design from the World's Best New	Gestalten	Gestalten	9783899555363	2018	1,693.95	1,693.95
1660	3	Web Design. the Evolution of the Digital World 1990-Today	Rob Ford	Tachen	9783836572675	2019	1,227.50	3,682.50
1661	3	the Copy Book	D&ad	Tachen	9783836568524	2018	491.00	1,473.00
1662		User Friendly: How the Hidden Rules of Design Are Changing the W	Cliff Kuang, Robert Fabric	MCD	9780374279752		NO COTIZO	
1663	3	Stories That Stick: How Storytelling Can Captivate Customers, I	Kindra Hall	HarperCollins Leade	9781400211937	2019	687.15	2,061.45







FÉLIX JIMÉNEZ II DEFONSO

267

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



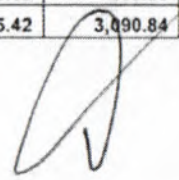
1664	3	The Science of Storytelling: Why Stories Make Us Human and How	Will Storr	Abrams Press	9781419743030	2020	675.13	2,025.38
1665	3	Rewrite Your Life: Discover Your Truth through the Healing Power of	Jessica Lourey	Conari Press	9781573246934	2020	511.74	1,535.23
1666		Storytelling como estrategia de comunicación	Guillaume Lamarre	Gustavo Gili	9788425232046		NO COTIZO	
1667		Conexiones creativas: La herramienta secreta de las mentes innovadoras	Dorte Nielsen, Sarah Thurman	Gustavo Gili	9788425231544		NO COTIZO	
1668	3	Effective Data Storytelling: How to Drive Change with Data, Narratives	Brent Dykes	Wiley	9781119615712	2019	980.77	2,942.31
1669	3	Killer Visual Strategies: Engage Any Audience, Improve Comprehension	Amy Balliett, Guy Kawasaki	Wiley	9781119680222	2020	758.60	2,275.80
1670		Scratching the Surface: Adventures in Storytelling	Harvey Ovshinsky	Painted Turtle Book	9780814344743		NO COTIZO	
1671	3	Animated Storytelling	Liz Blazer	Peachpit Press	9780135667859	2019	809.88	2,429.64
1672	3	The End of Storytelling: The Future of Narrative in the Storyplex	Stephanie Riggs	Beat Media Group	9781732955929	2019	943.82	2,831.47
1673	3	Good Services: Decoding the Mystery of What Makes a Good Service	Louise Downe	Bis Publishers	9789063695439	2020	621.12	1,863.35
1674	3	Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing	Simon Kingsnorth	Kogan Page	9780749484224	2019	1,225.96	3,677.88
1675	3	La investigación en comunicación: Métodos y técnicas en la era digital	Lorenzo Vilches	Gedisa	9788497846691	2011	273.35	820.05
1676	3	Tools and Weapons: The Promise and the Peril of the Digital Age	Brad Smith, Carol Ann Rasmussen	Penguin Press	9781984877710	2019	736.50	2,209.50
1677	3	Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction	Thomas M Siebel	RosettaBooks	9781948122481	2019	638.05	1,914.15
1678		Movimiento digital	Marcelo Garcia Almaguer	Gestión Editorial	9786078571024		NO COTIZO	
1679	2	Design Thinking Para La Innovacion Estrategica	Idris Mootee	Empresa Activa	9788492921065	2014	445.20	890.40
1680	2	Social Media Success for Every Brand: The Five Storybrand Pillars	Claire DiazOrtiz	HarperCollins Leadership	9781400214969	2019	441.65	883.30
1681	2	Demencia digital: El peligro de las nuevas tecnologías	Dr Manfred Spitzer	Ediciones B	9786073166164	2018	256.47	512.94
1682	2	Data Feminism	Assistant Professor of Communications	MIT Press	9780262044004	2020	735.27	1,470.54
1683	3	Narrativas transmediales: La metamorfosis del relato en los nuevos	Domingo Sanchezmesa	Gedisa	9788417690632	2019	1,000.00	3,000.00
1684	3	The Digital Divide	Jan Van Dijk	Polity Press	9781509534456	2020	681.47	2,044.41
1685	3	The Art of Statistics: How to Learn from Data	David Spiegelhalter	Basic Books	9781541618510	2019	864.16	2,592.48
1686		Digital Communications: Fundamentals and Application	Bernard Sklar, Fredric Harter	Pearson	9780134588568		NO COTIZO	
1687		Los 7 Hábitos de la Gente Desinformada / 7 Habits of Misinformed People	Marc Argemi	Conecta	9788416883721		NO COTIZO	
1688	2	Internet and Democracy in the Network Society	Jan A G M Van Dijk, Dr Kees	Routledge	9780815363026	2018	1,152.62	2,305.24
1689	3	Computational Propaganda: Political Parties, Politicians, and Platforms	Assistant Professor of Science	Oxford University Press	9780190931414	2018	661.62	1,984.86
1690	3	Perspectives on Design and Digital Communication: Research, Theory, and	Nuno Martins, Daniel Brand	Springer	9783030496463	2020	3,436.75	10,310.25
1691	3	Fake News: Understanding Media and Misinformation in the Digital Age	Assistant Professor of Communications	MIT Press	9780262538367	2020	932.90	2,798.70
1692	3	Connected Strategy: Building Continuous Customer Relationships	Nicolaj Siggelkow, Chris	Harvard Business Review	9781633697003	2019	785.60	2,356.80
1693	1	Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design	Austin Shaw	Routledge	9781138318656	2019	1,349.02	1,349.02
1694	2	Hacer clic: Hacia una sociosemiótica de las integraciones digitales	Carlos Scolari	Gedisa	9788497840613	2004	330.15	660.30
1695	2	Making Sense of Field Research: A Practical Guide for Information	Sheila Pontis	Routledge	9780415790031	2018	1,545.42	3,090.84

268

269

270

271







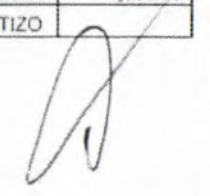
1696	3	Memoria y conocimiento: Sobre los destinos del saber en la per	Tomás Maldonado	Gedisa	9788497841221	2007	578.65	1,735.95
1697	1	Balkrishna Doshi: Architecture for the People	Balkrishna Doshi y otros	Vitra Design Museum	9783945852316	2019	2,104.50	2,104.50
1698	1	Race and Modern Architecture: A Critical History from the Enlig	Irene Cheng, Charles L D	University of Pittsbu	9780822966593	2020	1,104.75	1,104.75
1699	1	What Is Architectural History?	Andrew Leach	Polity Press	9780745644578	2010	600.55	600.55
1700	1	X-Ray Architecture	Beatriz Colomina	Lars Miller Publish	9783037784433	2019	982.00	982.00
1701	1	Design Technics: Archaeologies of Architectural Practice	Zeynep Çelik Alexander,	University of Minnes	9781517906856	2020	920.62	920.62
1702	1	Architecture Itself and Other Postmodernization Effects	Sylvia Lavin	Spector Books	9783959052283	2018	1,031.10	1,031.10
1703	1	Not Interesting: On the Limits of Criticism in Architecture	Andrew Atwood	Applied Research &	9781940743530	2018	808.80	808.80
1704	1	Ecología Política. De la deconstrucción del Capital a la territoria	Enrique Leff	Siglo XXI	9786070310201	2019	313.90	313.90
1705		Mujeres, casas y ciudades	Zaida Muxi	dpr Barcelona	9788494938849		NO COTIZO	
1706		Urbanización y hábitat en Bariloche(ciudades que habitan una ciuda	Tomás Guevara (editor)	UNRN	9789873667855		NO COTIZO	
1707		Gestión Comunitaria y Autoproducción del Hábitat Popular Urbano: s	Newton Raúseo	Editorial AcadémicaE	9786202257633		NO COTIZO	
1708		EL ÁRBOL URBANO: GESTIÓN MUNICIPAL DEL ARBOLADO EN	D. José Ramón Gómez Fe	http://agenciaisbn.es	9788409051601		NO COTIZO	
1709		Evaluación Ecológica de un Fragmento Urbano de Bosque Seco (S	Jeiner Castellanos Barliza	Unimagdalena (30 Ag	9789587462128		NO COTIZO	
1710		Forest Operations, Engineering and Management (Inglés)	Raffaele Spinelli	Mdpi AG (30 Agosto 2	9783038971849		NO COTIZO	
1711	1	Forest Bathing: How Trees Can Help You Find Health and Happ	Dr. Qing Li	Viking (17 Abril 2018	9780525559856	2018	540.10	540.10
1712		Movimiento indígena en América Latina: resistencia y transformaci	Fabiola Escarzaga	CIESAS	9786072802513		NO COTIZO	
1713	1	La movilidad urbana: Dimensiones y desafíos	Georgina Insunza	Colofón	9786078513413	2017	212.40	212.40
1714		Values and Functions for Future Cities		Mondini, G., Oppio, A	9783030237868		NO COTIZO	
1715	1	Lifelong learning and education in healthy and sustainable citie	Azeiteiro, U., AKERMAN,	Springer	9783319694733	2017	6,873.75	6,873.75
1716		TRANSFORMACIONES EN SECTORES URBANOS EN CONSOLID	Clemencia Escallón, Isabe	Universidad de Calda	9789587742220		NO COTIZO	
1717		New Forms of Urbanization: Beyond the Urban-Rural Dichotomy	Graeme Hugo	Routledge	9780754635888		NO COTIZO	
1718	1	Economic Geography: A Critical Introduction	Trevor J. Barnes, Brett C	Wiley	9781118874325	2018	1,314.90	1,314.90
1719	2	Proyectos De Inversion Analisis Formulacion Y Evaluacion	David Araujo Arevalo	Trillas	9786071710772	2013	244.85	489.70
1720		Proyectos de inversión: Fundamentos de evaluación	Francisco Gerardo Serran	Grupo editorial Patria	978607744233		NO COTIZO	
1721		Formulación y evaluación de proyectos	Vladimir Rodríguez Cairo	LIMUSA	9789681871710		NO COTIZO	
1722		Guía de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos: Guia del	Project Management Instit	Project Management	9781628251944		NO COTIZO	
1723	2	MANUAL DE VIVIENDA SUSTENTABLE	Celia Esther Arredondo Z	Trillas	9786071714732	2013	286.35	572.70
1724		101 reglas básicas para edificios y ciudades sostenibles	Huw Heywood	Gustavo Gili	9788425229930		NO COTIZO	
1725		Cómo proyectar viviendas energéticamente eficientes	Tom Dollard	Gustavo Gili	9788425231070		NO COTIZO	
1726	2	Visual merchandising. Escaparates e interiores comerciales	Tony Morgan	Gustavo Gili	9788425228681	2016	925.00	1,850.00
1727		Introducción a la gestión de modelos y objetos BIM, basado en Revit	Julian López	Académica española	9786200018977		NO COTIZO	

273

274

275

276







FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

277

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAB-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



1728		Pieles Arquitectónicas Dinámicas. Prototipos mediante fabricación d	Silvina Verónica Lopaczek	Académica española	9786139411221		NO COTIZO	
1729		Manual de construcción de acero (5ª ed.)	Instituto Mexicano para la	LIMUSA	9786070506871		NO COTIZO	
1730		Estructuras de acero 2da Edición	Sociedad Mexicana de Ing	S.M.I.E. A.C.	9786079599423		NO COTIZO	
1731		Edificaciones de mampostería.	Sociedad Mexicana de Ing	LIMUSA	9786070508615		NO COTIZO	
1732		Diseño de concreto reforzado 10a Ed.	Jack C. McCormac y Russ	Alfaomega	9789587784138		NO COTIZO	
1733	2	Architecture of Mathematics.	Serovajsky, S.	CRC Press.	9781138601055	2020	2,946.00	5,892.00
1734	2	Teaching and Learning Mathematics Online	Howard, J. P., & Beyers,	CRC Press.	9780815372363	2020	3,191.50	6,383.00
1735	2	Mathematics in Action: An Introduction to Algebraic, Graphical,	Consortium for Foundati	Pearson	9780135115626	2019	6,210.86	12,421.72
1736	2	Architecture and Mathematics from Antiquity to the Future. Vol.	Williams, K.	Birkhäuser	9783319001364	2015	3,436.75	6,873.50
1737	2	Architecture and Mathematics from Antiquity to the Future. Vol	Williams, K.	Birkhäuser	9783319001425	2015	3,436.75	6,873.50
1738		Fundamentos matematicos en arquitectura	Jose Bonet Solves	LIMUSA	9786070503016		NO COTIZO	
1739		The new mathematics of architecture	Burry, J., & Burry, M	Thames and Hudson	9780500342640		NO COTIZO	
1740	1	ACUARELA Y EL COLOR. THE URBAN SKETCHING HANDBOOK	SHARI BLAUKOPF	Promopress	9788417412593	2019	388.80	388.80
1741	1	The Making of the Lion King	MICHAEL GOLDMAN	Disney Editions	9781368023436	2019	1,227.50	1,227.50
1742	1	The Art of Frozen 2	JESSICA JULIUS	Chronicle Books	9781452169491	2019	1,080.20	1,080.20
1743		BERGMAN EL GUARDIAN DE LA NADA	MARTA ZATONYI	DISEÑO EDITORIAL	9789874160072		NO COTIZO	
1744		DIBUJO DE LA PERSPECTIVA EN LA NOVELA GRAFICA. EL	DAN COONEY	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656201		NO COTIZO	
1745	1	Division and Revision	MARIANTONIA REINHAR	PAUL HOLBERTON,	9781903470770	2020	1,227.50	1,227.50
1746		ERRO PORTRAIT AND LANDSCAPE	HERAUSGEGEBEN VON	HATJE CANTZ	9783775731683		NO COTIZO	
1747	1	Federico Fellini	SERGIO TOFFETTI	Rizzoli International	9788891826183	2020	2,823.25	2,823.25
1748		FOTOGRAFIA CREATIVA CONTEMPORANEA	LORNA YABSLEY	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656256		NO COTIZO	
1749	1	The Walt Disney Studios	STEVEN CLARK	Disney Editions	9781368051781	2019	1,473.00	1,473.00
1750		ABC DEL DISEÑADOR UN GLOSARIO (IN) UTIL DE TERMINOS Y	RALPH BURKHARDT	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656089		NO COTIZO	
1751	1	Anatomy of Packing Structures	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928485	2020	1,227.50	1,227.50
1752	1	Art in Book Form	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887849421	2020	1,227.50	1,227.50
1753	1	Back to the Essence	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928416	2020	810.15	810.15
1754	1	Brewed for Taste	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928362	2020	1,080.20	1,080.20
1755	1	COLLAGE DESCUBRE LOS TRUCOS E IDEAS DE LOS GRANDE	ALANNAH MOORE	Promopress	9788416851522	2019	349.20	349.20
1756	1	Collecting Moments	LIN DENG	Sendpoints	9789887406716	2020	540.10	540.10
1757	1	COLOR CODE GRAPHIC DESIGN, BRANDING AND IDENTITY	WANG SHAOQIANG	Promopress	9788416504510	2016	946.80	946.80
1758	1	Color Sells	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928386	2019	1,080.20	1,080.20
1759	1	Colors Perfect	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928447	2020	810.15	810.15

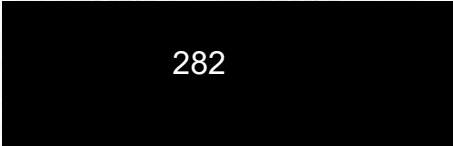
278

279

280

281

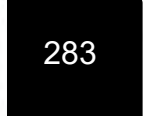




282



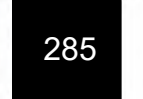
1760	1	David King Stencils	DAVID KING	GINGKO PRESS	9781584237204	2019	945.18	945.18
1761	1	Designing Graphic Illusions	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928355	2019	1,080.20	1,080.20
1762	1	Designing Transparency: Glass in Modern Design	AGATA TOROMANOFF	GINGKO PRESS	9783943330298	2019	1,078.85	1,078.85
1763		DIBUJO CREATIVO 100 TRUCOS PARA DESARROLLAR TU TALENTO	ALBRECHT RISSLER	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656126		NO COTIZO	
1764	1	DIBUJO Y PINTURA LA GUIA MAS COMPLETA DE MATERIALES	KATE WILSON	Promopress	9788417412180	2018	666.00	666.00
1765		DISEÑA, CREA, SIENTE. EL PODER DEL DISEÑO GRAFICO PARA	SARA CALDAS	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656034		NO COTIZO	
1766	1	Ed Hardy: Deeper than Skin: Art of the New Tattoo	KARIN BREUER	Rizzoli International	9780847867349	2019	1,104.75	1,104.75
1767		ESQUEMATISMO LA EFICACIA DE LA SIMPLICIDAD TEORIA INF	JOAN COSTA	JOAN COSTA EXPERIMENTAL	9788418049002		NO COTIZO	
1768	1	FOCUS OPEN 2019	DESIGN CENTER	AVEDITION	9783899863116	2019	1,227.50	1,227.50
1769		FORMA DE LAS IDEAS COMO PIENSA LA MENTE ESTRATEGIAS	JOAN COSTA	JOAN COSTA EXPERIMENTAL	9788418049026		NO COTIZO	
1770		FROM LATIN AMERICA: GRAPHIC DESIGN FROM LATIN AMERICA	COPIACION	COUNTER-PRINT	9780993581298		NO COTIZO	
1771		GREAT INFO ATTRACTIVE AND EFFECTIVE INFOGRAPHIC DESIGN	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928430		NO COTIZO	
1772		INNOVACION Y METODOLOGIA NUEVAS FORMAS DE PENSAR	KEES DORST	EXPERIMENTAL THEORY	9788493938314		NO COTIZO	
1773		LO QUE HAY QUE SABER SOBRE EL DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA	DREW DE SOTO	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656270		NO COTIZO	
1774	1	OPTICAL ILLUSIONS IN GRAPHIC DESIGN	WANG SHAOQIANG	Promopress	9788416504503	2016	1,008.00	1,008.00
1775		OXITO BRANDS MARCAS HUMANAS PARA UN MERCADO EMOCIONAL	MARCELO GHIO	AZIMUT	9788418049019		NO COTIZO	
1776	1	PALETTE MINI SERIES No.1 BLACK & WHITE	VICTOR:ARY	VICTOR:ARY	9789887903444	2020	808.80	808.80
1777	1	PALETTE MINI SERIES No.2 MULTICOLOUR	VICTOR:ARY	VICTOR:ARY	9789887903482	2020	808.80	808.80
1778	1	Palette Mini Series 03: Gold & Silver	VICTOR:ARY	VICTOR:ARY	9789887903413	2020	808.80	808.80
1779	1	PLAYFUL GRAPHICS UNEXPECTED GRAPHIC DESIGN	WANG SHAOQIANG	Promopress	9788415967743	2015	1,036.80	1,036.80
1780	1	Stop Motion: Poster Collection 31	ELLEN LUPTON	Lars Miller Publisher	9783037786017	2019	644.44	644.44
1781		QUE NOS DICEN LAS IMAGENES LA RETORICA VISUAL EN EL DISEÑO	MASSIMO MARIANI	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656058		NO COTIZO	
1782	1	Read This If You Want to Be Great at Drawing People.	SELWYN LEAMY	Laurence King Publishers	9781786275127	2019	441.65	441.65
1783	1	Scripted	WANG SHAOQIANG	FLAMANT	9788417084028	2017	1,924.88	1,924.88
1784	1	Type and Color	MARK VAN WAGENINGE	Princeton Architectural Press	9781616898465	2019	859.25	859.25
1785	1	TYPE FOR TYPE CUSTOM TYPE SOLUTIONS FOR IDENTITY DESIGN	VICTOR CHEUNG	VICTOR:ARY	9789887903420	2019	1,225.87	1,225.87
1786	1	Typography for Screen	WANG SHAOQIANG	FLAMANT	9788417084134	2020	1,471.77	1,471.77
1787	1	Typography in Wood	CHRISTIAN ACKER	GINGKO PRESS	9781584232667	2019	1,104.75	1,104.75
1788	1	Under the Skin	LIN GENGLI	GINGKO PRESS	9781584237143	2018	1,104.75	1,104.75
1789		VISUAL HARMONY. PROPORTION IN GRAPHIC DESIGN	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789881470300		NO COTIZO	
1790		VOID. REMARKABLE GRAPHIC STYLES	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887849490		NO COTIZO	
1791	1	Win Out: The Best of Sports Graphic Design and Branding	WANG SHAOQIANG	GINGKO PRESS	9783943330229	2019	1,104.75	1,104.75



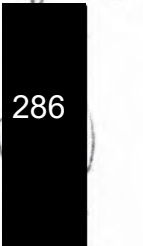
283



284



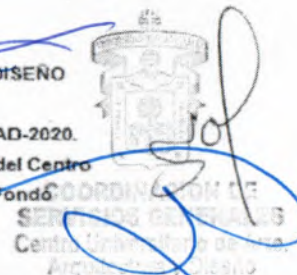
285



286







1792	1	DIBUJO PARA DISEÑADORES DE PRODUCTO DE LA IDEA AL	KEVIN HENRY	Promopress	9788417412555	2020	824.40	824.40
1793		Eco Design Muebles	YVY LIU	Promopress	9788416504749	2016	NO COTIZO	
1794		INTERNATIONAL YEARBOOK COMMUNICATION DESIGN 2017/2	PETER ZEC	RED DOT EDITION	9783899391992		NO COTIZO	
1795	1	JOYERIA SOSTENIBLE PRINCIPIOS Y PROCESOS ETICOS EN	JOSE LOUIS FETTOLINI	Promopress	9788417412104	2019	633.60	633.60
1796	1	Mascot Design	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928331	2019	1,080.20	1,080.20
1797	1	Material Matters - Paper: Creative Applications of Common Materials	VICTOR:ARY	VICTOR:ARY	9789887903369	2019	808.80	808.80
1798	1	Material Matters - Wood	VICTOR:ARY	VICTOR:ARY	9789887903314	2019	808.80	808.80
1799	1	Material Matters - Stone: Creative Applications of Common Materials	VICTOR:ARY	VICTOR:ARY	9789887903345	2019	808.80	808.80
1800	1	Material Matters - Metal	VICTOR:ARY	VICTOR:ARY	9789887903352	2019	808.80	808.80
1801	1	Contemporary Chinese Furniture Design	CHARLOTTE & PETER F	Laurence King Publ	9781786274922	2019	1,227.50	1,227.50
1802	1	Prototyping and Modelmaking for Product Design, 2nd Edition	BJARKI HALLGRIMSSON	Laurence King Publ	9781786275110	2019	1,227.50	1,227.50
1803	1	The Art of Quilled Flowers	SENDPOINTS IPS	Sendpoints	9789887406709	2020	810.15	810.15
1804		BOUTIQUE HOMES HANDPICKED VACATION RENTALS	HEINZ LEGLER	AVEDITION	9783899862744		NO COTIZO	
1805	1	Designing a Coffeehouse	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928454	2020	810.15	810.15
1806	1	Roses and Rose Gardens	CLAIRE MASSET	NATIONAL TRUST B	9781911358688	2019	673.77	673.77
1807	1	The Trouble With Women Artists	LAURE ADLER	FLAMMARION, S.A.	9782080203700	2019	945.18	945.18
1808	1	Visual Appetizer	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887928461	2020	810.15	810.15
1809		VISUAL MERCHANDISING PRINCIPIOS Y PRACTICAS DEL ESCA	SILVIA BELLI	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656072		NO COTIZO	
1810		ACUARELA BOTANICA DIBUJA Y PINTA FLORES Y PLANTAS	HARRIET DE WINTON	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656133		NO COTIZO	
1811	1	ARREGLOS Y ADAPTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR. GUIA	ANNA DE LEO	Promopress	9788417412371	2020	475.20	475.20
1812	1	The Art of Disney Costuming	JEFF KURTTI	Disney Editions	9781484741221	2019	1,104.75	1,104.75
1813		CESTERIA PROYECTOS, TECNICAS Y DISEÑOS INSPIRADORE	TABARA N'DIAYE	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656171		NO COTIZO	
1814	1	Daniel Brush	JACOB LEHMAN	Rizzoli International	9780847866366	2019	1,595.75	1,595.75
1815	1	Fabulous Frocks	Eastoe, Jane	Pavilion Books Ltd	9781911624790	2019	673.77	673.77
1816	1	Fashion Sketching	SENDPOINTS PUBLISHING	Sendpoints	9789887895343	2019	1,225.87	1,225.87
1817	1	Handmade Art	SANDU PUBLISHING	GINGKO PRESS	9781584236870	2018	1,078.85	1,078.85
1818		KOGIN BORDADO CONTADO SASHIKO 230 PATRONES Y DIAG	SUSAN BRISCOE	HOAKI BOOKS S.L.	9788417656195		NO COTIZO	
1819		MODA, DISEÑO Y COMUNICACION	MARCIA VENEZIANI	DISEÑO EDITORIAL	9781643602769		NO COTIZO	
1820	1	MUSINGS ON FASHION & STYLE MUSEO DE LA MODA	KATE MOSS	Rizzoli International	9780847865567	2019	1,227.50	1,227.50
1821	1	Sharp Suits	ERIC MUSGRAVE	PAVILION BOOKS C	9781911624783	2019	612.52	612.52
1822	1	TARGET: 20 YEARS OF DESIGN FOR ALL	CHARLES MIERS	Rizzoli International	9780847867363	2019	736.50	736.50
1823	1	Unexpected Pucci	LAUDOMIA PUCCI	Rizzoli International	9788891822741	2019	2,279.88	2,279.88

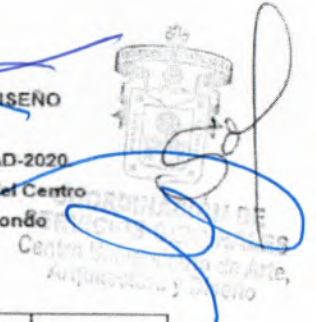
288

289

290

291





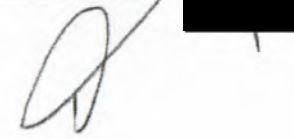
1824		ARQUITECTURA DEL PAISAJE Y SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL				9788417757793		NO COTIZO	
1825	2	Arquitectura fantasma	Wilkinson, Philip	Blume	9788417254872	2018	525.60	1,051.20	
1826	2	ARQUITECTURA. TODA LA HISTORIA (2019)	DENNA JONES	BLUME	9788417757830	2019	1,100.00	2,200.00	
1827	2	Arte de la luz natural en arquitectura	Guzowski, Mary	Blume	9788417254414	2018	950.40	1,900.80	
1828	2	BREVE HISTORIA DE LA ARQUITECTURA	Hodge, Susie	Blume	9788417757472	2019	280.80	561.60	
1829	2	Edificios emblemáticos del mundo	Studio Esinam	Blume	9788416965861	2018	342.00	684.00	
1830	2	Que hace tan extraordinaria la torre eiffel?	Glancey, Jonathan	Blume	9788498019759	2017	374.40	748.80	
1831		Armonía cromática. Edición pantone	Eiseman, Leatrice	Blume	9788416965960		NO COTIZO		
1832	2	Barca (2018) castellano	VV.AA.	Blume	9788417492526	2018	594.00	1,188.00	
1833	2	Color en el diseño gráfico	VV.AA.	Blume	9788416965915	2018	572.40	1,144.80	
1834	2	Como hacer un buen trabajo sin ser un indeseable	VV.AA.	Blume	9788417492724	2019	356.40	712.80	
1835	2	Como tener ideas geniales	VV.AA.	Blume	9788498018684	2016	352.80	705.60	
1836	2	Crear iconos	VV.AA.	Blume	9788417254162	2018	457.20	914.40	
1837	2	Diseño floral 2018	VV.AA.	Blume	9788416965908	2018	572.40	1,144.80	
1838	2	Diseño gráfico. Fundamentos y practicas (2018)	VV.AA.	Blume	9788417254650	2018	518.40	1,036.80	
1839	2	Libro De Ideas Para El Diseño De Logotipos	VV.AA.	Blume	9788417757182	2019	356.40	712.80	
1840	2	Libro de ideas para el diseño gráfico (2018)	VV.AA.	Blume	9788417254940	2018	356.40	712.80	
1841	2	Libro de ideas para ilustración	VV.AA.	Blume	9788417492168	2018	352.80	705.60	
1842	2	Manual de investigación para diseñadores	VV.AA.	Blume	9788416965991	2018	525.60	1,051.20	
1843	2	Principios universales de diseño (2019)	VV.AA.	Blume	9788417492649	2019	594.00	1,188.00	
1844		Guía completa de confección y corte			9788416138814		NO COTIZO		
1845	2	Diseño. toda la historia	VV.AA.	Blume	9788416965519	2017	612.00	1,224.00	
1846		Diseño escandinavo. Guía de interiorismo			9789463590525		NO COTIZO		
1847	2	DISEÑO MODERNO DE MEDIADOS DE SIGLO - GUÍA DE INTERIORES	HILLIER, DC	LIBRERO	9789463590532	2018	334.80	669.60	
1848	2	LABERINTOS		LIBRERO	9789463592895	2019	345.60	691.20	
1849	2	Hand lettering, dibujar a mano letras y alfabetos	VV.AA.	Blume	9789089988171	2017	248.40	496.80	
1850	2	Guía ilustrada para interpretar la moda	EDWARDS, LYDIA	Libsa	9788466237291	2018	208.80	417.60	
1851	2	Arquitectura biomorfa	VV.AA.	Promopress	9788416504961	2017	334.80	669.60	
1852	2	Arquitectura efimera	VV.AA.	Promopress	9788416504701	2016	734.40	1,468.80	
1853	2	Arquitectura sostenible	VV.AA.	Promopress	9788416851157	2017	954.00	1,908.00	
1854	2	Dibujo para arquitectos	VV.AA.	Promopress	9788416504671	2017	669.60	1,339.20	
1855	2	Diseño de interiores	VV.AA.	Promopress	9788415967958	2015	741.60	1,483.20	

293

294

295

296







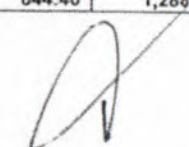
1856	2	Eat & stay	VV.AA.	Promopress	9788416504091	2016	950.40	1,900.80
1857	2	Estructuras de aire	VV.AA.	Promopress	9788415967842	2015	306.00	612.00
1858	2	Estructuras desplegables	VV.AA.	Promopress	9788415967859	2015	306.00	612.00
1859	2	500 greerings	VV.AA.	Promopress	9788415967712	2016	630.00	1,260.00
1860	2	ALFABETO DEL GRAFITI, EL	VV.AA.	Promopress	9788417412036	2019	705.60	1,411.20
1861	2	Collage	VV.AA.	Promopress	9788416851522	2019	349.20	698.40
1862	2	Color code. branding & identity	VV.AA.	Promopress	9788416504510	2016	946.80	1,893.60
1863		Colorpedia	VV.AA.	Promopress	9788416851546		NO COTIZO	
1864	2	Design for screen	VV.AA.	Promopress	9788416504565	2017	1,036.80	2,073.60
1865		Designing your identity	VV.AA.	Promopress	9788415967446		NO COTIZO	
1866	2	Diseno grafico del siglo xxi	VV.AA.	Promopress	9788415967637	2015	691.20	1,382.40
1867		Eat & go (rustica)	VV.AA.	Promopress	9788416504916		NO COTIZO	
1868	2	El arte del plegado vol 2	VV.AA.	Promopress	9788416504695	2017	738.00	1,476.00
1869	2	ESTRUCTURAS DE PACKAGING NE	VV.AA.	Promopress	9788417412623	2019	586.80	1,173.60
1870	2	Fiesta	VV.AA.	Promopress	9788416851362	2019	1,058.40	2,116.80
1871	2	Food futures	VV.AA.	Promopress	9788416504657	2017	921.60	1,843.20
1872	2	FUNDAMENTOS DEL DISENO GRAFICO (3ED)	VV.AA.	Promopress	9788417412111	2019	824.40	1,648.80
1873	2	Fundamentos del motion graphics	VV.AA.	Promopress	9788416504817	2017	738.00	1,476.00
1874	2	Gran libro del plegado	VV.AA.	Promopress	9788415967613	2015	828.00	1,656.00
1875	2	Infografia	VV.AA.	Promopress	9788416504930	2017	806.40	1,612.80
1876	2	Ingenious	VV.AA.	Promopress	9788416851324	2019	1,058.40	2,116.80
1877	2	Libros, cajas y curiosidades	VV.AA.	Promopress	9788416851942	2019	705.60	1,411.20
1878	2	Lo que no te enseñaron en la esc.de diseno	VV.AA.	Promopress	9788416504053	2016	460.80	921.60
1879	2	Motion graphics	VV.AA.	Promopress	9788416851294	2017	1,036.80	2,073.60
1880	2	Page Desing	VV.AA.	Promopress	9788416851997	2019	1,058.40	2,116.80
1881	2	Patrones decorativos	VV.AA.	Promopress	9788415967873	2017	460.80	921.60
1882	2	Pattern euphoria	VV.AA.	Promopress	9788416504558	2017	1,036.80	2,073.60
1883	2	Playful graphics	VV.AA.	Promopress	9788415967743	2015	1,036.80	2,073.60
1884	2	Pop-up divertido	VV.AA.	Promopress	9788415967576	2015	460.80	921.60
1885	2	Shapes	VV.AA.	Promopress	9788416504541	2017	1,036.80	2,073.60
1886	2	Simplicity	VV.AA.	Promopress	9788416504527	2017	1,036.80	2,073.60
1887	2	Tapas de publicidad	VV.AA.	Promopress	9788416851355	2017	644.40	1,288.80

298

299

300

301







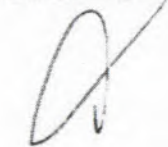
1888	2	Texturas en papel	VV.AA.	Promopress	9788416504954	2017	576.00	1,152.00
1889		Typography	VV.AA.	Promopress	9788416504480		NO COTIZO	
1890	2	Unpack me again!	VV.AA.	Promopress	9788416504534	2017	1,036.80	2,073.60
1891	2	Broches	VV.AA.	Promopress	9788416851232	2019	705.60	1,411.20
1892	2	Collares	VV.AA.	Promopress	9788415967422	2016	608.40	1,216.80
1893	2	Diseño textil	VV.AA.	Promopress	9788415967668	2015	630.00	1,260.00
1894	2	Drapeado	VV.AA.	Promopress	9788416504305	2017	806.40	1,612.80
1895	2	Fundamentos del marketing digital de moda	VV.AA.	Promopress	9788416851447	2018	716.40	1,432.80
1896	2	Ilustración de moda	VV.AA.	Promopress	9788416851072	2017	691.20	1,382.40
1897	2	Joyería sostenible	VV.AA.	Promopress	9788417412104	2019	633.60	1,267.20
1898	2	Joyería: cuidado, restauración y reparación de joyas	VV.AA.	Promopress	9788416504732	2017	691.20	1,382.40
1899	2	LINGERIE & BEACHWARE	VV.AA.	Promopress	9788417412524	2019	705.60	1,411.20
1900	2	Portafolios de moda	VV.AA.	Promopress	9788415967590	2019	691.20	1,382.40
1901	2	Predecir las tendencias de moda	VV.AA.	Promopress	9788416851478	2018	644.40	1,288.80
1902	2	Técnicas de patronaje de moda vol.3	VV.AA.	Promopress	9788416504220	2015	644.40	1,288.80
1903	2	Técnicas de patronaje de moda, alta costura vol 1	VV.AA.	Promopress	9788416504725	2017	691.20	1,382.40
1904	2	Técnicas De Patronaje Para Accesorios De Moda	VV.AA.	Promopress	9788416851621	2019	824.40	1,648.80
1905		Dibujo a mano alzada para arquitectos			9788434225497		NO COTIZO	
1906		El gran libro de la ilustración de moda			9788434227224		NO COTIZO	
1907		Dibujo para diseñadores de moda			9788434229921		NO COTIZO	
1908		Moda			9788434232075		NO COTIZO	
1909		Figurines para el dibujo de moda			9788434232624		NO COTIZO	
1910		Moda vintage			9788434233454		NO COTIZO	
1911		Ilustración digital de moda			9788434234116		NO COTIZO	
1912		Animación, nuevos proyectos y procesos creativos			9788434235427		NO COTIZO	
1913		Rendering para arquitectos			9788434235601		NO COTIZO	
1914		Como usar imágenes en diseño gráfico			9788434236721		NO COTIZO	
1915		Procesos creativos en diseño gráfico			9788434237254		NO COTIZO	
1916		Diy moda			9788434238206		NO COTIZO	
1917		Manual de tejidos para diseñadores de moda			9788434238312		NO COTIZO	
1918		Costura para diseñadores de moda			9788434241091		NO COTIZO	
1919	2	Maquetismo arquitectónico (rústico)	EVA PASCUAL I MIRÓ	PARRAMON	9788434214156	2017	1,100.00	2,200.00

302

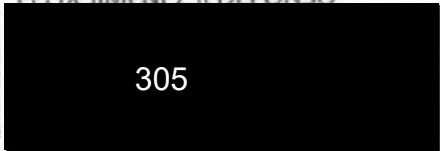
303

303

304



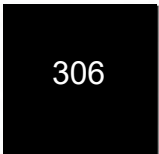




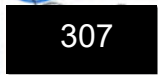
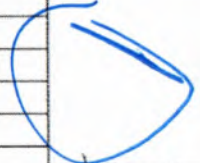
305



1920	TIME MAGAZINE	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1921	L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1922	DETAIL	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1923	JOURNAL PLANNING EDUCATION AND RESEARCH	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1924	ESTUDIOS JALICIENSES	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1925	DANCE MAGAZINE	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1926	MEXICO DESIGN	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1927	ARQUITECTURA VIVA	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1928	MERCA 2.0	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1929	AI DISEÑO	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1930	SCIENTIFIC AMERICAN	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1931	L'UOMO VOGUE	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1932	ARQUINE	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1933	TELVA	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1934	BUILDING DESIGN & CONSTRUCTION	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1935	TEXTILES PARA EL HOGAR	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1936	A+T	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1937	CUARTOSCURO	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1938	VALUADOR ONLINE	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1939	ACTIVECOST UNIVERSE	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1940	AV PROYECTOS	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1941	HABITAT	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1942	W	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1943	GQ EN ESPAÑOL	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1944	REVISTA DEL CONSUMIDOR	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1945	ESQUIRE	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1946	INTERIOR DESIGN	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1947	Rev. Ars Sutoria	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1948	Rev. Ambientes	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1949	Rev. Ade Teatro	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1950	Rev. Rolling Stone	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1951	Rev. Elle Decor	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO



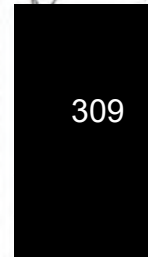
306



307



308



309





1952	Rev. Revistart	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1953	Rev. View Textile Magazine	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1954	Rev. Computer Arts Magazine	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1955	Rev. Dance Spirit	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1956	Rev. L'Officiel 1000 Modeles: Accesories	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1957	Rev. Elle	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1958	Rev. Watercolor Artist	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1959	Rev. Bloom Magazine	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1960	Rev. Architect Magazine	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1961	Rev. Web Designer Magazine	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1962	Rev. British Vogue	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1963	Rev. Vogue Paris	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1964	Rev. Harper's Bazar	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1965	Rev. Étapes	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1966	Rev. Wallpaper	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1967	Rev. Arqueología Mexicana	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1968	Rev. CINE Premiere	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1969	Rev. Enviromental Economics and Policy Studies	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1970	Rev. Architectural Record	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1971	Rev. Dwell	1 AÑO	IMPRESO			NO COTIZO
1972	ETUDE DU RYTHME – VOLUME 1	9.79005E+12	Georges Dandelot	Alphonse Leduc		NO COTIZO
1973	ETUDE DU RYTHME – VOLUME 2	9.79005E+12	Georges Dandelot	Alphonse Leduc		NO COTIZO
1974	ETUDE DU RYTHME – VOLUME 4	9.79005E+12	Georges Dandelot	Alphonse Leduc		NO COTIZO
1975	ETUDE DU RYTHME – VOLUME 5	9.79005E+12	Georges Dandelot	Alphonse Leduc		NO COTIZO
1976	COLLECTION OF BACH EXAMPLES – VOLUME 1	9.79008E+12	Arr. Legányné Hegyi	Editio Musica Budapest		NO COTIZO
1977	COLLECTION OF BACH EXAMPLES	9.79008E+12	Rev. Miklós Forrai	Editio Musica Budapest		NO COTIZO
1978	SOLFEGGIO ANTHOLOGY	9.79008E+12	Németh-Nógrádi-Pus	Editio Musica Budapest		NO COTIZO
1979	56 SOLFEGGI	9.79008E+12	Bertalotti	Editio Musica Budapest		NO COTIZO
1980	WORLD OF TUNES V6-SOLFEGE	9.79008E+12	Dobszay László	Editio Musica Budapest		NO COTIZO
1981	LE CARNAVAL DES ANIMAUX (CARNIVAL OF THE ANIMALS) Piano Duet		Camille Saint-Saens	Editions Durand		NO COTIZO
1982	PETER AND THE WOLF Piano Duet	9.78411E+12	Sergei Prokofiev	ZenOn		NO COTIZO
1983	L'ASCENSION. 4 MEDITATIONS SYMPHONIQUES (ORCHESTRA)		Oliver Messiaen	Alphonse Leduc		NO COTIZO

311

312

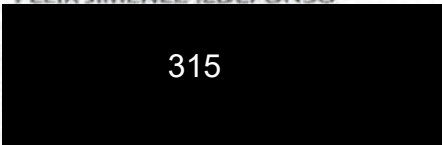
313

314





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

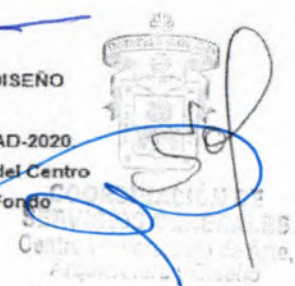


315

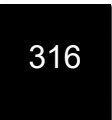
Universidad de Guadalajara  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020  
Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro  
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo  
Institucional Participable FIP 2020.

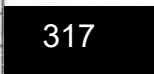
Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



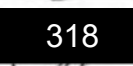
1984	REPERTOIRE FOR MUSIC SCHOOLS	Clarinet with Piano Accompa	9.79008E+12	Péter Perényi	Editio Musica Budapest	NO COTIZO
1985	RÉPERTOIRE FOR MUSIC SCHOOLS	GUITAR	9.79008E+12	Erzsébet Nagy	Editio Musica Budapest	NO COTIZO
1986	RÉPERTOIRE FOR MUSIC SCHOOLS – VOLUME 1	Piano Solo	9.79008E+12	József Sármái	Editio Musica Budapest	NO COTIZO
1987	RÉPERTOIRE FOR MUSIC SCHOOLS – VOLUME 3	Piano Solo	9.79008E+12	Magda Csúrka	Editio Musica Budapest	NO COTIZO
1988	RÉPERTOIRE FOR MUSIC SCHOOLS – VOLUME 4	Piano Solo	9.79008E+12	Csúrka Magda	Editio Musica Budapest	NO COTIZO
1989	BAROQUE AND CLASSICISM	200 Years of Clarinet Music	9.79008E+12	Arreglado por Kocsis	Editio Musica Budapest	NO COTIZO
1990	CHAIN 2 DIALOGUE FOR VIOLIN AND ORCHESTRA.	Score	9.78071E+12	WITOLD LUTOSLAW	Chester Music	NO COTIZO
1991	CHAIN 2	Dialogue for Violin and Orchestra. Solo Violin Part	9.78071E+12	WITOLD LUTOSLAW	Chester Music	NO COTIZO
1992	CONCERTO FOR CELLO AND ORCHESTRA.	Score	9.78071E+12	WITOLD LUTOSLAW	Chester Music	NO COTIZO
1993	CONCERTO FOR CELLO AND ORCHESTRAS	Solo Cello Part	9.78071E+12	WITOLD LUTOSLAW	Chester Music	NO COTIZO
1994	THE SYMPHONIES	4 volumes in a slipcase	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
1995	SYMPHONY NO. 5, OP. 47		9.79E+12	Dmitri Shostakovich	Sikorski	NO COTIZO
1996	SYMPHONY NO. 7, OP. 60	Study Score	9.79E+12	Dmitri Shostakovich	Sikorski	NO COTIZO
1997	SYMPHONY NO. 11, OP. 103	Study Score	9.79E+12	Dmitri Shostakovich	Sikorski	NO COTIZO
1998	SYMPHONY NO. 9, OP. 70	Study Score	9.79E+12	Dmitri Shostakovich	Sikorski	NO COTIZO
1999	SYMPHONY NO. 12, OP. 112	Study Score	9.79E+12	Dmitri Shostakovich	Sikorski	NO COTIZO
2000	SYMPHONY NO. 5 IN E MINOR, OP. 64	Study Score	9783795768324	Pyotr Il'yich Tchaikovs	Schott	NO COTIZO
2001	THREE EQUALI, WOO 30	Four Trombones	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2002	FLUTE DUO, WOO. 26		9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2003	TRIO FOR PIANO, FLUTE, AND BASSOON, WOO 37		9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2004	PARTHIA OP. 103 - RONDO WOO 25	for Wind Octet. 2 Horns (E-flat	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2005	QUINTET FOR PIANO AND WIND INSTRUMENTS IN E-FLAT MAJ		9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2006	SEPTET IN E-FLAT MAJOR, OP. 20	Clarinet, Bassoon, Horn, Violin.	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2007	SEPTET IN E-FLAT MAJOR OP. 20	Clarinet, Bassoon, Horn, Violin.	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2008	SEXTET IN E-FLAT MAJOR, OP. 81	2 Horns, 2 Violins, Viola and B	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2009	SEXTET IN E-FLAT MAJOR, OP. 81	2 Horns, 2 Violins, Viola and B	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2010	SEXTET IN E-FLAT MAJOR, OP. 71 AND MARCH, WOO 292	Clarinet	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2011	SEXTET IN E-FLAT MAJOR, OP. 71 AND MARCH, WOO 292	Clarinet	9790201899923	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2012	TRIO IN C MAJOR, OP. 87/VARIATIONS IN C MAJOR, WOO 28	Two	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2013	TRIO IN C MAJOR, OP. 87/VARIATIONS IN C MAJOR, WOO 28	Two	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2014	CLARINET QUINTET B MINOR OP. 115		9790201806518	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2015	CLARINET QUINTET IN B MINOR, OP. 115	for Clarinet, 2 Violins, Vi	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO



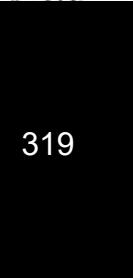
316



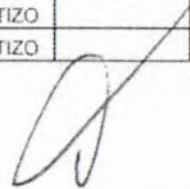
317



318



319





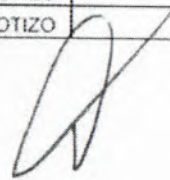


2016	TWO AEQUALIfor Three Trombones	9.7902E+12	Anton Bruckner	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2017	SONATA FOR FLUTE, VIOLA AND HARP	9790201810263	Claude Debussy	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2018	CONCERTANTE IN B-FLAT MAJOR HOB.I:105Piano Reduction	9.7902E+12	Joseph Haydn	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2019	DIVERTIMENTO D MAJOR HOB II:8	9.7902E+12	Joseph Haydn	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2020	Piano Trios, Volume III for Piano, Flute (or Violin) and Violoncello	9790201802848	Joseph Haydn	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2021	Trios Hob. IV:1-4 for two Flutes and Violoncello (London Trios)	7.90202E+11	Joseph Haydn	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2022	LONDON TRIOS HOB.IV:1-4Study Score	9.7902E+12	Joseph Haydn	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2023	MLÁDÍ (YOUTH) – SUITE FOR WIND INSTRUMENTSSet of Parts	9.7902E+12	Leos Janáček	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2024	MLÁDÍ (YOUTH) – SUITE FOR WIND INSTRUMENTSSStudy Score	9.7902E+12	Leos Janáček	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2025	CONCERT PIECES OP. 113 AND 114for Clarinet, Bassett Horn (or 2	9.7902E+12	Felix Mendelssohn	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2026	Adagio und Rondo K. 617 for Glass harmonica (Piano), Flute, Oboe,	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2027	CLARINET QUINTET A MAJOR K581 AND FRAGMENT K.ANH. 91	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2028	CLARINET QUINTET A MAJOR K581 AND FRAGMENT K.ANH. 91	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2029	DIVERTIMENTI FOR 2 OBOES, 2 HORNS AND 2 BASSOONSParts	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2030	DIVERTIMENTI FOR 2 OBOES, 2 HORNS AND 2 BASSOONS. Sc	9790201871912	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2031	QUARTETS FOR FLUTE, VIOLIN, VIOLA, AND VIOLONCELLO	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2032	QUARTETS FOR FLUTE, VIOLIN, VIOLA, AND VIOLONCELLOStu	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2033	HORN QUINTET IN E-FLAT MAJOR KV 407 (386C)Horn, Violin, 2 V	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2034	OBOE QUARTET F MAJOR K.370 (368B)	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2035	OBOE QUARTET F MAJOR K.370 (368B)Study Score	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2036	QUINTET FOR PIANO AND WIND INSTRUMENTS IN E-FLAT MAJ	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2037	ADAGIO AND RONDO K617Study Score (Includes K452 and K617)	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2038	Serenade "Gran Partita" B flat major K. 361 for 2 Oboes, 2 Clarinets	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2039	GRAN PARTITA BB MAJOR K361Study Score	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2040	SERENADE IN C MINOR, K. 388 (384A)for 2 Oboes, 2 Clarinets, 2	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2041	SERENADE IN C MINOR K388 (384A)Study Score	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2042	SERENADE IN EB MAJOR K375Study Score	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2043	TRIO IN E-FLAT MAJOR K. 498 (KEGELSTATT)Revised EditionPiar	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2044	CLARINET QUINTET IN A MAJOR OP. 146	9.7902E+12	Max Reger	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2045	CLARINET QUINTET IN A MAJOR OP. 146 Study score	9.7902E+12	Max Reger	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2046	SERENADES FOR FLUTE, VIOLIN, AND VIOLA OP. 77A AND OP.	9.7902E+12	Max Reger	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2047	SERENADES FOR FLUTE, VIOLIN, AND VIOLA OP. 77AAND OP.	9.7902E+12	Max Reger	Henle Urtext Edition	NO COTIZO

321

322

323







FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

324

Universidad de Guadalajara  
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO  
Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para licitación número LI-001-CUAAD-2020.  
Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro  
Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo  
Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020

2112	Sonata for Guitar - Softcover	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO	
2113	Hamburg Concerto - Horn Solo and Chamber Orchestra -- Piano Re	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO	
2114	Cadenzas - Concerto for Violin and Orchestra by György Ligeti	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO	
2115	Hamburgisches Konzert (Hamburg Concerto) (1998-99. 2002) - Stud	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO	
2116	Polka - String Quartet	9.78142E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2117	3 Poems of Viktor Schnittke - Tenor and Piano - Softcover	9.78148E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2118	Variations on a Chord - Piano - Softcover	9.78154E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2119	Five Preludes and Fugue - Fünf präudien und fuge - Softcover	9.79E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2120	Trio For Violin Viola Cello Parts (universal Edition)	9.7837E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2121	Concerto Grosso No. 6 - Study Score	9.79E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2122	Suite in the Old Style [Suite im alten Stil] - Score and Parts	9.79E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2123	Cello Sonata No. 1 - Universal Edition, UE 17114	9.7837E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2124	Alfred Schnittke - Concerto Grosso - for Two Violins, Harpsichord (a	9.7837E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2125	Praeludium in Memoriam Dmitri Shostakovich - Score and Parts - Sc	9.78079E+12	Alfred Schnittke	iated Music Publishers, Inc.	NO COTIZO	
2126	Stille Musik and Stille Nacht - Score and Parts	9.79E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2127	Concerto Grosso No. 4 & Symphony No. 5 - Study Score	9.78142E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2128	Sonata, Op. 134 - Violin and Piano	9.79E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2129	Klaviersonate No. 2 - Piano Solo	9.79E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
2130	Concerto Grosso III - Full Score	9.79E+12	Alfred Schnittke	Sikorski	NO COTIZO	
1919						
					<b>SUBTOTAL</b>	1,647,839.31
					<b>IVA</b>	-
					<b>TOTAL</b>	1,647,839.31

UN MILLON SEISCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 31/100 M.N.

TIEMPO DE ENTREGA: ENTREGA EN CUAAD ANTES DEL DÍA 15 DE DICIEMBRE DE 2020

\* PROPUESTA VALIDA: POR 30 DÍAS HABILDES A PARTIR DE LA FECHA DE APERTURA DE PROPUESTAS

\* FORMA DE PAGO: TRANSFERENCIA ELECTRONICA, A NOMBRE DE: FÉLIX JIMENEZ ILDEFONSO.

BANCO: BANORTE CLABE. 072320005403797924.

NUMERO DE CUENTA. 0540379792, 1973-SUCURSAL ENRIQUE DIAZ DE LEON

\* CREDITO DE PAGO PARA LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA POR 60 DÍAS NATURALES

\* COTIZACIÓN EN PESO MEXICANOS, MONEDA NACIONAL

\* GARANTIZAMOS LA ENTREGA DE LOS TITULOS COTIZADOS EN ESTA PROPUESTA.

ASÍ COMO LA SUSTITUCIÓN DE LIBROS DEFECTUOSOS SIN CARGOS ADICIONALES PARA LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, ANTES DE 30 DÍAS

326

FELIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

327

328





FÉLIX JIMÉNEZ ILDEFONSO

329

Universidad de Guadalajara

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA y DISEÑO

Dr. Everardo Partida Granados

Propuesta Económica para la adquisición número LI-001-CUAAD-2020.

Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas del Centro

Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño con cargo al Fondo

Institucional Participable FIP 2020.

Propuesta Numero 2510-2020, Fecha 25 de Octubre de 2020



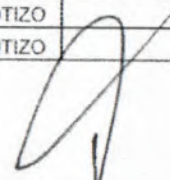
2048	QUINTET FOR WIND INSTRUMENTS IN E-FLAT MAJOR, OP. 88 N	9790201808284	Anton Reicha	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2049	QUINTET FOR WIND INSTRUMENTS IN E-FLAT MAJOR, OP. 88	9.7902E+12	Anton Reicha	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2050	CONCERT PIECE FOR FOUR HORNS AND ORCHESTRA, OP. 86	9.7902E+12	Robert Schumann	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2051	SERENADE FOR WIND INSTRUMENTS IN E-FLAT MAJOR, OP. 75	9.7902E+12	Richard Strauss	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2052	SERENADE FOR WIND INSTRUMENTS E-FLAT MAJOR OP. 7E-fla	9.7902E+12	Richard Strauss	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2053	SERENADE IN D MAJOR OP. 25 FOR FLUTE, VIOLIN AND VIOLA	9.7902E+12	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2054	SERENADE FOR FLUTE, VIOLIN AND VIOLA IN D MAJOR, OP. 25	9790201893709	Ludwig van Beethove	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2055	MARCH K. 248, DIVERTIMENTO K. 247 (FIRST LODRON NIGHT N	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2056	MARCH K. 248, DIVERTIMENTO K. 247First Lodron Night MusicStu	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2057	A MUSICAL JOKE K. 522for 2 Violins, Viola, Bass and 2 Horns in FF	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2058	EIN MUSIKALISCHER SPASS [A MUSICAL JOKE] K. 522for 2 Violin	9.7902E+12	Wolfgang Amadeus M	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2059	CANON AND GIGUE FOR THREE VIOLINS AND BASSO CONTIN	9.7902E+12	Johann Pachelbel	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2060	INTRODUCTION ET ALLEGROfor Harp, Flute, Clarinet, and String O	9.7902E+12	Maurice Ravel	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2061	INTRODUCTION ET ALLEGROStudy Score	9790201870694	Maurice Ravel	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2062	SEPTET IN E-FLAT MAJOR, OP. 65for Trumpet, Violin I, Violin II, Vi	9.7902E+12	Camille Saint-Saëns	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2063	OCTET IN F MAJOR D 803	9.7902E+12	Franz Schubert	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2064	OCTET IN F MAJOR D 803. Study Score	9.7902E+12	Franz Schubert	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2065	STRING SEXTET NO. 1 IN B-FLAT MAJOR, OP. 18Parts	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2066	STRING SEXTET NO. 1 B-FLAT MAJOR, OP. 18Study Score	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2067	STRING SEXTET NO. 2 IN G MAJOR, OP. 36Parts	9790201810836	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2068	STRING SEXTET NO. 2 IN G MAJOR, OP. 36. Study score	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2069	PIANO QUINTET F MINOR OP. 34	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2070	PIANO QUINTET IN F MINOR	9.7902E+12	Cesar Franck	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2071	CONCERTO FOR PIANO (HARPSICHORD) AND ORCHESTRA G	9.7902E+12	Joseph Haydn	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2072	QUINTET E FLAT MAJOR HOB.XIV.1	9.7902E+12	Joseph Haydn	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2073	QUINTET A MAJOR OP. POSTH. 114 D 667 "THE TROUT"Piano Qu	9.7902E+12	Franz Schubert	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2074	QUINTET A MAJOR OP. POSTH. 114 D 667 "THE TROUT"Study Sc	9.7902E+12	Franz Schubert	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2075	PIANO QUINTET EB MAJOR OP. 44	9.7902E+12	Robert Schumann	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2076	PIANO QUARTET IN A MINOR	9.7902E+12	Gustav Mahler	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2077	MUSIC FOR UPRIGHT PIANO COMPOSER'S AUTOGRAPH SERIES		Einojuhani Rautavaa	G SCHIRMER, INC	NO COTIZO
2078	TRIO, OP. 120for piano, violin, and cello		Gabriel Fauré	Editions Durand	NO COTIZO
2079	WIND QUINTET OP. 43 Full set of Parts for Wind Quintet.	9.78876E+12	CARL NIELSEN	Music Sales America	NO COTIZO

330

331

332

333





2080	QUINTET FOR WIND OP. 43 Full Score for Wind Quintet.	9.78876E+12	CARL NIELSEN	Music Sales America	NO COTIZO
2081	CARL NIELSEN: PIANO MUSIC FOR YOUNG AND OLD OP.53 VO	9.78876E+12	CARL NIELSEN	Music Sales America	NO COTIZO
2082	THREE PRELUDESfor Piano	9.78154E+12	George Gershwin	Hal Leonard	NO COTIZO
2083	WORKS FOR PIANO		Frederic Mompou	Salabert	NO COTIZO
2084	10 LITTLE PIECES OP. 44Piano Solo	9.7902E+12	Max Reger	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2085	TWELVE SELECTED PIECES FOR PIANO VOL.1 (PIECES 1-6)		JEAN SIBELIUS	Music Sales America	NO COTIZO
2086	TWELVE SELECTED PIECES FOR PIANO VOL.2 (PIECES 7-12)		JEAN SIBELIUS	Music Sales America	NO COTIZO
2087	13 PIECES OP. 76, NO.2 – ETUDEPiano		JEAN SIBELIUS	Edition Wilhelm Hansen	NO COTIZO
2088	THE SPRUCE (FIVE PIECES), OP. 75, NO. 5		JEAN SIBELIUS	Edition Wilhelm Hansen	NO COTIZO
2089	TELEMANN – 12 LITTLE FANTASIASPiano	9783795752736	Georg Philipp Telema	Schott	NO COTIZO
2090	Telemann: Easy Fugues with Little Pieces, TWV 30:21-26 (Schott Pi	9.7838E+12	Georg Philipp Telema	Schott	NO COTIZO
2091	SELECTED PIANO WORKS	9.79E+12	Carl Reinecke	Schott	NO COTIZO
2092	PIANO WORKS – VOLUME IV		Maurice Ravel	Editions Durand	NO COTIZO
2093	STRING QUARTETS, OP. 51No. 1 in C minor & No. 2 in A minor	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2094	STRING QUARTETS, OP. 51 NO. 1 IN C MINOR & NO. 2 IN A MINO	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2095	STRING QUARTET IN B-FLAT MAJOR, OP. 67	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2096	STRING QUARTET IN B-FLAT MAJOR, OP. 67Study Score	9.7902E+12	Johannes Brahms	Henle Urtext Edition	NO COTIZO
2097	10 PIECES Score	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2098	10 Pieces - Set of Parts	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2099	6 Bagatelles - Wind Quintet Set of Parts	9.7838E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2100	String Quartet No. 1 - Score & Parts	9.7838E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2101	String Quartet No. 2 - Study Score	9.7838E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2102	Cello Sonata	9.7838E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2103	Trio - Score and Parts	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2104	Poème Symphonique - Score	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2105	Ballade and Dance - for Two Violins	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2106	Sonata (1991-1994) - for Solo Viola	9.78148E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2107	3 Bagatelles	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2108	Concerto for Violin and Orchestra - Study Score	9.7838E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2109	Concerto for Piano and Orchestra (1985-88) - Study Score	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2110	Concerto - Violin with Piano Reduction - Softcover	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO
2111	Clocks and Clouds - for 12-Part Female Choir and Orchestra	9.79E+12	György Ligeti	Schott	NO COTIZO

335

336

337

338



## FUNDAMENTACIÓN DE LA VERSIÓN PÚBLICA

1. Eliminada una cifra alfanumérica con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
2. Eliminada siete palabras y dos cifras con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
3. -7. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
8. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
9. – 10. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
11. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



12. – 15 Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
16. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
17. - 21 Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
22. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 23.– 26. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
27. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 28.– 31. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
32. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 33.– 36. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
37. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 38.– 41. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
42. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 43.- 46. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
47. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 48.- 51. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
52. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 53.- 56. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
57. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 58.– 61. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
62. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 63.– 66 Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
67. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 68.– 71. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
72. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 73.– 76. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
77. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 78.– 81. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
82. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 83.– 86. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
87. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 88.– 91. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
92. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 93.– 96. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
97. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 98.– 101. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
101. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 102.– 106. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
107. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 108.– 111. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
112. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 113.– 116 Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
117. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 118.– 121. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
122. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 123.– 126. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
127. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 128.– 131. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
132. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 133.– 136. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
137. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 138.– 141. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
142. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 143.– 146. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
147. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 148.– 151. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
152. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 153.– 156 Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
157. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 158.– 161. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
162. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 163.– 166. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 167.Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 168.– 171. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 172.Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 173.– 176. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 177.Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 178.– 181. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
182. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 183.– 186. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
187. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 188.– 191. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
192. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 193.– 196. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
197. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 198.– 201. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
202. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 203.– 206. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
207. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 208.– 211. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
212. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 213.– 216. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
217. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 218.– 221. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
222. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 223.– 226. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
227. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 228.– 231 Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
232. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 233.– 236. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
237. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 238.– 241. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
242. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 243.– 246. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
247. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 248.– 251. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
252. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 253.– 256. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
257. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 258.– 261. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
262. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 263.– 266. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
267. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



268. – 271. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
272. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
273. – 276. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
277. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
278. – 281. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
282. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 283.- 286. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
287. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 288.-291. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
292. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 293.-296. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
297. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 298.-2301. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
302. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 303.-304 Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
305. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 306.-309. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
310. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 311.– 314. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
315. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 316.– 319. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
320. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 321.– 323. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
324. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



- 325.- 328. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
329. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 330.- 333. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
334. Eliminada siete palabras, tres cifras y dos cifras alfanuméricas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
- 335.- 338. Eliminada una firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligatorios del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el Lineamiento 58, fracción1, de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación de Información Pública, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.