



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA

LAS PARTES

LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	ALEF PROGRAMAS EDUCATIVOS, S.A. DE C.V.
Representante	Mtra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta	Acta Constitutiva	Escritura Pública No. 28,701 de fecha 23 de febrero de 2011, ante la fe del Lic. José Antonio Torres González, Notario Público Titular No. 02 de Tonalá, Jalisco
Título	Apoderada	Representante	Sr. Jorge Arturo Andrade Zamorano
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 6,931 de fecha 18 de abril de 2013, otorgada ante la fe del Lic. Juan José Serratos Cervantes, Notario Público No. 116 de Guadalajara, Jalisco	Título	Apoderado
		Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 1,063 de fecha 21 de abril de 2015, ante la fe del Lic. Alfredo Ramos Gómez, Notario Público Titular No. 02 de Guadalajara, Jalisco
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	R.F.C.	[REDACTED] 1
		Clave Patronal I.M.S.S.	No Aplica
		Domicilio	[REDACTED] 2

OBJETO E IMPORTE

Denominación	Adquisición de Bibliografía con cargo al proyecto 226857 Fondo Institucional Participable (FIP) 2015 de la Universidad de Guadalajara		
Clave	CONC-005-CUCI-2015	Procedimiento de Adjudicación	Concurso
Dependencia responsable del seguimiento	Centro Universitario de la Ciénega	Dependencia o comité que adjudicó	Comité del Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de la Ciénega
Cantidad a pagar	\$339,994.00 (Trescientos treinta y nueve mil novecientos noventa y cuatro pesos 00/100 M.N.) IVA Incluido	Partidas	Las mencionadas en el Acta de Fallo
Forma de pago (periodicidad)	Contra la entrega de la totalidad de los bienes	Tipo de Recurso	<input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Federal
		Fondo	Ordinario
PLAZO DE ENTREGA		INSTALACIÓN	
Plazo de entrega	45 días naturales	<input type="checkbox"/> SI incluye instalación	
A partir de	La firma del presente	<input checked="" type="checkbox"/> NO incluye instalación	

FIANZAS

<input type="checkbox"/>	a) Fianza para garantizar la correcta aplicación de los recursos del anticipo, por el importe total de éste, la cual deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entregada previo a la entrega de dicho anticipo.
<input checked="" type="checkbox"/>	b) Fianza para garantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones contenidas en el presente contrato, misma que se contratará por el 10% (diez por ciento) del valor total del presente, y que deberá ser entregada dentro de los tres días naturales siguientes a la firma del presente.
<input type="checkbox"/>	c) Fianza para garantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contratará por la cantidad de 10% (diez por ciento) del valor total del presente contrato, la que contará con una duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA UNIVERSIDAD reciba los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de recepción expedida por LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza, se procederá a la cancelación de las establecidas en los incisos a) y b), mediante el escrito que para tal efecto emita LA UNIVERSIDAD.
<input type="checkbox"/>	d)

FIRMAS

Enteradas las partes del contenido y alcance, lo ratifican y firman en triplicado, de conformidad ante los testigos

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco		Fecha	
LA UNIVERSIDAD		[REDACTED]	
Representante	Mtra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta	Representante	Sr. Jorge Arturo Andrade Zamorano
Título	Apoderada	Título	Apoderado
TESTIGOS			
Nombre	Mtra. María Felicitas Parga Jiménez	Nombre	Mtro. Guadalupe José Torres Santiago
Cargo	Rector del Centro Universitario de la Ciénega	Cargo	Secretario Administrativo del Centro Universitario de la Ciénega



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ LA UNIVERSIDAD, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARÁTULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL VENDEDOR, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES:Declara **LA UNIVERSIDAD**:

- I. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

Declara **EL VENDEDOR** bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por **LA UNIVERSIDAD**.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y en su caso del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que **EL VENDEDOR** realice a favor de **LA UNIVERSIDAD** el suministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto **EL VENDEDOR** se sujetará conforme a las indicaciones que le dé **LA UNIVERSIDAD** y a lo establecido en el presente instrumento.Todo aquello que **EL VENDEDOR** necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD se obliga a pagar a **EL VENDEDOR** por los conceptos amparados en el presente, la cantidad establecida en la carátula del presente.

LA UNIVERSIDAD pagará a **EL VENDEDOR** dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.Por su parte **EL VENDEDOR** se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que **EL VENDEDOR** no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactados o conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que **LA UNIVERSIDAD** decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.

EL VENDEDOR deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a **LA UNIVERSIDAD**.

De igual forma **EL VENDEDOR** se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de **LA UNIVERSIDAD**, para cubrir los riesgos derivados del presente contrato, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, **EL VENDEDOR** será directamente responsable por dichos conceptos.

CUARTA.- EL VENDEDOR se compromete ante **LA UNIVERSIDAD** a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la carátula del presente contrato, en la dependencia que **LA UNIVERSIDAD** designe. Al respecto queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios contratados.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a **EL VENDEDOR**, éste pagará a **LA UNIVERSIDAD** por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por **LA UNIVERSIDAD** de los pagos pendientes a su cargo y a favor de **EL VENDEDOR**.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada **LA UNIVERSIDAD** podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a **LA UNIVERSIDAD**, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de **EL VENDEDOR**, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de **EL VENDEDOR**, misma que se entregará a **LA UNIVERSIDAD** a la firma del convenio modificatorio.

QUINTA.- EL VENDEDOR queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SEXTA.- EL VENDEDOR dará aviso por escrito a **LA UNIVERSIDAD** cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

SÉPTIMA.- Las partes acuerdan que **EL VENDEDOR** tiene prohibido:

- Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, **EL VENDEDOR** será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

OCTAVA.- EL VENDEDOR en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que **LA UNIVERSIDAD** no será responsable de la pérdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de **EL VENDEDOR**, liberando a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

NOVENA.- Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y horas hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA.- La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes, pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto **EL VENDEDOR** se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones técnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, **LA UNIVERSIDAD** solicitará a **EL VENDEDOR** reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- Responder de la pérdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de **LA UNIVERSIDAD**.
- Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".

DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurran circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a **EL VENDEDOR** con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que **LA UNIVERSIDAD** podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:

- En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o corrijan, dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha en que **LA UNIVERSIDAD** lo haga del conocimiento de **EL VENDEDOR**.
- Incumplimiento de **EL VENDEDOR** por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se generen por su operación o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- c) Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de **LA UNIVERSIDAD** derivada del objeto del presente contrato.
- d) Si **EL VENDEDOR** no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- e) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- f) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según corresponda.
- g) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de **LA UNIVERSIDAD** y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.- En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, **EL VENDEDOR** será la responsable ante **LA UNIVERSIDAD** por los mismos.

DÉCIMA CUARTA.- La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

DÉCIMA QUINTA.- Las partes convienen en que **EL VENDEDOR** se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto **EL VENDEDOR** será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, **EL VENDEDOR** asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de **LA UNIVERSIDAD**.

LA UNIVERSIDAD, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de **EL VENDEDOR** presenten sus empleados o colaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de **EL VENDEDOR** hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- **EL VENDEDOR** otorgará a favor de **LA UNIVERSIDAD** las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente **EL VENDEDOR** manifiesta expresamente lo siguiente:

- (A) Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- (B) Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbitrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- (C) Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Además de las causas previstas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por **LA UNIVERSIDAD** cuando **EL VENDEDOR** no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisión del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:

- a) Si **EL VENDEDOR**, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acordado en el contrato y su anexo.
- b) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.
- c) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguna que hubiere sido rechazado por **LA UNIVERSIDAD**, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

En caso de incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato **LA UNIVERSIDAD** podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si **LA UNIVERSIDAD** opta por rescindir el contrato por causa imputable a **EL VENDEDOR**, está última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a **LA UNIVERSIDAD**, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

DÉCIMA OCTAVA.- Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

DÉCIMA NOVENA.- Queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

VIGÉSIMA.- Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

VIGÉSIMA PRIMERA.- El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a **EL VENDEDOR**, el mismo estará obligado a devolver a **LA UNIVERSIDAD** la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de **LA UNIVERSIDAD** y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a **LA UNIVERSIDAD**.

VIGÉSIMA TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

VIGÉSIMA CUARTA.- Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por **EL VENDEDOR**, la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para **LA UNIVERSIDAD**, quedando sin efectos la disposición distinta.

VIGÉSIMA QUINTA.- Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

CONC-005-CUCI-2015 ADQUISICIÓN DE BIBLIOGRAFIA CON CARGO AL PROYECTO 226857 FONDO INSTITUCIONAL PARTICIPABLE (FIP) 2015 DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PROPUESTA ECONÓMICA DE PARTIDAS ASIGNADAS

PARTIDA	MODIFICADO DE ACUERDO A PRESUPUESTO	UNIDAD	ISBN	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL
5	2	PZAS	9780321751041	ART OF COMPUTER PROGRAMING, KNUT DONALD E, Addison-Wesley	\$4,686.00	\$9,372.00
6	2	PZAS	9780201874013	File Structures: an Object-Oriented Approach with C++, FOLK MICHAEL, Addison-Wesley	\$2,155.00	\$4,310.00
8	2	PZAS	9788448190330	FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS, Silberschatz Abraham, McGraw Hill	\$427.00	\$854.00
10	8	PZAS	978-968-186-164-3	Bioestadística: Base Para El Análisis De Ciencias De La Salud, Wayne Daniel, Limusa	\$387.00	\$3,096.00
13	6	PZAS	978-030-646-242-9.	Advanced Organic Chemistry, Part A: Structure And Mechanisms, Carey, F. A., Springer	\$1,033.00	\$6,198.00
24	7	PZAS	978-84-282-1507-7	Biología Molecular De La Celula, Bruce Alberts, Ediciones Omega	\$2,900.00	\$20,300.00
25	2	PZAS	978-848-086-909-6	Cálculo En Biología Molecular Y Biotecnología, Frank H. Stephenson, Elsevier	\$1,250.00	\$2,500.00
28	5	PZAS	978-157-808-636-8	Introduction To Plant Biotechnology, H. S. Chawla, Science Publishers,	\$1,320.00	\$6,600.00

17 de agosto de 2015

01-18

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

29	2	PZAS	979-812-391-097-9	Medicinal Plant Biotechnology, Ciddi Veeresham, Cbs	\$9,360.00	\$18,720.00
30	2	PZAS	978-012-381-466-1	Plant Biotechnology And Agriculture : Prospects For The 21st Century, Altman, Arie, Academic Press	\$3,600.00	\$7,200.00
32	2	PZAS	978-3-8055-9494-3	Advances In Plant Cyto genetics, Birchler J.A, Karger	\$3,960.00	\$7,920.00
39	3	PZAS	978-847-101-947-9	La Célula, Cooper, Geoffrey M., Marbán	\$815.00	\$2,445.00
40	2	PZAS	978-842-911-003-6	Avances Recientes En Biotecnología Vegetal E Ingeniería Genética De Plantas, Benitez Burraco, Antonio, Reverte	\$475.00	\$950.00
41	2	PZAS	978-968-166-433-6	La Ingeniería Genética, La Nueva Biotecnología Y La Era Genómica, Soberón Mainero, Francisco Xavier, Fondo De Cultura Económica	\$65.00	\$130.00
42	7	PZAS	978-848-086-647-7	Texto Ilustrado E Interactivo De Biología Molecular E Ingeniería Genética, Herráez, Ángel, Elsevier	\$1,675.00	\$11,725.00
58	6	PZAS	978-607-15-1052-5	Farmacología General. Una Guía De Estudio, Hernández Chávez Abel, Mc Graw Hill	\$382.00	\$2,292.00
64	8	PZAS	978-849-835-168-2	Velázquez, Farmacología Básica Y Clínica, Lorenzo Fernández, Pedro, Medica Panamericana	\$1,165.00	\$9,320.00
71	2	PZAS	978-849-835-168-2	Velázquez, Farmacología Básica Y Clínica, Lorenzo Fernández, Pedro, Medica Panamericana	\$1,210.00	\$2,420.00
78	2	PZAS	978-012-800-099-1	Advances In Parasitology Vol 84, Rollinson David, Academic Press	\$3,980.00	\$7,960.00

02-19

SECRETARÍA DE LA CIENCIA E INNOVACIÓN

yr

[Handwritten signature]

80	2	PZAS	978-155-581-899-9	Diagnostic Medical Parasitology, Shore Lynne, Asm Press	\$2,755.00	\$5,510.00
81	2	PZAS	978-113-977-441-3	Medical Entomology For Students, Service Milke, Cambridge Univ. Pr	\$1,370.00	\$2,740.00
82	2	PZAS	978-607-765-922-8	Microbiología Y Parasitología Médicas De Tay, Tay Jorge, Mendez Editores	\$852.00	\$1,704.00
83	2	PZAS	978-607-448-352-9	Parasitología Médica, Rodriguez Elba, Manual Moderno	\$365.00	\$730.00
90	2	PZAS	978-84-8086-692-7	Microbiología En Ciencias De La Salud: Conceptos Y Aplicaciones, Prieto Prieto J., Elsevier	\$885.00	\$1,770.00
91	2	PZAS	978-84-8086-465-7	Microbiología Médica, Murray Patrick R., Elsevier Mosby	\$1,345.00	\$2,690.00
94	2	PZAS	978-847-978-898-8	Toxicología Fundamental, Repetto Guillermo, Diaz De Santos	\$1,120.00	\$2,240.00
100	2	PZAS	978-607-438-036-1	Balance de materia y energia monsalvo, editorial patria	\$347.00	\$694.00
102	2	PZAS	978-013-714-612-3	Elements of chemical reaction engineering, H. Scott Fogler, Prentice Hall	\$2,201.00	\$4,402.00
104	2	PZAS	978-607-48-1789-8	Química Orgánica, McMurry, John Cengage learning	\$587.00	\$1,174.00
105	2	PZAS	978-607-65-0696-3	Química organica, solomons linusa Willey	\$165.00	\$330.00
107	2	PZAS	968-24-6640-7	Biotecnología Básica, Sergio Sánchez, Unam, Trillas	\$174.00	\$348.00

SECRETARIA

109	2	PZAS	978-84-205-4451-9	Introducción a la ciencia de materiales para ingenieros, Shackelford J.F. pearson Hall	\$523.00	\$1,046.00
110	2	PZAS	978-970-105-638-7	Ciencia e ingeniería de materiales, Smith W, Mc Graw Hill	\$433.00	\$866.00
117	2	PZAS	978-970-26-0795-3	Física Conceptual (Manual de Laboratorio), Pawl G. Hewitt, Addison	\$338.00	\$676.00
118	2	PZAS	968-247-540-6	Más allá de la excelencia y de la calidad total, Munch Galindo, Lourdes	\$169.00	\$338.00
119	2	PZAS	978-607-171-633-0	Calidad y mejora continua, Munch Galindo, Lourdes	\$139.00	\$278.00
120	2	PZAS	978-849-699-852-0	Gestión integral de la calidad, Lluís Cuatrecasas, Bresca	\$600.00	\$1,200.00
121	2	PZAS	968-183-247-7	Administrar para la calidad, Gutierrez Mario	\$137.00	\$274.00
122	2	PZAS	968-186-234-1	Control estadístico de calidad, Motgomery Douglas	\$355.00	\$710.00
125	2	PZAS	978-970-105-913-5	Adm de Rh, el capital humano de las empresas, Werther William	\$339.00	\$678.00
128	2	PZAS	978-847-356-854-8	Gestión por procesos, Pérez Fdez de velasco, Esc	\$400.00	\$800.00
130	4	PZAS	978-607-481-317-3	Calculo de una variable, trascendentes tempranas, J Stewart	\$368.00	\$1,472.00
131	2	PZAS	978-032-195-287-5	Calculo una variable, G. B. Thomas Y R.L. Finney, Addison	\$371.00	\$742.00

[Handwritten signature and stamp]

06-1907

132	2	PZAS	978-970-107-290-5	Matemáticas 2, cálculo integral, Larson, Ron	\$204.00	\$408.00
136	2	PZAS	978-007-340-114-0	Int. To Environmental Engineering, Davis & Cornwell	\$566.00	\$1,132.00
145	2	PZAS	9780070502545	Sistemas 5 s's de implementacion, alberto villaseñor contreras, limusa	\$152.00	\$304.00
146	2	PZAS	9786075191980	Fisica para ciencias e ingeniería-volumen1 raymond serway, cengage learning	\$356.00	\$712.00
147	2	PZAS	9786074380361	Balance de materia y energia, monsalvo, editorial patria	\$347.00	\$694.00
151	2	PZAS	9789702403265	Fisica vol. 2, resnick, patria	\$382.00	\$764.00
154	2	PZAS	9681861566	Diseño y analisis de experimentos, douglas c. Montgomery, iberoamericana	\$355.00	\$710.00
156	2	PZAS	9780750685511	Diseño en ingeniería química, ray simnot, reverté	\$1,240.00	\$2,480.00
163	2	PZAS	9786071509628	Matematicas 5: ecuaciones diferenciales, joel ibarra, mc graw hill	\$208.00	\$416.00
165	2	PZAS	9786075220246	Matematicas avanzadas para ingeniería, peter v. O'neil, cengage learning	\$317.00	\$634.00
168	2	PZAS	9781446961721	Advanced engineering mathematics, dennis g. Zill, jones & barlett learning	\$4,720.00	\$9,440.00
170	2	PZAS	9788494072505	Ardunio curso practico de formacion	\$660.00	\$1,320.00

05-19

172	2	PZAS	9780764575631	Official swishmax bible	\$540.00	\$1,080.00
177	2	PZAS	9786075191980	Fisica para ciencias e ingenierias- volumen i, raymond serway, cengage leaernng	\$356.00	\$712.00
178	2	PZAS	9786074380361	Balance de materia y energia, monsalvo, editorial patria	\$347.00	\$694.00
265	2	PZAS	978-8447542277	El Nuevo Periodismo/ Boyton/ Univ De Barcelona	\$555.00	\$1,110.00
266	2	PZAS	978-8433976970	El Nuevo Periodismo/ Wolfe/ Anagrama	\$145.00	\$290.00
267	2	PZAS	978-8490640708	Emprender En Periodismo/ Yuste/ UOC	\$275.00	\$550.00
268	2	PZAS	978-8497889889	Internet Para Periodistas/ Cobo/ UOC	\$340.00	\$680.00
271	2	PZAS	978-8494124594	Maneras De Ser Periodista/ Camba/ Libros Del K.O	\$240.00	\$480.00
273	2	PZAS	978-8490062821	Memorias De Un Periodista/ Montanelli/ RBA Libros	\$165.00	\$330.00
274	2	PZAS	978-8490298855	Microperiodismos II/ V.V.A.A./ UOC	\$205.00	\$410.00
275	2	PZAS	978-8497884983	Microperiodismos II: Aventuras Digitales En Tiempos De Crisis/ Domínguez/ UOC	\$190.00	\$380.00
276	2	PZAS	978-8436828306	Nuevos Escenarios Digitales/ Cabero/ Pirámide	\$575.00	\$1,150.00

279	2	PZAS	978-8415256694	Periodismo En Internet: Como Escribir Y Publicar Contenidos De Calidad En La Red/ Jaraba/ Ma Non Troppo	\$299.00	\$598.00
280	2	PZAS	978-8490297766	Periodismo Inmersivo/ Domínguez/ UOC	\$480.00	\$960.00
282	2	PZAS	978-8499588377	Periodismo Social/ Gallego/ Sintesis	\$365.00	\$730.00
287	2	PZAS	978-8499588728	Redacción Periodística, Medios, Géneros Y Formatos/ Mayoral/ Sintesis	\$500.00	\$1,000.00
289	2	PZAS	9682326109	Estructuras Y Funciones Del Discurso/ Dijk / México: Siglo XXI	\$169.00	\$338.00
291	2	PZAS	8425412056	Teoría De La Comunicación Humana Interacciones, Patologías Y Paradojas/ Watzlawick/ Herder	\$375.00	\$750.00
292	2	PZAS	978-8436816051	Procesos Psicológicos/ Fernández/ Pirámide	\$765.00	\$1,530.00
293	2	PZAS	8448141849	Procesos Psicológicos Básicos/ Santiago/ McGraw-Hill	\$339.00	\$678.00
295	2	PZAS	9684064713	Sensación Y Percepción/ Luria /Planeta	\$995.00	\$1,990.00
300	2	PZAS	978-8497848268	Ecología De Los Medios/ Scolarì/ Gedisa	\$455.00	\$910.00
303	2	PZAS	978-0415646741	Cognition & Emotion: Reviews Of Current Research And Theories/ DeHouwer/ Psychology Press	\$945.00	\$1,890.00
307	2	PZAS	978-8449327155	El Cerebro Moral : lo Que La Neurociencia Nos Cuenta Sobre La Moralidad/ Churchland/ Paidós / Transiciones	\$530.00	\$1,060.00

313	2	PZAS	978-8423411344	Tu Modelo De Negocio/ Timothy / Deusto S.A. Ediciones	\$504.00	\$1,008.00
316	2	PZAS	978-84-368-2815-3	Fundamentos De Auditoría De Cuentas Anuales, Polo Garrido, Ferrando, Pirámide	\$460.00	\$920.00
317	2	PZAS	978-84-368-2747-7	Fundamentos Teóricos De Auditoría Financiera, Ota Manuel, Pirámide	\$497.00	\$994.00
318	2	PZAS	978-84-368-3201-3	Teoría Practica De La Auditoría I. Concepto Y Metodología, Sánchez Fernández De Valderrama José Luis, Pirámide	\$855.00	\$1,710.00
319	2	PZAS	978-84-368-3239-6	Teoría Y Práctica De La Auditoría II. Análisis De Áreas Y Casos, Sánchez De Valderrama José Luis, Pirámide	\$1,010.00	\$2,020.00
320	2	PZAS	978-84-368-2549-7	Contabilidad Adaptada Al Plan General De Contabilidad 2008, Garcia Martin Vicente, Pirámide	\$705.00	\$1,410.00
321	2	PZAS	978-84-368-2471-1	Contabilidad General Teoría Y Practica, Rodríguez Ariza Lázaro, Pirámide	\$250.00	\$500.00
322	2	PZAS	978-84-368-2703-2	Estados Contables. Elaboración, Análisis E Interpretación, Archel Domech Pablo, Pirámide	\$800.00	\$1,600.00
323	2	PZAS	978-84-368-2305-9	Estados Financieros. Teoría Y Casos Prácticos, Carrasco Armalia, Pirámide	\$890.00	\$1,780.00
324	2	PZAS	978-84-368-2232-8	Fundamentos De Contabilidad Financiera. Teoría Y Practica, Larran Jorge Manual, Pirámide	\$652.00	\$1,304.00
325	2	PZAS	978-84-368-2627-2	Introducción A La Contabilidad, Wanden Berghé José Luis, Pirámide	\$670.00	\$1,340.00
327	2	PZAS	978-84-368-2448-3	Sistemas De Costes E Información Económica, Donoso Rafael, Pirámide	\$580.00	\$1,160.00
328	2	PZAS	978-84-368-2824-5	Inversiones Financieras. Selección De Carteras. Teoría Y Practica, García Boza Juan, Pirámide	\$654.00	\$1,308.00
329	2	PZAS	978-84-368-3195-5	Opciones Financieras, Casanovas Ramos Monserrat, Pirámide	\$590.00	\$1,180.00
330	2	PZAS	978-84-368-3115-3	Valoración De Empresas Y Análisis Bursátil, De La Torre Gallegos Antonio, Pirámide	\$460.00	\$920.00

SECRETARÍA DE LA CENEGRA
SECRETARÍA DE LA CENEGRA
SECRETARÍA DE LA CENEGRA

331	2	PZAS	978-368-3111-5	Introducción A Las Finanzas, Vallis Martínez Ma. Del Carmen, Pirámide	\$670.00	\$1,340.00
332	2	PZAS	978-84-368-2837-5	Inversiones Financieras. Selección De Carteras Teoría Y Practica, García Boza Juan, Pirámide	\$655.00	\$1,310.00
333	2	PZAS	978-84-368-2397-4	Matemáticas Financieras En El Nuevo Pgc, Bustos Contell, Elisabeth, Pirámide	\$418.00	\$836.00
334	2	PZAS	978-84-368-2317-2	Planificación Financiera En La Práctica Empresarial, Durban Oliva Salvador, Pirámide	\$450.00	\$900.00
335	2	PZAS	978-84-368-2800-9	Contabilidad Y Fiscalidad, Gómez Aparicio Juan Miguel, Pirámide	\$695.00	\$1,390.00
363	2	PZAS	978-607-406-654-8	Contribución al Comercio Exterior/Méndez/ ISEF	\$484.00	\$968.00
364	2	PZAS	978-368-726-822-2	Ley Aduanera y Reglamento 2015/Méndez/ISEF	\$221.00	\$442.00
367	2	PZAS	978-607-426-154-7	Derecho Internacional Privado/Pereznieto/ Oxford	\$374.00	\$748.00
372	2	PZAS	978-970-676-892-6	Tratados Comerciales Internacionales/Sulser/ISEF	\$182.00	\$364.00
373	2	PZAS	978-958-771-078-6	Tratados De Libre Comercio. Retos Y Oportunidades/ Van Den Berghé/ Ecoe Ediciones	\$310.00	\$620.00
374	2	PZAS	978-9701059364	Competitividad Y Desarrollo Internacional/Batres/ McGraw Hill	\$313.00	\$626.00
378	2	PZAS	956-278-206-9	Preparación y evaluación de proyectos/ Sapag/ McGraw Hill	\$261.00	\$522.00
379	2	PZAS	978-956-343-107-0	Proyectos de inversión formulación y evaluación/ Sapag/ McGraw Hill	\$457.00	\$914.00

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

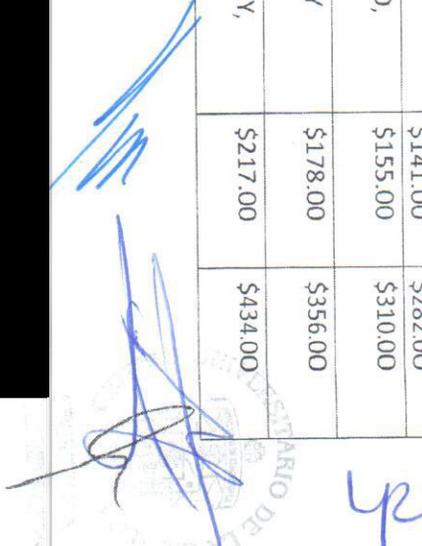
381	2	PZAS	978-84-206-9135-0	Estructura Económica Internacional/Tamames/Alianza	\$645.00	\$1,290.00
382	2	PZAS	978-6073222815	Macroeconomía /Parkin/Pearson	\$400.00	\$800.00
386	2	PZAS	978-607-160-429-3	El mundo finito. Desarrollo sustentable en el siglo de oro de la humanidad/Amador/Fondo de Cultura Económica	\$82.00	\$164.00
387	2	PZAS	968-165-084-0	México en la globalización. Condiciones y requisitos/Urquidí/Fondo de Cultura Económica	\$39.00	\$78.00
396	2	PZAS	978-846-704-498-0	Cómo sobrevivir a los suspensos de tus hijos/Pajuelo/Espasa	\$370.00	\$740.00
398	2	PZAS	978-849-875-353-0	De cero a uno: cómo inventar el futuro/Thiel/Gestión 2000	\$385.00	\$770.00
399	2	PZAS	978-841-521-224-9	Las altas capacidades en la escuela inclusiva/Dauder/Horsori	\$347.00	\$694.00
400	2	PZAS	978-849-735-790-6	365 Propuestas para Educar/González/Amat	\$235.00	\$470.00
401	2	PZAS	978-842-772-100-5	Dispositivos Digitales Móviles en Educación/Vázquez/Narcea	\$350.00	\$700.00
403	2	PZAS	978-841-641-262-4	Elegir colegio, educar en libertad/Segarra/Sekotia	\$275.00	\$550.00
405	2	PZAS	978-849-700-791-7	Ideas creActivas para educar/Sánchez/Ajibe	\$220.00	\$440.00
406	2	PZAS	978-849-610-868-4	La complejidad en un centro de secundaria/Prats/Horsori	\$300.00	\$600.00
409	2	PZAS	978-842-771-768-8	Aprendiendo con videojuegos: Jugar es pensar dos veces/Montero/Narcea	\$297.00	\$594.00
411	2	PZAS	978-841-557-700-3	El reto de la dislexia. Entender y afrontar las dificultades de aprendizaje/Martínez/Plataforma	\$325.00	\$650.00

412	2	PZAS	978-846-636-870-4	Historia de una maestra/Aldecoa/Punto de Lectura	\$2105.00	\$330.00
414	2	PZAS	978-846-756-384-9	Directivos de Escuelas Inteligentes. ¿Qué perfil y habilidades exige el futuro? /Bazarra/SM, Colección Biblioteca Innovación Educativa	\$430.00	\$860.00
416	2	PZAS	978-849-029-025-5	Aprendizaje social y personalizado para aprender/Jubany/Universidad Oberta de Cataluña	\$296.00	\$592.00
417	2	PZAS	978-843-682-830-6	Nuevos escenarios digitales/Barroso/Pirámide, Colección Biblioteca Digital	\$575.00	\$1,150.00
418	2	PZAS	978-849-700-785-6	Las necesidades emocionales en niños con altas capacidades/Romagosa/Ediciones Aljibe	\$145.00	\$290.00
419	2	PZAS	978-846-756-110-4	Coaching educativo/López-Valls/SM, Colección Biblioteca Innovación	\$388.00	\$776.00
421	2	PZAS	847-827-424-3	Liderar escuelas interculturales e inclusivas/Essomba/Graó	\$350.00	\$700.00
424	2	PZAS	978-846-755-653-7	Prevención en dificultades del desarrollo y del aprendizaje/García/Ediciones Pirámide	\$730.00	\$1,460.00
425	2	PZAS	978-840-809-589-7	Crear hoy la escuela del mañana. La educación y el futuro de nuestros hijos/Gerver/SM	\$387.00	\$774.00
427	2	PZAS	978-846-755-228-7	La buena y la mala educación/Enkvist/Encuentro	\$345.00	\$690.00
428	2	PZAS	978-844-815-611-4	Enseñar a ser nativos digitales/Prensky/SM	\$430.00	\$860.00
429	2	PZAS	978-840-806-360-5	Nuevas tecnologías aplicadas a la educación/Cabero/McGraw Hill	\$330.00	\$660.00
430	2	PZAS	978-844-932-950-0	Padres brillantes, maestros fascinantes/Cury/Planeta	\$304.00	\$608.00
431	2	PZAS	978-849-694-786-3	REDUvolution. Hacer la revolución en la educación/Acaso/Paidós	\$340.00	\$680.00
432	2	PZAS	978-843-445-305-0	Todos los niños pueden ser Einstein: un método eficaz para motivar la inteligencia/Alberca/El Toro Mítico	\$320.00	\$640.00

433	2	PZAS	978-849-980-368-5	Cómo aprende el cerebro: las claves para la educación/Blakemore-Frith/Ariel	\$505.00	\$750.00
437	2	PZAS	978-843-230-184-1	La pedagogía del oprimido/Freire	\$200.00	\$400.00
438	2	PZAS	978-842-534-340-7	El elemento/Robinson-Aronica/Grijalbo	\$165.00	\$330.00
439	2	PZAS	978-848-319-771-4	Propuestas para una escuela en el siglo XXI/Trujillo/Catarata. Colección Educación Activa	\$290.00	\$580.00
442	2	PZAS	978-847-245-371-5	Inteligencia Emocional/Goleman/Kairós	\$340.00	\$680.00
443	2	PZAS	978-842-067-533-6	Neuroeducación/Mora/Iianza Editorial	\$278.00	\$556.00
444	2	PZAS	978-842-771-410-6	Juegos para estimular las Inteligencias Múltiples/ Antunes/Herramientas Narcea	\$330.00	\$660.00
446	2	PZAS	978-849-980-555-9	Artefactos digitales. Una escuela digital para la educación de hoy/ Trujillo/ Graó. Colección Desarrollo Personal del Profesorado	\$300.00	\$600.00
447	2	PZAS	978-842-772-050-3	Aprender, evidencias e implicaciones de aprender enseñando/ Durán/ Narcea Ediciones	\$320.00	\$640.00
448	2	PZAS	978-849-549-695-9	Cambiar la educación para cambiar el mundo/ Naranjo/ La Llave	\$400.00	\$800.00
449	2	PZAS	958-648-654-0	Formación integral y competencias/ Tobón/ ECOE Ediciones	\$323.00	\$646.00
450	8	PZAS	978-607-091-762-2	Bienes y Derechos Reales, De la Mata Pizaza Felipe, Porrúa (Nota: Solicitado dos veces)	\$295.00	\$2,360.00
451	8	PZAS	978-607-091-603-8	Compendio de Derecho Civil 2 Bienes y Derechos Reales, Rojina Villegas Rafael, Porrúa (Nota: Solicitado dos veces)	\$304.00	\$2,432.00
452	2	PZAS	970-076-258-0	Cosas y Sucesiones, De Ibarrola Antonio, Porrúa (Nota: Solicitado dos veces)	\$374.00	\$748.00
453	2	PZAS	970-075-581-9	Derecho Civil Mexicano 2 Bienes y Sucesiones, De Pina Rafael, Porrúa (Nota: Solicitado dos veces)	\$252.00	\$504.00

454	2	PZAS	970-077-272-1	Derecho Civil Mexicano 3 Bienes Derechos Reales y Posesion, Rojina Villegas Rafael, Porrúa (Nota: Solicitado dos veces)	\$278.00	\$556.00
455	2	PZAS	607-900-098-1	Instituciones de Derecho Civil 4 Derechos Reales, Magallon Ibarra Jorge Mario, Porrúa (Nota: Solicitado dos veces)	\$278.00	\$556.00
456	2	PZAS	970-07-4830-8	Patrimonio, Gutierrez y Gonzalez Ernesto, Porrúa (Nota: Solicitado dos veces)	\$696.00	\$1,392.00
458	8	PZAS	978-607-09-1819-3	Dos Siglos de Constitucionalismo en México, José de Jesús Covarrubias Dueñas, Porrúa	\$826.00	\$6,608.00
459	10	PZAS	978-970-07-7650-7	¿Qué son y para qué sirven los juicios orales?, Carbonell Miguel, Porrúa	\$113.00	\$1,130.00
460	5	PZAS	978-607-401-296-5	Historia de la pena y sistema penitenciario mexicano, García García Guadalupe Leticia, Miguel Angel Porrúa	\$417.00	\$2,085.00
461	8	PZAS	970-07-7401-5	Juez de ejecución de penas, la reforma penitenciaria mexicana del siglo XXI, Rivera Montes de Oca Luis, Porrúa	\$113.00	\$904.00
462	5	PZAS	970-07-7085-0	Justicia penal y administración de prisiones, Álvarez Ramos Jaime, Porrúa	\$200.00	\$1,000.00
464	5	PZAS	978-607-610-017-2	Nuevo sistema constitucional de derecho penal, Herrera Pérez Agustín, Flores editor y distribuidor	\$261.00	\$1,305.00
465	2	PZAS	978-970-072-672-4	Derecho internacional Público, Hernández Bassols, Hermilio, Porrúa	\$374.00	\$748.00
471	2	PZAS	978-607-091-496-6	Títulos Operaciones de Crédito, Cervantes Ahumada Raul, Porrúa	\$261.00	\$522.00
472	2	PZAS	978-607-426-427-2	Juicio Oral Mercantil comentado, Ortiz Romero Juan Carlos, OXFORD	\$182.00	\$364.00
473	2	PZAS	978-607-788-289-3	Derechos fundamentales, jurisprudencia constitucional penal, Esparza Martínez Bernardino, INACIPE	\$278.00	\$556.00
474	2	PZAS	978-607-401-296-5	Que son y para qué sirven los juicios orales, Carbonel, Miguel, Editorial PORRUA	\$113.00	\$226.00
476	2	PZAS	9788483220146	TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN UN ENFOQUE ESTRATEGICO, Hodge/William P, Prentice Hall,	\$365.00	\$730.00
482	2	PZAS	9789701036693	E-Business, Barrenechea, Mark McGraw Hill Interamericana Editores	\$191.00	\$382.00

491	2	PZAS	9789682607905	Calidad sin lágrimas, Crosby Philip, Grupo Editorial Patria	\$321.00	\$642.00
492	2	PZAS	9786074388558	Kaizen, Imai Masaaki, Grupo Editorial Patria	\$268.00	\$536.00
496	2	PZAS	9786075220307	Administración Estratégica. Teoría y casos: Un enfoque integral, Hill Charles	\$426.00	\$852.00
498	2	PZAS	9786074388657	Planeación Estratégica, lo que todo director debe saber, Steiner George A. Grupo Editorial Patria	\$268.00	\$536.00
502	2	PZAS	9789702408277	Estrategia, 10 principios esenciales para conducir su compañía a la victoria, Cohen William A., Grupo Editorial Patria.	\$225.00	\$450.00
503	2	PZAS	9786074385106	Estrategia en Acción, Bungay Stephen, Grupo Editorial Patria,	\$207.00	\$414.00
507	2	PZAS	9789708171885	El Karma Sutra de los negocios, principios de management desde India, Nury Vittachi, Grupo Editorial Patria	\$181.00	\$362.00
508	2	PZAS	9786074388435	Como competir para ganar, Sotomayor Jesús M., Grupo Editorial Patria	\$225.00	\$450.00
509	2	PZAS	9786074388442	Emotionomics, Hill Dan, Grupo Editorial Patria	\$225.00	\$450.00
510	2	PZAS	9789584529909	Negociando con el Diablo, Mnookin, Robert, Norma	\$238.00	\$476.00
511	2	PZAS	8448140702	Técnicas de Negociación, Ovejero Bernal, Anastasio, Mc Graw-Hill,	\$348.00	\$696.00
512	2	PZAS	9788473566186	Técnicas de Negociación: Un Método Práctico, Fernando de Manuel Dasi, ESIC Editorial,	\$342.00	\$684.00
513	2	PZAS	8979787252	El Libro de la Negociación, Luis Puchol, Diaz de Santos,	\$395.00	\$790.00
517	2	PZAS	9788480889988	Obtenga el Sí: El Arte de Negociar sin Ceder, Roger Fisher, Ediciones	\$340.00	\$680.00
520	2	PZAS	9789702404095	Cómo iniciar una pequeña empresa, Salazar Jorge, Grupo Editorial Patria	\$155.00	\$310.00
522	2	PZAS	9786074384765	Ingenio creativo, Fisk Peter, Grupo Editorial Patria,	\$239.00	\$478.00
526	2	PZAS	9786074388046	ELEVE SU ESTRATEGIA, HORWATH, RICH, PATRIA	\$141.00	\$282.00
528	2	PZAS	9786074385342	INTELIGENCIA DIRECTIVA, ORTEGA REYES, ANTONIO O, PATRIA	\$155.00	\$310.00
529	2	PZAS	9786074387919	DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO, AGUILAR, SILVIA Y CAMPOS LUIS, PATRIA	\$178.00	\$356.00
531	2	PZAS	9786074388374	MAPAS MENTALES PARA LOS NEGOCIOS, BUZAN TONY, PATRIA	\$217.00	\$434.00



532	2	PZAS	9786074388350	LAS OCHO DIMENSIONES DEL LIDERAZGO, SUGERMAN, JEFFREY, PATRIA	\$193.00	\$386.00
533	2	PZAS	9786074386332	COMO SER EL JEEF, HILL, LINDA A. LINEBACK, KENT, PATRIA	\$156.00	\$312.00
534	2	PZAS	9789708170734	COMO SER EL EMPLEADO SIN QUE SU COMPAÑIA NO PUEDE VIVIR, SHEPARD, GLENN, PATRIA.	\$182.00	\$364.00
537	2	PZAS	9786075191966	ADMINISTRACION GENERAL EN EJERCICIOS, GORBANEV LOURI, CENGAGE	\$234.00	\$468.00
540	2	PZAS	9786077079347	ADMINISTRACION ,MOCHON FRANCISCO, MOCHON MARIA DEL CARMEN, CENGAGE	\$346.00	\$692.00
546	2	PZAS	9788429179125	ENERGIAS RENOVABLES, GONZALEZ VELASCO, JAIME, REVERTE	\$665.00	\$1,330.00
547	2	PZAS	9788429110036	AVANCES RECIENTES EN BIOTECNOLOGIA VEGETAL E INGENIERIA GENETICA DE PLANTAS, BENITES BURRADO, ANTONIO, REVERTE	\$470.00	\$940.00
552	2	PZAS	9788429110272	CONSERVACION DEL SUELO, HUDSON, REVERTE	\$550.00	\$1,100.00
565	2	PZAS	9789586484329	ADMINISTRACION PARA INGENIEROS, ROJAS LÓPEZ MIGUEL DAVIL, ECOE EDICIONES,	\$265.00	\$530.00
567	2	PZAS	9789701059142	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO, MC GRAW HILL,	\$348.00	\$696.00
568	2	PZAS	9786073225083	EMPRENDIMIENTO CONCEPTO Y PLAN DE NEGOCIOS, PEARSON	\$253.00	\$506.00
569	2	PZAS	9681661044	ÉTICA Y EMPRESA, ISLA, CARLOS DE LA, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	\$52.00	\$104.00
574	2	PZAS	9786071511539	MARKETING, KERIN, R. A., HARTLEY, S. W, ED UNDECIMA	\$389.00	\$778.00
575	2	PZAS	9786074817126	MARKETING CONTEMPORANEO, Mc Graw Hill	\$437.00	\$874.00
579	2	PZAS	9788441532540	Marketing Digital. Marketing Móvil, SEO y Analítica Web, José María Estrade Nieto, ANAYA	\$445.00	\$890.00
580	2	PZAS	9788498750539	Marketing Directo 2.0: Como Vender Mas En Un Entorno Digital.	\$405.00	\$810.00
581	2	PZAS	9788436821062	Felix Cuesta Ferrández, Ediciones Gestión 2000, COACHING, LAUNER VIVIANE	\$405.00	\$810.00
583	2	PZAS	9788433027214	Herramientas De Coaching Ejecutivo, Yuste Francisco, Desclee De Brouwer	\$270.00	\$540.00

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE CULTURA Y DEPORTES
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

584	2	PZAS	9788483560808	Practicas De Coaching, Launer Viviane, Lid Editorial Empresarial	\$254.00	\$508.00
585	2	PZAS	9788415330325	Retail Coaching, Mahe Benoit, Brescia	\$310.00	\$620.00
592	2	PZAS	9786074819069	Administración De Recursos Humanos. Scott A Snell Y Bohlander George, Cengage	\$312.00	\$624.00
594	2	PZAS	9789871954193	Soy Gerente, Lehmann Francisco, Cengage	\$216.00	\$432.00
596	2	PZAS	97888436826876	PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA, MARTA MUÑOZ, PIRAMIDE	\$340.00	\$680.00
599	2	PZAS	97888436823653	ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN EN MARKETING. MÉTODOS Y APLICACIONES. JOAQUÍN SÁNCHEZ HERRERA, PIRAMIDE	\$617.00	\$1,234.00
600	2	PZAS	97888436825596	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, TEODORO LUQUE MARTÍNEZ, PIRAMIDE	\$863.00	\$1,726.00
604	2	PZAS	978-84-309-5443-8	¿Decisiones peligrosas?/Savulescu/Tecnos	\$480.00	\$960.00
610	2	PZAS	9789688597095	CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE, LONERGAN, BERNARD, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	\$174.00	\$348.00
612	2	PZAS	9789567802647	CONSTRUIR COMPETENCIAS DESDE LA ESCUELA, PERRENOUD, PHILIPPE, EDITORIAL. J C SAEZ EDITOR	\$173.00	\$346.00
614	2	PZAS	978-844-931-585-5	CULTIVO DE LA HUMANIDAD, EL, PAIDOS, NUSSBAUM, MARTHA	\$485.00	\$970.00
615	2	PZAS	9788427720350	CURRICULUM XXI. LO ESENCIAL DE LA EDUCACION PARA UN MUNDO EN CAMBIO, HAYDI HAYES JACOB, EDITORIAL NARCEA	\$370.00	\$740.00
618	2	PZAS	97866070302992	EDUCACION COMO PRACTICA DE LA LIBERTAD, LA, FREIRE, PAULO, SIGLO XXI EDITORES	\$121.00	\$242.00
622	2	PZAS	9789706371966	EDUCACION HUMANISTA / TOMO I, GERNIKA	\$208.00	\$416.00
640	2	PZAS	9780881136296	21 MINUTOS MAS PODEROSOS EN EL DIA DE UN LIDER, LOS, MAXWELL, JOHN C. OCEANO / GRUPO NELSON	\$234.00	\$468.00
641	2	PZAS	9788499589671	ACCION TUTORIAL EN LA ESCUELA, LA, PANTOJA VALLEJO, Editorial Síntesis, S. A.	\$435.00	\$870.00
642	2	PZAS	9788499589671	APRENDER A APRENDER, GUILLERMO MICHEL EDITORIAL MAD	\$104.00	\$208.00
645	2	PZAS	9788499589572	AUTOEVALUACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS, GRANDA	\$410.00	\$820.00

647	2	PZAS	97888471124630	CABRALES, SINTESIS AVENTURA DE INNOVAR EL CAMBIO EN LA ESCUELA, LA / SED MARATA	\$135.00	\$270.00
650	2	PZAS	97888427716247	CLAVES PARA LA EDUCACION. ACTORES AGENTES Y ESCENARIOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL, RUIZ CORBELLA, MARTA, NARCEA	\$435.00	\$870.00
655	2	PZAS	9788427720770	COMPETENCIAS GENERICAS EN EDUCACION SUPERIOR, NARCEA	\$370.00	\$740.00
656	2	PZAS	788427718920	COMPETENCIAS PROFESIONALES. HERRAMIENTAS DE EVALUACION, EL PORTAFOLIOS, LA RUBRICA Y LAS SITUACIONALES, NARCEA	\$305.00	\$610.00
657	2	PZAS	9789688679531	COMUNIDADES DE APRENDIZAJE. TRANSFORMAR LA EDUCACION, GRAO	\$260.00	\$520.00
664	2	PZAS	9788427720329	FORMULAR HIPOTESIS PARA CONSTRUIR EL CONOCIMIENTO, CACCIAMANI, STEFANO, NARCEA	\$370.00	\$740.00
665	2	PZAS	9788427720930	FUNCION DE TUTORIA. LA, GONZALEZ PEREZ, ANTONIO, NARCEA	\$315.00	\$630.00
669	2	PZAS	8425410223	HISTORIA DE LA EDUCACION OCCIDENTAL / TOMO I, JAMES BOWEN, HERDER	\$760.00	\$1,520.00
670	2	PZAS	8425414652	HISTORIA DE LA EDUCACION OCCIDENTAL / TOMO II, JAMES BOWEN, HERDER	\$800.00	\$1,600.00
671	2	PZAS	8425410576	HISTORIA DE LA EDUCACION OCCIDENTAL / TOMO III, JAMES BOWEN, HERDER	\$875.00	\$1,750.00
672	2	PZAS	9786070901454	HISTORIA DE LA EDUCACION EN MEXICO, JOSE MANUEL PORRUA	\$317.00	\$634.00
674	2	PZAS	9788449318061	INTELIGENCIAS MULTIPLES. LA TEORIA EN LA PRACTICA, GARDNER, HOWARD, PAIDOS	\$386.00	\$772.00
675	2	PZAS	9788478272563	EL LEGADO PEDAGÓGICO DEL SIGLO XX PARA LA ESCUELA DEL SIGLO XXI, EDITORIAL GRAO	\$506.00	\$1,012.00
678	2	PZAS	9788471125279	LIDERAZGO SOSTENIBLE, EL SIETE PRINCIPIOS PARA EL LIDERAZGO EN CENTROS EDUCATIVOS INNOVADORES, HARGREAVES, ANDY, FINK, DEAN, MORATA	\$398.00	\$796.00



Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page.

679	2	PZAS	9788427718975	EVALUACION DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN EDUCACION SUPERIOR, BROWN, SALLY, NARCEA	\$325.00	\$650.00
682	2	PZAS	9788449321351	LIDERES. ESTRATEGIAS PARA UN LIDERAZGO EFICAZ, PAIDOS	\$201.00	\$402.00
683	2	PZAS	CF017	MANUAL DE ASESORAMIENTO PSICOPEDAGÓGICO, Editorial Graó	\$770.00	\$1,540.00
684	2	PZAS	8423653781	MULTIMEDIA PARA EDUCAR, EDEBE	\$145.00	\$290.00
686	2	PZAS	8478274332	ORIENTACION EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DESDE LA PRACTICA, GRAO	\$310.00	\$620.00
687	2	PZAS	9788499588698	ORIENTACION PROFESIONAL, SANTANA VEGA, LIDIA, SINTESIS	\$435.00	\$870.00
689	2	PZAS	8471124068	PROFESORADO CULTURA Y POSTMODERNIDAD, HARGREAVES, A	\$415.00	\$830.00
690	2	PZAS	9788427718098	PROFESORES Y PROFESION DOCENTE. ENTRE EL SER Y EL ESTAR, ZABALZA CERDEIRIÑA, NARCEA	\$265.00	\$530.00
691	2	PZAS	9789584520487	SENTIDO DE LA URGENCIA, EL, KOTTER, JOHN P., EDITORIAL NORMA	\$223.00	\$446.00
692	2	PZAS	9786074018752	UNIVERSIDAD PUBLICA EN MEXICO, LA. ANALISIS REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS,	\$435.00	\$870.00
693	2	PZAS	8427715269	UNIVERSIDADES CORPORATIVAS. NUEVOS MODELOS DE APRENDIZAJE EN LA SOCIEDAD GLOBAL, JARVIS, PETER, ED NARCEA	\$315.00	\$630.00
694	2	PZAS	9788449325939	VIA, LA PARA EL FUTURO DE LA HUMANIDAD, MORIN, EDGAR, PAIDOS	\$365.00	\$730.00
696	2	PZAS	844931111X	COMUNIDADES DE PRACTICA APRENDIZAJE, SIGNIFICADO E IDENTIDAD, WENGER, ETIENNE, PAIDOS	\$570.00	\$1,140.00
699	1	PZAS		SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA VENDEDORES, MANUAL MODERNO	\$883.00	\$883.00
700	1	PZAS		ESCALA ULTIMDIMENSIONAL DE ASERTIVIDAD, MANUAL MODERNO	\$626.00	\$626.00
701	1	PZAS		INVENTARIO DE LA PERSONALIDAD, MANUAL MODERNO	\$961.00	\$961.00
705	1	PZAS		SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA VENDEDORES, MANUAL MODERNO	\$883.00	\$883.00
706	1	PZAS		ESCALA ULTIMDIMENSIONAL DE ASERTIVIDAD, MANUAL	\$626.00	\$626.00

SECRETARÍA DE LA CIUDAD

707	1	PZAS	MODERNO	INVENTARIO DE LA PERSONALIDAD, MANUAL MODERNO	\$961.00	\$961.00
MONTO DE LAS PARTIDAS ASIGNADA A CADA PROVEEDOR						
CANTIDAD TOTAL ASIGNADA: TRESCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.					SUBTOTAL	\$339,994.00
					IVA	0
					TOTAL	\$339,994.00

CONDICIONES DE PAGO: 100% contra entrega del material bibliográfico.

VIGENCIA DE LA COTIZACIÓN: 30 días hábiles a partir de la fecha de apertura de las propuestas.

TIEMPOS DE ENTREGA: 45 días naturales.

GARANTÍA DEL MATERIAL: 12 meses a partir de la fecha de entrega en caso de vicios ocultos o defectos de fabricación.

PRECIOS: En moneda nacional y serán fijos. No estarán sujetos a variación por ningún motivo durante la vigencia del contrato.

ATENANTAMENTE

[Redacted Signature]

Jorge Arturo Zamora Zamora

Representante Legal de Alef Programas Educativos

[Redacted Signature]



- a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a el Domicilio Fiscal de la empresa, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
18. Eliminada(s) un párrafo con nueve palabra(s), cuatro cifras numéricas y dos palabras alfanuméricas, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios; Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracciones I y VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a el Domicilio Fiscal de la empresa, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
 19. Eliminada(s) un párrafo con nueve palabra(s), cuatro cifras numéricas y dos palabras alfanuméricas, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios; Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracciones I y VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a el Domicilio Fiscal de la empresa, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
 20. Eliminada(s) un párrafo con nueve palabra(s), cuatro cifras numéricas y dos palabras alfanuméricas, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios; Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracciones I y VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a el Domicilio Fiscal de la empresa, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA

LAS PARTES

LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	NORTH AMERICA BOOKS S.A. DE C.V.
Representante	Mtra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta	Acta Constitutiva	Escritura Pública No. 66,427 de fecha 22 de julio de 2003, ante la fe del Lic. Carlos Montaña Pedraza, Notario Público Titular No. 130 de Monterrey, Nuevo León
Título	Apoderada	Representante	Ing. Gabriel Falcón Aguirre
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 6,931 de fecha 18 de abril de 2013, otorgada ante la fe del Lic. Juan José Serratos Cervantes, Notario Público No. 116 de Guadalajara, Jalisco	Título	Apoderado
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 9,998 de fecha 23 de abril de 2012, ante la fe del Lic. Herman Montaña Pedraza, Notario Público Titular No. 60 de Monterrey, Nuevo León
		R.F.C.	[REDACTED] 1
		Clave Patronal I.M.S.S.	No Aplica
		Domicilio	[REDACTED] 2

OBJETO E IMPORTE

Denominación	Adquisición de bibliografía con cargo al proyecto 226857 Fondo Institucional Participable (FIP) 2015 de la Universidad de Guadalajara		
Clave	CONC-005-CUCI-2015	Procedimiento de Adjudicación	Concurso
Dependencia responsable del seguimiento	Centro Universitario de la Ciénega	Dependencia o comité que adjudicó	Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de la Ciénega
Cantidad a pagar	\$498,698.52 (Cuatrocientos noventa y ocho mil seiscientos noventa y ocho pesos 52/100 M.N.)	Partidas	Las mencionadas en el anexo "A"
Forma de pago (periodicidad)	Contra la entrega de la totalidad de los bienes	Tipo de Recurso	<input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Federal
		Fondo	FIP 2015
PLAZO DE ENTREGA		INSTALACIÓN	
Plazo de entrega	45 días naturales siguientes	<input type="checkbox"/> SI incluye instalación	
A partir de	La firma del presente	<input checked="" type="checkbox"/> NO incluye instalación	

FIANZAS

<input type="checkbox"/>	a) Fianza para garantizar la correcta aplicación de los recursos del anticipo, por el importe total de éste, la cual deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entregada previo a la entrega de dicho anticipo.
<input checked="" type="checkbox"/>	b) Fianza para garantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones contenidas en el presente contrato, misma que se contratará por el 10% (diez por ciento) del valor total del presente, y que deberá ser entregada dentro de los tres días naturales siguientes a la firma del presente.
<input type="checkbox"/>	c) Fianza para garantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contratará por la cantidad de 10% (diez por ciento) del valor total del presente contrato, la que contará con una duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA UNIVERSIDAD reciba los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de recepción expedida por LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza, se procederá a la cancelación de las establecidas en los incisos a) y b), mediante el escrito que para tal efecto emita LA UNIVERSIDAD.
<input type="checkbox"/>	d) Ninguna

FIRMAS

Enteradas las partes del contenido y alcance, lo ratifican y firman en triplicado, de conformidad ante los testigos.

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco		Fecha	02 de septiembre de 2015
LA UNIVERSIDAD		[REDACTED]	
Representante	Mtra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta	Representante	[REDACTED]
Título	Apoderada	Título	Apoderado
TESTIGOS			
Nombre	Mtra. María Felicitas Parga Jiménez	Nombre	Mtro. Guadalupe José Torres Santiago
Cargo	Rector del Centro Universitario de la Ciénega	Cargo	Secretario Administrativo del Centro Universitario de la Ciénega





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE **LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **LA UNIVERSIDAD**, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARATULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **EL VENDEDOR**, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES:Declara **LA UNIVERSIDAD**:

- I. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

Declara **EL VENDEDOR** bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por **LA UNIVERSIDAD**.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y en su caso del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que **EL VENDEDOR** realice a favor de **LA UNIVERSIDAD** el suministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto **EL VENDEDOR** se sujetará conforme a las indicaciones que le dé **LA UNIVERSIDAD** y a lo establecido en el presente instrumento.

Todo aquello que **EL VENDEDOR** necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD se obliga a pagar a **EL VENDEDOR** por los conceptos amparados en el presente, la cantidad establecida en la carátula del presente.

LA UNIVERSIDAD pagará a **EL VENDEDOR** dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.

Por su parte **EL VENDEDOR** se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.

Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que **EL VENDEDOR** no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactados o conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que **LA UNIVERSIDAD** decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.

EL VENDEDOR deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a **LA UNIVERSIDAD**.

De igual forma **EL VENDEDOR** se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de **LA UNIVERSIDAD**, para cubrir los riesgos derivados del presente, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, **EL VENDEDOR** será directamente responsable por dichos conceptos.

CUARTA.- EL VENDEDOR se compromete ante **LA UNIVERSIDAD** a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la carátula del presente contrato, en la dependencia que **LA UNIVERSIDAD** designe. Al respecto queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a **EL VENDEDOR**, éste pagará a **LA UNIVERSIDAD** por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por **LA UNIVERSIDAD** de los pagos pendientes a su cargo y a favor de **EL VENDEDOR**.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada **LA UNIVERSIDAD** podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a **LA UNIVERSIDAD**, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de **EL VENDEDOR**, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de **EL VENDEDOR**, misma que se entregará a **LA UNIVERSIDAD** a la firma del convenio modificatorio.

QUINTA.- EL VENDEDOR queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SEXTA.- EL VENDEDOR dará aviso por escrito a **LA UNIVERSIDAD** cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

SÉPTIMA.- Las partes acuerdan que **EL VENDEDOR** tiene prohibido:

- Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, **EL VENDEDOR** será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

OCTAVA.- EL VENDEDOR en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que **LA UNIVERSIDAD** no será responsable de la pérdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de **EL VENDEDOR**, liberando a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

NOVENA.- Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y horas hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA.- La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes, pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto **EL VENDEDOR** se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones técnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, **LA UNIVERSIDAD** solicitará a **EL VENDEDOR** reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- Responder de la pérdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente, aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de **LA UNIVERSIDAD**.
- Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".

DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurran circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a **EL VENDEDOR** con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que **LA UNIVERSIDAD** podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:

- En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o se entreguen a la fecha en que **LA UNIVERSIDAD** lo haga del conocimiento de **EL VENDEDOR**.
- Incumplimiento de **EL VENDEDOR** por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se originen o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- c) Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de **LA UNIVERSIDAD** derivada del objeto del presente contrato.
- d) Si **EL VENDEDOR** no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- e) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- f) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según corresponda.
- g) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de **LA UNIVERSIDAD** y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.- En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, **EL VENDEDOR** será la responsable ante **LA UNIVERSIDAD** por los mismos.

DÉCIMA CUARTA.- La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

DÉCIMA QUINTA.- Las partes convienen en que **EL VENDEDOR** se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto **EL VENDEDOR** será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, **EL VENDEDOR** asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de **LA UNIVERSIDAD**.

LA UNIVERSIDAD, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de **EL VENDEDOR** presenten sus empleados o colaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de **EL VENDEDOR** hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- **EL VENDEDOR** otorgará a favor de **LA UNIVERSIDAD** las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente **EL VENDEDOR** manifiesta expresamente lo siguiente:

- (A) Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- (B) Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbitrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- (C) Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Además de las causas previstas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por **LA UNIVERSIDAD** cuando **EL VENDEDOR** no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisión del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:

- a) Si **EL VENDEDOR**, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acordado en el contrato y su anexo.
- b) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.
- c) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguno que hubiere sido rechazado por **LA UNIVERSIDAD**, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

En caso de incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato **LA UNIVERSIDAD** podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si **LA UNIVERSIDAD** opta por rescindir el contrato por causa imputable a **EL VENDEDOR**, está última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a **LA UNIVERSIDAD**, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

DÉCIMA OCTAVA.- Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

DÉCIMA NOVENA.- Queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

VIGÉSIMA.- Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

VIGÉSIMA PRIMERA.- El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a **EL VENDEDOR**, el mismo estará obligado a devolver a **LA UNIVERSIDAD** la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de **LA UNIVERSIDAD** y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a **LA UNIVERSIDAD**.

VIGÉSIMA TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

VIGÉSIMA CUARTA.- Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por **EL VENDEDOR**, la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para **LA UNIVERSIDAD**, quedando sin efectos la disposición distinta.

VIGÉSIMA QUINTA.- Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.



NORTH AMERICA BOOKS
Libros Para TI

PROPUESTA ECONOMICA - Concurso: CONC-005-CUCI-2015 - ADJUDICADO

Secretario Ejecutivo del Comité de Compras
Y Adquisiciones del Centro Universitario de la Cienega Universidad de Guadalajara.
Presente.

17 DE AGOSTO DE 2015

PARTIDA	CANTIDAD	DEPARTAMENTO	ISBN	DESCRIPCION	REQUISICION	PRECIO	TOTAL	OBSERVACIONES
1	2	Ciencias Basicas	9780470475302	Microstiel excel 2010 biomatris, Walkenbach, John Wiley Publishing	3507	\$ 756.00	\$ 1,512.00	USA
2	2	Ciencias Basicas	9780470489538	Microstiel excel 2010 for dummies, Hanney Gray, Wiley Publishing	3507	\$ 378.00	\$ 756.00	USA
3	2	Ciencias Basicas	9780470487855	Power point 2010 for dummies, Love Dong, Wiley Publishing	3507	\$ 378.00	\$ 756.00	USA
7	2	Ciencias Basicas	9781116257947	Excel 2010 tips and tricks, Walkenbach, John Wiley Publishing	3507	\$ 604.80	\$ 1,209.60	USA
9	2	Ciencias Basicas	978807076537	Poserribe de bases de datos casos practicos desde el analisis a la implementacion, CLUNDA, Dorners, Alfa-Omega	3507	\$ 250.32	\$ 500.64	NACIONAL
14	5	Ciencias Med. Y de la vida	9780470462591	March's Advanced Organic Chemistry: Reactions, Mechanisms, And Structure, Michael B Stern, Wiley	3521	\$ 1,950.48	\$ 9,752.40	USA
17	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780715121096	Quimica Organica, Frances Carey McGraw Hill	3521	\$ 494.76	\$ 989.52	NACIONAL
18	8	Ciencias Med. Y de la vida	9780702607915	Quimica Organica, Pauli Yurkaner, Pearson	3521	\$ 682.92	\$ 5,463.36	NACIONAL
20	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780071508925	Laboratorio De Quimica General, Luz Solis, Mc Graw Hill	3521	\$ 711.48	\$ 1,422.96	NACIONAL
21	8	Ciencias Med. Y de la vida	9781466232478	Quimica I Un Enfoque Por Competencias, Maria Garcia, Mc Graw Hill	3521	\$ 159.60	\$ 1,276.80	NACIONAL
22	8	Ciencias Med. Y de la vida	9780100583101	Quimica Inorganica, Peter Atkins, Mc Graw Hill	3521	\$ 445.20	\$ 3,561.60	NACIONAL
23	10	Ciencias Med. Y de la vida	9780707699884	Praguis Del Suelo, Luis Angel Rodriguez Del Bosque, Mundiprensa	3521	\$ 1,875.00	\$ 18,750.00	ESPAÑA
26	6	Ciencias Med. Y de la vida	9780124186729	Biotechnology And Plant Breeding: Applications And Approaches For Developing Improved Cultivars, Abdirizq Berhan, Elsevier Science & Technology Books	3521	\$ 1,267.20	\$ 7,603.20	USA
27	2	Ciencias Med. Y de la vida	9789401712934	Doubled Hybrid Production In Crop Plants, Manjun, Manuzyrskiy, M., Springer Netherlands	3521	\$ 5,125.68	\$ 10,251.36	USA
31	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780470043813	Plant Biotechnology And Genetics: Principles, Techniques And Applications, C. Neal Stewart Jr, Wiley	3521	\$ 1,965.60	\$ 3,931.20	USA
33	2	Ciencias Med. Y de la vida	9781420044911	Chromosomal Nucleosome And Technology, Kiech Fukui, CRC Press	3521	\$ 2,948.40	\$ 5,896.80	USA
34	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780448398919	Plant Chromosomes: Laboratory Methods, Kiech Fukui, CRC Press	3521	\$ 2,419.20	\$ 4,838.40	USA
35	5	Ciencias Med. Y de la vida	9780448320881	Plant Cytogenetics, Ram J. Singh, CRC Press	3522	\$ 3,175.20	\$ 15,876.00	USA
36	3	Ciencias Med. Y de la vida	9780383708683	Plant Cytogenetics: Genome Structure And Chromosome Function, Hank W. Bark, Springer	3522	\$ 3,764.88	\$ 11,294.64	USA
37	2	Ciencias Med. Y de la vida	9781627033336	Plant Meiosis: Methods And Protocols, Pawborsk, Springer Science	3522	\$ 2,101.68	\$ 4,203.36	USA
44	8	Ciencias Med. Y de la vida	9780170664759	Principles Of Plant Genetics And Breeding, George Acquisti, Wiley Blackwell	3522	\$ 1,617.84	\$ 12,942.72	USA
45	10	Ciencias Med. Y de la vida	9609613143	Biologia Celular Y Molecular, Lodki Harvey, Panamericana	3522	\$ 3,450.00	\$ 34,500.00	ESPAÑA
46	10	Ciencias Med. Y de la vida	9788490353912	Conceptos De Genetica (10 Edicion), King William S. Pearson	3522	\$ 684.60	\$ 6,846.00	NACIONAL
55	10	Ciencias Med. Y de la vida	9788480862868	Biogenetica Y Farmacogenetica: Eficacia Y Problemas Resueltos, Aguilera Rios Antonio, Elsevier	3522	\$ 2,375.00	\$ 23,750.00	ESPAÑA
59	18	Ciencias Med. Y de la vida	9789687398443	Farmacologia Medica, Nicandro Mendoza Parizo, Medica Panamericana	3523	\$ 3,700.00	\$ 66,600.00	ESPAÑA
62	6	Ciencias Med. Y de la vida	9788498335014	Neurofarm: Tratado De Medicinas Farmaceuticas, Hernandez Herrera Gonzalo, Medica Panamericana	3523	\$ 2,275.00	\$ 13,650.00	ESPAÑA
65	2	Ciencias Med. Y de la vida	9789687398443	Farmacologia Medica, Nicandro Mendoza Parizo, Medica Panamericana	3523	\$ 3,700.00	\$ 7,400.00	ESPAÑA
69	2	Ciencias Med. Y de la vida	9788498335014	MEDIFARM: TRATADO DE MEDICINA FARMACEUTICA, Hernandez Herrera Gonzalo, Medica Panamericana	3523	\$ 2,275.00	\$ 4,550.00	ESPAÑA
72	2	Ciencias Med. Y de la vida	9788071508751	Farmacologia Basica Y Clinica LANGE, Katzung, McGraw Hill	3523	\$ 1,016.40	\$ 2,032.80	NACIONAL
73	2	Ciencias Med. Y de la vida	97860171596412	Las Bases Farmacologicas De La Terapeutica "Goodman & Gilman", Brunton L. Laurence, McGraw Hill	3523	\$ 2,032.80	\$ 4,065.60	NACIONAL
75	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780832055070	Industrial Microbiology, Walter Michael J. Wiley Blackwell	3524	\$ 1,965.60	\$ 3,931.20	USA
76	2	Ciencias Med. Y de la vida	9781558591512	Manual Of Industrial Microbiology And Biotechnology: Size, Richard, H. Alan T. Dill, B. Lunney, L. Katz	3524	\$ 4,500.00	\$ 9,000.00	USA 2
77	2	Ciencias Med. Y de la vida	9781558591512	Microbial Biochemistry, Cohen, G.N. SPRINGER	3524	\$ 3,160.08	\$ 6,320.16	USA
84	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780601508758	Parasitologia Humana, Werner Al. McGraw-Hill	3524	\$ 772.80	\$ 1,545.60	NACIONAL
84	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780601511508	Parasitologia Medica, Becomi Marco Antonio, McGraw Hill	3524	\$ 504.00	\$ 1,008.00	NACIONAL
85	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780601503819	Cacahu, Luson Hostalder Edwards, Mc Graw Hill	3524	\$ 462.84	\$ 925.68	NACIONAL
87	2	Ciencias Med. Y de la vida	9780171509202	Cacahu, ZD Dennis G. Mc Graw Hill	3524	\$ 400.68	\$ 801.36	NACIONAL
88	2	Ciencias Med. Y de la vida	9788480862868	Microbiologia Clinica Y Enfermedades Infecciosas: Texto Y Atlas En Color, Spicer John W., Elsevier Churchill Livingstone	3524	\$ 2,700.00	\$ 5,400.00	ESPAÑA
93	2	Ciencias Tecnologicas	9788015009234	Quimica, Raymond Chang Mc Graw Hill	3508	\$ 446.88	\$ 893.76	NACIONAL
99	2	Ciencias Tecnologicas	9788073191980	Fisica para ciencias e ingenieria volumen 1, Raymond Smeay, Cengage Learning	3508	\$ 385.56	\$ 771.12	NACIONAL
103	5	Ciencias Tecnologicas	9788071515108	Quimica Organica, Francis A. Carey, Macgraw Hill	3508	\$ 494.76	\$ 2,473.80	NACIONAL

SECRETARIA
ADMINISTRATIVA

3
NORTH AMERICA BOOKS SA DE CV

112	2	2	Ciencias Tecnológicas	9788074817805	Fundamentos de física. Raymond A. Serway y Chris Villa. CENGAGE	35251	\$	444.36	\$	888.72	NACIONAL
124	2	2	Ciencias Tecnológicas	9789701073407	Gestión del talento humano. Idelfonso Chiverriano. Mc Graw Hill	35251	\$	344.40	\$	688.80	NACIONAL
133	2	2	Ciencias Tecnológicas	9789702608193	Cálculo. Purcell. Edwin. PEARSON	35251	\$	431.76	\$	863.52	NACIONAL
141	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786075198697	Química. Wilhlem K. Dreyf. Beck. M. A. Stanley. G. Cengage	35261	\$	435.96	\$	871.92	NACIONAL
148	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786073222212	Química en circuitos central. Brown. J. Pearson	35261	\$	561.12	\$	1,122.24	NACIONAL
149	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786075080027	Análisis de circuitos en Ingeniería. Hayt. Mc Graw Hill	35261	\$	366.24	\$	732.48	NACIONAL
150	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786073205849	Introducción al análisis de circuitos. Boylestad. Pearson	35261	\$	571.64	\$	1,043.28	NACIONAL
152	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786075191997	Introducción al análisis de circuitos. Boylestad. Pearson	35261	\$	366.24	\$	732.48	NACIONAL
153	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786073221900	Física para ciencias e Ingeniería. Volumen 2. Serway. Cengage Learning	35261	\$	518.28	\$	1,036.56	NACIONAL
159	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786075221900	Física universitaria con física moderna. Volumen 2. Pearson	35261	\$	2,850.00	\$	5,700.00	NACIONAL
161	2	2	Ciencias Tecnológicas	978607123135	Análisis y simulación de procesos. Kamath. B. Elsevier	35261	\$	348.60	\$	697.20	NACIONAL
162	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786071508895	Ecuaciones diferenciales para ingenieros y ciencias. Yunus. Cengage. Mc Graw Hill	35261	\$	377.16	\$	754.32	NACIONAL
164	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786075194431	Ecuaciones diferenciales con valores en la frontera. Dennis. G. Zill. Cengage Learning	35261	\$	335.16	\$	670.32	NACIONAL
164	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786075220178	Cálculo. Tomo II. Ron Larson. Cengage Learning	35261	\$	335.16	\$	670.32	NACIONAL
166	2	2	Ciencias Tecnológicas	978118024720	Applied mathematics and modeling for chemical engineers. Richard G. Rice. John Wiley & sons. Inc	3527	\$	1,950.48	\$	3,900.96	USA
174	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786070103558	Química analítica. Douglas A. Skoog. Mc Graw Hill	3527	\$	374.64	\$	749.28	NACIONAL
175	2	2	Ciencias Tecnológicas	9786448121756	Análisis instrumental. Douglas A. Skoog. Mc Graw Hill	3527	\$	3,375.00	\$	6,750.00	ESPAÑA
260	2	2	Comunicación y Psicología	9788483919088	¿Para Qué Servimos Los Periodistas? 21/quevedo/ La Catarata	3528	\$	900.00	\$	1,800.00	ESPAÑA
261	2	2	Comunicación y Psicología	9788470746123	Contenidos y Servicios. Periodistas En Las Redes Sociales/Forsy/ Fugate	3528	\$	1,900.00	\$	3,800.00	ESPAÑA
263	2	2	Comunicación y Psicología	9788470746925	De Periodista A Periodismo/Alzola/ Fugate	3528	\$	1,625.00	\$	3,250.00	ESPAÑA
264	2	2	Comunicación y Psicología	9788489608113	El Editor. Un Género Periodístico Alberto Al Debaraz/ Fernández/ Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones	3528	\$	1,750.00	\$	3,500.00	ESPAÑA
269	2	2	Comunicación y Psicología	97884892860915	Los Elementos Del Periodismo/ Kovacs/ Aguilera	3528	\$	960.00	\$	1,920.00	ESPAÑA
270	2	2	Comunicación y Psicología	9788480012584	Ediciones Y Publicaciones	3528	\$	940.00	\$	1,880.00	ESPAÑA
272	2	2	Comunicación y Psicología	9788483853257	Ediciones Y Publicaciones	3528	\$	960.00	\$	1,920.00	ESPAÑA
277	2	2	Comunicación y Psicología	9788480641071	Manual Miller Para Periodistas/ Serrano/ Universidad De Granada	3528	\$	1,600.00	\$	3,200.00	ESPAÑA
278	2	2	Comunicación y Psicología	9788415444340	Orígenes. Para Periodistas/ Franco/ UOC	3528	\$	1,600.00	\$	3,200.00	ESPAÑA
281	2	2	Comunicación y Psicología	9788447536382	Periodismo De Inmersión Para Decimoseisena La Realidad/ Lopez/ Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones	3528	\$	920.00	\$	1,840.00	ESPAÑA
284	2	2	Comunicación y Psicología	9788489286552	Periodismo Narrativo/ Herrero/ Lluís De Barcelona	3528	\$	1,100.00	\$	2,200.00	ESPAÑA
285	2	2	Comunicación y Psicología	9788470745553	Periodismo. Como Utilizar Los Géneros. Las Fuentes Y Los Recursos/Argones/ Cuba Libre	3531	\$	1,625.00	\$	3,250.00	ESPAÑA
290	2	2	Comunicación y Psicología	9789701051252	Futurismo Y Futuro En El Periodismo Especializado/ Soriano/ Fugate	3531	\$	1,875.00	\$	3,750.00	ESPAÑA
297	2	2	Comunicación y Psicología	9786071505848	Fundamentos De Comunicación Humana/ Dehru/ McGraw Hill	3531	\$	369.60	\$	739.20	NACIONAL
301	2	2	Comunicación y Psicología	9788434413689	Historia De La Psicología. Un Enfoque Conceptual/ Greenwood/ McGraw Hill	3531	\$	344.40	\$	688.80	NACIONAL
308	2	2	Comunicación y Psicología	9788481207689	Las Claves De La Negociación/ Weber/ España. Ariel	3531	\$	900.00	\$	1,800.00	ESPAÑA
309	2	2	Comunicación y Psicología	9788481207689	Neurociencias-From Knowledge To Behavior/ A University/ Galitz/ Galitz/ New York: Springer	3532	\$	1,209.60	\$	2,419.20	USA
327	2	2	Estudios Internacionales	9786073221003	Enfoque/Alzola/ McGraw Hill	3532	\$	1,975.00	\$	3,950.00	ESPAÑA
338	2	2	Estudios Internacionales	9786071509335	Negocios internacionales. Ambiente y operaciones/ Daniels / Prentice Hall	3501	\$	457.80	\$	915.60	NACIONAL
341	2	2	Estudios Internacionales	8438611028	Negocios internacionales. Competencia en el mercado global/ Hill/ McGraw Hill	3501	\$	963.72	\$	1,927.44	NACIONAL
342	2	2	Estudios Internacionales	9786071711526	Gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones/Huber/Ediciones. Palmar	3501	\$	1,520.00	\$	3,040.00	NACIONAL
343	2	2	Estudios Internacionales	9786073221803	Investigación de Operaciones/ Zitz/ Trillas	3501	\$	294.00	\$	588.00	NACIONAL
345	2	2	Estudios Internacionales	9786073221803	Negocios internacionales/Chambers/Prentice Hall	3501	\$	457.80	\$	915.60	NACIONAL
348	2	2	Estudios Internacionales	9786073233408	Macroeconomía un Enfoque para América Latina/ Parkin/ Pearson	3501	\$	386.40	\$	772.80	NACIONAL
354	2	2	Estudios Internacionales	9786073297170	Intercultural Business Communication/Chavez/ Pearson	3501	\$	3,258.00	\$	6,516.00	USA 2
355	2	2	Estudios Internacionales	8481781591	Antropología Cultural (edición) Miller / Pearson	3501	\$	730.00	\$	1,460.00	USA 2
356	2	2	Estudios Internacionales	97884896081255	Comunicación Interna en la Empresa/ Ramo/ UOC	3501	\$	1,000.00	\$	2,000.00	ESPAÑA
360	2	2	Estudios Internacionales	9786073291270	How to Negotiate Successfully in 50 countries/ Llaneras Global Marketing Strategies	3501	\$	1,100.00	\$	2,200.00	ESPAÑA
365	2	2	Estudios Internacionales	9786071509712	Intercultural Business Communication/Chavez/ PEARSON	3501	\$	3,258.00	\$	6,516.00	USA 2
366	2	2	Estudios Internacionales	9786073233323	Negociación intercultural. Estrategias y técnicas de negociación internacional/ Cebalaz/ Alfaranga Grupo Editor	3502	\$	191.52	\$	383.04	NACIONAL
375	2	2	Estudios Internacionales	9786071509222	Finanzas internacionales/ Kozminski/ Mc Graw Hill	3502	\$	268.80	\$	537.60	NACIONAL
376	2	2	Estudios Internacionales	9786071509222	Macroeconomía Internacional/ Kozminski/ Mc Graw Hill	3502	\$	1,180.00	\$	2,360.00	ESPAÑA
377	2	2	Estudios Internacionales	9786071509444	Evaluación De Proyectos/ Stulz/ McGraw Hill	3502	\$	294.00	\$	588.00	NACIONAL
380	2	2	Estudios Internacionales	8438611028	Orceño Y Desarrollo de Proyectos/ Urrutia / McGraw Hill	3503	\$	281.40	\$	562.80	NACIONAL
383	2	2	Estudios Internacionales	9786071711526	Gestión de la Innovación y la Tecnología/ Huber/ Ediciones. Prentice	3503	\$	1,520.00	\$	3,040.00	ESPAÑA
385	2	2	Estudios Internacionales	9786073233323	Investigación de operaciones/ Zitz/ Trillas	3503	\$	294.00	\$	588.00	NACIONAL
388	2	2	Estudios Internacionales	8416607018	Macroeconomía Para hispanos	3503	\$	386.40	\$	772.80	NACIONAL
391	2	2	Estudios Internacionales	8416607018	Productos de economía/ Kozminski/ Cengage Learning	3503	\$	469.56	\$	939.12	NACIONAL
394	2	2	Estudios Internacionales	9788071710172	Estructura Económica Capitalista Internacional. El modelo socialista	3503	\$	1,280.00	\$	2,560.00	ESPAÑA
402	2	2	Formación docente	9788489087032	Investigación de Operaciones/ Zitz/ Trillas	3503	\$	900.00	\$	1,800.00	ESPAÑA
410	2	2	Formación docente	9788489235355	Técnicas básicas de estructura económica/ Reus/ Ediciones. Delta	3533	\$	166.00	\$	336.00	NACIONAL
413	2	2	Formación docente	97860415680157	Proyectos de inversión. análisis, formulación y evaluación práctica/ Amigó/ Trillas	3533	\$	960.00	\$	1,920.00	ESPAÑA
					El niño que habla. el lenguaje oral en preescolar/ Infante/ CICEE	3533	\$	880.00	\$	1,760.00	ESPAÑA
					Visible Learning for Teachers. Maximizing Impact on Learning/ Hattie/ Routledge	3533	\$	771.12	\$	1,542.24	USA

420	2	Formación docente	9786480354575	Gamificación/Werbach-Hunter/Pearson	3534	\$ 1.625.00	\$ 3.250.00	ESPAÑA
441	2	Formación docente	978480637404	La educación en el laboratorio tecnológico: De la escritura a las máquinas digitales/Área/Ozaseero	3535	\$ 880.00	\$ 1.960.00	ESPAÑA
445	2	Formación docente	978468105925	Las Organizaciones Gibson, Inc. Graw Hill	3535	\$ 960.00	\$ 1.920.00	ESPAÑA
475	2	Negocios	9786071506108	TEORÍA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL, Richard L. Daft, Thomson	3512	\$ 358.68	\$ 717.36	NACIONAL
476	2	Negocios	9789708300674	Administración, un enfoque basado en competencias, Hollnagel Don, Thompson Learning	3512	\$ 351.96	\$ 703.92	NACIONAL
480	2	Negocios	9789701068755	Habilidades directivas, Madrigal Torres, McGraw-Hill	3512	\$ 410.76	\$ 821.52	NACIONAL
481	2	Negocios	9788498578272	Habilidades directivas y técnicas de liderazgo: Su aplicación en la gestión de equipos de trabajo, Vázquez Luz, áreas propias	3512	\$ 252.00	\$ 504.00	NACIONAL
488	2	Negocios	9786077815068	Proyectos Sans, Sigra: El camino a la excelencia profesional, Aguilón, José Luis Reverte	3512	\$ 980.00	\$ 1.960.00	ESPAÑA
489	2	Negocios	9786075193755	Administración y control de la calidad, Evans James R. CENGAGE Learning	3512	\$ 1.975.00	\$ 3.950.00	ESPAÑA
490	2	Negocios	974886027880	Administración por calidad, Adriana Luz, ALFAOMEGA,	3512	\$ 377.16	\$ 754.32	NACIONAL
494	2	Negocios	9786075185087	Administración Estratégica, competitividad y globalización, conceptos básicos, Hirt Michael, CENGAGE Learning	3512	\$ 292.32	\$ 584.64	NACIONAL
495	2	Negocios	9786075198781	Estrategia Cibabit, Perry Mike, CENGAGE Learning	3512	\$ 351.96	\$ 703.92	NACIONAL
497	2	Negocios	9786077074120	El plan estratégico en la práctica, Sanz de Vucula Jose, ALFAOMEGA	3513	\$ 335.16	\$ 670.32	NACIONAL
499	2	Negocios	9786077072548	Administración Estratégica, de la visión a la acción, Gallardo José, ALFAOMEGA	3513	\$ 250.32	\$ 500.64	NACIONAL
500	2	Negocios	9786077074274	Planeación estratégica por áreas funcionales, Lerna Alejandro, ALFAOMEGA	3513	\$ 275.52	\$ 551.04	NACIONAL
501	2	Negocios	9788473567756	Estrategias de Marketing, un enfoque basado en el proceso de dirección, Rodríguez Ana, ALFAOMEGA	3513	\$ 250.32	\$ 500.64	NACIONAL
505	2	Negocios	9786077686262	El arte de negociar y persuadir, Pease Allan, ALFAOMEGA	3513	\$ 334.32	\$ 668.64	NACIONAL
506	2	Negocios	9786077071402	Vender, una aventura con final feliz, Chávez Patricia, ALFAOMEGA	3513	\$ 104.16	\$ 208.32	NACIONAL
514	2	Negocios	9784949690375	Negociación en Acción, Juan Malaret, Díaz de Santos	3513	\$ 115.92	\$ 231.84	NACIONAL
515	2	Negocios	9788479788858	Como tratar con clientes difíciles, Dave Anderson, Díaz de Santos	3513	\$ 1.160.00	\$ 2.320.00	ESPAÑA
518	2	Negocios	9789486828765	Emprender, hacia un emprendimiento sostenible, Silva Jorge, ALFAOMEGA	3513	\$ 940.00	\$ 1.880.00	ESPAÑA
523	2	Negocios	9786077078285	Finanzas personales, acciones y bonos, Rodríguez Minnayo, ALFAOMEGA	3514	\$ 233.52	\$ 467.04	NACIONAL
524	2	Negocios	9786077076025	Mercado de divisas, Morales Arturo, ALFAOMEGA	3514	\$ 166.32	\$ 332.64	NACIONAL
538	2	Negocios	9786076227662	TRABAJO EN EQUIPO, ACOSTA JOSE, ALFAOMEGA	3514	\$ 166.32	\$ 332.64	NACIONAL
539	2	Negocios	9786075197647	TEORÍA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL, DAFT L RICHARD, CENGAGE	3514	\$ 216.72	\$ 433.44	NACIONAL
541	2	Negocios	9786076221631	DIRIGIR PINTADO TERESA, SANCHEZ JOAQUIN, ALFAOMEGA	3514	\$ 351.96	\$ 703.92	NACIONAL
542	2	Negocios	9786076220474	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES, PAGUAL JOSÉ LUIS, ALFAOMEGA	3515	\$ 216.72	\$ 433.44	NACIONAL
543	2	Negocios	9786077074151	LIDERAZGO Y MOTIVACION DE EQUIPOS DE TRABAJO PALOMO MA TERESA, ALFAOMEGA	3515	\$ 208.32	\$ 416.64	NACIONAL
544	2	Negocios	9786076221655	IMAGEN CORPORATIVA, SANCHEZ JOAQUIN Y PINTADO TERESA, ALFAOMEGA	3515	\$ 216.72	\$ 433.44	NACIONAL
553	2	Negocios	9788429110302	PRINCIPIOS Y APLICACIONES DEL REGO, ISRAELISEN HANSEN, REVERTE	3515	\$ 216.72	\$ 433.44	NACIONAL
554	2	Negocios	9788429119305	BONSAI, ARBOLES MINIATURA, LESNIEWICZ, REVERTE	3515	\$ 2.050.00	\$ 4.100.00	ESPAÑA
555	2	Negocios	9788429110340	AGRICULTURA, BASES, PRINCIPIOS Y DESARROLLO, RAEBURN, REVERTE	3515	\$ 2.150.00	\$ 4.300.00	ESPAÑA
571	2	Negocios	9786073217101	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SOLOMON MICHAEL R PEARSON	3515	\$ 2.100.00	\$ 4.200.00	ESPAÑA
572	2	Negocios	9789701058325	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIAS DE MARKETING, PETER J. PAUL, MC GRAW HILL	3519	\$ 405.72	\$ 811.44	NACIONAL
578	2	Negocios	9788483642566	PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA, GARCIA CASERMERO, MARIA JOSÉ,	3519	\$ 327.60	\$ 655.20	NACIONAL
582	2	Negocios	9788497567169	INNOVACION Y CUALIFICACION	3519	\$ 940.00	\$ 1.880.00	ESPAÑA
589	2	Negocios	9786076221440	Coaching Ejecutivo, Alfonso Miguel, Sintes	3518	\$ 1.060.00	\$ 2.120.00	ESPAÑA
591	2	Negocios	9789571954063	Selección De Personal, González María, Alfaomega	3518	\$ 216.72	\$ 433.44	NACIONAL
597	2	Negocios	9788497880817	Administración De Equipos Humanos, Loufal Jose Enrique, Cengage	3518	\$ 251.16	\$ 502.32	NACIONAL
616	2	Recibida	8425421020	XIFRA TRIAJO LUIS	3520	\$ 880.00	\$ 1.760.00	ESPAÑA
643	2	Recibida	8474328055	DINAMICA DE GRUPOS EN FORMACION DE FORMADORES, CASOS PRACTICOS, TORRES MEDINA, CARMEN REORDER	3538	\$ 1.020.00	\$ 2.040.00	ESPAÑA
651	2	Recibida	9788496870823	APRENDER EN LA VIRTUALIDAD DUART JOSEF M GEDISA	3537	\$ 1.060.00	\$ 2.120.00	ESPAÑA
652	2	Recibida	9786077076209	CLAVES PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA Gómez Walters Kluwer	3537	\$ 1.200.00	\$ 2.400.00	ESPAÑA
659	2	Recibida	8475094457	COMO ENSEÑAR UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES, ALFAOMEGA GRUPO EDITOR	3537	\$ 208.32	\$ 416.64	NACIONAL
668	2	Recibida	9786077075882	EVALUACION SISTEMATICA, GUIA TEORICA Y PRACTICA, PAIDOS	3539	\$ 1.160.00	\$ 2.320.00	ESPAÑA
				ALFAOMEGA GRUPO EDITOR	3539	\$ 191.52	\$ 383.04	NACIONAL

SEPTIEMBRE DE 2015

PROFESORA

ALFAOMEGA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

04-04-

677	2	Recibida	978842921234	LIDERAZGO AL ESTILO DE LOS JESUITAS EL CHRIS LOWNEY Srl Ternab	35301 \$	980.00 \$	1.960.00 \$	ESPARA
680	2	Recibida	842770464X	EVALUACION GUIA PRACTICA PARA PROFESORES NARCEA	35401 \$	1.060.00 \$	2.120.00 \$	ESPARA
681	2	Recibida	978607074151	LIDERAZGO Y MOTIVACION DE EQUIPOS DE TRABAJO PALOMO VADILLO, MARIA TERESA ALFAOMEGA INFANTIL	35401 \$	216.72 \$	433.44 \$	NACIONAL
MONTO CON LETRA - CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS 82/100 M.N.					SUB-TOTAL	\$	498.698.52	
					IVA	\$		
					TOTAL	\$	498.698.52	

CONDICIONES DE PAGO: 100% contra entrega del material bibliografico
 VIGENCIA DE LA COTIZACION: 30 DIAS HÁBILES A PARTIR DE LA FECHA DE APERTURA DE LAS PROPUESTAS
 TIEMPOS DE ENTREGA: 45 dias naturales
 GARANTIA DEL MATERIAL: 12 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE ENTREGA EN CASO DE VICIOS OCULTOS O DEFECTOS DE FABRICACION
 GASTOS DE ENVIO CORREN POR CUENTA DE NORTH AMERICA BOOKS, SA DE CV
 PRECIOS EN MONEDA NACIONAL Y ESTOS SERAN FIJOS Y NO ESTARAN SUJETOS A VARIACION POR NINGUN MOTIVO DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO



m
lye

[Handwritten signature]



1. Eliminada(s) una palabra(s) alfanumérica, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios; Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracciones I y VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente al Registro Federal de Contribuyentes, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
2. Eliminada(s) un párrafo con dieciséis palabra(s) y dos cifras numéricas, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios; Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracciones I y VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a el Domicilio Fiscal de la empresa, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.
3. Eliminada(s) un párrafo con veintinueve palabra(s), nueve cifras numéricas y cuatro palabras alfanuméricas, con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios; Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracciones I y VI de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a el Domicilio Fiscal de la empresa, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.