

**Mtro. Missael Robles Robles**  
Coordinador  
Coordinación de Entidades Productivas  
para la Generación de Recursos Complementarios  
Universidad de Guadalajara  
Presente

Por este conducto me es grato saludarle y aprovecho la ocasión para solicitarle que sea puesto a consideración del Comité de Compras del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, el intercambio publicitario que pretendemos llevar con la empresa Milenio para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 4 de diciembre de 2022 por un monto de \$2'000,000.00 (dos millones de pesos 00/100 M.N) más IVA.

El intercambio con Milenio, permito a la Feria tener una alianza estratégica con medios impresos de mayor circulación en nuestra ciudad y a nivel nacional.

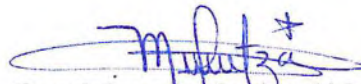
Además de este acuerdo, la Feria hace intercambios publicitarios en especie con algunos otros medios de comunicación.

Anexo encontrará la pauta de publicidad solicita a Milenio, los beneficios que la FIL dará a Milenio como auspiciante, así como el plano del stand en el área de exhibición de la Feria que se otorgará por parte de la FIL como prestación, este plano muestra la ubicación tentativa la cual podrá modificarse, pero conservando el número de metros. Le informo además que los recursos para pagar este servicio provienen de ingresos propios de la Feria.

Sin otro particular y en espera de su respuesta, quedo a sus órdenes para cualquier comentario.

Atentamente

“Sharjah y la Cultura Árabe, Invitados de Honor”  
“2022 Guadalajara, hogar de la Feria Internacional del Libro  
y Capital Mundial del Libro”  
Guadalajara, Jalisco a 24 de octubre de 2022.



**Militza Guadalupe Ledezma Aldrete**  
Directora de operaciones

  
COORDINACIÓN DE  
SERVICIOS GENERALES

C.c.p. Lic. Andrés López Díaz. - Secretario de Vinculación y Desarrollo Empresarial.  
✓ Arq. Jorge Antonio Ruíz Hernández. - Coordinador de Servicios Generales del CUCEA.  
Archivo  
MGLA/mams



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas  
Secretaría Administrativa  
Coordinación de Servicios Generales  
Unidad de Adquisiciones y Suministros

## DICTAMEN TÉCNICO

Zapopan, Jalisco 27 de octubre del 2022

**ADJUDICACIÓN: AD-044-CUCEA-2022**

**DEPENDENCIA: Feria Internacional del Libro de Guadalajara.**

**NOMBRE: "Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022"**

1.- Proveedor a adjudicar:

No	EMPRESA	IMPORTE INCLUYE I.V.A.
1	PAGINA TRES, S.A.	\$2,000,000.00

2.- Criterios utilizados para la evaluación de la propuesta:

La Coordinación de Servicios Generales para hacer la evaluación de la propuesta, realizó lo siguiente: Se revisó la propuesta, de conformidad con lo estipulado en el Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, en su artículo 27 fracciones II y IV y en las condiciones generales de la adjudicación como se refleja en los siguientes puntos:

- I) Se tomaron en cuenta sus antecedentes, su especialidad y su capacidad operativa.
- II) Se consideraron los criterios de precio, calidad, tiempo de entrega, cumplimiento de requisitos técnicos, oportunidad y demás condiciones favorables a la Universidad de Guadalajara.

3.- De conformidad con la revisión y evaluación de la propuesta, la Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas considera procedente se lleve a cabo el servicio de "Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022" con la empresa **PAGINA TRES, S.A.** por un monto de **\$2,000,000.00 (Dos millones de pesos 00/100 M.N.)** en virtud de haber reunido las condiciones legales, técnicas y económicas para garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.

ELABORO

**Lic. María Guadalupe Hernández Navarro**  
Jefe de la Unidad de Adquisiciones del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

AUTORIZÓ

**Mtro. Jorge Antonio Ruiz Hernández**  
Coordinador de Servicios Generales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas  
Secretaría Administrativa  
Coordinación de Servicios Generales

## DICTAMEN DE ADJUDICACION DIRECTA

Zapopan, Jalisco 01 de noviembre del 2022

**ADJUDICACIÓN No.: AD-044-CUCEA-2022**


**DEPENDENCIA: Feria Internacional del Libro de Guadalajara**

Se emite el presente dictamen para la solicitud mediante el oficio No. Admón. 201/2022 de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara relativa al Intercambio publicitario con la empresa Página Tres, S.A. (Milenio) para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre de 2022.


El intercambio con **Página Tres, S.A. (Milenio)** permite a la Feria tener una alianza estratégica con medios impresos de mayor circulación en nuestra ciudad y a nivel nacional. Además de este acuerdo, la Feria hace intercambios publicitarios en especie con distintos medios de comunicación.

De conformidad con la revisión y evaluación de la propuesta y en base al artículo 27 fracción IV del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, la Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas solicita se autorice la adjudicación directa del **"Intercambio publicitario para la XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara a desarrollarse del 26 de noviembre al 04 de diciembre del 2022"**, a la empresa **Página Tres, S.A. (Milenio)** por un monto de **\$2,000,00.00 (Dos millones de pesos 00/100 M.N.)**


ELABORÓ

  
Mtro. Jorge Antonio Ruiz Hernández  
Coordinador de Servicios Generales del  
Centro Universitario de Ciencias Económico  
Administrativas

REVISÓ

  
Lic. Denisse Murillo González  
Secretaría Administrativa del  
Centro Universitario de Ciencias Económico  
Administrativas

AUTORIZÓ

  
Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes  
Rector del  
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas



GRUPO MILENIO®

Guadalajara Jalisco 16 de octubre de 2022

**Marisol Schulz Manaut**

Directora General

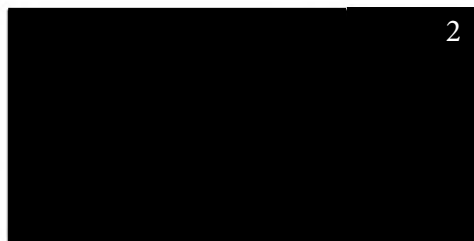
Feria Internacional del Libro de Guadalajara

PRESENTE

De acuerdo a la participación de Grupo Milenio en la FIL Guadalajara 2022, llevaremos a cabo un contrato de intercambio entre la Universidad de Guadalajara y Grupo Milenio, con vigencia del 1 de noviembre al 07 de diciembre de 2022, por un monto de \$2'000,000.00 (Dos millones de pesos 100/M.N.) más IVA, el cual se podrá utilizar de acuerdo a sus necesidades, conforme a nuestras tarifas (anexas al final de este documento).

Además, se realizará el cruce de facturas por el monto del contrato.

Le envío un cordial saludo,



2

ISAIAS CESAR FLORES DURAN.

2

Director Gral. De Negocios Occidente.

PAUTA PATROCINIO MILENIO

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA 2022					NOVIEMBRE																												DICIEMBRE					No.	COSTO	COSTO	
Periódico	Versión	Sección	Medida	Medidas cm.		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	Anuncios	UNITARIO	TOTAL							
				Alto	Ancho	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5			
<b>LOCAL</b>																																									
Milenio	Preventivos Foro FIL	Cotidiano	1/4 de plana	14.60	x 16.60								1							1							1											4	\$11,487.00	\$45,948.00	
Milenio	Inauguración	Cotidiano	Robaplana grande	19.60	x 25.20																						1											1	\$25,271.40	\$25,271.40	
Milenio	Programa por día	Cotidiano	Plana	24.60	x 33.70																																	5	\$38,288.25	\$191,441.25	
Milenio	Preventivo	Cotidiano	1/4 de plana	14.60	x 16.60				1		1		1							1							1											11	\$11,487.00	\$126,357.00	
Milenio	Preventivo FIL niños	Cotidiano	1/4 de plana	14.60	x 16.60														1		1						1										7	\$11,487.00	\$80,409.00		
Milenio	Autores	Cotidiano	Robaplana chica	14.60	x 20.90														1		1						1										6	\$14,358.75	\$86,152.50		
																																					34		\$555,579.15		
<b>NACIONAL</b>																																									
Milenio DF	Preventivos Autores	Cotidiano	1/4 de plana color	14.60	x 16.60															1		1					1		1	1	1	1					11	\$62,928.00	\$692,208.00		
Milenio DF	Agradecimiento patrocinadores	Cotidiano	Plana	24.60	x 33.70																																1	1	\$69,182.40	\$69,182.40	
																																						12		\$761,390.40	
<b>Total</b>													1	0	2	0	0	2	2	2	2	3	0	0	2	3	2	3	4	0	0	3	2	4	3	4	0	1	46		\$ 1,316,969.55

MILENIO	Periódico	Versión	Sección	Medidas cm.		OCTUBRE										NOVIEMBRE										DICIEMBRE				MILLARES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL								
				Alto	Ancho	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	1	2	3				4	Impresiones						
DIGITAL																																								
Milenio Digital	Box Banner impresiones	Nacional	300	X	250 px	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	405	\$ 329.00	\$133,245.00		
Milenio Digital	Skyscraper impresiones	Nacional	160	X	600 px	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	405	\$ 329.00	\$133,245.00		
<b>Total</b>																																	<b>810</b>		<b>\$266,490.00</b>					

PAUTA PATROCINIO CANAL 6  
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA



CANAL 6		NOVIEMBRE														DICIEMBRE						No. SPOTS	SPOT	COSTO UNITARIO	TOTAL						
HORARIO	PROGRAMAS	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26					27	28	29	30	1	2
		Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie				
11:00 A 12:30	LA BOLA DEL 6 CDMX	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				
13:00 A 15:00	TD VESPETINO GDL	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				
19:00 A 21:00	TD NOCTURNO GDL	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				
<b>TOTAL DE SPOTS</b>		12	12	12	12	12	0	0	12	12	12	12	12	0	0	12	12	12	12	12	0	0	12	12	12	12	12				
																												240		SUBTOTAL	\$ 176,400.00
																														I.V.A.	\$ 26,460.00
																														TOTAL	\$ 202,860.00

FECHA DE ELABORACION: 15/06/2022  
CONTACTO: ISABEL ISLAS

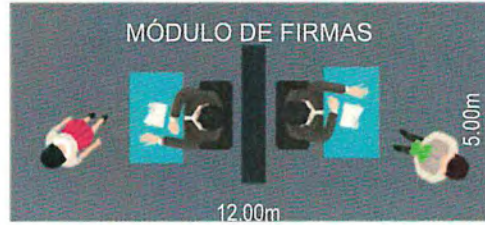
PANTALLAS DIGITALES ZMG

		NOVIEMBRE			UNIDADES	SPOT	COSTO UNITARIO	TOTAL
PANTALLAS	UBICACIÓN	1	AL	30				
		Mié		Jue				
Guadalajara	PATRIA				1	10"	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
Guadalajara	ACUEDUCTO				1	10"	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
Guadalajara	NUEVA INGLATERRA				1	10"	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
Guadalajara	LÓPEZ MATEOS				1	10"	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00
	<b>TOTAL DE SPOTS</b>				<b>4</b>		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 240,000.00</b>
							I.V.A.	\$ 36,000.00
							<b>TOTAL</b>	<b>\$ 276,000.00</b>

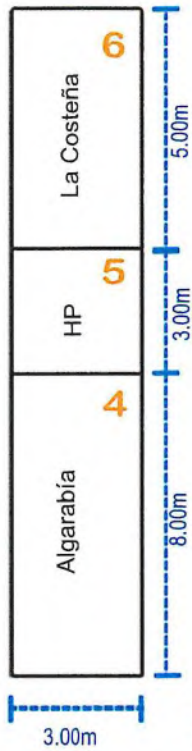
FECHA DE ELABORACION: 19/06/2022
CONTACTO: ISABEL ISLAS



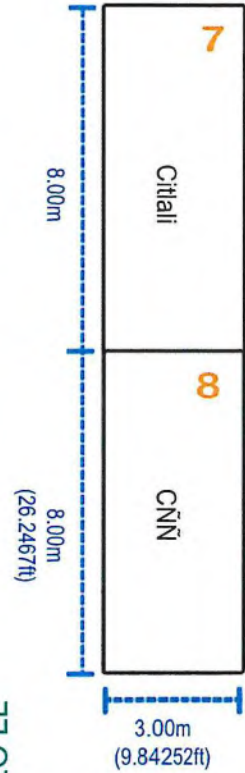
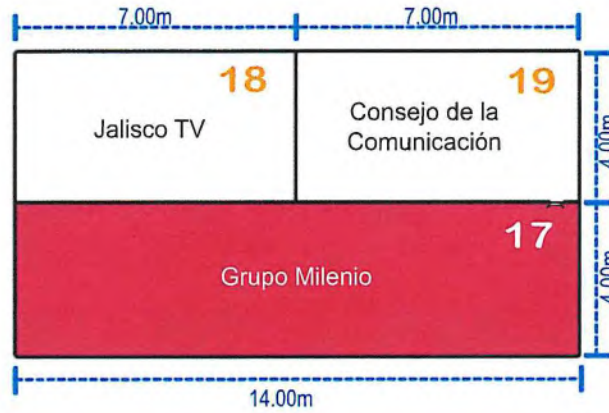
# ANEXO 1



Vestíbulo Internacional

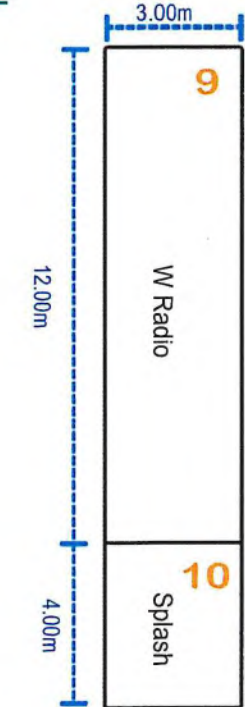
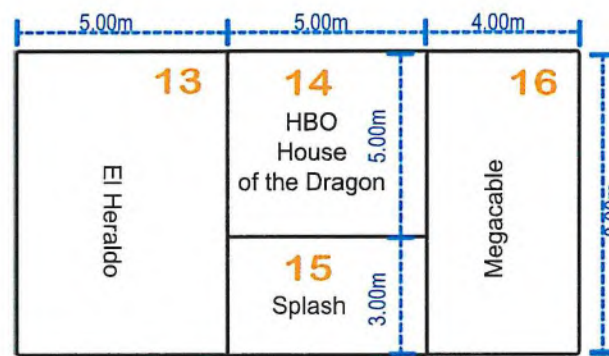


PASILLO MM



PASILLO LL

## AV. EDITORES



Ingreso

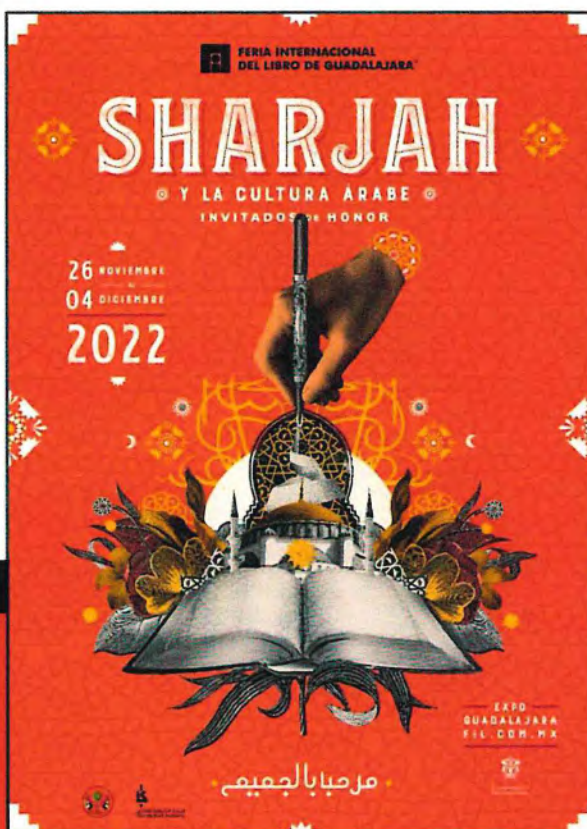
## AV. ILUSTRADORES

Ingreso

## ANEXO 2



GRUPO MILENIO®



Milenio  
PATROCINIO PLUS  
FIL 2022



[www.FIL.com.mx](http://www.FIL.com.mx)

Espacio en el sitio *web*

- Logotipo
- Liga al sitio *web* del patrocinador



## CAMPAÑA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Remate de tres segundos en los *spots* de la campaña de difusión de FIL Guadalajara:

- **RADIO**.....70 *spots*
- **TELEVISIÓN** .....70 *spots*

Pauta del 14 de noviembre al 4 de diciembre.

## PRENSA



Logotipo en **cinco inserciones** de la campaña FIL Guadalajara. Limitado a cinco logotipos de empresas e instituciones patrocinadoras en cada inserción.

Mención en **plana de agradecimiento**. Comparte con los patrocinadores generales.





**FERIA INTERNACIONAL  
DEL LIBRO DE GUADALAJARA®**

PLUSPLUSPL  
USPLUSPLUS  
PLUSPLUSPL  
LUSPLUS  
SPLUSPL  
LUS  
SPL



## RECINTO FERIAL

**Espacio de 56 m<sup>2</sup> para un stand**

Incluye iluminación general del recinto y un contacto eléctrico.  
Servicios adicionales son contratados por el participante, al recinto ferial.

Logotipo en *walking billboard* en el ingreso principal

Tres **colgantes con logotipo** distribuidos en los pasillos principales

Logotipo en *sticker de bienvenida* en gran formato  
Comparte con los patrocinadores generales



## IMPRESOS INSTITUCIONALES

**Programa general de actividades**

(programa de mano)

Media plana de publicidad

Logotipo en plana de agradecimiento a patrocinadores

**La fecha de cierre es el 26 de agosto de 2022**





## FIL EN LÍNEA

Presencia de marca en

Carrusel de patrocinadores en el spot FIL Guadalajara pautado en la Fanpage de Facebook.

Cortinilla en la transmisión del acto inaugural de la FIL Guadalajara.

Tres publicaciones de contenido mensuales, durante noviembre y diciembre en el Facebook y/o Instagram de la FIL Guadalajara.

Cada patrocinador deberá enviar los materiales que considere pertinentes para aprobación del comité antes del 10 de noviembre.

El formato de cada publicación puede ser jpg, png, gif o video (con una duración máxima de un minuto).

Estos contenidos se publicarán utilizando el hashtag **#PatrocinadorFIL**



### Facebook

@filgdl.....334 mil seguidores

### Instagram

@filguadalajara.....77 mil seguidores





**FERIA INTERNACIONAL  
DEL LIBRO DE GUADALAJARA®**

PLUSPLUSPL  
USPLUSPLUS  
PLUSPLUSPL  
LUSPLUS  
SPLUSPL  
PLUS  
SPL



## ACCESO

- 8 gafetes de patrocinador



## DERECHOS DE USO DE IMAGEN

El patrocinador podrá incluir el logotipo, eslogan e imagen de FIL Guadalajara en: *spots* de televisión y radio, inserciones en prensa y revistas, publicidad exterior y redes sociales.

Utilizar en sus herramientas publicitarias la leyenda:  
"Patrocinador Oficial de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara"

Logotipo y manual de uso serán proporcionados por el Comité Organizador de FIL Guadalajara.



## **FUNDAMENTACIÓN**

1-2. Eliminada una firma, con fundamento en el artículo 21 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, de conformidad con el artículo 3 párrafo 1 fracción IX, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción I, de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los Sujetos Obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información concerniente a datos personales.