

Cargo

Diseño

Red Universitaria de Jalisco

#### (CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA)

2480/2024

	LAST	ARTES	10-100
The same of the same	LA UNIVERSIDAD		ELVENDEDOR
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	Grupo Educativo Minerva, S. de R.L. de C.V.
Representante	Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo	Acta Constitutiva	Escritura pública No. 7302 del 01 de junio de 2015, ante la fe del Lic. Mario Enrique Camarena Obeso, notario 28 de Zapopan, Jalisco.
		Representante	C. Melanie Hassel Acevedo Pérez
Título	Apoderada	Título	Gerente Administradora
Documento que acredita las	Escritura Pública No. 48,826 de fecha 12 de noviembre de 2019, otorgada ante la fe del Lic. Samuel Fernández Ávila, Notario Público	Documento que acredita las facultades	Acta constitutiva
facultades	No. 15 de Tlaquepaque, Jalisco	R.F.C.	GEM150603NI5
		Clave Patronal I.M.S.S.	1
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	Domicilio	2
	OBJETO	DE IMPORTE	
	Adquisición de material bibliográfico para el Centro Univ	ersitario de Arte, Arquite	ctura y Diseño
Denominación		Procedimiento	
Clave	CONC-004-CUAAD-2023	de Adjudicación	Concurso
Dependencia responsable del seguimiento	Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño	Dependencia o comité que adjudicó	Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
	\$495,721.00, exento de IVA.	Partidas	Las señaladas en el Acta de Fallo
Cantidad a pagar		Tipo de Recurso	⊠ Estalal    □ Federal
Forma de pago (periodicidad)	Contra entrega de los bienes	Fondo	Fondos Institucionales Participable 2023
(periodicidad)	PLAZO DE ENTREGA	TOTAL STATE OF THE	INSTALACIÓN
Plazo de entrega		☐ SI incluye in	
A partir de	La emisión del fallo	■ NO incluye	
C barri as		NZAS	IIIstalacion
b) Fianza para ga ciento) del valor to consentimiento por consentimiento consentimie	parantizar la correcta aplicación de los recursos del ar por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entrega parantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones parantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contrata parantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contrata parantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contrata para duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de procelación de las establecidas en los incisos a) y b), media	da previo a la entrega de contenidas en el presentos tres días naturales siguirá por la cantidad de 10 de UNIVERSIDAD reciba e recepción expedida po	e dicho anticipo.  te contrato, misma que se contratará por el 10% (diez puientes a la firma del presente.  % (diez por ciento) del valor total del presente contrato los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo cor r LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza,
□ d)Ninguna.			
		MAS	
Enteradas I	as partes del contenido y alcance, lo ratifican y		
En l	a ciudad de Guadalajara, Jalisco	Fecha	11 de octubre de 2023
AND PARTY OF THE PARTY OF	LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR
			3
Representante	Mtra-Maria Guadalupe Cid Escobedo	Representante	C. Melanie Hassel Acevedo Perez
Título	Apoderada	Título	Gerente Administradora
1		TIGOS	
	1 MAN		Dr. Everargo-Panida Granados
Nombre	Dr. Francisco davie Gonzalez Madarlaga	Nombre	
	Rector del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y		Secretario Administrativo del Centro Universitario de

Cargo

Secretario Administrativo del Centro Universitario de

Arte, Arquitectura y Diseño



#### Red Universitaria de Jalisco

DATOS DE EL VENDEDOR
5
6
RESTADORES DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS U OBRAS ESPECIALIZADAS (REPSE)
No aplica
No aplica
No aplica

CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ LA UNIVERSIDAD, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARATULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL VENDEDOR, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

#### DECLARACIONES:

#### Declara LA UNIVERSIDAD:

- 1. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

#### Declara EL VENDEDOR bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por LA UNIVERSIDAD.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

#### CLÁUSULAS:

PRIMERA.- Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que EL VENDEDOR realice a favor de LA UNIVERSIDAD el su ministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto EL VENDEDOR se sujetará conforme a las indicaciones que le dé LA UNIVERSIDAD y a lo establecido en el presente instrumento.

Todo aquello que EL VENDEDOR necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a LA UNIVERSIDAD de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD se obliga a pagar a EL VENDEDOR por los conceptos amparados en el presente, la cantidad esta blecida en la carátula del presente.

LA UNIVERSIDAD pagará a EL VENDEDOR dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.

Por su parte EL VENDEDOR se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su/vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a LA UNIVERSIDAD de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.

Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que EL VENDEDOR no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactadoso conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que LA UNIVERSIDAD decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

TERCERA.- EL VENDEDOR/se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.

Página 2 de



#### Red Universitaria de Jalisco

EL VENDEDOR deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a LA UNIVERSIDAD.

De igual forma EL VENDEDOR se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de LA UNIVERSIDAD, para cubrir los riesgos derivados del presente, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, EL VENDEDOR será directamente responsable por dichos conceptos.

CUARTA.- EL VENDEDOR se compromete ante LA UNIVERSIDAD a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la caratula del presente contrato, en la dependencia que LA UNIVERSIDAD designe. Al respecto queda establecido que EL VENDEDOR no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios contratados.

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a EL VENDEDOR, éste pagará a LA UNIVERSIDAD por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por LA UNIVERSIDAD de los pagos pendientes a su cargo y a favor de EL VENDEDOR.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada LA UNIVERSIDAD podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a LA UNIVERSIDAD, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de EL VENDEDOR, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de EL VENDEDOR, misma que se entregará a LA UNIVERSIDAD a la firma del convenio modificatorio.

QUINTA.- EL VENDEDOR queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SEXTA.- EL VENDEDOR dará aviso por escrito a LA UNIVERSIDAD cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

SÉPTIMA.- Las partes acuerdan que EL VENDEDOR tiene prohibido:

- a) Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- b) En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de LA UNIVERSIDAD, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, EL VENDEDOR será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

OCTAVA.- EL VENDEDOR en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que LA UNIVERSIDAD no será responsable de la perdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de EL VENDEDOR, liberando a LA UNIVERSIDAD de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

NOVENA.- Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y noras hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida LA UNIVERSIDAD.

DÉCIMA.- La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto EL VENDEDOR se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones écnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, LA UNIVERSIDAD solicitará a EL VENDEDOR reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- a) Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- b) En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- e) Responder de la perdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente, aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de LA UNIVERSIDAD.
- f) Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".

agina 3 de 5



#### Red Universitaria de Jalisco

DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurran circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a EL VENDEDOR con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que LA UNIVERSIDAD podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:

- a) En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o corrijan, dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha en que LA UNIVERSIDAD lo haga del conocimiento de EL VENDEDOR.
- Incumplimiento de EL VENDEDOR por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se generen por su operación o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.
- Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de LA UNIVERSIDAD derivada del objeto del presente contrato.
- d) Si EL VENDEDOR no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- e) Si EL VENDEDOR cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- f) Por muerte o disclución de EL VENDEDOR, según corresponda.
- g) En general por cualquier incumplimiento por parte de EL VENDEDOR a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de LA UNIVERSIDAD y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.- En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, EL VENDEDOR será la responsable ante LA UNIVERSIDAD por los mismos.

DÉCIMA CUARTA.- La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

DÉCIMA QUINTA.- Las partes convienen en que EL VENDEDOR se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto EL VENDEDOR será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, EL VENDEDOR asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de LA UNIVERSIDAD.

LA UNIVERSIDAD, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de EL VENDEDOR presenten sus empleados o còlaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a LA UNIVERSIDAD de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de EL VENDEDOR hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- EL VENDEDOR otorgará a favor de LA UNIVERSIDAD las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente EL VENDEDOR manifiesta expresamente lo siguiente:

- (A) Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- (B) Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbítrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- (C) Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de LA UNIVERSIDAD.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Además de las causas previstas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por LA UNIVERSIDAD cuando EL VENDEDOR no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisjón del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:

Página 4 de 5



#### Red Universitaria de Jalisco

- a) Si EL VENDEDOR, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acorado en el contrato y su anexo.
- Si EL VENDEDOR, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.
- c) Si EL VENDEDOR, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguno que hubiere sido rechazado por LA UNIVERSIDAD, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si EL VENDEDOR cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de EL VENDEDOR, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de EL VENDEDOR a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

En caso de incumplimiento por parte de EL VENDEDOR en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato LA UNIVERSIDAD podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si LA UNIVERSIDAD opta por rescindir el contrato por causa imputable a EL VENDEDOR, está última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a LA UNIVERSIDAD, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

DÉCIMA OCTAVA.- Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

DÉCIMA NOVENA.- Queda establecido que EL VENDEDOR no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

VIGÉSIMA.- Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

VIGÉSIMA PRIMERA.- El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a EL VENDEDOR, el mismo estará obligado a devolver a LA UNIVERSIDAD la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de LA UNIVERSIDAD, y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a LA UNIVERSIDAD.

VIGÉSIMA TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

VIGÉSIMA CUARTA.- Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por EL VENDEDOR, la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para LA UNIVERSIDAD, quedando sin efectos la disposición distinta.

VIGÉSIMA QUINTA.- Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Página 5 de 5



#### Propuesta Económica Concurso CONC-004-CUAAD-2023

"Adquisición de material bibliográfico para el Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño"

Atención: Dr. Everardo Partida Granados.

of Quality, Sustainable DeSign

Secretario Ejecutivo del Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño.

Universidad de Guadalajara

Presente

Grupo Educativo Minerva S. de R.L. de C.V. GEM150603NIS

Simon Bolivar 310, Col. Obrera, CP. 44140. Guadalajara, Jal. / Tel.: 33 38521651

Contacto: Melanie Acevedo

Presente						COMOCIO, III COM	Lacronian Co. Galactic Co.	F080029675290
PARTIEN	CANTIDAD	THUE	AUTOR	ABROTIGE	ISBN	PRECIO UNITARIO	SUBTOIAL	OBS
1	3	Lecciones de Historia de la Arquitectura y Teorías	Radillo Enriquez, Alma	Arquitónica	9786079970611	NOCOTIZO	NOCOTIZO	
2	3	La ciudad es un libro, y los edificios sus páginas.	Górnez Arriola, Ignacio	Arquitónica	9786079970604	NOCOTICO	NOCOTIZO	
3	3	Transformación Urbana. Sordo Madaleno Arquitectos / Pd.	Bergdoll, Barry	Oceano / Turner	9788418428838	\$ 1,030.00		
4	3	Arquitectura De Paisaie	Sharky, Bruce	Trillas	9786071745279	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
5	3	Color En La Arquitectura Y El Diseño. Símbolos, Gustos, Tradiciones E ImpoSíciones.	Pineda, Alma	Tirant Lo Blanch	9788418155239	\$ 590.00		
6	3	Hacia una arquitectura menor	IIII Stoner	Bartlebooth	9788409048571	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
7	3	Teoría de la arquitectura: Textos pioneros de la arquitectura desde el renacimiento a la actualidad	Taschen	Taschen	9783836589864	\$ 640.00		
8	3	Heidegger sobre la arquitectura	Adam Sharr	Reverté	9788417963590	\$ 490.00		
9	3	Descifrador de sueños 60 cartas para entender tu inconsciente	Theresa Cheung	GG	8425402590331	\$ 470.00		
10	3	Creatividad. Una guía breve y divertida	John Cleese	GG	9788425234170	\$ 280.00	\$ 840.00	
11	3	Visual thinking. Cómo aprovechar la colaboración visual para empoderar a personas y organizaciones	XAVI CASINOS	GG	9788425234231	\$ 430.00	5 1,290.00	
12	3	Arquitectura Freelance: Cómo captar clientes para profeSionales de la arquitecta IRÁPIDO!	Carlos Montilla	Independently published	1793938377	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
13	3	Algorithms-Aided DeSign, Parametric Strategies uSing Grasshopper	Arturo Tedeschi	Le Penseur	9788895315300	NOCOTIEO	NO COTIGO	
14	3	FMEMO12PO. SOLID EDGE, DISEÑO PARAMÉTRICO.	RAFAEL GUTIERREZ OLIVAR	RA-MA	9788418971594	NOCOTEO	NO COTICO	
15	3	Breve historia del mundo	Ernst H. Gombrich	PENINSULA	9788499423470	\$ 240.00		
16	3	Cómo vivir de la arquitectura	Caterina de la Portilla	Arpa práctica	9788419662019	\$ 930.00		
17	3	Container architecture	David Andreu Bach	Inst. Monsa de Ediciones	9788417557621	\$ 1,020.00		
18	3	Complejidad e incertidumbre en la ciudad actual	José Miguel Fernández Guell	Reverte	9788429121339	5 690.00	\$ 2,070.00	
19	3	The Architect and the City: Ideology, Idealism, and Pragmatism	Alfredo Brillembourg (Colaborador), Hubert	Hatje Cantz	9783775742863	\$ 1,260.00	\$ 3,780.00	
20	1	Motherland: PARANGOLÉ – A Journal About the Urbanised Planet	Alfredo Brillernbourg (Editor), Synne Bergby (Editor), Alexis Kalagas (Editor), Ida Zeline Lien (Editor)	Hatje Cantz	9783775750301	ОЕТОЗСИ	NO COTIED	
21	3	La geografia de la visibilidad	Paulo César da costa Gomes	UniverSidad de Granada	9788433871367	\$ 380.00	5 1,140.00	
22	3	Ordinary Places/Extraordinary Events: Citizenship, Democracy and Public Space in Latin America	por Clara Irazábal (Autor)	Routledge	9781138909458	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	
23	3	Gity Making and Urban Governance in the Americas: Curitiba and Portland (DeSign and the Built Environment)	de Clara Irazábal (Author)	Routledge	9781138266650	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	
24	3	Urban Emotions and the Making of the City. Interdisciplinary Perspectives	Edited By Katle Barclay, Jade Riddle	Routledge	9780367754679	\$ 750.00	\$ 2,250.00	SE
25	3	Inverse DeSign Methods for the Built Environment	Qingyan Chen, Zhiqiang Zhai, Xueyi You, Tengfei Zhang	Routledge	9781138204980	\$ 2,770.00	5 8,310.00	Cor
26	3	Urban DeSign Made by HumansA Handbook of DeSign Ideas	Anirban Adhya, Philip D. Plowright	Routledge	9781032185194	\$ 380.00	\$ 1,140.00 \$ 7,860.00	
27	3	ReSilience and Urban Governance. Securing Cities	Katarina Svitková	Routledge	9780367652845	\$ 2,620.00	\$ 7,860.00	
28	3	A Beginner's Guide to Urban DeSign and Development. The ABC	Laura B. Alvarez	Routledge	9781032154152	S 610.00	5 1,830.00	

COORDINACIÓN DE SERVICIOS GENERALES entro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Hoja 1 de 17

Control of the Contro

29	3	Essential Urban DeSign. A Handbook for Architects, DeSigners and Planners	Rob Cowan	Routledge	9781859469019	\$		\$ 2,370.0	
30	3	Sustainable DeSign for the Built Environment	Rob Fleming, Saglinda H Roberts	Routledge	9781138065182	\$	970.00	\$ 2,910.0	
31	3	Urban Art and the City. Creating, Destroying, and Reclaiming the	Edited By Argyro Loukaki	Routledge	9780367546984	5	810.00	\$ 2,430.0	
-		Sublime	-		9781032388045	s	500.00	5 1,500.0	Disponible a partil del 1 diciembre 2023. Considerar
32	3	Dialogues between PsychoanalySis and Architecture. The Relational Space of the Consulting Room Through the Senses	Edited By Christina Moutsou	foutledge	9781032366043	1	300,00	3,000	tiempo de entrega adicional Disponible a partir del 1
33	3	A History of Artificially Intelligent Architecture. Case Studies from the USA, UK, Europe and Japan, 1949–1987	By Danyal Ahmed	Routledge	9781032504049	\$	2,620.00	5 7,860.0	noviembre 2023. Consideratiempo de entrega adicional
34	3	Order and Disorder in Urban Space and Form. Ideas, Discourse,	Paul Jenkins, Harry Smith	Routledge	9780415586931	\$	690.00	\$ 2,070.0	
35	3	Praxis and Worldwide Transfer Outdoor Environments for People, ConSidering Human Factors	Patsy Eubanks Owens, Jayoung Koo, Yiwei Huang	Routledge	9781138296442	5	640.00	\$ 1,920.0	
36	3	in Landscape DeSign Built Heritage in post-Disaster ScenarioSimproving ReSilience and Awareness Towards Preservation, Risk Mitigation and	Edited By Marcello Balzani, Federica Maietti, Manlio Montuori, Fabiana Raco	Routledge	9781032182742	s	540.00	\$ 1,620.0	
37	3	Governance Strategies Full SpectrumColour in Contemporary Architecture	Edited By Elena Manferdini, Jasmine Benyamin	Routledge	9781915722034	s	660.00	\$ 1,980.0	
38	3	Foundation, Architecture, and Prototyping of Humanized Al. A	Mark Chang	Routledge	9781032491578	s	1,380.00	\$ 4,140.0	
39	3	New Constructivist Approach  BIM and Construction Health and Safety. Uncovering, Adoption and Implementation	Harned Golzad, Saeed Banihashemi, Carol Hon, Robin Drogemuller	Routledge	9781032115368	\$	3,080.00	\$ 9,240.0	)
0	3	100 Key Concepts in Environmental Psychology	Edited By Dorothée Marchand, Karine Weiss, Enric Pol	Routledge	9781032466965	\$		\$ 1,470.0	
		la revolución de la proximidad	Carlos Moreno	Alianza editorial	9788411482004	\$	360.00		
41	3		VV.AA.	Ediciones aSímétricas	9788419050441	\$	590.00		
42	3	Arquitectura atemporal. Timeless architecture (DE LAS) PERIFERIAS: CIUDAD, PAISAJE Y TERRITORIO	VV.AA.	Ediciones Asimétricas	9788419050731	5	460.00	\$ 1,380.0	
43	3	CIUDADES SIN LUGAR: UTOPIAS URBANAS EN LA CIENCIA	CARMEN MUÑUMER	Ediciones asimétricas	9788419050670	\$	210.00	\$ 630.0	
-	3	FICCIÓN  Calm Living: Simple DeSign Transformations to Fill Your Spaces	Olga Trusova	Chronicle Books	9781797218526	s	330.00	\$ 990.0	
45	3	with Tranquility	**************************************	Bloomsbury Visual Arts	9781350271074	15	1,860.00	\$ 5,580.0	
16	3	Architecture after COVID	Albena Yaneva	Wiley	9781119833963	1 000	02170	OSITCO CA	
7	3	Architectures of Refusal (Architectural Design)	All Stoner	Actar	1638400393	S	1,320.00	\$ 3,960.0	
8	3	Climatic Architecture: Philippe Rahm architectes	Philippe Rahm	EDICIONES ASÍMETRICAS	9788419050694	5	460.00	\$ 1,380.0	
9	3	ARQUITECTURA CON ARQUITECTAS	V.V.AA.	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050328	S	530.00	5 1,590.0	
0	3	PSICOGEOGRAFIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO	V.V.AA.	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050717	\$	460.00	5 1,380.0	ol
1	3	LA CASA INDUSTRIALIZADA	PABLO SAIZ HELIO PIÑON	EDICIONES ASIMETRICAS  EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050601	s		\$ 1,380.0	, £15
52	3	OBSERVACIONES ELEMENTALES SOBRE EL PROYECTAR			0700467060113	5	480.00	5 1,440.0	<b>6</b>
3	3	EL PARAISO A PINCELADAS	EDUARDO BARBA GOMEZ	ESPASA LIBROS	9788467069112		07120	NOCOTIEO	
4	3	Sordo Madaleno: Urban Transformation	BARRY BERGDOLL	TURNER	9788418428845	S	300.00	5 900.0	
5	3	ARQUITECTURA DE LAS PEQUEÑAS COSAS	SANTIAGO DE MOLINA	PAGINAS DE ESPUMA	9788483933336	-	OE/TO:	NO COTIZO	1 1341
56	3	PIET OUDOLF AT WORK	CASSIAN SCHMIDT	PHAIDON PRESS	9781838664244	KOG	CERC		1100
7	3	RESCATADAS DEL OLVIDO. PROMOTORAS DE ARQUITECTURA EN LA GRANADA MODERNA	MARÍA ENCARNACIÓN HERNÁNDEZ LÓPEZ	EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA	9788433870971	\$	610.00	\$ 1,830.00	COORDINA
58	3	ESTILOS DE JARDÍN: IDEAS PARA DISEÑAR Y CREAR UN PARAÍSO	HEIDI HOWCROFT & MARIANNE MAJERUS	BLUME EDITORIAL	9788419499370	\$		\$ 2,100.00	SERVICIOS G
		PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL DISEÑO DE INTERIORES	CHRIS GRIMLEY	BLUME EDITORIAL	9788419499073	S	610.00	5 1,830.00	
60	3	CUANDO LA TORRE EIFFEL ERA ROIA Y LAS VACAS CUADRADAS: 40 HISTORIAS DE LA ARQUITECTURA, LA ARQUEOLOGÍA Y EL ARTE QUE MO HAS VISTO VENIR		LA ESFERA DE LOS LIBROS	9788413846163	s	390.00	\$ 1,170.00	Arguitectura

14

N DE RALES de Arte, seño



1	3	OTRA HISTORIA DE LA ARQUITECTURA: POR QUÉ TU CASA ES	MIGUEL ÁNGEL CAJIGAL VERA	EDICIONES B	978-8466675536	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
		MEJOR QUE VERSALLES  THE BRUTALISTS: BRUTALISM/ES BEST ARCHITECTS	OWEN HOPKINS	PHAIDON PRESS	9781838665630	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
62	3	PAULO MENDES DA ROCHA, INFRAESTRUCTURAL	CARLO GANDOLFI	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050595	\$ 210.00	\$ 630,00	
		ARQUITECTURA VIVA N° 251: MARIO CUCINELLA	V.V.AA.	ARQUITECTURA VIVA	2910025700893	\$ 610.00		
64	3		SERGIO ASENSIO	INST. MONSA DE EDICIONES	9788417557614	\$ 1,020.00	\$ 3,060.00	
65	3	BRICKARCHITECTURE	XAVICASINOS	VIENA EDITORIAL	9788418908934	\$ 420.00		
65	3	BARCELONA SECRETA, 4	WILLIAM MORRIS	PEPITAS DE CALABAZA	9788418998287	\$ 420.00	5 1,260.00	
67	3	ARQUITECTURA (TEXTOS REUNIDOS)	LUIS FERNANDEZ-GALIANO	ARQUITECTURA VIVA	9788412604474	\$ 300.00	\$ 900.00	
68	3	BAJO EL SIGNO DE MARTE. CRONICA DE 2022	V.V.AA.	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050205	\$ 550.00	\$ 1,650.00	
69	3	HABITAR LA ISLA BLANCA	JESUS ZATON	LA ESFERA DE LOS LIBROS	9788413844954	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
70	3	LA PROPORCION ARMONIOSA	LINA TORO	EDICIONES ASÍMETRICAS	9788419050526	\$ 210.00	5 630.00	
71	3	PEDAGOGIAS DIBUJADAS PARA TIEMPOS DE CRISIS HABITAR LA PROXIMIDAD. IDEAS PARA LA CIUDAD DE 15	EZIO MANZINI	EDITORIAL EXPERIMENTA	9788418049972	\$ 420,00	\$ 1,260.00	
		MINUTOS	JOSE ANTONIO CODERCH	PUENTE EDITORES	9788412525885	\$ 250.00	S 750.00	
73	3	UN TEXTOY UNA CONVERSACION	CRISTINA BLANCO	ARCOPRESS	9788416002535	\$ 390.00	5 1,170.00	
74	3	OBJETIVO: INFLUENCER	JAQUETE COVADONGA	UD	9788416894390	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
75	3	COMO CREAR UNA MARCA DE MODA	MICOLETTE MASON	EBURY DIGITAL	978-1162654034	\$ 290.00	\$ 870,00	Titulo: Aucassin and Nicolette
76	3	PLUS+		HARPERCOLLINS PUB.	9780362405081	\$ 630.00	\$ 1,890.00	
77	3	IRIS APFEL:ACCIDENTAL ICON	APFEL IRIS	THAMES & HUDSON LTD	9780500293966	\$ 850.00	\$ 2,550.00	
78	3	THE PARISIAN GENTLEMAN	HUGO JACOMET	PHAIDON PRESS LIMITED	9780714876795	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00	GAS CONTRACTOR
79	3	GRACE: THISTYYEARS OF FASHION AT VOGUE	VV.AA.			-		IN THE OWNER
80	3	ANUAL DE MODA SOSTENIBLE	DELGADO LUQUE MARIA LOURDES	ARCOPRESS	9788417057794	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
81	3	DISEÑO DE FIGURINES Y VESTUARIO ESCENICO (ESPACIO DE DISEÑO)	HUAIXIANG TAN	ANAYA MULTIMEDIA	978841541177 9788416852475	\$ 780.00 NO COTIGO	\$ 2,340.00 NO COTIZO	
82	3	COMO EL COLOR PUEDE CAMBIARTU ARMARIO Y TUVIDA	LEATRICE EISEMAN	VIDEOCINCO	9788410832473			112
83	3	LA. MODA Y LA PROPIEDAD INTELCTUAL	SALAS PASUY BRENDA	DE COLOMBIA	9789587903065	NO COTIZO \$ 570.00	NO COTIZO 5 1,710.00	COORALINA
84	3	EL ESTILO ENTRE LINEAS	NELSON BEST KATE	AMPERSAND	9789874161338	NOCOTEO	NO COTTEO	(SERVICIOS G
85	3	FASHION THEORY	VALERIE STEELE	AMPERSAND	9789374161017	OSTCOCA	NO COTTEO	Centro Univers
86	3	TEXTILES YMODA	GARDETTI MIGUEL ANGEL	LID	9789874645135	1		Acquitactur
87	3	MODA CIRCULAR: PARA UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE DE LA MODA	BLUM PEGGY	SLUME	9788418459375	\$ 440.00 \$ 450.00	\$ 1,320.00 \$ 1,350.00	
88	3	IA TECNICA DEL MOULANGE (VOL 1)	ATTARDI DANILO	PROMOPRESS	9788417412807	-		
89	3	SUSTAINNABLE FASHION	VV.AA.	PROMOPRESS	9788417412791	\$ 540.00		
90	3	THE NEEW BEAUTY	GESTALYEN	DIE GESTALTEN VERLAG GMBH	9783899558609	5 1,010.00	\$ 3,030.00	
91	3	CONGRAPERFUME	DANIEL FIGUERO	SUPERFLUA EDITORIAL	9788494875298	\$ 400.00	5 1,200.00	
92	3	FASHIONOPOLIS: EL PRECIO DE LA MODA RAPIDA Y EL FUTURO DE LA ROPA	DANA THOMAS	SUPERFLUA EDITORIAL	9788494875267	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
93	3	FASHIONOPOLIS: EL PRECIO DE LA MODA RAPIDA Y EL FUTURO DE LA ROPA	AUSONIA PALAZIO CLAUDIA	PROMOPRESS	9788417412784	\$ 450.00	\$ 1,350.00 \$ 1,350.00	
94	3	LA TECNICA DEL MOULANGE (VOL.1)	ATTARDI DANILO	PROMOPRESS	9788417412807	\$ 450.00	5 1,350.00	/
		LARTE DELLO STYLING. COME RACCONTARSI ATTRAVERSO I	AUSONI SUSANNA	VALLARDIA.	9788855056427	VO COLISO	CZITCOCA	
95	3	VESTITI	BRA, BATTIMANUELA	PROMOPRESS	9788412350135	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
95	3	DISERO DE JOYAS VOL.2	ROLAND BARTHES	PAIDOS IBERICA	9788449313486	OSITOSON	NO COTIED	
97	3	EL SISTEMA DE LA MODA Y OTROS ESCRITOS  HISTORIA DE LA MODA CONTEMPONAREA: DEL CORSE A LA FAST			9788418965371	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
98	3	FASHION	ESTER BELEN	PINOLIA		\$ 330.00	\$ 990.00	
99	3	ACCESORIOS DE. LA MODA: ENCAJES ABANICOS GUANTES BASTONES Y PARAGUAS JOYA	BOEHN MAX VON	MAXTOR TASCHEN BENEDIKT	9788490017234 9783836585095	5 1,340.00		/ /
100	3	VIRGIL ABLOH, NIKE, ICONS	VIRGIL ABLOH	IASCHEN BENEDIKI	3703030303037	1 - 4/0.0.00		1 /1

Shabi Sakisa Mheria Sida Kibo Ciki Destablishing of Colombia Destablishing of Colombia Sakishing of Colombia Sakishing of Colombia Minerva

01	3	BATALLON DE MODISTILLAS: LAS MUJERES OLVIDADAS QUE CONSTRYERON LA MODA	GARCIA LETICIA	CARPE NOCTEM	9788412426670 9788419362025	S		5	990.00		1
02	3	MODA Y OTRAS NEUROSIS	KATJA EICHINGER	PLANKTON PRESS SL	9788408267249	5		5	1,230.00		
03	3	IA MODA ES REVOLUCION	LAURA OPAZO	PLANETA	9788417946920	15	470.00	5	1,410.00		1
04	3	HISTORIA DE LAS TENDENCIAS DE MODA	ROMAN PPADIN OTERO	DEXTRA EDITORIAL		5	930.00	5	2,790.00	_	1.
05	3	Cómo vivir de la arquitectura	Caterina de la Portilla	Arpa Práctica	9788419662019	-	1,020.00	S	3,060.00		
	3	WORK AT HOME. El equilibrio entre la vida laboral y la personal	Sergio AsenSío	EDITORIAL TIRANT	9788417557577	5		_		ISBN: 9781400235827	1
106	3	Lo que buscan los Clientes	Nicholas J. Webb	Amacom	9780814437810	15		5		ISBN: 9781400233027	1
107		los 10 Principios Detrás de una Gran Experiencia al Cliente	Matt Watkinson	FT Press	9780273775089	N	O COT:20	-	NO COTIZO		1
108	3	Isometric Notebook: For Architecture & 3D Product DeSign,	BuSiness Books Publication	Independently published	9798756194470	s	230.00	S	690.00	\	
_		Technical Drawing or 3D Printer project	Andrew Charleson	editorial reverte	9788429121117	15	530.00	5	1,590.00	र्चले .	_/
110	3	La estructura como arquitectura (EUA 11)	CABALLERO CERVANTES,		9786078781638	l N	OCUTCO	١,	OSITCOCA	CONTROL OF THE PARTY OF THE PAR	K
111	3	Experiencias de Bioconstrucción. Conceptos generales y viSiones desde México	ALEJANDRA Barry S. Onouye, Douglas	BONILLA ARTIGAS EDITORES  Editorial Gustavo Gili de		s	660.00	s	1,980.00	T. RI	2
112	3	Manual de estructuras ilustrado	Zuberbuhler, Francis D.K. Ching	Méxic S.A. AVISA. ARQUITECTURA	9788425232725	-		-	NO COTIZO	100	F
113	3	ESTAMPAS MADRILEÑAS.TRES DÉCADAS CRUCIALES.	FERNANDEZ-GALIANO, LUIS (ED.)	VIVA, S.L.	9788412604573	-	OCOTICO	-		lie su	
114	3	Teoria de la arquitectura. Textos pioneros de la arquitectura desde el Renacimiento a la actualidad	Taschen	Taschen	9783836589864	\$		5	1,920.00	COORDINAC	ÓN
115	3	DeSigning Sustainability: Making radical changes in a material world	Stuart Walker •	Routledge	978-0415744126	5	1,150.00	5	3,450.00	SERVICIOS SE Centro Universita	ER
	3	DeSign for Life: Creating Meaning in a Distracted World	Stuart Walker	Routledge	978-1138232471	\$	600.00	13	1,500.00	Centro Università	100
116	3	EXPERIENCIA ESTÉTICA EN EL DISEÑO DE PRODUCTO	CHEN METHSIN	EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA Año 2019	9788431334055	\$	360.00	5	1,080.00	Arquitectura y	Pis
118	3	Desarrollo de productos	ALEJANDRO EUGENIO LERMA KIRCHNER	Cengage Learning	9786075262987	\$	650.00	\$	1,950.00		
119	3	La educación visual y plástica hoy	MORENO GÓMEZ, FRANCISCO MANUEL	GRAO	9788478275847	s	440.00	\$		ISBN: 9788478272518	-
			YOSEPH BAR-COHEN	CRC PRESS	9781420037715	5	4,040.00	5		ISBN: 9781439834763	1
120	3	Biomimetics	WERNER NACHTICALL	Springer Berlin Heldelberg	9783642857775	5	1,850.00	5	5,550.00		1
121	3	Biological Mechanism of Attachment	GLORIA KOEING	ROUTLEDGE	9781317593454	15	1,000.00	5		ISBN: 9781138229334	
122	3	Charles and Ray Earnes	VALENTINA DEFILLIPO	Firefly Books	9781770857926	N N	OCOTIZO	1	OEITOD CK		1
123	3	The infographic history of the world		Successwise	9781733301206	15	470.00	5	1,410.00		1
124	3	El plan de marketing de 1 pagina	ALLAN DIB	Exodo (Texto)	9786079443726	l N	OCITCO	1	OS:TCO CA		
125	3	Ciencia y Tecnología de Materiales	Zarate, Jose Javier		9786075502939	15	360.00	5	1,080.00		
126	3	Modelo de Negocios  Racia la creación de empresa a partir del proyecto de diseño industrial	MÚNCH GALINDO, LOURDES  Cecilia Ramírez León	PATRIA Editorial de la UniverSidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC	9789585603973	N	00000		NO COTITOD COM		
			Carman Lata	ANAYA MULTIMEDIA	9788441537712	15	540.00	5	1,620.00	ISBN: 9788441538887	1
128	3	Metodos agiles Scrum	Carmen Lasa	Wiley	9781119646228	l N	OCOTIO	1	COTTO		1 -
129	3	Building for everyone	Annie Jean-Baptiste		9788417568429	5	320.00	5	960.00		1
130	3	Habla como un líder	JULIAN REYES	Alienta Editorial	9781456272111	1	OCOTEO		OSITOS GA		1
131	3	CONTABILIDAD DE COSTOS UN ENFOQUE EN DIRECCIÓN	JUAN GARCIA COLIN	MC GRAW HILL	978-950-889-316-1	-	OCOTICO	-	OTITODON		
132	3	Curacionismo	BALZER, DAVID	ta Marca Editora		_	000100	-	ODITCOCA		1
133	3	la Experiencia Estética	Jean-Marie Schaeffer	La Marca Editora	978-950-889-310-9	1		<del> </del>			1
134	3	EL SIGLO DE LA IMAGEN ANALOGICA (2º ED.): LOS HIJOS DE NADAR	PIERRE SORLIN	La Marca Editora	978-9508893420		000000		OSITOS GA		-
125	3	La Imagen Digital	Julier Laurent	La Marca Editora	978-9508893437		OCOTICO		NOCOTIZO		1
135		El Arte Contemporaneo	Catherine Millet	La Marca Editora	978-9508893178	-	OCOT/2O	_			1 ,
136	3		JOLY MARTINE	La Marca Editora	978-950-889-178-5	-	00000	-	OCOTIO		1/
137	3	INTRODUCCION AL ANALISIS DE LA IMAGEN	BAURET GABRIEL	La Marca Editora	978-950-889-229-4	N	OCOTIZO	-	NO COTIZO	///	Y
138	3	De la fotografia	DAMISCH HUBERT	La Marca Editora	978-950-889-170-9	1 1	OCITOS	_	NOCOTIZO	//	4
139	3	El desnivel. La fotografía puesta a prueba	Guy Debord	La Marca Editora	978-9508893147	1	OCOTEO	1	OSITOSON		1

Outs (december on a set of the CA COLLEGE OF Vinde State OIL CO. Comm. Of 4514 Control (m. 1474) Vinde State OIL CO. Comm. Of 4514 Control (m. 1474) Vinde State OIL CO. Comm. Of 4514 Control (m. 1474)

Minerva

1	3	LA SOMBRA Y EL TIEMPO. Ensayos sobre la fotografía como arte	LEMAGNYJEANCLAUDE	La Marca Editora	978-950-889-274-4	NDCOTEO	NO COTTEO	
141	3	GUADALAJARA, UNA GEOGRAFÍA PARTICULAR, GRUPOS Y	VV. AA.	Ediciones MP	978-84-17047-59-7	NOCOTICO	NOCOTIZO	
		ESPACIOS EN MÉXICO. ARTE CONTEMPORÁNEO DE LOS 90	Piedad Solans	AKAL	978-84-460-5067-4	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
143	3	La mordaza de Ifigenia	Anna Maria Guasch	AKAL	978-84-460-5092-6	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
144	3	Derivas	Griselda Pollock	AKAL	978-84-460-5031-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
145	3	Maestras antiguas. Mujeres, arte e ideología		Paidós	978-9501298109	NO COTTEO	NO COTIZO	
146	3	La cuestión del arte en el Síglo XXI	Elena Oliveras	Paidós	978-9501203332	ОБІТСЭСИ	NO COTIZO	
147	3	La Metáfora en el Arte		Paidós	978-84-493-3674-4	\$ 130.00	\$ 390.00	
148	3	Humanidad	Ai Weiwei	Alianza Forma	978-84-1362-711-3	\$ 860.00	5 2,580.00	
149	3	Mujeres artistas	Linda Nochlin	Alianza Forma		\$ 410.00	\$ 1,230.00	
150	3	Activismo en el mundo del arte	Maura Reilly		978-607-97508-5-5	NO COTIZO	NO COTIGO	1110
151	3	Comunicar la creatividad. Promoción digital para artistas y proyectos culturales	Alejandra Mateos	JAVIER MARIN FUNDACION			NO COTTOO	<del></del>
152	3	¿Vivir del arte? Si. El universo del mercado y la valuación de las artes plásticas	Bafael Matos y Valeria Matos	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-4-8 978-607-97508-8-6	NO COTIZO	NO COTTOO	—— <del>———————————————————————————————————</del>
153	3	Qué es una teSis de arte	Rocio Montova y Pilar Villela	JAVIER MARIN FUNDACION	978-84-376-4304-5	\$ 380.00	5 1,140.00	
154	3	La memoria de la fotografía	Víctor dei Río	Cátedra		\$ 310.00	5 930.00	
155	3	Performance y arte contemporáneo	Juan Albarrán	Cátedra		\$ 310.00	\$ 930.00	
156	3	ExpoSiciones y comisariado	Olga Fernández Lónez	Cátedra				
157	3	Fotografía Sín más. Hacia una descolonización de la fotografía latinoamericana	losé Pablo Concha Lagos	Ediciones Metales pesados	978-9566048664	\$ 310.00 \$ 410.00	\$ 930.00 \$ 1,230.00	
158	3	La insubordinación de la fotografía	Ángeles Donoso Macaya	Ediciones Metales pesados	978-9566048442	-		STORE
159	3	La fotografia ha muerto, iviva la fotografia	Laura González-Flores	Herder	978-8425440465	\$ 320.00	-	
	3	Crear fotografias	Albert Watson	Gustavo Gili	9788425234347	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
160		Fotografia analógica	Andreyy Ballamy	Gustavo Gili	9788425231742	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
161	3		Joel Neverowitz	Gustavo Gili	9788425231445	NO COTIZO	NO COTIZO	
162	3	[Mirar!	Demetrius Fordham	Gustavo Gili	9788425230745	\$ 310.00	\$ 930.00	
163	3	Redescubre la fotografía	Bruno Munari	Gustavo Gili	9788425230615	\$ 430.00	5 1,290.00	
154	3	Fantasía	Timothy Morton	Adriana Hidalgo	978-9874159342	NO COTIZO	NO COTTEO	COURDINACIÓN D
165	3	HIPEROBJETOS  CREACIÓN Y ANARQUÍA. La obra de arte en la época de la	Giorgio Agamben	Adriana Hidalgo	9789874159649	NO COTEO	ОБІТСЯ СИ	SERVICIOS GENERAL
100		religión capitalista	Dernard Plossu	Ediciones Ve	978-6079782504	NOCOTEO	OSITCO CA	Gentro Universitatio de /
167	3	La danza de las imágenes		Vestalia Ediciones	9786079845612	NOCOTICO	OSITO) CM	Arquitectura V Diseño
168	3	El cielo es azul	Nathalie Boulouch	Vestalia Ediciones	978-607-98456-7-4	NOCOTICO	OSITO) CA	
169	3	La imagen compartida	André Gunthert	Vestalia Ediciones	978-6079845643	NOCOTICO	OSITO) CM	
170	3	Otro rostro	Casasola	Vestalia Ediciones	9786079845605	\$ 320.00	\$ 960.00	
171	3	La imagen inviSible	Alejandro Magallanes		9786079845698	5 650.00		
172	3	Pregunta el retrato	Vesta Mónica Herrerias Cuevas	Vestalia Ediciones	978-84-17930-25-4	\$ 320.00		
173	3	Del Arte y su obsolescencia	Alberto Adsuara	CaSímiro	978-84-17930-09-7	\$ 610.00		
174	3	El arte contemporáneo	Renato Barili	CaSímiro		\$ 140.00		
175	3	LO ARTISTICO Y LO ESTETICO	ARGAN GIULIO CARLO	CaSímiro	978-84-938375-0-1 978-84-15715-41-2		\$ 420.00	
176	3	De lo lúdico y lo serio	Johan Huizinga	CaSímico			\$ 570.00	2
177	3	Lo sublime	SCHILLER FRIEDRICH	CaSimiro	978-84-16868-11-7		\$ 510.00	
178	3	El arte y la imaginación	COLLINGWOOD R. G.	CaSimiro		-		
179	3	Mernorias de un fotógrafo	Nadar	CaSimiro	978-84-17930-08-0		-	
180	3	Fotografia	Lady Eastlake	CaSímiro	978-84-17930-05-6	-	-	
	3	Elápiz de la naturaleza	FOX TALBOT WILLIAM HENRY	CaSimiro		\$ 170.00	\$ 510.00	
181	3	Apariencia desnuda	MasSimiliano Gioni	Phaidon	9786078335237	NO COTTEO	NO COTIZO	
182		Grandes Mujeres Artistas		Phaidon	978-1838660048	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00	
183	3	Arte Como Terapia, El	Botton, Alain De	Phaidon	978-0714873688	NO COTIZO	OZITO) CN	
184	3		MADERUELO RASO, JAVIER	Abada editores	978-84-17301-72-9	\$ 660.00	\$ 1,980.00	
185	3	El espectáculo del mundo El retorno de lo nuevo	W. AA.	Abada editores	978-84-19008-18-3	\$ 450.00	5 1,350.00	

Crisos Educardo Formeros S. de Pr. de G. d.

COM ESCRIPTOS

10 - Se Curium SEE, ES. Charact C. AESCE Constitution au silvan

ventación francistra Com Platon (S. ESE 1962).

Hoja 5 de 17



87	3	Raza, género y moral. Lo limpio y lo sucio en el arte	CRUZ SÁNCHEZ, PEDRO A.	Abada editores	978-84-19008-61-9	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
		contemporáneo	PUELLES ROMERO, LUIS	Abada editores	978-84-19008-22-0	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
188	3	Más que formas. Confluencias del arte y la vida	LYNCH FRIGERIO, ENRIQUE	Abada editores	978-84-17301-66-8	\$ 350.00	5 1,050.00	
189	3	Ensayo sobre lo que no se ve	MADERUELO RASO, JAVIER	Abada editores	978-84-17301-97-2	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
190	3	Jacob van Ruisdael. El paisaje holandés	VV. AA.	Abada editores	978-84-17301-64-4	\$ 680.00	5 2,040.00	
191	3	Las mujeras y las artes	DIDI-HUBERMAN, GEORGES	Abada editores	978-84-17301-57-6	\$ 680.00	5 2,040.00	
192	3	Desear Desobedecer	Jan Von Holleben	Gustavo Gili	9788425232329	5 240.00	5 720.00	
193	3	Taller de fotografía fantástica	Henri Cartier-Bresson	Gustavo Gili	9788425227578	\$ 280.00	\$ 840.00	
194	3	Ver es un todo	HOWARTH, SOPHIE	Blume	978-84-19094-64-3	\$ 340.00	\$ 1,020.00	
195	3	El fotógrafo consciente El fotógrafo de bolSillo. Cómo tomar buenas fotografías con el	KUS, MIKE	Blume	978-84-18725-52-3	\$ 300.00	\$ 900.00	
190	,	teléfono	In anoth Heriny	Blume	978-84-16965-13-7	\$ 230.00	\$ 690.00	
197	3	Lea este libro Sí desea tomar buenas fotografías de lugares	CARROLL, HENRY	Blume	978-84-18459-88-7		\$ 900.00	
198	3	Los artistas habían sobre el arte	BLACK, HOLLY		978-84-18075-13-1		5 960.00	
199	3	Esenciales arte. Arte global	LACK, JESSICA	Blume	978-84-19233-51-6		\$ 2,160.00	
200	3	MINERVA CUEVAS	MINERVA CUEVAS	Editorial RM	978-84-17047-51-1-1-1			SBN: 9788417047511
201	3	REMEMBERING THE FUTURE	Angel Albarrán, Anna Cabrera	Editorial RM	978-84-17975-82-1		\$ 2,790.00	
202	3	UNRELIABLE MEMORIES .	Nick Meek	Editorial RM	978-84-19233-52-3	NO COTEO	OSITCO CA	
203	3	FRANCIS ALÝS - JUEGOS DE NIÑOS	Francis Alys	Editorial RM		\$ 720.00	\$ 2,160,00	
204	3	ÉLÉGIES	Jorge Fuembuena	Editorial RM	978-84-19233-24-0	\$ 610.00	5 1,830.00	
205	3	Acercamientos a la obra de Carlos Amorales	V.V.A.A.	Editorial RM	978-607-8295-44-9	3 010.00	3 1,030.00	73
206	3	Ai Wehvei	AGUILAR, MARÍA LUISA / AGUIRRE, SANTIAGO / CANCAN, CUI / GIBLER, JOHN / WEIWEI, AI	Editorial RM	978-84-17047-93-1	OE/TOD G/A	NO COT/ZO	
207	3	Vitamin P3: New Perspectives in Painting	Barry Schwabsky	Phaidon	978-0714879955	NO COTIZO	OSITO) CA	
207		Vitamin C+: Collage in Contemporary Art	Yuval Etgar	Phaidon	978-1838665579	5 1,170.00		F 179
208	3	Great Women Artists	Phaidon Press	Phaidon	978-0714878775	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
209	3	Anatomy: Exploring the Human Body	Thomas Schnalke	Phaidon	978-0714879888	NO COTTEO	ND COTIZO	COORDINACIÓN DE SEBVICIOS GENERALES
210	3		Phaidon editors	Phaidon	978-1838662448	5 1,340.00	5 4,020.00	SERVICIOS GENERALES
211	3	Prime: Art's Next Generation	Anna Lovalt	Phaidon	978-1838665715	\$ 820.00	5 2,460.00	Centro Universitar o de Arte,
212	3	Vitamin D3: Today's Best in Contemporary Drawing	Jenelle Porter	Phaidon	978-1838663575	CEITCO CN	NO COTTEO	Arquitectura y Diseño
213	3	Vitamin T: Threads and Textiles in Contemporary Art	Joseph L Underwood	Phaidon	973-1838662936	5 1,240.00	\$ 3,720.00	Andancolara y pischo
214	3	African Artists: From 1882 to Now	Clare Lilley	Phaidon	978-1838662936	NO COTICO	NO COTIZO	
215	3	Vitamin C: Clay and Ceramic in Contemporary Art	LEIBOVITZ, ANNIE	Phaidon	978-0-7148-7829-4	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
216	3	ANNIE LEIBOVITZ AT WORK	LYGIA CLARK Y HÉLIO OITICICA	Caja Negra	978-987-8272-02-3	\$ 670.00	5 2,010.00	
217	3	FANTASMÁTICA DEL CUERPO		Caja Negra	978-987-48623-8-9	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
218	3	DEVENIR OBRA DE ARTE	BORIS GROYS JOSÉ ESTEBAN MUÑOZ	Caja Negra	978-987-8272-03-0	\$ 690.00	\$ 2,070.00	
219	3	EL SENTIDO DE LO MARRÓN			978-987-48226-1-1	\$ 850.00	\$ 2,550.00	
220	3	ESCRIBIR EN EL AGUA EL TIEMPO ES LO ÚNICO QUE TENEMOS	JOHN CAGE BÁRBARA HANG Y AGUSTINA	Caja Negra Caja Negra	978-987-1622-82-5	S 720.00	\$ 2,160.00	
			MUÑOZ MARIANO MAYER	Caja Negra	978-987-1622-77-1	\$ 800.00	\$ 2,400.00	27
222	3	FLUXUS ESCRITO	JULIANE REBENTISCH	Caja Negra	978-987-1522-69-6	NO COT TO	NO COTIZO	21
223	3	ESTÉTICA DE LA INSTALACIÓN		Caja Negra	978-987-1622-64-1	\$ 960.00	\$ 2,880.00	
224	3	ARTE DUTY FREE	HITO STEYERL	Alias Editorial	978-607-7985-35-8	\$ 270.00	5 -	
225	3	Pome/o	Yoko Ono Mário de Andrade y Oswald de				e	
226	3	Resaca tropical de Mário de Andrade y Oswald de Andrade	Andrade	Alias Editorial Alias Editorial	978-607-7985-37-2 978-607-7985-26-6	S 370.00	s -	
227	3	ESCRITOS. SOL LEWITT	LEWITT, SOL		978-607-7985-25-9	\$ 190.00	S -	
228	3	DEL LUNES EN UN AÑO	CAGE, JOHN	Alias Editorial	978-987-629-985-5	\$ 330.00	\$ 990.00	
229	3	Contra el canon. El arte contemporáneo en un mundo Sin centro	Andrea Giunta	Siglo XXI Editories			-	28
230	3	FEMINISMO Y ARTE LATINOAMERICANO. HISTORIAS DE ARTISTAS QUE EMANCIPARON EL CUERPO	Andrea Giunta	Siglo XXI Editories	978-607-03-1003-4	\$ 370.00	\$ 1,110.00	



221	- 1	LOS MAYAS DEL MODERNISMO	JESSE LERNER	Siglo XXI Editories	978-607-03-0995-0	5	280.00	5	840.00		-
231	3	XX Bienal de Fotografía 2021	Ruiz Vitela, Erika; Peña Brito,	Centro de la Imagen	978-6076311431	1	OBTCOCK	N.	COTIZO		1
			Autores Varios	Centro de la Imagen	9786077459415	1 1	ODITOO	N.	COTTEO		1
233	3	XVIII Bienal de Fotografia 2018	VV. AA.	Exit	771577272008-90	15	1,520.00	S	4,560.00	1	-
234	3	Exit -90 - Álbum I: Relatos propios	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	1	NO COT TO	N.	OTITO		4
235	3	EXIT 89 MOVIMIENTO-MOTION	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	1	OSITCOCA	NO	OSITICO		_
236	3	EXIT #88 NO LUGARES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	1	NOCOTIZO	N	OSITO	55	
2.37	3	EXIT #87 TIPOLOGIAS DEL RETRATO	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	1	ODITO3 CM	NO	COTIZO	(WINE SE SEC.	和/
238	3	EXIT 86 AGUAS DOMESTICADAS		Exit	ISSN 1577-272-1	1	OD TOD CA	N.C	COTIEC	7里尺	X
239	3	EXIT #85 DURMIENTES Y SONADORES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	1 1	CETCO CA	NO	COTIEC	1.35	The /
240	3	EXIT #84 HOME SWEET HOME	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	1	OLICICA	No	021120	智 學	-
241	3	EXIT #83 AGUAS SALVAJES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	1 ,	OSTCO OX	NO	OSITOD		-
242	3	EXIT #82 SENTIMIENTOS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	OSITOSO	NO	05:100	,	9/
243	3	EXIT #81 NEGRITUD	V.V.A.A.		ISSN 1577-272-1	_	OS/TOD OX	NO	OEITCO	coopistr	TON
244	3	EXIT #79 METAFOTOGRAFIA	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	OEITCOCA		05:100	a sourcide de	MER
245	3	EXIT #78 EXPLORADORES, AVENTUREROS Y MÁUFRAGOS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	OSTODO		COTIZO	SEMAIOISON	Jin
246	3	EXIT #77 MINORIAS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	OE/TOD CX		COTIZO	COORDINAC SERVICIOS DE Centro Universite Arguitectura	- Dic
247	3	EXIT #75 EN LA CARRETERA	V.V.A.A.	Exit		_	CEITCO CA		COTIEC	Arquitectura	Pois
248	3	EXIT #74 INTERIORES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	_	NO COTTEO	_	COTIZO		1
249	3	EXIT #73 RETRATO DE GRUPO	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	OCITCO		COTIZO		71
250	3	LA IMAGEN PRECARIA	JEAN MARIE SCHAEFFER	La Marca Editora	978-950-889-360-4	5		5		ISBN: 9788411073042	7)
251	3	El Erótismo	Georges Bataille	Tusquets Editores	9788411073044	-		-	COTIEC		7
252	3	El Erátismo infinito	Ezequiel López Peralta	Grupo Sin Fronteras Sas	9786287522833	-	OETCO ON		COTIZO		7
253	3	Erotic Art	Hans Jurgen Dopp	Parkstone International	9781644617908	-	OE-TOD ON				1
254	3	Las Folias del sexo	Francisco Gonzáles Crussí	Debate	9786073197816	5	210.00	5	630.00	ISBN: 9788412452715	4
255	3	L'erotisme	Lou Andreas-Salomé	Ela Geminada	97884412452716	15		5			4
256	3	Erótismo, vanidad, codicia y poder	Áxel Capriles M.	Turner	9788418428296	15	410.00			ISBN: 9788418428500	4
	3	Erótismo y Pornografía	Lori Saint-Martin	Ediciones Lom	9789560013989	5		\$	870.00		-
257		El Lenguaje Sexual: Semiótica y Semántica del Erotismo	Ángel Cerdeño Moreno	Independently Published	9798660079245	15		5	900.00		-
258	3	Tamaño natural: El erotismo berlanguiano	Guillermina Royo Villanova	Renacimiento	9788418387784	5	510.00		1,530.00		-
259	3		Mark Holborn	Phaidon	9781838660208	S	5,330.00		15,990.00		-
260	3	Robert Mapplethorpe	Claudia Attimonelli	Prometeo Libros	9789878331300	5	520.00	\$	1,560.00		-
261	3	Pornocultura. Viaje al fondo de la carne Sexbook	Nacho M. Segarra, Maria Bastarós	Lumen	9788426409675	\$	530.00	5	1,590.00		
			Ercole Lissardi	Paidós	9789501256192	1 0	OZITO) GA	NO	COTIZO		_
263	3	La pasión erotica. Del sátiro griego a la pornografía en internet.	David Barrios Martinez	Pax	9786077134558	1	OSITC) CV	NO	COTIZO		_
264	3	Senderos del erotismo		Paidos México	9786075690512	5	290.00	\$	870.60		
265	3	La nueva biología de la mente	Eric R. Kandel	UniverSidad del Valle	9789585599574	5	380.00	\$	1,140.00		
266	3	Erótica y poética del siglo XX	Zalamea Jorge	Chronicle Chroma	9781523261153	5	710.00		2,130.00		
267	3	Edward Weston	Edward Weston	Goodman / Fiell Publishing	9780944219508	5	840.00	5	2,520.00		
268	3	Francesca Woodman  Arte Y Desnudo. Fotografia Para Vestir De Luz, Elegancia Y	Francesca Woodman Antonio Garci	Anaya Multimedia	9788441544550	s		s	1,560.00		
269	3	Libertad		ALL OF COMME	9780789214218	S	500.00	5	1,500.00		1
270	3	The art of Arousal: Revised Edition	Ruth K. Westheimer	Abbeville Press	9788412185652	15		Ś	900.00		1
271	3	Sobre el homoerotismo	Bentham Jeremy	Laetoli		15		5	5,130.00		1
272	3	Sex, the World History: Through Time, Religion and Culture	John R. Gregg	Xibris Us	9781796039450	-	1,710.00		COTIZO		1
273	3	Erotismo, Sexualidad, Sexuacion	Alberto Franco	Letra Viva	9789506498443	_		5	1,920.00		1
274	3	Sextimental. El Erotismo Esta en los Ojos de Quien Observa	Pavelvkas Pavel Martinez	Punto Rojo Libros, S.L.	9788418161964	S		5	950,00		1
275	3	Antología de Sexualidad y Erotismo	Elvira Camara	Entorno Gráfico	9788416319992	-		-		/	1
276	3	Erotismo y Representación en Julián del Casal	Oscar J. Montero	Almenara	9789492260444	- "	OS1763 G	NO	COTIED	/	1
277	3	El Erotismo Como Categoría Estética: En La Obra De Georges Bataille	Hector Trincado	Justfiction Edition	9786200105172	\$		\$	2,640.00	//	1
	3	Ars Erotica: Sex and Somaesthetics in the ClasSical Arts of Love	Richard Shusterman	Cambridge UniverSity Press	9780521181204	5	680.00	5	2,040.00	1	_

Ongo Statistic Miles in E. Ve R. Ve C.V.
COD 19842765

Under Statis 211, Co. Comm. D'40125 Guide (pre. 1970)
George (pre. 2000) Grant (pre. 1970)
George (pre. 2000) Grant (pre. 2000)



79	3	De dónde vienen las imagenes, procesos artísticos y teoría de la imagen	Antón Patiño Perez	Fórcola	9788417425463	\$ 500.00	5 1,500.00 5 630.00	,
-		ta parte blanda	Sandra Santana	PRE-TEXTOS	9788418935312	\$ 210.00	NO COTIZO	
0	3	El Enigma Del Arte Y Su Estructura PSicosocial	Cásar Lozano	Prometeo libros	9798542575032	NO COTIZO	\$ 1,560.00	
31		Fundamentos de Teoría de la Imagen	Manuel Canga Sosa	SinteSis	9788491714025	\$ 520.00		
32	3	Artes Visuales: Herramientas de Taller	Angio Bibl	Nobuko/Dise 'O Editorial	9781643600260	NO COTIZO	NO COTIZO	
83	3		Vite Tiscareño Edgar	UniverSidad Del Valle	9786287566285	NO COTIZO	OZITCO CM	
84	3	El cuerpo transfigurado en imagen ¿Somos nuestro cerebro? La construcción del sujeto cerebral	Fernando Vidal, Francisco	Alianza Editorial	9788413621890	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
55	,		Ortega	UniverSidad Del País Vasco	9788413193809	NO COTIZO	NO COTIZO	1
86	3	Cultura y arte Queer	VV.AA.	Metales Pesados	9789566048251	5 360.00	\$ 1,080.00	
87	3	Sociologia(s) del arte y de las políticas culturales	Tomas Peters	Shackleton Books	9788417822378	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
88	3	El cerebro del artista: La creatividad desde la neurociencia	Mara Dierssen		9788418725166	\$ 330.00	\$ 990.00	
89	3	Esenciales arte. Como entender el arte	Janetta Rebold Benton	Blume	9786316503084		5 1,290.00	r
90	3	Fenomenología de la sorpresa: un sujeto cardial	Natalie Depraz	Editorial SB	9788491117759	\$ 250.00		
91	3	Elcerebro	Marco Magrini	Obelisco		\$ 410.00	5 1,230.00	
	3	La vida secreta del cerebro	Feldman Barrett	Paidós	9786077476368	3 410.00		50
92	3	Cuerpo comunicación y emociones. Reflexiones teóricas y	Marta Rizo García	UOC	9788491808213	\$ 560.00	5 1,680.00	W. LESSON CO. LOUIS
		experiencias empíricas Siete lecciones y media sobre el cerebro	Feldman Barrett	Paidós	9788449337963	\$ 390.00	\$ 1,170.00	H × T
94	3	El arte de escuchar. Descubre una creatividad más profunda y	Julia Cameron	Aguilar	9786073818216	\$ 290.00	\$ 870.00	P: I REP LIN /
33		plena	Kalkach Aparicio Mariel	Manual Moderno	9786074488531	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
96	3	Neuroetica: Una guia multifacetica	Marisol Beltran Veraza	Grupo Editorial Exodo	9786070012051	NO COTIZO	NO COTIZO	
97	3	Desarrollo de habilidades del pensamiento y creatividad Noli me legere: El enfoque retorico y el primado de la alegoria en	José Luis Brea	CENDEAC	9788493536930	NO COTIZO	NO COTIZO	COORDINACIÓN DE
98	3	el arte contemporaneo	Georg Lukacs	Prensas de La Univerisdad	9788413404745	\$ 550.00	\$ 1,650.00	Zantro Dalvershallo de Alt
9	3	Estetica de Heidelberg		De Zaragoza	9788418473838	\$ 390.00	5 1,170.00	
00	3	Potencia tu creatividad de la mano de la neurociencia	Monica Kurtis	Larousse	9789877232134	\$ 400.00		
01	3	Sociologia de la cultura, arte e interculturalidad	Monica Olaza	Teseo	9/898//232134			
02	3	Brain, Beauty, and Art: Essays Bringing Neuroaesthetics Into	Anjan Chatterjee, Eileen R. Cardillo	Oup Usa	9780197513620	\$ 990.00 \$ 510.00	\$ 2,970.00 \$ 1,530.00	
		PaleopSícologia del arte rupestre	Luxio Ugarte	Almuzara	9788411313162	-		ISBN: 9780854968909
03	3		Alfred Gell	Routledge	9781000323283	5 770.00		
04	3	The anthropology of time	Deborah Aaronson	Phaidon	9780714859667	\$ 1,490.00		
05	3	Sody of art	Monica Alario	Cátedra	9788437643328	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
06	3	Política sexual de la pornografía: Sexo, de Sigualdad, violencia	Daniel Ruiz Cancino	INAH	9786075391724	CSITCO CA	NO COTIZO	
07	3	Semillas de vida: la sexualidad en occidente		Horder	9788425437670	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
808	3	Creatividad y estados pSicóticos en personas excepcionales Ventanas A La Gestalt. Óptica, Estética, Ética Y Erótica De La	Murray Jackson  Francisco Fernandez Romero	Pax	9788419261168	\$ 840.00	\$ 2,520.00	Editorial: Sexto Piso
109	3	PS/coterapla La huida biográfica (nuevas formas de la biografía, nuevas	Cristian Crusat	Pre-textos	9788418178504	\$ 290.00		
10	3	representaciones del artista)	Division Stiller	Routledge	9780429459900	5 720.00	\$ 2,160.00	ISBN: 9781138625426
11	3	Creativity and the Erotic DimenSions of the Analytic Field	Dianne Elise Michael Bullock; Jonathan	noucuse				
12	3	Peter Berlin: Icon, Artist, Photosexual	David Katz; Evan Moffitt; Hans Ulrich Obrist; Ted Stansfield.	Damiani	9788862086554	\$ 840.00	\$ 2,520.00	33
13	3	Ensayo sobre la Cultura Visual Contemporánea. Intermedialidad	Agustín Vivas Moreno, Jose Luis Valhondo Crego	McGraw-Hill	9788418392757	\$ 480.00	\$ 1,440.00	
13		y vida de las linagenes	Antoni Amaro	José J. Olafieta, Editor	9788497163163	OSITO) CN	NO COTIZO	
14	3	Arquetipo, Mito y Arte Barroco	Frances Borzella	Thames and Hudson Limited	9780500296677	CETCOCA	NO COT ZO	/ //
15	3	The Naked Nude	Christian Liclair	Routledge	9781032122571	\$ 2,620.00	\$ 7,860.00	
16	3	Sexually Explicit Art, Feminist Theory, and Gender in the 1970s	Christian Uciair	mounicage				1 /1



317	3	El rigor del coratón. La afectividad en la obra de Jean-Luc Marion	Jean-Luc Marion; Pascale Tabet; Rober to Walton; Jorge Luis Roggero; Erequiel Daniel Murga; Christina M. Gschwandtner; Matlas Ignacio Pizzi; Sylvain Camilleri; Stefano Santašilia; Stéphane Vinolo; Brian W. Becker	Editorial sb	9789878918181	\$ 430.00	S 1,290.00	
318	3	Intimidades. Más Allá Del Amor: Encuentros Con Parejas Del Arte Y La Cultura De México	Adriana Malvido	Paralelo 21	9786077891581	\$ 390.00		
319	3	Dibujos eroticos	Eisenstein Serguei	Alias	9786077985365	NO COTTEO	NO COTIZO	A \
-	3	Formas de intimidad: lo digital en pSicoanálisis	Leda Martyniuk	Ricardo Vergara	9789873630910	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
320	3	Cartas eróticas	Nicolas BerSihand	Penguin Random House Grupo Editorial España	9788418051807	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
322	3	Fenomenologia de la vida afectiva, con dos textos de Husserl y Gelger	Edmund Husserl - Moritz Geiger - Roberto Walton - Saulius Geniusas - Ignacio Quepons - Andrea Scanziani - Mario UpSitz - Agustin Serrano de Haro - Rolf Kühn - Sonje Rinofiner-Kreidl - Ingrid - Vendrell Ferran - Anthony J. Steinbock - Antonio Zirión Quijano	Editorial sb	9789878384122	\$ 730,00		3
		Emocion, afecto y motivacion: un enfoque de procesos	Luis Aguado	Alianza Editorial	9788491813668	\$ 480.00	5 1,440.00	1
323	3	Bases biologicas, pSícologicas y socioculturales de la creatividad	Juan R. Coca; Juan A. Roche Carcel	La catarata	9788413525044	\$ 330.00		1 12 12
			Mariolina Ceriotti Migliarese	Rialp	9788432162022	\$ 270.00		
325	3	El alfabeto de los afectos El corazon de la sexualidad. La revolución de los afectos	Alberto Mena Godoy	Desclee De Brouwer	9788433030832	\$ 250.00		- CONTRIBUCION DE
326	3		Carl Gustay Jung	El Hilo de Ariadna	9789873761461	\$ 510.00	\$ 1,530.00	CENTRALES CENERALES
327	3	El arte pSicológico y viSionario  Arte y diSidencia sexual	Silvana Ines Camerlo	NOBOKU/ DISEÑO EDITORIAL	9781543606064	NO COTIZO	NO COTTEO	SERVICIOS GENERALES Centro Universitario de Arte Arquitectura V Diseño
	3	El Cerebro y el Arte Moderno	Fustinono Osvaldo	El Ateneo	9789500211918	\$ 460.00		Arogitestarsy
329	3	El arte de la Seducción	Robert Greener	Cceano	9786075277851	VO COLICO	NO COTIZO	
330	3	El cuerpo Pornografico	Silvia Cos	Paidós	9789501296976	NO COTTEO	NO COTIZO	
331	3	Sobre Literatura y Arte	Rafael Barrett	Impronta	9788412371970	NO COTEO	NO COTIZO	
332	3	La imagen y su contexto Cultural	Lucia Lahoz	SinteSis	9788413572245	\$ 540.00		
333	3	Caligrafría de la Imagen	David Oubilia	Prometeo Libros	9789878164427	CELTCO CN	NO COTIZO	
335	3	La Imagen Compartida	Andre Gunthert	Vestalia Ediciones	9786079845674	NO COTEO	NOCOTED	
336	3	Introducción al Análisis de la Imagen	Martine Joly	La Marca	9789503891785	NO COTIZO	OZITCO CM	
337	3	PSicoanálisis del ExpreSionismo	Oskar Pfister	UniverSitat de Valencia. Servei de Publicacions	9788411180535	NO COTIZO	NO COTIZO	
338	3	La Teoría de lo Grotesco	Francisco Mares Aliaga	Instituto Juan Andrés	9788412371468	NO COTIZO	NO COTICO	
339	3	La ciencia de las buenas ideas Manual de evidencias para la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo	Diego Golombek	Siglo veintiuno	9786070313226	\$ 270.00	5 810.00	36
340	3	Estetica y Hermeneutica Fundamentos de Filosofía del Arte	José Francisco Zuñiga García	Comares	9788490459263	NO COTIZO	NO COTIZO	
341	3	Contra la creatividad: capitalismo y domesticación del talento	Oli Mould	Alfabeto	9788494994241	\$ 440.00	5 1,320.00	
342	3	Sentimiento, PaSión Y Afecto En La Transferencia	ISídoro Vegh	Lugar Editorial	9789508927590	NO COTIZO	NO COTIZO S 990.00	
343	3	Embodying Art: How We See, Think, Feel, and Create	Chiara Cappelletto	Columbia UniverSity Press	9780231195874	\$ 330.00 \$ 470.00	\$ 990.00	
344	3	La experiencia del arte medieval	Herbert L. Kessier	Ediciones Akal	9788446051435	-	NO COTEO	-/-/
345	3	La máquina imperfecta: Ensayos del cuerpo en pSicoanáliSis	Leonardo Leibson	Letra Viva	9789506497675	NO COTTOO		
346	3	La mirada neandertal: Origenes del arte visual	Valentín Villaverde Bonilla	Publicacions de la UniverSitat de València	9788491347163	ОБТООСИ	NO COTIZO \$ 2,460.00	
1		Grammatology of Images: A History of the A-viSible	Sigrid Weigel	Fordham UniverSity Press	9781531500276	\$ 820.00	5 2,450.00	37



18	3	What Images Do	Henrik Oxvig, Jan Bäcklund, Martin Søberg, Michael Renner	Aarhus UniverSity Press	978 87 7124 855 5	NOCOTIZO	NOCOTICO	
9	3	The Time of the Image: A Philosophical Exploration of the Image in the Work of Bernard	Zeigam Azizov	Herbert von Halem Verlag	9783869625171	NOCOTEO	мосотео	
		Stiegler	Jacques Ranciere	Verso-Books	9781788736541	5 - 460.00	\$ 1,380.00	-
50	3	The Future of the Image Promiscuous Grace	Sonia Velázquez	UniverSity of Chicago Press	9780226826103	5 640.00	\$ 1,920.00	
351		Imagining Beauty and Holiness with Saint Mary of Egypt An Anthropology of Images	Hans Belting	Princeton UniverSity Press	9780691160962	\$ 370.00	\$ 1,110.00	^
352	3	Picture, Medium, Body	Becky R. McLaughlin, Eric	McFarland, Incorporated,	9781476678559	\$ 1,150.00	5 3,450.00	
353	3	The Body in Theory Essays After Lacan and foucault	Daffron	Publishers The MIT Presss	9780262039215	\$ 990.00	5 2,970.00	
354	3	Performing Image	Isobel Harbison	Routledge, Taylor & Francis		-		
355	3	Postferninism and Body Image	Sarah Riley, Adrienne Evans, Martine Robson	Group	9780367172848	S 770.00	\$ 2,310.00	
356	3	White Holes and the Visualization of the Body	Žarko Palć	Springer International Publishing	3030144690	S 1,010.00		
357	3	Abject Eroticism in Northern Renaissance Art	Yvonne Owens	Bloomsbury Academic	9781350283503	\$ 810.00	\$ 2,430.00	
358	3	Froticism of More- and Other-than-Human Bodies	Grażyna Gajewska	Springer International Publishing	9783030540425	\$ 920.00	\$ 2,760.00	
	3	A Study of the Anthropology of Things  Sex, Symbolists and the Greek Body	Richard Warren	8loomsbury Publishing	9781350194564	\$ 830.00	\$ 2,490.00	38
359			Shanti Vera	Heredad	9786079868208	NO COTIZO	NOCOTICO	
350	3	Cartas a la primavera El Ritual de la serpiente	Warburg, Aby	Sexto Piso	9788418342776	\$ 410.00	\$ 1,230.00	CONTRACTOR RANGO
351	3	Poéticas de Creación en Danza	Academia de las Artes Escénicas de España	Academia de las Artas Escénicas	9788418679025	\$ 1,220.00	\$ 3,660.00	
363	3	Coreoteca. Un archivo de Filosofía de la danza	Mateos de Manuel, Victoria	Ediciones Complutense	9788465937009	\$ 380.00	5 1,140.00	
364	3	Taller coreográfico de la unam 50 años	Diego Vázquez Galindo, Ana María Molina López	UniverSidad Nacional Autónoma de México	9786073065719	NO COTIZO	NO COTIZO	
365	3	Danza, trabajo,creación y precariedad	Hayde Lanchino, Lucia Matos	Dirección de Danza	9786073063043	NOCOTTO	NOCOTICO	1
366	3	Manual de fundamentos del diseño gráfico	Carlos Cubeiro	Editorial Berenice	978-8411312813	\$ 570.00	\$ 1,710.00 \$ 1,920.00	COORDINACIÓN DE
367	3	Nuevo diseño editorial	Wang Shaoqiang	Hoaki Books	9788417656782	\$ 640.00		SERVICIOS GENERALE
358	3	Creación, programación y diseño de páginas web	Guillermo Hernández Manzano	IC Editorial	9788411034975	\$ 360.00		Centro Universitatio de Art
359	3	Logo, Revised Edition	Michael Evamy	Laurence King	978-1786275813	\$ 700.00 \$ 640.00		Arquitecturaly Diseño
370	3	Diseño gráfico digital	Anna María López López	Anaya Multimedia	978-8441541290	-		Arquitectorally disense
371	3	El Pequeño Libro de la PSicología del Color	Amarna Crespo	Amarna Crespo	979-8458052924	\$ 350.00		
372	3	Curso de desarrollo Web. HTML, CSS y JavaScript.	Mario Rubiales Gómez	Editorial Anaya Multimedia	978-8441544147	\$ 540,00	\$ 1,620.00	
373	3	Una historia del diseño gráfico: De la prehistoria hasta el Siglo XXI	Johanna Drucker, Emily McVarish, Lucila Cordone, Alejandra Rogante	Editorial Ampersand	987416154X	OETCOCA	NO COTIED	
		la et till fil et e constitue deffee	Wang Shaoqiang	Editorial Promopress	9788417412296	NOCOTIEO	NO COTTEO	
374	3	Optical illuSions in graphic deSign	Julius Wiedemann	Taschen America Uc	978-3836576758	-	\$ 1,260.00	
375	3	Logo DeSign Diseño de logos	David Airey	ANAYA MULTIMEDIA	978-8441541252	\$ 580.00	5 1,740.00	
376	3	Dos mundos del diseño	Francisco Javier Gutiérrez Ruiz/ Jorge Rodríguez Martinez	UAM, Unidad Azcapotzako	9785072821149	ОБІТОЗСА	NOCOTEO	
378	3	Bauen: Hacia la construcción del diseño desde una visión social y	Deyanira Bedolla Pereda/ Aarón J. Caballero Quiroz	AM, Unidad Cuajimalpa	9786072818491	ОПТОЗСИ	ND COTGO	39
379	3	Arquetipos: Cómo utilizar pSicología para crear marcas poderosas		independently published	979-8354676286	-	\$ 1,850.00	
380	3	SEÑALETICA CORPORATIVA	Joan Costa	Editorial Trillas	9786071743459	\$ 270.00		
381	3	Por qué las páginas son así	Enric lardi	Editorial GG	9788425234026	\$ 310.00	-	/ //
382	3	Forms De Las Letras, Las. Diseño Tipografico Pasado Presente Y Futuro	Timothy, Samara	Anaya Multimedia	9788441540934	\$ 560.00	\$ 1,680.00	40



353	3	Desarrollo Web (Web Development). Curso Práctico De Formación	Morales F., Italo	Rc Ubros	9786075389233	NOO	OTITO	NO COTICO CA		1
384	3	Diseñar el cambio: Cómo el DeSíngo Thinking puede transformar las	Tim Brown/Marta García Madera	Ediciones Urano Mexico	978-8416997268	NOO	опто	NO COTIZO		
385	3	organizaciones e inspirar la inovacción.  Principles of LOGO Design: A Practical Guide to Creating Effective	George Bokhua	Rockport Publishers	978-0760376515	s	670.00	\$ 2,010.00		
		Signs, Symbols, AND ICONS La paleta perfecta para diseño gráfico e ilustración	Sara Caldas	Promopress	9788417412937	5	470.00	\$ 1,410.00		
386	3		Marcelo Ghio	Experimenta	9788418049019	5	460.00	5 1,380.00		1
387	3	DavaScript from Beginner to ProfesSional	Laurence Lars Svekis, Maaike Van Putten, Rob Percival	Packt Publishing	978-1800562523	s	820.00	\$ 2,460.00		
		FORMATO PARA DISEÑADORES GRÁFICOS	Gavin Ambrose	Editorial parramon	9788434242937	15	710.00	\$ 2,130.00		1 \ /
389	3	Cómo hacer libros crea encuadernaciones únicas a base de plegar,	Esther K Smith	Editorial GG	9788425232701	s	430.00	\$ 1,290.00		
391	3	cortary coser Graphic DeSign Fundamentals: An Introduction & Workbook for	Kris Taft Miller	KT DeSign, LLC	978-1737820635	\$	560.00	5 1,680.00		
-		Beginners	Pilar Bringas	Editorial Almuzara	9788418757594	\$	430.00	5 1,290.00		1
392	3	Marketing no es (solo) publicidad  MARKETING EN REDES SOCIALES	María Sícilia Piñero	Editorial ESIC	9788418415319	\$	400.00	\$ 1,200.00		1
393	3	EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRACTICA	José María Sainz de Vicuña Ancin	Editorial ESIC	9788418415395	\$	400.00	\$ 1,200.00	Garlian Rank	No.
-		GUIA PARA ENTENDER EL MARKETING DIGITAL	Damián Ryan	Editorial Trillas	9786071739193	5	390.00	\$ 1,170.00		
395	3	Publicidad en internet	Rosa Moreno Company	Editorial RA-MA	9788418971259	5	350.00		Mu	19 )
396	3		Victor Gordoa	Editorial Aguilar	9786073821810	S	410.00		1000	<b>P</b>
397	3	Imagen vendedora	Wang Shaoqiang	Editorial Hoaki	9788417656300	\$	820.00	\$ 2,460.00	1.3.4.77.34	
398	3	pook design	Callimantra	Editorial GG	9788425229923	5	340.00	\$ 1,020.00	(2)	1
399	3		Karen Cheng	Yale UniverSity Press	978-0300249927	S	740.00	\$ 2,220.00	1 (5)	ÁNDE
400	3	DeSigning Type	Yolanda López Benitez	IC Editorial	9788411036023	15	680.00	\$ 2,040.00	COORDINAC	TON DE
401	3	ImpreSión digital ImpreSión posdigital	Alessandro Ludovico	UniverSidad de los Andes Colombia	9789587749533	s	340.00	\$ 1,020.00	Centro Universit	drio de Arte
403	3	Introducción a las técnicas de impreSión en el periodo del libro antievo	Héctor Raúl Morales	UniverSidad de los Andes	9789587981865	s	360.00	\$ 1,080.00	Arquitectura	Diseño
404	3	Litografia historia y técnica	Alfredo Piquer Garzón	ACCI, Associación Cultural y Científica Iberoamericana	9788417867348	s	910.00	S 1,140.00		-
405	3	99 reflexiones sobre el diseño editorial	Jorge de Buen Unna	Jardín de Monos	978-8494801822	15		NO COTIZO		1
406	3	PAGE DESIGN: PRINTED MATTER AND EDITORIAL DESIGN	Wang Shaoqiang	Editorial Promopress	9788416851997	Noc	01/20			-
407	3	DIBUJANDO HISTORIAS. EL COMIC MAS ALLA DE LA IMAGEN	Julio A. Gracia Lana	Prensas de la UniverSidad de Zaragoza	9788413402635	\$	850.00	\$ 2,550.00		
408	3	Hacer Y Componer. Una Introducción A La Tipografía	Francisco Galvez Pizarro	Ediciones UniverSidad Catolica De Chile	9789561422452	5	820.00	NO COTIZO 5 2,460.00		-
409	3	MANUAL DE DISEÑO EDITORIAL (5º EDICIÓN ACTUALIZADA)	Jorge de Buen Unna	Ediciones Trea, S.L.	9788417987947	5	450.00	\$ 1,350.00		1
410	3	Gula práctica de analítica digital	Daniel Sánchez Piña	Editorial Almuzara	9788418952753				1	/
411	3	MAS QUE DISEÑO DE EXPERIENCIA (UX). LIFE-CENTERED DESING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS	Esther Rizo Casado	ESIC Editorial	9788418415777	\$	290.00 420.00	\$ 870.00 \$ 1,260.00		10
412	3	Bauhaus: 100 años de la Bauhaus. Edicion actualizada	Magdalena Droste	Taschen Benedikt	9783836565523	5	490.00	5 1,470.00		42
413	3	Aplicaciones Web Con Php	Hernandez Rodriguez, Jorge	Editorial Ra-Ma	9788418551444	,	430.00	3 1,470.00	Se cotiza mismo titulo, autor y	
414	3	Curso De Desarrollo Web. Html Css Y Javascript	Rubiales Gomer, Mario	Anaya Multimedia	9788441539396	s	540.00	\$ 1,620.00	editorial. Edición 2021 Año: 2021 ISBN: 9788441544447	
415	3	Marketing Digital Y Dirección De E-Commerce. Integración De Las Estrategias Digitales	Sale Mara, Mel, Campo Fernandez, Jordi	ESIc (BuSiness& Marketing School)	9786075388359	s	260.00	\$ 780.00		43

Cross Lacada Vineria E entide Ci. CROSCOCIOS Sinto Salvo 201, Co. Salvos, Co. Asta Salvos Colora Vines vines Constantenas Cross Sprindens (2015) 2006



416	3	Lettering Alphabets & Artwork	Jay Roeder	Union Square & Co.	978-1454710912	5 330.0	0 5	990.00	
416	3	House Industries Lettering Manual	Ken Barber, Jimmy Kimmel, Andy Cruz.	Watson-Guptill	978-1984859594	\$ 490.0		1,470.00	
			JesSica Cardenas Espinoza	ditorial Grupo Cuellar	978-6079964580	\$ 280.0	0 5	840.00	
418	3 -	Branding personal: Manual para Simples mortales  Los Secretos De Las Marcas. Una Guia De Branding Para Gente	Cordoba, Fernado De	Editorial Kailas_	9788418345418	\$ 330.0	0 5	990.00	
420	3	Que No Sabe Qué Es El Brandinà Miradas semióticas	María Teresa Olalde Ramos/ Olivia Fragoso Susunaga/ Nicolás Amoroso Boelcke/ Claudia Fragoso Susunaga	UAM, Unidad Azcapotzako	9786972821798	\$ 930.0	0 5	2,790.00	<u> </u>
421	3	Branding: Una guía esencial sobre el Brand Storytelling y para hacer crecer su pequaña empresa usando el marketing de los medios	Chase Barlow	Editorial Primasta	978-1954029385	\$ 580.0		1,740.00	V
		sociales y las tácticas de guerrilla offline	Jens Muller	Editorial Taschen GmbH	9783836582285	5 1,340.0	_	4,020.00	
422	3	Logo Beginnings	Norberto Chaves	Editorial Experimenta	9788418049484	\$ 460.0	_	1,380.00	
423	3	Mercurio Gráfico	Sean Adams	Princeton Architectural Press	978-1616899776	\$ 580.0	_	1,740.00	
424	3	How DeSign Makes Us Think: And Feel and Do Things	Stalman, Andy	Booket Paidos	9786075690483	\$ 190.0	_	570.00	1/
425	3	Brandoffon, El Branding Del Futuro	Nixon, Robin	Marcombo	9788426727152	\$ 970.0	_	2,910.00	
426	3	Aprender Php, Mysql Y Javascript Con Iquery, Css Y Hunl5 / 5 Ed.	Eva Santana	Hoaki	9788417656799	\$ 300.0	_	900.00	
427	3	El plan de comunicación Blurb	Bruno Rodriguez	Editorial Ra-Ma	9788499649757	\$ 390.0	_	1,170.00	
428	3	UX writing	Fernando de Manuel	Alfaomega / ESIC	9786075384962	\$ 240.0	0 5	720.00	THE PERMANENTAL
430	3	Los 100 errores en la comunicación personal  Packaging de Micelio	Angeles Cano	KS OmniScriptum	978-620-2-10918-5	\$ 970.0	0 5	2,910.00	
431	3	Diseño De Logos Dei Briefing Al Logotipo Final: Examen De 70 Soluciones Contemporaneas	Wang Shaoqiang	HOAKI BOOKS	978-84-19220-13-4	\$ 450.0	-	1,350.00	
432	3	Eso no estaba en mi libro de Historia del Diseño Gráfico	Carlos Cubeiro	Almuzara	978-84-1131-111-3	\$ 490.00	-	1,470.00	
433	3	Diseño de Páginas web (Manuales)	Xabier martinez rolán	Editorial troc, s.l.	9788491804154	NO COTICO	_	OZITCO CA	COORDINATIO
434	3	AcceSibilidad Web. Diseño De Aplicaciones	Fernandez Casado, Pablo E.	Ra Ma editorial	9788418551277	\$ 430.0	1 2	1,290.00	SERVICIOS GEN
435	3	¿PARA QUE SIRVE EL DISEÑO?	ALBERTO CORAZON , OYER CORAZON	LA CATARATA	9788413527284	\$ 260.00	+	780.00	Centro Universitari
436	3	EL LIBRO ROJO DE LA PUBLICIDAD (ED. ACTUALIZADA)	LUIS BASSAT	DEBOLSÍLLO	9788466353205	\$ 240.00	+	720.00	
437	3	NARRATIVA GRAFICA DE LA GUERRA CIVIL: PERSPECTIVAS GLOBALES Y PARTICULARES	VV.AA.	EOLAS EDICIONES	9788418079436	\$ 810.00		2,430.00	
438	3	Color y Significado	John Gage	Acantilado	978-84-19036-40-7		_	2,100.00 690.00	
439	3	Geometria y diseño	CLAUDI ALSINA	LA CATARATA	2100	5 230.00	-		
440	3	Envases, Empagues y Embalajes	Germán Castro	Editorial Academica Espanola	978-6200397805	\$ 820.00		2,460.00	
441	3	Anatomía artística: Guía visual del cuerpo humano	3DTOTALPUBLISHING	ANAYA MULTIMEDIA	978-8441544574	\$ 600.00	_	1,800.00	
442	3	Photoshop 2022. Manual imprescindible	José Maria Delgado	ANAYA MULTIMEDIA	9788441544970	\$ 650.00	_	1,950.00	
443	3	Estética. Una guia ilustrada	Kulwant, Christopher	Tecnos	9788430984558	\$ 210.00	5 5	630.00	
444	3	Packaging que salva el planeta: Claves para diseñadores, ampresas y emprendedores	Guillermo Dufranc	Independently published	979-8479272233	\$ 490.00	5	1,470.00	
445	3	THE BRANDING METHOD: cómo crear marcas que provocan, venden e impactan: Una guía paso a paso con más de 25 herramientas prácticas	Carolina Kairos	publicacion independiente	979-8352075401	\$ 570.00		1,710.00	
446	3	Ergonomia. Productividad, Calidad Y Seguridad	Martinez Oropesa, Ciro	Ecoe Ediciones	9789587718560	NO COTIZO	1		
447	3	DeSign, Second Edition: The Definitive Visual Guide	Judith Miller, Smithsonian Institution	OK Publishing	978-1465491374	\$ 1,000.00	\$	3,000.00	-/-/
448	3	Es mi tipo	Simon Garfield	Penguin Random House Grupo Editorial SA de CV	978-6073147705	\$ 310.00	5	930.00	11

in see Erasine Minerals de Ride C.T. SEN 1996/85 Their Bellin SECOLON, BENEFIC ET ESTE Grade de pretion westernit envilopping products if SEEE 19656



#### Propuesta Económica Concurso CONC-004-CUAAD-2023

"Adquisición de material bibliográfico para el Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño"

Atención: Dr. Everardo Partida Granados.

Secretario Ejecutivo del Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño.

Universidad de Guadalajara

Presente

Grupo Educativo Minerva S. de R.L. de C.V.

GEM150603NIS

Simon Bolivar 310, Col. Obrera, CP. 44140. Guadalajara, Jal. / Tel.: 33 38521651

Contacto: Melanie Acevedo /3315126556

resente						COMOCIO, INCIAN	Landa de la constantia de	Addition of the Park
PARTIEN	CANTIDAD	TUREO	AUTOR	FDITORIA	ISBN	UNITARIO	SURFOIAL	OBS
1	3	Lecciones de Historia de la Arquitectura y Teorias	Radillo Enriquez, Alma	Arquitónica	9786079970611	NOCOTIZO	NOCOTIZO	
2	3	la ciudad es un libro, y los edificios sus páginas.	Górnez Arriola, Ignacio	Arquitónica	9786079970604	NOCOTIEO	NOCOTIZO	
3	3	Transformación Urbana. Sordo Madaleno Arquitectos / Pd.	Bergdoll, Barry	Oceano / Turner	9788418428838	\$ 1,030.00		
4	3	Arquitectura De Paisaie	Sharky, Bruce	Trillas	9786071745279	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
5	3	Color En La Arquitectura Y El Diseño. Símbolos, Gustos, Tradiciones E Imposíciones.	Pineda, Alma	Tirant Lo Blanch	9788418155239	\$ 590.00	\$ 1,770.00	
6	3	Hacia una arquitectura menor	Jill Stoner	Bartlebooth	9788409048571	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
7	3	Teoria de la arquitectura: Textos pioneros de la arquitectura desde el renacimiento a la actualidad	Taschen	Taschen	9783836589864	\$ 640.00		
8	3	Heidegger sobre la arquitectura	Adam Sharr	Reverté	9788417963590	\$ 490.00		
9	3	Descifrador de sueños 60 cartas para entender tu inconsciente	Theresa Cheung	6G	8425402590331	\$ 470.00		
10	3	Creatividad. Una guía breve y divertida	John Clease	GG	9788425234170	\$ 280.00	\$ 840.00	
11	3	Visual thinking. Cómo aprovechar la colaboración visual para empoderar a personas yorganizaciones	XAVI CASINOS	6G	9788425234231	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
12	3	Arquitectura Freelance: Cómo captar clientes para profeSionales de la arquitecta (RÁPIDO)	Carlos Montilla	Independently published	1793938377	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
13	3	Algorithms-Aided DeSign, Parametric Strategies uSing Grasshopper	Arturo Tedeschi	Le Penseur	9788895315300	NOCOTIEO	NO COTIGO	
14	3	FMEMO12PO. SOLID EDGE, DISEÑO PARAMÉTRICO.	RAFAEL GUTIERREZ OLIVAR	RA-MA	9788418971594	NOCOTEO	OSITOD GA	
15	3	Breve historia del mundo	Ernst H. Gombrich	PENINSULA	9788499423470	\$ 240.00		
16	3	Cómo vivir de la arquitectura	Caterina de la Portilla	Arpa práctica	9788419662019	\$ 930.00		
17	3	Container architecture	David Andreu Bach	Inst. Monsa de Ediciones	9788417557621	\$ 1,020.00		
18	3	Complejidad e incertidumbre en la ciudad actual	José Miguel Fernández Guell	Revarte	9788429121339	\$ 690.00	\$ 2,070.00	
19	3	The Architect and the City: Ideology, Idealism, and Pragmatism	Alfredo Brillembourg (Colaborador), Hubert	Hatje Cantz	9783775742863	\$ 1,260.00	\$ 3,780.00	
20	1	Motherland: PARANGOLÉ – A Journal About the Urbanised Planet	Alfredo Brillembourg (Editor), Synne Bergby (Editor), Alexis Kalagas (Editor), Ida Zeline Lien (Editor)	Hatje Cantz	9783775750301	мосотдо	NO COTIED	
21	3	La geografia de la visibilidad	Paulo César da costa Gomes	UniverSidad de Granada	9788433871367	\$ 380.00	5 1,140.00	
22	3	Ordinary Places/Extraordinary Events: Citizenship, Democracy and Public Space in Latin America	por Clara Irazábal (Autor)	Routledge	9781138909458	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	
23	3		de Clara Irazábal (Author)	Routledge	9781138266650	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	
24	3	Urban Emotions and the Making of the City. Interdisciplinary Perspectives	Edited By Katle Barclay, Jade Riddle	Routledge	9780367754679	\$ 750.00	\$ 2,250.00	35
25	3	Inverse DeSign Methods for the Built Environment	Qingyan Chen, Zhiqiang Zhai, Xueyi You, Tengfei Zhang	Routledge	9781138204980	\$ 2,770.00	\$ 8,310.00	Co
26	3		Anirban Adhya, Philip D. Plowright	Routledge	9781032185194	\$ 380.00		
27	3	ReSilience and Urban Governance. Securing Cities	Katarina Svitková	Routledge	9780367652845	\$ 2,620.00		
28	3	A Beginner's Guide to Urban DeSign and Development. The ABC of Quality, Sustainable DeSign	Laura B. Alvarez	Routledge	9781032154152	S 610.00	\$ 1,830.00	

48

47

COORDINACIÓN DE SERVICIOS GENERALES Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Control of the Contro



29	3	Essential Urban DeSign. A Handbook for Architects, DeSigners	Rob Cowan	Routledge	9781859469019	\$	790.00	\$	2,370.00		
30	3	Sustainable DeSign for the Built Environment	Rob Fleming, Saglinda H Roberts	Routledge	9781138065182	\$	970.00	S	2,910.00		
31	3	Urban Art and the City. Creating, Destroying, and Reclaiming the	Edited By Argyro Loukaki	Routledge	9780367546984	5	810.00	5	2,430.00		
32	3	Sublime  Dialogues between PsychoanalySis and Architecture. The Relational Space of the Consulting Room Through the Senses	Edited By Christina Moutsou	Routledge	9781032388045	s	500.00	5	1,500.00	Disponible a partir del 1 diciembre 2023. Consideratiempo de entrega adicional Disponible a partir del 1	
33	3	A History of Artificially Intelligent Architecture. Case Studies from the USA, UK, Europe and Japan, 1949–1987	By Danyal Ahmed	Routledge	9781032504049	\$	2,620.00	5	7,860.00	noviembre 2023. Consideratiempo de entrega adicional	
34	3	Order and Disorder in Urban Space and Form. Ideas, Discourse, Praxis and Worldwide Transfer	Paul Jenkins, Harry Smith	Routledge	9780415586931	\$	690.00	5	2,070.00		X
35	3	Outdoor Environments for People. ConSidering Human Factors	Patsy Eubanks Owens, Jayoung Koo, Yiwei Huang	Routledge	9781138296442	5	640.00	\$	1,920.00	<u> </u>	
36	3	in Landscape DeSign Built Heritage in post-Disaster ScenarioSimproving ReSilience and Awareness Towards Preservation, Risk Mitigation and	Edited By Marcello Balzani, Federica Maietti, Manlio Montuori, Fabiana Raco	Routledge	9781032182742	s	540.00	s	1,620.00	1	
37	3	Governance Strategies  Full SpectrumColour in Contemporary Architecture	Edited By Elena Manferdini, Jasmine Benyamin	Routledge	9781915722034	s	660.00	\$	1,980.00		
38	3	Foundation, Architecture, and Prototyping of Humanized Al. A	MarkChang	Routledge	9781032491578	5	1,380.00	\$	4,140.00		
39	3	New Constructivist Approach  BIM and Construction Health and Safety. Uncovering, Adoption and Implementation	Harned Golzad, Saeed Banihashemi, Carol Hon, Robin Drogernuller	Routledge	9781032115368	\$	3,080.00	s	9,240.00		
40	3	100 Key Concepts in Environmental Psychology	Edited By Dorothée Marchand, Karine Weiss, Enric Pol	Routledge	9781032466965	\$	490.00	5	1.470.00		
		La revolución de la proximidad	Carlos Moreno	Alianza editorial	9788411482004	S	360.00		1,080.00		
41	3	Arquitectura atemporal. Timeless architecture	VV.AA.	Ediciones aSímétricas	9788419050441	\$	590.00	-	1,770.00		
42	3	(DE LAS) PERIFERIAS: CIUDAD, PAISAJE Y TERRITORIO	VV.AA.	Ediciones Asimétricas	9788419050731	5	460.00	5	1,380.00		
43	3	CIUDADES SIN LUGAR: UTOPIAS URBANAS EN LA CIENCIA RICCIÓN	CARMEN MUNUMER	Ediciones asimétricas	9788419050670	\$	210.00	\$	630.00		
45	3	Calm Living: Simple DeSign Transformations to Fill Your Spaces	Olga Trusova	Chronicle Books	9781797218526	s	330.00		990.00		
		with Tranquility Architecture after COVID	Albena Yaneva	Bloomsbury Visual Arts	9781350271074	15	1,860.00		5,580.00		
46	3	Architectures of Refusal (Architectural Design)	All Stoner	Wiley	9781119833963		021120		COTIEC		
47	3	Climatic Architecture: Philippe Rahm architectes	Philippe Rahm	Actar	1638400393	\$	1,320.00		3,960.00		
8	3		V.V.AA.	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050694	15	460.00		1,380.00		51
49	3	PSICOGEOGRAFIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO	V.V.AA.	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050328	S	530.00		1,590.00		
50	3		PABLO SAIZ	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050717	\$	460.00	5	1,380.00		
2	3	LA CASA INDUSTRIALIZADA  OBSERVACIONES ELEMENTALES SOBRE EL PROYECTAR	HELIO PIÑON	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050601	s	460.00	S	1,380.00	Contract Chick	1343
			EDUARDO BARBA GOMEZ	ESPASA LIBROS	9788467069112	S	480.00	5	1,440.00		
53	3	EL PARAISO A FINCELADAS	BARRY BERGDOLL	TURNER	9788418428845	NO	COTTEO	СИ	COTIEO		0
54	3	Sor do Madaleno: Urban Transformation		PAGINAS DE ESPUMA	9788483933336	S	300.00	5	900.00	4: 0	1
55	3	ARQUITECTURA DE LAS PEQUEÑAS COSAS	SANTIAGO DE MOLINA	PHAIDON PRESS	9781838664244	NO.	COTIZO	CN	COTIZO		1
56	3	PIET OUDOLF AT WORK	CASSIAN SCHMIDT	EDITORIAL UNIVERSIDAD DE		_		-	1 020 00	1 1	)
7	3	IA GRANADA NODERNA	MARÍA ENCARNACIÓN HERNÁNDEZ LÓPEZ	GRANADA DE	9788433870971	\$	610.00	\$	1,830.00	COORDINAC	ÓN DE
58	3	ESTILOS DE JARDÍN: IDEAS PARA DISEÑAR YCREAR UN PARAÍSO EN ELEXTÉRIOR	HEIDI HOWCROFT & MARIANNE MAJERUS	BLUME EDITORIAL	9788419499370 9788419499073	\$		5	2,100.00	SERVICIOS GEI	VERALE
59	3	PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL DISEÑO DE INTERIORES	CHRIS GRIMLEY	BLUME EDITORIAL	3780413433073	1	010.00	-	_,030.30	Arguitacturaly	Dicana
60	3	CUANDO LA TORRE EIFFÉL ERA ROIA Y LAS VACAS CUADRADAS: 40 HISTORIAS DE LA ARQUITECTURA, LA ARQUEOLOGÍA Y EL ARTE QUE NO HAS VISTO VENIR		LA ESFERA DE LOS LIBROS	9788413846163	s	390.00	\$	1,170.00	Andunactoraly	PISCIIO



1	3	OTRA HISTORIA DE LA ARQUITECTURA: POR QUÉ TU CASA ES MEJOR QUE VERSALLES	MIGUEL ÁNGEL CAJIGAL VERA	EDICIONES B	978-8466675536	\$ 430.00 \$ 1,170.00	-	
2	3	THE BRUTALISTS: BRUTALISM/ES BEST ARCHITECTS	OWEN HOPKINS	PHAIDON PRESS	9781838665630		1	
63	3	PAULO MENDES DA ROCHA, INFRAESTRUCTURAL	CARLO GANDOLFI	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050595	\$ 210.00		
54	3	ARQUITECTURA VIVA N° 251: MARIO CUCINELLA	V.V.AA.	ARQUITECTURA VIVA	2910025700893	\$ 610.00		
65	3	BRICKARCHITECTURE	SERGIO ASENSIO	INST. MONSA DE EDICIONES	9788417557614	\$ 1,020.00		
_	3	BARCELONA SECRETA, 4	XAVI CASINOS	VIENA EDITORIAL	9788418908934	\$ 420.00		
65		ARQUITECTURA (TEXTOS REUNIDOS)	WILLIAM MORRIS	PEPITAS DE CALABAZA	9788418998287	\$ 420.00		
67	3	BAJO EL SIGNO DE MARTE. CRONICA DE 2022	LUIS FERNANDEZ-GALIANO	ARQUITECTURA VIVA	9788412604474	\$ 300.00		_
68	3		V.V.AA.	EDICIONES ASIMETRICAS	9788419050205	\$ 550.00		
69	3	HABITAR LA ISLA BLANCA	JESUS ZATON	LA ESFERA DE LOS LIBROS	9788413844954	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
70	3	LA PROPORCION ARMONIOSA	LINA TORO	EDICIONES ASÍMETRICAS	9788419050526	\$ 210.00	5 630.00	
71	3	PEDAGOGIAS DIBUJADAS PARA TIEMPOS DE CRISIS	LINA TORO			120.00	\$ 1,260.00	V
72	3	HABITAR LA PROXIMIDAD. IDEAS PARA LA CIUDAD DE 15 MINUTOS	EZIO MANZINI	EDITORIAL EXPERIMENTA	9788418049972 9788412525885	S 420.00		
73	3	UN TEXTO Y UNA CONVERSACIÓN	JOSE ANTONIO CODERCH	PUENTE EDITORES			-	
74	3	OBJETIVO: INFLUENCER	CRISTINA BLANCO	ARCOPRESS	9788416002535			
75	3	COMO CREAR UNA MARCA DE MODA	JAQUETE COVADONGA	UD	9788416894390	-		Titulo: Aucassin and Nicolette
76	3	PLUS+	MICOLETTE MASON	EBURY DIGITAL	978-1162654034	\$ 290.00		intuo. Autassir and incolette
77	3	IRIS APFEL:ACCIDENTAL ICON	APFEL IRIS	HARPERCOLLINS PUB.	9780062405081	\$ 630.00		
		THE PARISIAN GENTLEMAN	HUGO JACOMET	THAMES & HUDSON LTD	9780500293966	\$ 850.00		66
78	3	GRACE: THISTY YEARS OF FASHION AT YOGUE	VV.AA.	PHAIDON PRESS LIMITED	9780714876795	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00	7.50
79	3	ANUAL DE MODA SOSTENIBLE	DELGADO LUQUE MARIA LOURDES	ARCOPRESS	9788417057794	\$ 430.00	\$ 1,290.00	Sign
81	3	DISEÑO DE FIGURINES Y VESTUARIO ESCENICO (ESPACIO DE	HUAIXIANG TAN	ANAYA MULTIMEDIA	9788441541177	\$ 780.00	\$ 2,340.00	
01		DISEÑO)	LEATRICE EISEMAN	VIDEOCINCO	9788416852475	NO COTICO	NO COTTEO	1244
82	3	COMO EL COLOR PUEDE CAMBIARTU ARMARIO Y TUVIDA	LEATRICE EISEMAN	UNIVERSIDAD EXTERNADO			NO COTIED	165
83	3	LA. MODA Y LA PROPIEDAD INTELCTUAL	SALAS PASUY BRENDA	DE COLOMBIA	9789587903065	NO COTEO	NO COM20	
-			NELSON BEST KATE	AMPERSAND	9789874161338	\$ 570.00	5 1,710.00	COORDINAC
84	3	EL ESTILO ENTRE LINEAS		AMPERSAND	9789874161017	NOCOTEO	NO COTTEO	(SERVICIOS CA
85	3	FASHION THEORY	VALERIE STEELE	LID	9789874645135	OSITODOA	CEITCO CN	Centro Università
86	3	TEXTILES YMODA	GARDETTIMIGUELANGEL			1	S 1,320.00	Arquitectura y
87	3	MODA CIRCULAR: PARA UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE DE LA	BLUM PEGGY	BLUME	9788418459375	\$ 440.00		
		MODA	ATTARDI DANILO	PROMOPRESS	9788417412807	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
88	3	LA TECNICA DEL MOULANGE (VOL 1)		PROMOPRESS	9788417412791	5 540.00	5 1,620.00	
89	3	SUSTAINNABLE FASHION	VV.AA.	DIE GESTALTEN VERLAG			\$ 3,030.00	
90	3	THE NEEW BEAUTY	GESTALYEN	GMBH	9783899558609	\$ 1,010.00	-	
01	3	CONGRAPERFUME	DANIEL FIGUERO	SUPERFLUA EDITORIAL	9788494875298	\$ 400.00	5 1,200.00	
91	3	FASHIONOPOLIS: EL PRECIO DE LA MODA RAPIDA Y EL FUTURO	OLIVE TURNING	SUPERFLUA EDITORIAL	9788494875267	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
92	3	DE LA ROPA	DANA THOMAS			s 450.00		
93	3	FASHIONOPOLIS: EL PRECIO DE LA MODA RAPIDA Y EL FUTURO	AUSONIA PALAZIO CLAUDIA	PROMOPRESS	9788417412784	3 430.00		
		DE LA ROPA	ATTARDI DANILO	PROMOPRESS	9788417412807	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
94	3	LA TECNICA DEL MOULANGE (VOL.1)				1000000	NO COTIZO	
95	3	LARTE DELLO STYLING. COME RACCONTARSÍ ATTRAVERSO I VESTITI	AUSONI SUSANNA	VALLARDI A.	9788355056427 9788412350135	NO COTTEO S 580.00		
95	3	DISEÑO DE JOYAS VOL.2	BRA, BATTIMANUELA	PROMOPRESS		NO COTIZO	NO COTIED	
97	3	EL SÍSTEMA DE LA MODA Y OTROS ESCRITOS	ROLAND BARTHES	PAIDOS IBERICA	9788449313486			
98	3	HISTORIA DE LA MODA CONTEMPONAREA: DEL CORSE A LA FAST FASHION	ESTER BELEN	PINOLIA	9788418965371	\$ 410.00	\$ 1,230.00	$\longrightarrow$
99	3	ACCESORIOS DE. LA MODA: ENCAJES ABANICOS GUANTES BASTONES Y PARAGUAS JOYA	BOEHN MAX VON	MAXTOR	9788490017234	\$ 330.00		/ V
		VIRGIL ABLOH, NIKE, ICONS	VIRGIL ABLOH	TASCHEN BENEDIKT	9783836585095	5 1,340.00	5 4,020.00	

Andre States on Minerial State Community of the Community

Minerva

01	3	BATALLON DE MODISTILLAS: LAS MUJERES OLVIDADAS QUE	GARCIA LETICIA	CARPE NOCTEM	9788412426670	S		5	990.00		
		CONSTRYERON LA MODA	KATJA EICHINGER	PLANKTON PRESS SL	9788419362025	15		5	1,290.00		
02	3	MODA Y OTRAS NEUROSIS	LAURA OPAZO	PLANETA	9788408267249	5		5	1,230.00		
103	3	LA MODA ES REVOLUCION	ROMAN PRADIN OTERO	DEXTRA EDITORIAL	9788417946920	15	470.00	5	1,410.00		
104	3	HISTORIA DE LAS TENDENCIAS DE MODA	Caterina de la Portilla	Arpa Práctica	9788419662019	15	930.00	5	2,790.00	_	-
105	3	Cómo vivir de la arquitectura		EDITORIAL TIRANT	9788417557577	15	1,020.00	S	3,060.00		1
106	3	WORK AT HOME. El equilibrio entre la vida laboral y la personal	Sergio AsenSío	Amacom	9780814437810	S	410.00	5	1,230.00	ISBN: 9781400235827	
107	3	Lo que buscan los Clientes	Nicholas J. Webb		9780273775089	IN	OE:TOD C	1	OZITCO CA		
108	3	Los 10 Principios Detrás de una Gran Experiencia al Cliente	Matt Watkinson	FT Press		1			500.00		- 1
109	3	Rometric Notebook: For Architecture & 3D Product DeSign, Technical Drawing or 3D Printer project	BuSiness Books Publication	Independently published	9798756194470	S	230.00	S	690.00	\	
110	3	La estructura como arquitectura (EUA 11)	Andrew Charleson	editorial reverte	9788429121117	+		-		52	0
111	3	Experiencias de Bioconstrucción. Conceptos generales y viSiones desde México	CABALLERO CERVANTES, ALEJANDRA	BONILLA ARTIGAS EDITORES	9786078781638	A	ODITO	,	OEITC3 CN	\$ 100 ms	
112	3	Manual de estructuras ilustrado	Barry S. Onouye, Douglas Zuberbuhler, Francis D.K. Ching	Editorial Gustavo Gili de Méxic S.A.	9788425232725	\$	660.00	\$	1,980.00		)
113	3	ESTAMPAS MADRILEÑAS.TRES DÉCADAS CRUCIALES.	FERNANDEZ-GALIANO, LUIS	AVISA. ARQUITECTURA VIVA, S.L.	9788412604573	,	OCOTICO	,	OSITOS GA	7 25-27	1
114	3	Teoría de la arquitectura. Textos pioneros de la arquitectura	Taschen	Taschen	9783836589864	s	640.00	s	1,920.00	COORDINAC	ÓM
115	3	desde el Renacimiento a la actualidad  DeSigning Sustainability: Making radical changes in a material	Stuart Walker ·	Routledge	978-0415744126	\$		s	3,450.00	SERVICIOS EN	ER
		world World	Stuart Walker	Routledge	978-1138232471	\$	660.00	5	1,980.00	Centro Universitadi	id d
116	3	DeSign for Life: Creating Meaning in a Distracted World  EXPERIENCIA ESTÉTICA EN EL DISEÑO DE PRODUCTO	CHEN METHSIN	EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA Año 2019	9788431334055	\$	360.00	5	1,080.00	Arquitectura y	Dise
	3	Desarrollo de productos	ALEJANDRO EUGENIO LERMA	Cengage Learning	9786075262987	\$	650.00	s	1,950.00		
118	3	ta educación visual y plástica hoy	KIRCHNER MORENO GÓMEZ, FRANCISCO MANUEL	GRAO	9788478275847	s	440.00	\$		ISBN: 9788478272518	
119	,	to concession to any personal	YOSEPH BAR-COHEN	CRC PRESS	9781420037715	5	4,040.00	5		ISBN: 9781439834763	
120	3	Biomimetics		Springer Berlin Heidelberg	9783642857775	5	1,850.00	5	5,550.00		
121	3	Biological Mechanism of Attachment	WERNER NACHTICALL	ROUTLEDGE	9781317593454	15	1,000.00	5	3,000.00	ISBN: 9781138229334	-
122	3	Charles and Ray Eames	GLORIA KOEING		9781770857926	1	COLITO	,	OSITODO	1	
123	3	The infographic history of the world	YALENTINA DEFILLIPO	Firefly Books	9781733301206	Is	470.00	s	1,410.00		
124	3	El plan de marketing de 1 pagina	ALLAN DIB	Successwise			OCOTICO	-	OS:TCO CX		
125	3	Ciencia y Tecnologia de Materiales	Zarate, Jose Javier	Exodo (Texto)	9786079443726	15	360.00	5	1,080.00		
_	3	Modelo de Negocios	MUNCH GALINDO, LOURDES	PATRIA	9786075502939	13	300.00	1,	1,000.00		
126	3	Racia la creación de empresa a partir del proyecto de diseño industrial	Cecilia Ramírez León	Editorial de la UniverSidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC	9789585603973		05/10/00	5	1,620.00	ISBN: 9788441538887	
120	3	Metodos agifes Scrum	Carmen Lasa	ANAYA MULTIMEDIA	9788441537712	15	540.00	-	-,	1364. 576644133655	_
128		Building for everyone	Annie Jean-Baptiste	Wiley	9781119646228	-	OCOT IO	-	COTCO CA		
129	3		JULIAN REYES	Alienta Editorial	9788417568429	5	320.00	5	960.00		
130	3	Habia como un lider	JUAN GARCIA COLIN	MC GRAW HILL	9781456272111	-	OE TOO O	-	OSITOS		
131	3	CONTABILIDAD DE COSTOS UN ENFOQUE EN DIRECCIÓN	BALZER, DAVID	ta Marca Editora	978-950-889-316-1	1	ODITODO	-	OEITG3 C/		
132	3	Curacionismo	Jean-Marie Schaeffer	La Marca Editora	978-950-889-310-9	N.	ODTODO	1	ODITCOCA		
133	3	La Experiencia Estética EL SIGLO DE LA IMAGEN ANALOGICA (2º ED.): LOS HIJOS DE	PIERRE SORLIN	La Marca Editora	978-9508893420	\ A	OCOTEO		OEITOS GA		
134	3	NADAR	III   III	La Marca Editora	978-9508893437	N N	OETCOO	1	OSITOSON		
135	3	La Imagen Digital	Jullier Laurent	La Marca Editora	978-9508893178	1	ODITO	1	OS/TOD CX		
136	3	El Arte Contemporaneo	Catherine Millet		978-950-889-178-5	-	OCOT ZO	1	OCITOSON		/
137	3	INTRODUCCION AL ANALISIS DE LA IMAGEN	JOLY MARTINE	La Marca Editora	978-950-889-229-4	-	OCOTIZO	-	OSITODO	/ 1	/
138	3	De la fotografía	BAURET GABRIEL	La Marca Editora		-	OCOTICO		VOCOTIEO	/ /	
139	3	El desnivel. La fotografía puesta a prueba	DAMISCH HUBERT	La Marca Editora	978-950-889-170-9		COTTO	_	OEITES CX	1 1/	
140	3	la sociedad del espectáculo	Guy Debord	La Marca Editora	978-9508893147	1 "	.0.01.20	'		1	

56

Minerva

1		LA SOMBRA Y EL TIEMPO. Ensayos sobre la fotografía como arte	LEMAGNYJEANCLAUDE	La Marca Editora	978-950-889-274-4	NOCOTEO	NOCOTICO	
41	3	GUADALAJARA, UNA GEOGRAFÍA PARTICULAR, GRUPOS Y		Ediciones MP	978-84-17047-59-7	NOCOTICO	NOCOTICO	
142	3	ESPACIOS EN MÉXICO. ARTE CONTEMPORÁNEO DE LOS 90	VV. AA.			\$ 450.00	5 1,350.00	
43	3	La mordaza de Ifigenia	Piedad Solans	AKAL	978-84-460-5067-4 978-84-460-5092-6	\$ 400.00	5 1,200.00	
44	3	Derivas	Anna Maria Guasch	AKAL	978-84-460-5031-5	\$ 450.00	S 1,350.00	-
45	3	Maestras antiguas. Mujeres, arte e ideología	Griselda Pollock	AKAL	978-9501298109	NOCOTEO	NO COTIZO	,
46	3	La cuestión del arte en el Síglo XXI	Elena Oliveras	Paidós		NOCOTIZO	NO COTIZO	
47	3	La Metáfora en el Arte	Elena Oliveras	Paidós	978-9501203332 978-84-493-3674-4		\$ 390.00	
48	3	Humanidad	Ai Weiwei	Paidós			5 2,580.00	0
49	3	Mujeres artistas	Linda Nochlin	Alianza Forma	978-84-1362-711-3		5 1,230.00	
50	3	Activismo en el mundo del arte	Maura Reilly	Alianza Forma	978-84-9181-665-2	3 410.00		
51	3	Comunicar la creatividad. Promoción digital para artistas y proyectos culturales	Alejandra Mateos	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-5-5	NO COTIZO	NO COTTOD	<del></del>
52	3	¿Vivir del arte? Sí. El universo del mercado y la valuación de las artes plásticas	Bafael Matos y Valeria Matos	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-4-8	NO COTEO	NO COTTOD CM	
53	3	Qué es una teSís de arte	Rocio Montova y Pilar Villela	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-8-6	NO COTIZO S 380.00		
54	3	La memoria de la fotografia	Víctor del Río	Cátedra	978-84-376-4304-5		5 930.00	
55	3	Performance y arte contemporáneo	Juan Albarrán	Cátedra	978-84-376-4034-1		5 930.00	
56	3	ExpoSíciones y comisariado	Olga Fernández Lónez	Cátedra	978-84-376-4135-5	\$ 310.00		
57	3	Fotografía Sín más. Hacia una descolonización de la fotografía latinoamericana	losé Pablo Concha Lagos	Ediciones Metales pesados	978-9566048664	5 310.00	\$ 930.00 \$ 1,230.00	58
58	3	la insubordinación de la fotografía	Ángeles Donoso Macaya	Ediciones Metales pesados	978-9566048442	\$ 410.00	-	
	3	La fotografía ha muerto, iviva la fotografía	Laura González-Flores	Herder	978-8425440465	\$ 320.00	\$ 960.00	Concordantia
59		Crear fotografias	Albert Watson	Gustavo Gili	9788425234347	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
.60	3		Andrew Ballamy	Gustavo Gili	9788425231742	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
61	3	Fotografia analógica	Joel Meyerowitz	Gustavo Gili	9788425231445	NO COTIZO	NO COTIZO	
62	3	IMirar! Redescubre la fotografía	Demetrius Fordham	Gustavo Gili	9788425230745	\$ 310.00	\$ 930.00	
63	3		Bruno Munari	Gustavo Gili	9788425230615	\$ 430.00	5 1,290.00	
54	3	Fantasía	Timothy Morton	Adriana Hidalgo	978-9874159342	NO COTIZO	NO COTTEO	COORDINACIÓN DE
65	3	CREACIÓN Y ANARQUÍA. La obra de arte en la época de la	Giorgio Agamben	Adriana Hidalgo	9789874159649	NO COTEO	ОБІТСЯ СИ	SERVICIOS GENERALES
		religión capitalista	Bernard Plossu	Ediciones Ve	978-6079782504	NO COTEO	OSITCO CA	Gentro Universitatio de Arte
67	3	La danza de las imágenes	Nathalie Boulouch	Vestalia Ediciones	9786079845612	NO COTIZO	NO COTIEO	Arquitectura V Diseño
68	3	El cielo es azul	André Gunthert	Vestalia Ediciones	978-607-98456-7-4	OSITOSOA	OSITO) CA	
69	3	La imagen compartida	Casasola	Vestalia Ediciones	978-6079845643	NOCOTICO	OSITO) CM	
70	3	Otro rostro	Alejandro Magallanes	Vestalia Ediciones	9786079845605	\$ 320.00	\$ 960.00	
71	3	La imagen inviSible	Vesta Mónica Herrerías Cuevas	Vestalia Ediciones	9786079845698	\$ 650.00	5 1,950.00	
72	3	Pregunta el retrato	Alberto Adsuara	CaSániro	978-84-17930-26-4	\$ 320.00	\$ 960.00	
73	3	Del Arte y su obsolescencia	Renato Barili	CaSímiro	978-84-17930-09-7	\$ 610.00	5 1,830.00	
74	3	El arte contemporáneo	ARGAN GIULIO CARLO	CaSímiro	978-84-938375-0-1	\$ 140.00	\$ 420.00	
75	3	LO ARTISTICO Y LO ESTETICO		CaSímiro		\$ 140.00	\$ 420.00	
76	3	De lo lúdico y lo serio	Johan Huizinga	CaSimiro	978-84-16868-11-7		\$ 570.00	59
77	3	Lo sublime	SCHILLER FRIEDRICH	CaSimiro	978-84-16868-81-0		\$ 510.00	
78	3	El arte y la imaginación	COLLINGWOOD R. G.	Casimiro	978-84-17930-08-0		\$ 960.00	
79	3	Memorias de un fotógrafo	Nadar			\$ 140.00	\$ 420.00	
80	3	Fotografía	Lady Eastlake	CaSímiro	978-84-15715-34-4	\$ 170.00	\$ 510.00	
81	3	El lápiz de la naturaleza	FOX TALBOT WILLIAM HENRY	CaSimiro	9786078335237	NO COTTEO	NO COTIZO	
82	3	Apariencia desnuda	MasSimiliano Gioni	Phaidon	978-1838660048	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00	
83	3	Grandes Mujeres Artistas		Phaidon	978-0714873688	NO COTIZO	NO COTITO)	
84	3	Arte Como Terapia, El	Botton, Alain De	Phaidon	978-84-17301-72-9	\$ 660.00	\$ 1,980.00	
85	3	El espectáculo del mundo	MADERUELO RASO, JAVIER	Abada editores		\$ 450.00	5 1,350.00	6
_	3	El retorno de lo nuevo	VV. AA.	Abada editores	978-84-19008-18-3	3 430.00	2 1,330.00	



187	3	Raza, género y moral. Lo limpio y lo sucio en el arte contemporáneo	CRUZ SÁNCHEZ, PEDRO A.	Abada editores	978-84-19008-61-9	\$ 370.00 \$ 370.00	S 1,110.00	
188	3	Más que formas. Confluencias del arte y la vida	PUELLES ROMERO, LUIS	Abada editores	210 0 1 22000 22 1	-	5 1,110.00	
189	3	Ensayo sobre lo que no se ve	LYNCH FRIGERIO, ENRIQUE	Abada editores	978-84-17301-66-8	-	\$ 1,740.00	
190	3	Jacob van Ruisdael. El paísaje holandés	MADERUELO RASO, JAVIER	Abada editores	978-84-17301-97-2	-	5 2,040.00	
191	3	Las mujeres y las artes	VV. AA.	Abada editores	978-84-17301-64-4	-	5 2,040.00	
192	3	Desear Desobedecer	DIDI-HUBERMAN, GEORGES	Abada editores	978-84-17301-57-6			
193	3	Taller de fotografia fantástica	Jan Von Holleben	Gustavo Gili	9788425232329	S 240.00 S 280.00		
194	3	Ver es un todo	Henri Cartier-Bresson	Gustavo Gili	9788425227578			
195	3	El fotógrafo consciente	HOWARTH, SOPHIE	Blume	978-84-19094-64-3	\$ 340.00	\$ 1,020.00	A
196	3	El fotógrafo de bolSillo. Cómo tomar buenas fotografías con el teléfono	KUS, MIKE	Blume	978-84-18725-62-3	\$ 300.00	\$ 900.00	
107	3	Lea este libro Sí desea tomar buenas fotografías de lugares	CARROLL, HENRY	Blume	978-84-16965-13-7		\$ 690.00	
197	3	Los artistas habían sobre el arte	BLACK, HOLLY	Blume	978-84-18459-88-7	\$ 300.00	\$ 900.00	
198		Esenciales arte. Arte global	LACK, JESSICA	Blume	978-84-18075-13-1		\$ 960.00	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
199	3	MINERVA CUEVAS	MINERVA CUEVAS	Editorial RM	978-84-19233-51-6		\$ 2,160.00	
200	3		Angel Albarrán, Anna Cabrera	Editorial RM	978-84-17047-51-1-1-1	\$ 1,140.00		ISBN: 9788417047511
201	3	REMEMBERING THE FUTURE	Nick Meek	Editorial RM	978-84-17975-82-1	\$ 930.00	\$ 2,790.00	
202	3	UNRELIABLE MEMORIES .	Francis Alys	Editorial RM	978-84-19233-52-3	NOCOTIEO	OSITOS GA	
203	3	FRANCIS ALÝS - JUEGOS DE NIÑOS	Jorge Fuembuena	Editorial RM	978-84-19233-24-0	\$ 720.00	\$ 2,160.00	
204	3	ÉLÉGIES	V.V.A.A.	Editorial RM	978-607-8295-44-9	\$ 610.00	\$ 1,830.00	
205	3	Acercamientos a la obra de Carlos Amorales  Ai Weiwei	AGUILAR, MARÍA LUISA / AGUIRAE, SANTIAGO / CANCAN, CUI / GIBLER, JOHN / WEIWEI, AI	Editorial RM	978-84-17047-93-1	OEITOD G/A	OEITCO CM	
207	3	Vitamin P3: New Perspectives in Painting	Barry Schwabsky	Phaidon	978-0714879955	NO COTIZO	OSITO) CM	1 1053001
	3	Vitamin C+: Collage in Contemporary Art	Yuval Etgar	Phaidon	978-1838665579	5 1,170.00		1 1 1 1
208	3	Great Women Artists	Phaidon Press	Phaidon	978-0714878775	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
209		Anatomy: Exploring the Human Body	Thomas Schnalke	Phaidon	978-0714879888	NO COTIZO	NO COTTEO	COORDINACIÓN DE SERVICIOS GENERALES
210	3	Prime: Art's Next Generation	Phaidon editors	Phaidon	978-1838662448	5 1,340.00		SERVICIOS GENERALES
211	3	Vitamin D3: Today's Best in Contemporary Drawing	Anna Lovatt	Phaidon	978-1838665715	\$ 820.00		Centro Universitario de Arte
212	3	Vitamin Us: 100ay 5 bestin Contemporary orating  Vitamin T: Threads and Textiles in Contemporary Art	Jenelle Porter	Phaidon	978-1838663575	NO COTIZO	NO COTIZO	Arquitectura y Diseño
213	3		Joseph L Underwood	Phaidon	978-1838662936	5 1,240.00	\$ 3,720.00	7.114.11001.11.17   1.1001.10
214	3	African Artists: From 1882 to Now	Clare Lilley	Phaidon	978-1838652935	OD TOD OA	NO COTIZO	
215	3	Vitamin C: Clay and Ceramic in Contemporary Art	LEIBOVITZ, ANNIE	Phaidon	978-0-7148-7829-4	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
216	3	ANNIE LEIBOVITZ AT WORK	LYGIA CLARK Y HÉLIO OTTICICA	Caja Negra	978-987-8272-02-3	\$ 670.00	\$ 2,010.00	
217	3	FANTASMÁTICA DEL CUERPO	BORIS GROYS	Caja Negra	978-987-48623-8-9	\$ 580.00	5 1,740.00	
218	3	DEVENIR OBRA DE ARTE	JOSÉ ESTEBAN MUÑOZ	Caja Negra	978-987-8272-03-0	\$ 690.00	\$ 2,070.00	
219	3	EL SENTIDO DE LO MARRÓN	JOHN CAGE	Caja Negra	978-987-48226-1-1	\$ 850.00	\$ 2,550.00	
220	3	ESCRIBIR EN ELAGUA EL TIEMPO ES LO ÚNICO QUE TENEMOS	BÁRBARA HANG Y AGUSTINA MUÑOZ	Caja Negra	978-987-1622-82-5	S 720.00	\$ 2,160.00	
			MARIANO MAYER	Caja Negra	978-987-1622-77-1	\$ 800.00	\$ 2,400.00	
222	3	FLUXUS ESCRITO	JULIANE REBENTISCH	Caja Negra	978-987-1522-69-6	NOCOTIZO	OSITICO CIA	62
223	3	ESTÉTICA DE LA INSTALACIÓN		Caja Negra	978-987-1622-64-1	\$ 960.00	\$ 2,880.00	
224	3	ARTE DUTY FREE	HITO STEVERL	Alias Editorial	978-607-7985-35-8	\$ 270.00	5 -	
225	3	Pomelo	Yoko Ono				•	
226	3	Resaca tropical de Mário de Andrade y Oswald de Andrade	Mário de Andrade y Oswald de Andrade	Alias Editorial	978-607-7985-37-2 978-607-7985-26-6	S 370.00	s -	
227	3	ESCRITOS. SOL LEWITT	LEWITT, SOL		978-607-7985-25-9	\$ 190.00	S -	
228	3	DEL LUNES EN UN AÑO	CAGE, JOHN	Alias Editorial		\$ 330.00	\$ 990.00	
229	3	Contra el canon. El arte contemporáneo en un mundo Sin centro	Andrea Giunta	Siglo XXI Editories	978-987-529-985-5		1	
230	3	FEMINISMO Y ARTE LATINOAMERICANO. HISTORIAS DE ARTISTAS QUE EMANCIPARON EL CUERPO	Andrea Giunta	Siglo XXI Editories	978-607-03-1003-4	\$ 370.00	\$ 1,110.00	

Chipo (positive Mineral Car R. De Car. 2000 (Schopes) 20-de duit et 200 Cal. Obsert. Of 18122 Cardal de Cardina egotum interna Cardago (Schopes) (2015/2005)



221	-	LOS MAYAS DEL MODERNISMO	JESSE LERNER	Siglo XXI Editories	978-607-03-0995-0	15	280.00	\$ 840.	00	-
231	3	XIX Bienal de Fotografía 2021	Ruiz Vitela, Erika; Peña Brito,	Centro de la Imagen	978-6075311431	1	OBTCOCK	мэсэтго		
			torena Autores Varios	Centro de la Imagen	9786077459415	1 1	ODITODO	NO COTICO		1
233	3	XVIII Bienal de fotografia 2018	VV. AA.	Exit	771577272008-90	15	1,520.00	\$ 4,560.0	00	
234	3	Exit -90 - Álbum I: Relatos propios	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	1 1	OE TOD CA	OZITCOTCA		
235	3	EXIT 89 MOVIMIENTO-MOTION		Exit	ISSN 1577-272-1	1 1	OSITODO	NO COTIZO		
236	3	EXIT #88 NO LUGARES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	_	OCITICO	OSITCO CM	50 A	-
2.37	3	EXIT #B7 TIPOLOGIAS DEL RETRATO	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	_	ODITODO	NOCOTIZO	(KATEROUS SULL)	DI
238	3	EXIT 86 AGUAS DOMESTICADAS	V.V.A.A.		ISSN 1577-272-1	_	OD TOD CO	NO COTTEO	9度1	21
239	3	EXIT #85 DURMIENTES Y SONADORES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1		NO COTIZO	OEITCO CA	4:351	1/1
240	3	EXIT #B4 HOME SWEET HOME	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	OCITODO	NO COTICO	1 1 10 1	
241	3	EXIT #83 AGUAS SALVAJES	V.V.A.A.	Exit		_	CETTOSON	OSITCO CM		
242	3	EXIT #82 SENTIMIENTOS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	_	NO COTIZO	NO COTIZO	( E )	/
243	3	EXIT #81 NEGRITUD	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	_		NO COTTEO		SND
244	3	EXIT #79 METAFOTOGRAFIA	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	_	OSITO2 ON		COORDINATE	ALL D
245	3	EXIT #78 EXPLORADORES, AVENTUREROS Y MÁUFRAGOS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	OSITOSON	NO COTIZO	SERVICIOS, GET	EKA
245	3	EXIT #77 MINORIAS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	001000	NO COTTEO	Centre Universitat	io de
	3	EXIT #75 EN LA CARRETERA	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	_	OETTOD OF	OSITOD CM	Control Universitation	Diser
247		EXIT #74 INTERIORES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	COLITOD ON	OSITCO CA	1	1 -
248	3		V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	-	OSITED ON	NO COTIZO		1
249	3	EXIT #73 RETRATO DE GRUPO	JEAN MARIE SCHAEFFER	La Marca Editora	978-950-889-360-4	N N	OSITOD ON	NO COTIZO		1)
250	3	LA IMAGEN PRECARIA	Georges Bataille	Tusquets Editores	9788411073044	\$	410.00		XX ISBN: 9788411073042	1
251	3	El Erótismo	Ezeguiel López Peralta	Grupo Sin Fronteras Sas	9786287522833	1	OE/TC3 GA	OSITO) GA		4
252	3	El Erótismo infinito	Hans Jurgen Dopp	Parkstone International	9781644617908	l N	O COT-20	NO COTIZO		1
253	3	EroticArt		Debate	9786073197816	15	210.00	5 630.0	00	
254	3	Las Folias del sexo	Francisco Gonzáles Crussí	Ela Geminada	97884412452716	5	420.00	5 1,260.0	O ISBN: 9788412452715	
255	3	L'erotisme	Lou Andreas-Salomé		9788418428296	15	410.00	5 1,230.0	00 ISBN: 9788418428500	
256	3	Erótismo, vanidad, codicia y poder	Áxel Capriles M.	Turner	9789560013989	5		\$ 870.6		
257	3	Erótismo y Pornografía	Lori Saint-Martín	Ediciones Lom		5	300.00			1
258	3	El Lenguaje Sexual: Semiótica y Semántica del Erotismo	Ángel Cerdeño Moreno	Independently Published	9798660079245	5	510.00			1
259	3	Tamaño natural: El erotismo berlanguiano	Guillermina Royo Villanova	Renacimiento	9788418387784	-	5,330.00			1
260	3	Robert Mapplethorpe	Mark Holborn	Phaidon	9781838650208	S				
261	3	Pornocultura. Viaje al fondo de la carne	Claudia Attimonelli	Prometeo Libros	9789878331300	5	520.00	\$ 1,560.0	01	
262	3	Sexbook	Nacho M. Segarra, Maria Bastarós	Lumen	9788426409676	\$		\$ 1,590.0	00	-
		La pasión erotica. Del sátiro griego a la pornografia en internet.	Ercole Lissardi	Paidós	9789501256192	-	O COT CO	NO COTIZO		1
263	3		David Barrios Martinez	Pax .	9786077134558	_	OCOTIZO	NO COTIZO	1	-
264	3	Senderos del erotismo	Eric R. Kandel	Paidos México	9786075690512	5	290.00	\$ 870.0		4
265	3	ta nueva biología de la mente	Zalamea Jorge	UniverSidad del Valle	9789585599574	5	380.00			1
266	3	Erótica y poética del siglo XX	Edward Weston	Chronicle Chroma	9781523251153	5	710.00	5 2,130.0	101	-
267	3	Edward Weston	Francesca Woodman	Goodman / Fiell Publishing	9780944219508	5	840.00	\$ 2,520.0	0	
268	3	Francesca Woodman  Arte Y Desnudo. Fotografia Para Vestir De Luz, Elegancia Y	Antonio Garci	Anaya Multimedia	9788441544550	s	520.00	\$ 1,560.0		
209	,	Libertad	C. of W March simos	Abbeville Press	9780789214218	15	500.00	\$ 1,500.0	0	
270	3	The art of Arousal: Revised Edition	Ruth K. Westheimer		9788412185652	Is	300.00	\$ 900.0	0	
271	3	Sobre et homoerotismo	Bentham Jeremy	Lietoli	9781796039450	S		5 5,130.0		
272	3	Sex, the World History: Through Time, Religion and Culture	John R. Gregg	Xibris Us		-	00000	NO COTIZO		
273	3	Erotismo, Sexualidad, Sexuacion	Alberto Franco	Letra Viva	9789506498443	S		5 1,920.0	0	
274	3	Sextimental. El Erotismo Esta en los Ojos de Quien Observa	Pavelvkas Pavel Martinez	Punto Rojo Libros, S.L.	9788418161964	5		\$ 950.0		
275	3	Antologia de Sexualidad y Erotismo	Elvira Camara	Entorno Gráfico	9788416319992	-		NO COTIED		
276	3	Frotismo y Representación en Julián del Casal	Oscar J. Montero	Almenara	9789492260444	N	0317630	NO COTIZO		
277	3	El Erotismo Como Categoría Estética: En La Obra De Georges Bataille	Hector Trincado	Justfiction Edition	9786200105172	\$		\$ 2,640.0		
	3	Ars Erotica: Sex and Somaesthetics in the ClasSical Arts of Love	Richard Shusterman	Cambridge UniverSity Press	9780521181204	5	680.00	5 2,040.0		1

Ongo Statistic Miles in E. Ve R. Ve C.V.
COD 19842765

Under Statis 211, Co. Comm. D'40125 Guide (pre. 1970)
George (pre. 2000) Grant (pre. 1970)
George (pre. 2000) Grant (pre. 2000)

		De dónde vienen las imagenes, procesos artísticos y teoría de la	Antón Patiño Perez	Fórcola	9788417425463	\$ 500.00	5 1,500.00	
279	3	imagen		PRE-TEXTOS	9788418935312	\$ 210.00	\$ 630,00	
280	3	ta parte dianda	Sandra Santana	Prometeo libros	9798542575032	NO COTIZO	NO COTIZO	
281	3	IELEUISMA DEL ALIS I SU ESU UCIUTA PSICOSCETE	Cásar Lozano	SinteSis	9788491714026	5 520.00	\$ 1,560.00	
282	3	Fundamentos de Teoria de la misgen	Manuel Canga Sosa	Nobuko/Dise 'O Editorial	9781643600260	NO COTICO	NO COTIZO	
283	3	Artes Visuales: Herramientas de Taller	Angio Bibl		9786287566286	NO COTTEO	OZITCO CA	
284	3	El cuerpo transfigurado en imagen	Vite Tiscareño Edgar	UniverSidad Del Valle			1 222.00	<b>\</b>
285	3	¿Somos nuestro cerebro? La construccion del sujeto cerebral	Fernando Vidal, Francisco Ortega	Alianza Editorial	9788413621890	\$ 410.00 NO COT/ZO	S 1,230.00	
700	3	Cultura y arte Queer	VV.AA.	UniverSidad Del País Vasco	9788413193809			
285	3	Sociologia(s) del arte y de las políticas culturales	Tomas Peters	Metales Pesados	9789566048251		5 1,080.00	
		El cerebro del artista: La creatividad desde la neurociencia	Mara Dierssen	Shackleton Books	9788417822378	-	\$ 990.00	
288	3	Esenciales arte. Como entender el arte	Janetta Rebold Benton	Blume	9788418725155	Y		1/
289	3		Natalie Depraz	Editorial SB	9786316503084	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
290	3	Fenomenología de la sorpresa: un sujeto cardial	Marco Magrini	Obelisco	9788491117759	\$ 250.00	\$ 750.00	
291	3	Elcerebro	Feldman Barrett	Paidós	9786077476368	\$ 410.00	\$ 1,230.00	56
292	3	La vida secreta del cerebro  Cuerpo comunicación y emociones. Reflexiones teóricas y	Marta Rizo García	UOC	9788491808213	\$ 560.00	5 1,680.00	CONTENS X COSTUM
293	3	experiencias empfricas	Feldman Barrett	Paidós	9788449337963	\$ 390.00	\$ 1,170.00	
294	3	Siete lecciones y media sobre el cerebro El arte de escuchar. Descubre una creatividad unás profunda y	Julia Cameron	Aguilar	9786073818216	\$ 290.00	\$ 870.00	P:I REP LIN
295	3	plena	le n - 1 1 - 1-1- Marial	Manual Moderno	9786074488531	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
296	3	Neuroetica: Una guia multifacetica	Kalkach Aparicio Mariel		9786070012051	NO COTIZO	NO COTIZO	1 2
297	3	Desarrollo de habilidades del pensamiento y creatividad	Marisol Beltran Veraza	Grupo Editorial Exodo				COORDINACIÓN
298	3	Noli me legere: El enfoque retorico y el primado de la alegoria en el arte contemporaneo	José Luis Brea	CENDEAC	9788493536930	NO COTIZO	NO COTICO	SERVICIOS GENERA
299	3	Estetica de Heidelberg	Georg Lukacs	Prensas de La Univerisdad De Zaragoza	9788413404745	S 550.00 S 390.00	\$ 1,650.00 \$ 1,170.00	Centro Universitatio de
200	3	Potencia tu creatividad de la mano de la neurociencia	Monica Kurtis	Larousse	9788418473838	-	\$ 1,200.00	
300		Sociologia de la cultura, arte e interculturalidad	Monica Olaza	Teseo	9789877232134	\$ 400.00		
301	3	Brain, Beauty, and Art: Essays Bringing Neuroaesthetics Into	Anjan Chatterjee, Eileen R. Cardillo	Oup Usa	9780197513620	\$ 990.00	\$ 2,970.00	
		Focus	Luxio Ugarte	Almuzara	9788411313162	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
303	3	PaleopSícologia del arte rupestre	Alfred Gell	Routledge	9781000323283			ISBN: 9780854968909
304	3	The anthropology of time	Deborah Aaronson	Phaidon	9780714859667	\$ 1,490.00	\$ 4,470.00	
305	3	Body of art	Monica Alario	Cátedra	9788437643328	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
306	3	Política sexual de la pornografía: Sexo, de Sigualdad, violencia	Daniel Ruiz Cancino	INAH	9786075391724	CS/TCO CA	NO COTIZO	
307	3	Semillas de vida: la sexualidad en occidente		Horder	9788425437670	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
308	3	Creatividad y estados pSícóticos en personas excepcionales Ventanas A La Gestalt. Óptica, Estética, Ética Y Erótica De La	Murray Jackson  Francisco Fernandez Romero	Pax	9788419261168	\$ 840.00	\$ 2,520.00	Editorial: Sexto Piso
309	3	PSicoterapia  La huida biográfica (nuevas formas de la biografía, nuevas	Cristian Crusat	Pre-textos	9788418178504	•		
310	3	representaciones del artista)	Diagon Slica	Routledge	9780429459900	5 720.00	\$ 2,160.00	ISBN: 9781138625426
311	3	Creativity and the Erotic DimenSions of the Analytic Field	Dianne Elise Michael Bullock; Jonathan	no acuse				
312	3	Peter Berlin: Icon, Artist, Photosexuol	David Katz; Evan Moffitt; Hans Ulrich Obrist; Ted Stansfield.	Damiani	9788862086554	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
313	3	Ensayo sobre la Cultura Visual Contemporánea. Intermedialidad v vida de las Imagenes	Agustín Vivas Moreno, Jose Luis Valhondo Crego	Incorum - Tim	9788418392757	\$ 480.00	\$ 1,440.00 NO COTIZO	/////
			Antoni Amaro	José J. Olaheta, Editor	9788497163163	NO COTTOO		/ 1/
314	3	Arquetipo, Mito y Arte Barroco	Frances Borzella	Thames and Hudson Limited	9780500296677	NO COTTEO	NO COTEO	
315	3	The Naked Nude Sexually Explicit Art, Feminist Theory, and Gender in the 1970s	Christian Liclair	Routledge	9781032122571	\$ 2,620.00	\$ 7,860.00	



		T	Jean-Luc Marion; Pascale	1			1	
317	3	El rigor del corazón. La afectividad en la obra de Jean-Luc Marion	Tabet; Rober to Wallon; Jorge Luis Roggero; Ezequiel Daniel Murga; Christina M. Gschwandtner; Matlas Ignacio Pizzi; Sylvain Camilleri; Stefano SantaSilia; Stéphane Vinolo; Brian W. Becker	Editorial sb .	9789878918181	\$ 430.00	S 1,290.00	
318	3	Intimidades. Más Allá Del Amor: Encuentros Con Parejas Del Arte	Adriana Malvido	Paralelo 21	9786077891581	\$ 390.00	5 1,170.00	
		Y La Cultura De México	Eisenstein Serguei	Alias	9786077985365	NO COTIZO	NO COTIZO	
319	3	Dibujos eroticos Formas de intimidad: lo digital en pSicoanálisis	Leda Martyniuk	Ricardo Vergara	9789873630910	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
320	3	Cartas eróticas	Nicolas BerSiliand	Penguin Random House Grupo Editorial España	9788418051807	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
322	3	Fenomenología de la vida afectiva, con dos textos de Husserl y Gelger	Edmund Husserl - Moritz Geiger - Roberto Walton - Saulius Geniusas - Ignacio Quepons - Andrea Scanziani - Mario UpSitz - Agustin Serrano de Haro - Rolf Kühn - Sonje Rinofiner-Kreidl - Ingrid - Vendrell Ferran - Anthony J. Steinbock - Antonio Zirión Quijano	Editorial sb	9789878384122	\$ 730.00	\$ 2,190.00	70
323	3	Emocion, afecto y motivacion: un enfoque de procesos	Luis Aguado	Alianza Editorial	9788491813668	-		4:140 1:16
324	3	Bases biologicas, pSícologicas y socioculturales de la creatividad	Juan R. Coca; Juan A. Roche Carcel	La catarata	9788413525044	\$ 330.00	\$ 990.00	
225	3	El alfabeto de los afectos	Mariolina Ceriotti Migliarese	Rialp	9788432162022	\$ 270.00	\$ 810.00	1 25
325	3	El corazon de la sexualidad. La revolucion de los afectos	Alberto Mena Godoy	Desclee De Brouwer	9788433030832	\$ 250.00	\$ 750.00	COORDINACION DE
326	3	El arte pSícológico y visionario	Carl Gustay Juns	El Hilo de Ariadna	9789873761461	\$ 510.00	\$ 1,530.00	CERVICIOS CENERALES
327	3	Arte y di Sidencia sexual	Silvana Ines Camerlo	NOBOKU/ DISEÑO EDITORIAL	9781643606064	NO COTIZO	NO COTIZO	SERVICIOS CENERALES SERVICIOS CENERALES Centro Universitario de Arte Aroutecturaly Diseño
	3	El Cerebro y el Arte Moderno	Fustinono Osvaldo	El Ateneo	9789500211918	\$ 460.00	5 1,380.00	Argentectare
329	3	El arte de la Seducción	Robert Greener	Cceano	9786075277851	NO COTIED	NO COTIZO	
330	3	El cuerpo Pornografico	Silvia Cos	Paidós	9789501296976	NO COTIZO	NO COTIZO	
331		Sobre Literatura y Arte	Rafael Barrett	Impronta	9788412371970	NO COTEO	NO COTICO	
332	3	La imagen y su contexto Cultural	Lucia Lahoz	SinteSis	9788413572245	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
333	3	Caligrafría de la Imagen	David Oubilia	Prometeo Libros	9789878164427	NO COTICO	NO COTTCO	
334		La Imagen Compartida	Andre Gunthert	Vestalia Ediciones	9786079845674	ко сотсо	NOCOTEO	
335	3	Introducción al AnáliSis de la Imagen	Martine Joly	La Marca	9789508891785	NO COTIZO	NO COTTED	
336	3	PS(coanális(s del ExpreSionismo	Oskar Pfister	UniverSitat de Valencia. Servei de Publicacions	9788411180535	NO COTIZO	NO COTIZO	
			Francisco Mares Aliaga	Instituto Juan Andrés	9788412371468	NO COTIZO	NO COTIZO	
338	3	La Teoría de lo Grotesco  La ciencia de las buenas ideas Manual de evidencias para la	Diego Golombek	Siglo veintiuno	9786070313226	\$ 270.00	5 810.00	71
-		creatividad, la innovación y el pensamiento discuptivo	José Francisco Zuříga García	Comares	9788490459263	NO COTIZO	NO COTIZO	/1
340	3	Estetica y Hermeneutica Fundamentos de Filosofía del Arte	Oli Mould	Alfabeto	9788494994241	\$ 440.00	5 1,320.00	
341	3	Contra la creatividad: capitalismo y domesticación del talento	ISídoro Vegh	Lugar Editorial	9789508927590	NO COTIZO	NO COTIZO	
342	3	Sentimiento, PaSión y Afecto En La Transferencia	Chiara Cappelletto	Columbia UniverSity Press	9780231195874	\$ 330.00	\$ 990,00	
343	3	Embodying Art: How We See, Think, Feel, and Create	Herbert L. Kessier	Ediciones Akal	9788446051435	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
344	3	La experiencia del arte medieval	Leonardo Leibson	Letra Viva	9789505497675	NO COTIZO	OBITOSON	
345	3	La máquina imperfecta: Ensayos del cuerpo en pSicoanáliSis La mirada neandertal: Origenes del arte visual	Valentín Villaverde Bonilla	Publicacions de la UniverSitat de València	9788491347163	OZITCO GM	NO COTEO	
			Sigrid Weigel	Fordham UniverSity Press	9781531500276	\$ 820.00	5 2,460.00	72



116	3	Lettering Alphabets & Artwork	Jay Roeder	Union Square & Co.	978-1454710912	5 330.00	-	90.00
417	3	House Industries Lettering Manual	Ken Barber, Jimmy Kimmel, Andy Cruz.	Watson-Gupti!l	978-1984859594	\$ 490.00		70.00
418	3	Branding personal: Manual para Simples mortales	JesSíca Cardenas Espinoza	ditorial Grupo Cuellar	978-6079964580	\$ 280.00	-	
419	3 -	Los Secretos De Las Marcas. Una Guía De Branding Para Gente Que No Sabe Qué Es El Branding	Cordoba, Fernado De	Editorial Kailas_	9788418345418	\$ 330.00	5 99	90.00
420	3	Miradas semióticas	María Teresa Olalde Ramos/ Olivia Fragoso Susunaga/ Nicolás Amoroso Boelcke/ Claudia Fragoso Susunaga	UAM, Unidad Azcapotzako	9786972821798	s 930.00	5 2,79	90.00
421	3	Branding: Una guía esencial sobre el Brand Storytelling y para hacer crecer su pequaña empresa usando el marketing de los medios sociales y las tácticas de guerrilla offline	Chase Barlow	Editorial Primasta	978-1954029385	\$ 580.00		40.00
122	3	Logo Beginnings	Jens Muller	Editorial Taschen GmbH	9783835582285	\$ 1,340.00		20.00
422	3	Mercurio Gráfico	Norberto Chaves	Editorial Experimenta	9788418049484	\$ 460.00	-	30.00
424	3	How DeSign Makes Us Think: And Feel and Do Things	Sean Adams	Princeton Architectural Press	978-1616899776	\$ 580.00		(0.00
424	3	Brandoffon, El Branding Del Futuro	Stalman, Andy	Booket Paidos	9786075690483	\$ 190,00		70.00
425	3	Aprender Php, Mysql Y Javascript Con Jquery, Css Y Html5 / 5 Ed.	Nixon, Robin	Marcombo	9788426727152	\$ 970.00		10.00
427	3	El plan de comunicación Blurb	Eva Santana	Hoaki	9788417656799	\$ 300.00		00.00
427	3	UX writing	Bruno Rodriguez	Editorial Ra-Ma	9788499649757	\$ 390.00		20.00 255 20.00 USTEENE GARGES
	3	Los 100 errores en la comunicación personal	Fernando de Manuel	Alfaomega / ESiC	9786075384962	\$ 240.00	5 72	20.00 INTERNIT GAME
429	3	Packaging de Micelio	Angeles Cano	KS OmniScriptum Publishing	978-620-2-10918-5	\$ 970.00	\$ 2,91	10.00
431	3	Diseño De Logos Del Briefing Al Logotipo Final: Examen De 70 Soluciones Contemporaneas	Wang Shaoqiang	HOAKI BOOKS	978-84-19220-13-4	\$ 450.00		50.60
432	3	Eso no estaba en mi libro de Historia del Diseño Gráfico	Carlos Cubeiro	Almuzara	978-84-1131-111-3	\$ 490.00		0.00
433	3	Diseño de Páginas web (Manuales)	Xabier martinez rolán	Editorial troc, s.l.	9788491804154	NO COTIZO	NO COTIZ	
434	3	AcceSibilidad Web. Diseño De Aplicaciones	Fernandez Casado, Pablo E.	Ra Ma editorial	9788418551277	\$ 430.00	\$ 1,29	SERVICIOS GENERAL
435	3	¿PARA QUE SIRVE EL DISEÑO?	ALBERTO CORAZON , OYER CORAZON	LA CATARATA	9788413527284	\$ 260.00		centro Universitario de A
436	3	EL LIBRO ROJO DE LA PUBLICIDAD (ED. ACTUALIZADA)	LUIS BASSAT	DEBOLSÍLLO	9788466353205	\$ 240.00	\$ 72	20.00
437	3	NARRATIVA GRAFICA DE LA GUERRA CIVIL: PERSPECTIVAS GLOBALES Y PARTICULARES	VV.AA.	EOLAS EDICIONES	9788418079436	\$ 810.00		00.00
438	3	Color y Significado	John Gage	Acantilado	370 04 15000	\$ 700.00	-	
439	3	Geometria y diseño	CLAUDI ALSINA	LA CATARATA	9788413525372	\$ 230.00	-	00.00
440	3	Envases, Empaques y Embalajes	Germán Castro	Editorial Academica Espanola	978-6200397805	\$ 820.00	-	50.00
441	3	Anatomia artistica: Guia visual del cuerpo humano	3DTOTALPUBLISHING	ANAYA MULTIMEDIA	978-8441544574	\$ 600.00		00.00
442	3	Photoshop 2022. Manual imprescindible	José María Delgado	ANAYA MULTIMEDIA	9788441544970	\$ 650.00	-	0.00
	3	Estética. Una guia ilustrada	Kulwant, Christopher	Tecnos	9788430984558	\$ 210.00	\$ 63	30.00
444	3	Packaging que salva el planeta: Claves para diseñadores,	Guillermo Dufranc	Independently published	979-8479272233	\$ 490.00	\$ 1,47	70.00
445	3	ampresas y emprendedores THE BRANDING METHOD: cómo crear marcas que provocan, venden e impactan: Una guía paso a paso con más de	Carolina Kairos	publicacion independiente	979-8352075401	\$ 570.00		
140	3	25 herramientas prácticas Ergonomía, Productividad, Calidad Y Seguridad	Martinez Oropesa, Ciro	Ecoe Ediciones	9789587718560	NO COTIZO	NO COTIZ	0 /
446	3	DeSign, Second Edition: The Definitive Visual Guide	Judith Miller, Smithsonian	OK Publishing	978-1465491374	\$ 1,000.00	\$ 3,00	0.00
-	3	Es mi tipo	Simon Garfield	Penguin Random House Grupo Editorial SA de CV	978-6073147705	\$ 310.00	\$ 93	10.00

The Bude of the Colors Character Color of the Color of th



# Minerva

3 1919 a un Síglo en el arte, la historia y el diseño	uis Carlos Herrera Gutiérrez le ralasco	UAM, Unidad Azcapotzako	9786072825734	NO COT	120	NO COTIZO		1
	saac Schnadower Barán	UAM, Unidad Azcapotzako	9786072821576	NO.COT	20	OZ:TC) CM		41
NUEVA INFOGRAFIA: GRAFISMO E ILUSTRACION PARA CONVERTIR DATOS COMPLEJOS Y TEDIOSOS EN	Vang Shaoqiang	Editorial Hoaki	9788417656538	s (	540.00	\$ — 1,920.00		1
COMUNICACION C	ernandez Casado, Pablo E.	Editorial Ra-Ma	9788499649962	TODICA	20	NO COTICO CM		1
5 Justile i Consultation De l'obino, mes	David Harrison	Editorial Thames & Hudson	9781760760533	NOCOT	CE	NO COTIZO		-
3 (A century of colour in design	diguel Ángel P. Arteaga	Editorial Hoaki Books	9788419220097	\$	450.00	\$ 1,350.00	A	1
Asi nacen las ideas. Disenadores grancos y procesos estantes	VANG SHAOQIANG	Editorial HOAKI	9788417656379	5	730.00	5 2,190.00		4
1 1051 10585355	lejandro López Beltrán	Grupo Editorial Éxodo	9786079315054	TC) CA	20	NO COTIZO		<i>!</i> ! \
5 La Condincación. Cos incuios en cranana grante y		Editorial Colofón	9786076352397	NOCOT	120	NO COTIZO		1
Craft Beer DeSign: The DeSign, Illustration and Branding of	estalten, Peter Monrad	gestalten	978-3967040326	\$	570.00	\$ 2,010.00	V	
Contemporary breweries	Güell López, Xavier	Galaxia Gutembarg	978-84-18526-75-6			\$ 1,110.00		\
d Charteto de la guerra. 2. Madre logiara como cerse	rambarri, Ana	Galaxia Gutemberg		\$		\$ 1,170.00		$\perp$
Musica contra los inuros. En el connecto arabe-istaca	Pérez Senz, Javier	Galaxia Gutemberg	978-84-17088-73-6	TC) C/A	(ZO	NO COTIZO	/	-
3 La musica de Bellet Casadiancas. Arquitecturas de la cincalia	Quignard, Pascal	Galaxia Gutemberg	978-84-18526-35-0			\$ 1,170.00		-
3 Cisaion de vrantemberg	Quignard, Pascal	Galaxia Gutemberg		5	440.00	\$ 1,320.00		-
3 Elamor ermai		Graó, Editorial	978-8499807577	\$ .	410.00	\$ 1,230.00	233	
REVISTA EUFONIA - 086 (ENERO 2021) - Composición de	Polors Cañabata Ortiz Parios	Graó, Editorial .	1135-6308	5 1,	150.00	\$ 3,450.00	50	THE SECTION OF THE SE
REVISTA EUFONIA - 087 (ABRIL 21) - MúSica en tiempos de	'arios	Graó, Editorial	1135-6308	\$ 1,	150.00	\$ 3,450.00		114
REVISTA EUFONIA - 088 (JULIO 21) - Partituras gráficas: más allá	arios .	Graó, Editorial	1135-6308	5 1,	150.00	\$ 3,450.00	I PT	
de la notación musical convencional	farios	Graó, Editorial	1135-6308	\$ 1,	150.00	\$ 3,450.00	codepha	GIÓN D
REVISTA EUFONIA - 090 (ENERO 22) - MúSica en contextos no	farios	Graó, Editorial	1135-6308			5 3,450.00	SERVICIOS GI	ENERA
formales 3 REVISTA EUFONIA - 091 (ABRIL 22) - MúSica y STEAM V	/arios	Graó, Editorial	1135-5308	S 1,	150.00	\$ 3,450.00	Arguitectura	Disen
and the state of t	farios .	Graó, Editorial	1135-5308			5 3,450.00	- In quite store	7 2.00
3 REVISTA EUFONIA - 093 (SEPTIEMBRE 22) - MúSica y salud V	/arios	Graó, Editorial	1135-6308	5 1,	150.00	\$ 3,450.00		-
The state of the s	/arios	Graó, Editorial	1135-6308	TC) C/A	720	NO COTTOO		-
and the party and a state of a state of the	/arios	Graó, Editorial	1135-6308	\$ 1,		S 3,450.00		1
	farios	Graó, Editorial	978-84-18627-51-4		-			7
Presencia y Significados de la múSica en la adolescencia:  jumplicaciones educativas	farias	Graó, Editorial	978-84-18627-85-6	-	-	\$ 1,350.00		4
100 actividades de ámbito artístico para primaria: MúSica, visual y plástica, dramatización y danza	Sarcía, Jos	Graó, Editorial	978-84-18627-96-5		-	\$ 1,200.00		1
Inteligencias múltiples en la práctica. Nuevas estrategias y nuevas	scamilla González, Amparo	Graó, Editorial	978-84-18058-30-1	-	-	\$ 1,290.00		-
y la enseñanza	tuiz Martin, Héctor	Grad, Editorial	978-84-18058-05-9			\$ 1,800.00 NO COTIZO		7
3 La voz femenina en la ópera: Carácter e interpretación P		10						7 .
3 Maktitas palabras C					_		/	1/_
3 Izlante de total el plano. Sugerencias praedess							/	Y
3 La historia de Tristán e Isolda B			P.10 0 1 4P E. 1					1
Ellanguaje de la múSica moderna							1 1	
	trauss, Richard; Zweig, Stefan	El Acantilado	978-84-18370-95-3	3	330,00	3 930,00		1
yla enseñ.  la voz fem Makditas p Blarte de La historia Ellenguaja	anza senina en la ópera: Carácter e interpretación F salabras C tocar el piano: sugerencias prácticas h de Tristán e Isolda e de la múSica moderna	anza anza anza anza anza anza anza anza	anza anza anza anza anza anza anza anza	anza anza anza anza anza anza anza anza	anza anza penina en la ópera: Carácter e interpretación peralta, Miquel Huygens Editorial 978-84-15663-94-2 NOCOT penina en la ópera: Carácter e interpretación Peralta, Miquel Huygens Editorial 978-84-15663-94-2 NOCOT penina en la ópera: Carácter e interpretación Peralta, Miquel Huygens Editorial 978-84-18158-00-1 S NOCOT penina en la forma peralta de la música moderna Mitchell, Donald El Acantilado 978-84-18370-27-4 S Prauss, Richard ; Zweig, Stefan El Acantilado 978-84-18370-95-3 S NOCOT penina en la forma penina en la	Paralta	Analysis	Paralta   Miquel   Huygens Editorial   978-84-15663-94-2   NO COTIZO   NO COTIZO

81



486	3	Beethoven	Tovey, Donald Francis	El Acantilado	978-84-18370-94-6	-	0.00		
487	3	La bóveda y las voces. Por el camino de Josquin	Andrés, Ramón	El Acantilado	978-84-18370-90-8	1.	0.00	\$ 1,530.00	
188	3	Escritos sobre arte, literatura y múSica	Baudelaire, Charles	El Acantilado	978-84-19036-15-5	1 *	0.00		
489	3	El violín de Lev	Attlee, Helena	El Acantilado	978-84-19036-39-1	-	0.00		
490	3	ta múSica despierta el tiempo	Barenboim, Daniel	El Acantilado	978-84-19036-47-6		0.00		
491	3	El contratenor. Historia y presente de una tipología vocal.	Aguilar Rancel, Miguel Ángel	Ediciones Akal	978-84-460-5124-4	5 44	0.00	\$ 1,320.00	
491		CléSicos para las masas: Moldeando la identidad muSical	Fairclough, Pauline	Ediciones Akal	978-84-460-5071-1	S 42	0.00	5 1,260.00	
492	3	soviética bajo los regimenes de Lenin y Stalin	Faircibugh, Padille			-	0.00	\$ 1,320,00	
493	3	Maria Callas: Cartas y memorias	Callas, Maria ; Volf, Tom	Ediciones Akal	978-84-460-5188-6	-			ISBN: 9788446049975
494	3	Puccini. Su vida y sus obras	Budden, Julian	Ediciones Akal	978-84-460-5188-6	-	0.00		
495	3	luiei Nono. Por una escucha revuelta	Jiménez Carmona, Susana	Ediciones Akal	978-84-450-5177-0	-	0.00		
496	3	Chaikovski, Vida	Poznansky, Alexander	Ediciones Akal	978-84-460-5310-1		_		
497	3	Dexter Gordon	Gordon, Maxine	Turner Publicaciones	978-84-18895-30-2		0.00		
498	3	¿Quién dija que todo está perdido? Biografía de una canción	García Marinozzi, Gastón	Turner Publicationes	978-84-18895-07-4	\$ 45	0.00	\$ 1,350.00	
499	3	El eco de lo que ya no existe. Ensayos sobre múSica, evocación y	Zambrano, Raúl	Turner Publicaciones	978-84-18428-55-5		0.00		
500		memoria Hablemos de ópera	Kleinburg, Gerardo	Turner Publicaciones	978-84-18895-00-5	-	0.00		
500	3	El instrumento muSical: Evolución, gestos y reflexiones	Matthews, Wade	Turner Publicaciones	978-84-18895-58-6	\$ 57	0.00	\$ 1,710.00	
501	3	Del colapso tonal al arte sonoro: Un recorrido por la múSica	López Rodríguez, Javier María	Funto de Vista, Editorial	978-84-16876-33-4	NOCOTA	0	OE/TOD GM	
503	3	The Oxford Handbook of Choral Pedagogy	Edited by Frank Abrahams and Paul D. Head	Oxford UniverSity Press	978-0199373369	\$ 3,43	0.00	\$ 10,290.00	(Paragod and Control of Control o
			XILONEN M. DEL C. LUNA RUIZ	SECRETARIA DE CULTURA	9-786077459248	NO COTIE	0	NO COTIZO	(0)
504	3	CULTURAS MUSICALES DE MEXICO VOL: I	XILONEN M. DEL C. LUNA RUIZ	SECRETARIA DE CULTURA	9-786077459255	NO COTIZ	0	ODITOD CA	7
505	3	CULTURAS MUSICALES DE MEXICO VOL: II	Alcalde, Pedro : Hervás, Marina	Antoni Bosch ed.	978-84-949979-0-7	\$ 38	0.00	\$ 1,140.00	
506	3	Terremotos musicales: Denarraciones de la música en el siglo XXI	Símmenauer, Sonia	Antoni Bosch ed.	978-84-124076-9-3	\$ 41	0.00	\$ 1,230.00	Mil Tooli
507	3	Vivir en cuarteto: Retrato íntimo del cuarteto de cuerda	Herrera, Enric	Antoni Bosch ed.	978-84-946271-3-2	\$ 30	0.00	\$ 900.00	[#T#]
508	3	Jazz piano. Un manual de interpretación		Antoni Bosch ed.	978-84-949979-4-5	S 25	0.00	\$ 750.00	-
509	3	Cómo Shostakovích me salvé la vída	Johnson, Stephen	El Colegio Nacional	978-607-724-393-9	S 15	0.00	\$ 450.00	COORDINAC
510	3	MúSicos y medicina 4: Beethoven y Paganini	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-607-724-412-7		0.00	\$ 450.00	espiring de
511	3	MúSicos y medicina 5: RosSini y Schubert	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO		978-607-724-424-0		0.00	\$ 450.00	Control University
512	3	MúSícos y medicina 6: Donizetti y Bellini	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-607-724-442-4	NO COTE	-	OSITO) CN	Gentro University
513	3	MůSícos y medicina 7: Berlioz y Mendelssohn	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-84-17425-90-6		0.00		COORDINACI SERVICIOS GE Gentro Universita Arguitectura
14	3	Elvira de Hidalgo. De Prima Donna a maestra de Maria Callas	Villalba Sebastián, Juan	Fórcola Ediciones	970-64-17423-90-0		_		
15	3	Escuelas musicales. Buenas prácticas docentes en centros de Primaria y Secundaria que educan a través de la múSica	Varios	Octoedro	978-84-1881-941-4	\$ 35	0.00	\$ 1,050.00	
1		De Nueva España a México: El universo musical mexicano entre	Marin-López, Javier	UniverSidad Internacional	978-84-7993-357-9	NOCOTE	0	NO COTIZO	
516	3	centenarios (1517-1917)		de Andalucía (UNIA)	978-84-493-3691-1	5 42	0.00	5 1,440.00	/
517	3	Voces líricas. La influencia de las hormonas en la voz operística	Clarós Blanch, Pedro	Paidós Ibérica, Ediciones	978-84-120842-5-2		0.00		
518	3	Didáctica del ritmo en el lenguaje mu Sical	Roca Vidal, Fausto	EdimúSica		-	0.00		
519	3	¿Por qué la música?	Wolff, Francis	El Paseo Editorial	978-84-17425-06-7		0.00		
520	3	John Dowland. La múSica inglesa en tiempos de melancolía	Álvarez Calero, Alberto	Fórcola Ediciones			0.00		
521	3	La musa al oído. MúSicas y múSicos que cambiaren mi vida.	Russomanno, Stofano	Fórcola Ediciones	978-84-16247-01-1	-	_		1
522	3	¿Qué tocamos hoy? Cómo utilizar el repertorio en la clase de instrumento	Ruiz, Juan Mari	Robinbook, Ediciones	978-84-18703-58-4	\$ 41	0.00		
523	3	Las herederas de Euterpe. Una historia de la música en clave femenina.	Martí, M. Joan	Robinbook, Ediciones	978-84-18703-32-4	\$ 35	0.00	\$ 1,050.00	
524	3	MúSica, delicias del asombro. De Palestrina a Augusta Holmès: 100 curio Sidades del repertorio cláSico internacional	Daganzo, Antonio	Ondina Ediciones	978-84-126511-6-4	NO COTE		CEITCO CN	
525	3	Goethe y Beethoven	Rolland, Romain	Firmamento Editorial	978-84-125618-9-0		0.00		7-1
526	3	Memorias	Crichton, Ronald; Smyth, Ethel	Alianza Editorial	978-84-1148-198-4		-	\$ 1,800.00	/
527	3	MúSica, Movimiento y Danza: La expresión corporal en el aula	Heras-Fernández, Rosa de las	INDE Publicaciones	978-84-972941-1-9	NO COT 12	_	NO COTIZO	/
_	3	Método de instrumentación. Parte I: Acústica	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L	978-84-949374-6-0	NO COTIZ	-	NO COTIZO	/ /
528 529	3	Método de instrumentación. Parte IV: clarinate	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-949374-2-2	NO COTIZ		NO COTIZO	1

Propo Establish Miller in E. 69 N. 66 CM. Dest Stoller in E. 60 CM. Smith Duther 201, Cd. Charle, Charles (in E. 60 CM. Anticontrol of Strategy in East 1, 2005).



530	3	Método de instrumentación. Parte II: la flauta	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-945697-3-5	NO COTIZO	NO COTIZO		-
531	3	Método de instrumentación. Parte XII: violín / viola	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-949374-8-4	NO COTIZO	NO COTIZO		-
532	3	Método de instrumentación. Parte XIII: violonchelo / contrabajo	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-124362-7-3	NO COT ZO	NO COTIZO		H
533	3	Experiencias artísticas comunitarias en Educación, Creando Vínculos escuela, univerSidad y sociedad	Varios	Ediciones Morata, 5.L.	978-84-18381-51-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00		Ų _
534	3	La Rosa Y El Sauce	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698824415	NO COTIZO	NO СОТЕО		-
535	3	Tres Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820387	NO COTIZO	NO COTEO		1
536	3	6 Canciones De Cuna	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820813	NO COTIZO	NO COTIZO		
537	3	3 Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820172	NO COT ZO	OSITODON		1
538	3	7 Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826525	NO COTIZO	NOCOTIZO		1
539	3	8 Canciones Para Canto Y Guitarra	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834667	NO COTIZO	NOCOTIZO		-
540	3	12 Canciones Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826549	NO COTEO	NOCOTIEO		
541	3	Pájaros	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826532	NO COTIZO	NOCOTEO		-
542	3	Cuatro Canciones Coloniales	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698821254	NO COTTO	NOCOTIZO	EB EB	
543	3	Canciones Del Alba	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834711	NO COTIZO	NOCOTICO		1
544	3	Plores Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834704	NOCOTEO	NOCOTICO		<b>)</b>
545	3	Nueve Canciones Escolares	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0598826648	NOCOTEO	NOCOTIEO		
546	3	Se Equivocó La Paloma	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823807	NO COTEO	ОЕПООСИ	COORDINAC SERVICION GE Centro University	ON DE
547	3	Pueblito, Mi Pueblo	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823883	NO COTTOO	NOCOTICO	SERVICIOS-GE	rio de Art
548	3	Canciones – Vol. 1	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834728	NOCOTZO	NOCOTIEO	Arquirectura	Diseno
549	3	Canciones – Vol. 2	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826563	NOCOTEO	NOCOTIZO		1,
550	3	Canciones – Vol. 4	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826570	ОБЛОЭСИ	NOCOTIZO		-
551	3	Canciones – Vol. 5	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834742	NO COT.ZO	NO COTIZO		
552	3	Canciones – Vol. 3	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834735	NO COTEO	NO COTICO CA		-
553	3	4 Sonetos	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826556	NO COTIZO	NO COTIZO		
554	3	las Nubes (tres Canciones)	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820370	AD COTTO	NO COTICO		
555	3	Cuatro Canciones Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820066	оэтсэси	NO COTIZO		
556	3	5 Canciones Populares Argentinas	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0598823944	NOCOTZO	NO COTIZO		
557	3	Dos Canciones Op. 3	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834765	ОЕТСОСИ	NO COTIED	$\overline{}$	
558	3	Sels Canciones, Al Estilo Popular	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834780	NO COTTEO	NO COTTOD CA		
559	3	Poemas Americanos	Lasala, Angel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828659	АЭСОТЕО	NO COTIZO	1 8	84

Cross the acts where is an in death projections the scale of the Community of 4160 Dadd employed was under all mondern them (31610-136)

560	3	Poemas Norteños	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828703	NO COTIZO	NOCOTEO	
561	3	Canciones Argentinas	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828420	NO COTIZO	NO COTIEO	
562.	3	Canción Del Carretero	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698821261	NO COTZO	NOCOTEO	
563	3	5 Canciones Argentinas, Al Estilo Popular	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698825856	NO COTZO	овтсоси	
564	3	Canción al árbol del olvido	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823760	NO COTIZO	NO COTEO	
565	3	Mapa teatro. El escenario expandido	Marta Rodríguez	Universidad Nacional de Colombia	978-958-783-274-7	NO COTTO	NOCOTIZO	
566	3	No hay más poesia que la acción	José Antonio Sánchez / Esther Belvis	Paso de Gato	978-607-8439-07-2	NO COT ZO	NO COTIEO	A
		Control de Vision de Mérico	Gerogina Flores Mercado	HAM	978-607-484-558-7	NO COTIZO	NOCOTIZO	
567	3	Bandas de viento en México Teopoéticas del cuerpo: la danza, la teología filosófica y las	Angel F. Mendez Montoya	Editorial UniverSidad	9786074179453	NO COTTO	NOCOTIZO	
569	3	intermediaciones de los cuerpos  Danza, trabajo, creación y precariedad	Hayde Lachino/Lucia Matos (editoras)	DifuSión cultural UNAM	978-607-30-6304-3	NO COT ZO	NOCOTIEO	
			Joseph Campbell	Ediciones Atalanta	9788412431506	\$ 530.0	0 5 1,590.00	
570	3	El éxtasis del ser: mitología y danza Bailar conociendo tu cuerpo: Un libro de anatomía aplicada a la	Olivier Pascalini	Monbeaulivre. fr	978-9403638409	\$ 680.0		
3/1		danza	Pola Mejia Reiss	Editorial Me cayó el veinte	978-6077694193	NO COTTEO	NOCOTEO	
572	3	El dios de la danza	M. Virginia Wilmerding	Paidotribo	978-8499107455	\$ 1,300.0	0 5 3,900.00	ISBN: 9788499107080
573	3	La danza el entrenamiento total del bailarín	Evelin Viamontes Borges	Editorial Libros India	978-8419671394	\$ 450.0	0 5 1,350.00	
574	3	Danza Butoh		Uoc	978-8490299388	NO COTTO	OZITODON	
575	3	Danza IncluSiva	Neus Canalias Avila			5 380.0	0 5 1,140.00	53
576	3	The dance cure. The surprising science to be smarter, stronger and happier.	Dr. Peter Lovatt	Harper One	978-0063046887 978-1465474780	5 380.0 S 800.0		THE TANK
577	3	Ballet: the definitivity ilustrated history	Consultant: Viviana Durante	DK Publishing	978-1785006111	NOCOTEO	NOCOTEO	(FS)Z
578	3	Choreography. Creating and Developing Dance for performance	Kate Flatt	The Crowood Press Ltd.		\$ 980.0		4:10
579	3	The Oxford Handbook of Dance and Reenactment	Mark Franco	Oxford University Press	978-0197533895	\$ 2,440.0		11102.50
580	3	Dance and activism: a century of radical dance across the world	Dana Mills	Bloomsbury Publishing	978-1350137011	\$ 1,600.0		
581	3	Essentials of Dance Psychology	Sanna Nordin-Bates	Human Kinetics	978-1718207554	3 1,000.0		
582	3	The Oxford Handbook of Dance and Wellbeing	Vicky Karkou/ Sue Oliver / Sophia Lycouris	Oxford UniverSity Press	978-0197526330	\$ 1,170.0		600
583	3	Careers in dance	Ali Duffy	Human Kinetics	978-1492592723	\$ 650.0	0 5 1,950.00	SERVICE UNIVERS
584	3	Performance Psychology for Dancers	Erin Sanchez, Dave Collins and Ainé Macnamara	T.H.E. Crowood Press	978-1785007989	NDCOTZO	Обиторси	Centro Univers
roc	3	Fundamentos del diseño escenografico	Nava Estudiilo Arturo	Pasodegato	9786078439355	NO COTTEO	NOCOTIZO	
585		Suminación escénica procedimientos del diseño	Nava Estudillo Arturo	Pasadegato	9786078584222	NOCOTIZO	NOCOTIZO	
586	3	Introducción al cabaret (con albur)	Cecilia Sotres	Pasodegato	9786079439409	NO COTTEO	NOCOTIZO	
587	3		Tomás Aragay	Alba editorial	9788490658178	\$ 410.0	0 5 1,230.00	
588	3	Métodos para escribír un guión Practica de la danza. Anatomia Prevención Tratamiento de		Paidotribo	9788499105420	5 780.0	0 5 2,340.00	
589	3	LeSiones / Pd.	Simmel Liane Mario Guillermo Bernal Maza	Editorial MúSica Alterna	9790805201023	\$ 400.0		
590	3	Compendio De Sones De Mexico, MuSica PoeSía Y Danza		Ediciones Cumbres	9788494576690	NOCOTIZO	NOCOTIEO	/
591	3	Pina Bausch. Danza - Teatro	Norbert Servos		3700134370073			/
592	3	Pedagogia Para Pensar. Una Propuesta Desde La Danza Y El Teatro	Gallo Castro, Claudia Patricia / Alvarez Cruz, Egnan YoSid / Leon Calderon, Henry Wilson	Neisa (Nueva Editorial Iztaccihuati)	9786078511907	\$ 290.0	0 \$ 870.00	

85

DINACION DE 105 GENERALES piversitarib de Arte, lectura y Diseño

86

oc



49	3	1919 a un Siglo en el arte, la historia y el diseño	Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Valasco	UAM, Unidad Azcapotzako	9786072825734	NO COTIZO	одітоз си	
-		and the district and place System) (erilog	Isaac Schnadower Barán	UAM, Unidad Azcapotzako	9786072821576	NO COTIZO	NO COTITOD	
150	3	Fundamentos de diseito digital y modelado SystemVerilog NUEVA INFOGRAFIA: GRAFISMO E ILUSTRACIÓN PARA CONVERTIR DATOS COMPLEJOS Y TEDIOSOS EN	Wang Shaoqiang	Editorial Hoaki	9788417656538	\$ 640.00	s — 1,920.00	1
		COMUNICACION C	Fernandez Casado, Pablo E.	Editorial Ra-Ma	9788499649962	NO COTIZO	NO COTIZO	
452	3	Diseño Y Construcción De Páginas Web	David Harrison	Editorial Thames & Hudson	9781760760533	NO COTIED	NO COTIZO	
453	3	A century of colour in design	Miguel Ángel P. Arteaga	Editorial Hoaki Books	9788419220097	\$ 450.00	\$ 1,350.00	A
454	3	Así nacen las ideas: Diseñadores gráficos y procesos creativos	WANG SHAOQIANG	Editorial HOAKI	9788417656379	\$ 730.00	5 2,190.00	
455	3	GET IMPRESSED		Grupo Editorial Éxodo	9786079315054	NO COT IZO	NO COTIZO	
456	3	La Containeación. Cos trictiros en el citatos de la containeación.	Alejandro López Beltrán	Editorial Colofón	9786076352397	NO COTIZO	NO COTIZO	
457	3	Memoria gráfica del diseño tampiqueño	Rebeca Isadora Lozano Castro	Entorial Coloron		1 470.00	\$ 2,010.00	
458	3	Craft Baer DeSign: The DeSign, Illustration and Branding of Contemporary Breweries	gestalten, Peter Monrad	gestalten	978-3967040326 978-84-18526-75-6	\$ 670.00 \$ 370.00		————\
459	3	Cuarteto de la guerra. 2. Nadie logrará conocerse	Güell López, Xavier	Galaxia Gutemberg	978-84-17971-45-8	-	5 1,170.00	
460	3	MúSica contra los muros. En el conflicto árabe-israelí	Arambarri, Ana	Galaxia Gutemberg		NO COTIZO	NO COTIZO	
461	3	La múSica de Benet Casabiancas. Arquitecturas de la emoción	Pérez Senz, Javier	Galaxia Gutemberg	978-84-17088-73-6	\$ 390.00		
462	3	Elsalón de Wurtemberg	Quignard, Pascal	Galaxia Gutemberg	978-84-18526-35-0	\$ 390.00		
463	3	Elamor el mar	Quignard, Pascal	Galaxia Gutemberg	978-84-19392-22-0	-	-	233
464	3	MOVIMIENTO YLENGUAJES	Dolors Cañabata Ortiz	Graó, Editorial	978-8499807577	\$ 410.00		(N) THE SHOOT OF THE SHOT OF THE SHOOT OF THE SHOOT OF THE SHOOT OF THE SHOOT OF THE SHOT
465	3	REVISTA EUFONIA - 086 (ENERO 2021) - CompoSición de canciones. CompoSición colaborativa.	Varios	Graó, Editorial .	1135-6308	\$ 1,150.00	\$ 3,450.00	
465	3	REVISTA EUFONIA - 087 (ABRIL 21) - MúSica en tiempos de	Varios	Graó, Editorial	1135-6308	\$ 1,150.00	\$ 3,450.00	
467	3	COVID-19 REVISTA EUFONIA - 088 (JULIO 21) - Partituras gráficas: más allá	Varios	Graó, Editorial	1135-6308	\$ 1,150.00	\$ 3,450.00	
468	3	de la notación muSical convencional REVISTA EUFONIA - 089 (OCTUBRE 21) - CriSis migratorias,	Varios	Graó, Editorial	1135-6308	\$ 1,150.00	\$ 3,450.00	COORPHIAGIÓN SERVICIOS GENER
469	3	deSigualdad y problemas medioambientales REVISTA EUFONIA - 090 (ENERO 22) - MúSica en contextos no	Varios	Graó, Editorial	1135-6308	S 1,150.00		SERVICIOS GENER
		formales	Varios	Graó, Editorial	1135-5308	S 1,150.00	\$ 3,450.00	Arguitectura y Dis
470	3	REVISTA EUFONIA - 091 (ABRIL 22) - MúSica y STEAM REVISTA EUFONIA - 092 (JUNIO 22) - Educación muSical e	Varios	Graó, Editorial	1135-5308	\$ 1,150.00		Arquitectora
		historias de vida	Varios	Graó, Editorial	1135-6308	\$ 1,150.00	\$ 3,450.00	
472	3	REVISTA EUFONIA - 093 (SEPTIEMBRE 22) - MúSica y salud REVISTA EUFONIA - 094 (FEBRERO 23) - Educación muSical y	Varios	Graó, Editorial	1135-6308	NO (07/20	NO COTITO	
473		competencias REVISTA EUFONIA - 095 (ABRIL 23) - MúSica e identidades	Varios	Graó, Editorial	1135-6308	\$ 1,150.00	\$ 3,450.00	
474	3	muScales		Graó, Editorial	978-84-18627-51-4	NO COTIZO	NO COTTEO CM	
475	3	Perspectiva de género, múSica, arte y educación	Varios				5 1,350.00	
476	3	Presencia y Significados de la múSica en la adolescencia: implicaciones educativas	Varias	Graó, Editorial	978-84-18627-86-6	\$ 450.00		
477	3	100 actividades de ámbito artístico para primaria: MúSica, visual y plástica, dramatización y danza	García, Jos	Grao, Editorial	978-84-18527-96-5	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
478	3	Inteligencias múltiples en la práctica. Nuevas estrategias y nuevas	Escamilla González, Amparo	Graó, Editorial	978-84-18058-30-1	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
479	3	¿Cómo aprendemos? Una aproximación científica al aprendizaje y la enseñanza	Ruiz Martin, Héctor	Graó, Editorial	978-84-18058-05-9	\$ 600.00	S 1,800.00	
180	3	La voz femenina en la ópera: Carácter e interpretación	Peralta, Miquel	Huygens Editorial	978-84-15663-94-2	NO COT CO	OSITCO CM	
481	3	Makitas polabras	Chiantore, Luca	MuSikeon Books	978-84-945117-5-2	NO COTICO CM		——————————————————————————————————————
	3	Elarte de tocar el piano: sugerencias prácticas	Metakovskaya, Verónica	ViSión Libros, Editorial	978-84-18158-00-1			
482		La historia de Tristán e Isolda	Bédier, Joseph	El Acantilado	978-84-15277-14-9	\$ 330.00	\$ 990.00	/A
483	3		Mitchell, Donald	El Acantilado	978-84-18370-27-4		5 1,110.00	
484	3	El lenguaje de la múSica moderna Correspondencia (1931-1935)	Strauss, Richard; Zweig, Stefan	El Acantilado	978-84-18370-95-3	5 330.00	\$ 990,00	

Characteristics (Therein) is to Rich CM (MINISTER) in the CM (MINISTER)

36 T	3	Beethoven	Tovey, Donald Francis	El Acantilado	978-84-18370-94-6			
	3	la bóveda y las voces. Por el camino de Josquin	Andrés, Ramón	El Acantilado	978-84-18370-90-8	\$ 510.00		
87	3	Escritos sobre arte, literatura y múSica	Baudelaire, Charles	El Acantilado	978-84-19036-15-5			
189	3	El violin de Lev	Attlee, Helena	El Acantilado	978-84-19036-39-1			
490	. 3	La múSica despierta el tiempo	Barenboim, Daniel	El Acantilado	978-84-19036-47-6	\$ 450.00		
	3	El contratenor. Historia y presente de una tipología vocal.	Aguilar Rancel, Miguel Ángel	Ediciones Akal	978-84-460-5124-4	5 440.00	\$ 1,320.00	
491	3	CláSicos para las masas: Moldeando la identidad muSical	Fairclough, Pauline	Ediciones Akal	978-84-460-5071-1	s 420.00		
	-	soviética bajo los regímenes de Lenin y Stalin Maria Callas: Cartas y memorias	Callas, Maria ; Volf, Tom	Ediciones Akal	978-84-460-5188-6	\$ 440.00		
193	3		Budden, Julian	Ediciones Akal	978-84-460-5188-6	\$ 510.00		ISBN: 9788446049975
494	3	Puccini. Su vida y sus obras	Jiménez Carmona, Susana	Ediciones Akal	978-84-460-5177-0	\$ 350.00		
495	3	luigi Nono. Por una escucha revuelta	Poznansky, Alexander	Ediciones Akal	978-84-460-5310-1	5 760.00		
496	3	Chaikovski. Vida	Gordon, Maxine	Turner Publicaciones	978-84-18895-30-2	\$ 620.00		
197	3	Dexter Gordon	García Marinozzi, Gastón	Turner Publicaciones	978-84-18895-07-4	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
198	3	¿Quién dijo que todo está perdido? Biografía de una canción El eco de lo que ya no existe. Ensayos sobre múSica, evocación y	Zambrano, Raúl	Turner Publicaciones	978-84-18428-55-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
		memoria	Walahara Gararda	Turner Publicaciones	978-84-18895-00-5	5 470.00	5 1,410.00	
500	3	Hablemos de ópera	Kleinburg, Gerardo	Turner Publicaciones	978-84-18895-58-6	\$ 570.00	\$ 1,710.00	
501	3	El instrumento muSical: Evolución, gestos y rellexiones Del colapso tonal al arte sonoro: Un recorrido por la múSica	Matthews, Wade López Rodríguez, Javier María	Punto de Vista, Editorial	978-84-16876-33-4	орторси	NO COTIEO	
503	3	contemporánea The Oxford Handbook of Choral Pedagogy	Edited by Frank Abrahams and Paul D. Head	Oxford UniverSity Press	978-0199373369	\$ 3,430.00	\$ 10,290.00	
			XILONEN M. DEL C. LUNA RUIZ	SECRETARIA DE CULTURA	9-786077459248	NO COTIGO	NO COTIZO	(SOUNDARY SALES OF
504	3	CULTURAS MUSICALES DE MEXICO VOL: I	XILONEN M. DEL C. LUNA RUIZ	SECRETARIA DE CULTURA	9-786077459255	NO COTIZO	OEITC3 CA	
505	3	CULTURAS MUSICALES DE MEXICO VOL: II		Antoni Bosch ed.	978-84-949979-0-7	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
506	3	Terremotos musicales: Denarraciones de la múSica en el siglo XXI	Alcalde, Pedro : Hervás, Marina	Antoni Bosch ed.	978-84-124076-9-3	\$ 410.00	\$ 1,230.00	河引 [5]
507	3	Vivir en cuarteto: Retrato íntimo del cuarteto de cuerda	Símmenauer, Sonia	Antoni Bosch ed.	978-84-946271-3-2	\$ 300.00	\$ 900.00	[-[m]]
508	3	Jazz piano. Un manual de interpretación	Herrera, Enric	Antoni Bosch ed.		\$ 250.00		
509	3	Cómo Shostakovích me salvé la vída	Johnson, Stephen	El Colegio Nacional		\$ 150.00		COORDINACIO
510	3	MúSícos y medicina 4: Beethoven y Paganini	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO		2.000	\$ 150.00		SERVICIOS GEN Gentro Universitar Arguitestura
511	3	MúSícos y medicina 5: RosSíni y Schubert	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-607-724-424-0	\$ 150.00		SERVICE STORE
512	3	MúSícos y medicina 6: Donizetti y Bellini	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-607-724-442-4	NO COTIZO	OSITO3 CM	Gentro University
513	3	MúSícos y medicina 7: Berlioz y Mendelssohn	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-84-17425-90-6	\$ 670.00		Arguitesia
514	3	Elvira de Hidalgo. De Prima Donna a maestra de Maria Callas	Villalba Sebastián, Juan	Fórcola Ediciones	978-84-17423-90-0			
515	3	Escuelas musicales. Buenas prácticas docentes en centros de Primaria y Secundaria que eduçan a través de la múSica	Varios	Octaedro	978-84-1881-941-4	\$ 350.00		
516	3	De Nueva España a México: El universo musical mexicano entre centenarios (1517-1917)	Marin-López, Javier	UniverSidad Internacional de Andalucía (UNIA)	978-84-7993-357-9	NO COTTEO	NO COTIZO S 1,440,00	
517	3	Voces líricas. La influencia de las hormonas en la voz operística	Clarós Blanch, Pedro	Paidós Ibérica, Ediciones	978-84-493-3691-1			
518	3	Didáctica del ritmo en el lenguaje mu Sical	Roca Vidal, Fausto	EdimúSica	978-84-120842-5-2	5 560.00		
519	3	¿Por qué la música?	Wolff, Francis	El Paseo Editorial	978-84-124077-5-1	\$ 740.00		
20	3	John Dowland. La múSica inglesa en tiempos de melancolia	Álvarez Calero, Alberto	Fórcola Ediciones	978-84-17425-06-7	\$ 570.00		
521	3	La musa al oldo. MúSicas y múSicos que cambiaren mi vida.	Russomanno, Stefano	Fórcola Ediciones	978-84-16247-01-1	\$ 460.00	\$ 1,380.00	\ \
522	3	¿Qué tocamos hoy? Cómo utilizar el repertorio en la clase de instrumento	Ruiz, Juan Mari	Robinbook, Ediciones	978-84-18703-58-4	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
523	3	Las herederas de Euterpe. Una historia de la música en clave femenina.	Martí, M. Joan	Robinbook, Ediciones	978-84-18703-32-4	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
524	3	MúSica, delicias del asombro. De Palestrina a Augusta Holmès: 100 curio Sidades del repertorio clásico internacional	Daganzo, Antonio	Ondina Ediciones	978-84-126511-6-4	NO COTEO	NO COTEO	
525	3	Goethe y Beethoven	Rolland, Romain	Firmamento Editorial	978-8-4-125618-9-0	\$ 410.00		7
	3	Memorias	Crichton, Ronald; Smyth, Ethel	Alianza Editorial	978-84-1148-198-4	\$ 600.00	\$ 1,800.00	/
526		MúSica, Movimiento y Danza: La expresión corporal en el aula	Heras-Fernández, Rosa de las	INDE Publicaciones	978-84-972941-1-9	NO COT 120	NO COTIZO	/
527	3	Método de instrumentación. Parte I: Acústica	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-949374-6-0	NO COTIZO	NO COTIZO	/ /
528 529	3	Método de instrumentación. Parte IV: clarinete	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-949374-2-2	NO COTIZO	OZITO) CN	



530	3	Método de instrumentación. Parte II: la flauta	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-945697-3-5	NOCOTZO	NO COTIZO NO COTIZO		1
531	3	Método de instrumentación. Parte XII: violín / viola	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-949374-8-4	NO COTIZO			4
532	3	Método de instrumentación. Parte XIII: violonchelo / contrabajo	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-124362-7-3	NO COTIZO	NO COTIZO		4
533	3	Experiencias artísticas comunitarias en Educación. Creando vínculos escuela, universidad y sociedad	Varios	Ediciones Morata, S.L.	978-84-18381-51-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00		4
534	3	La Rosa Y El Sauce	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698824415	NOCOTEO	NO COTEO		-
535	3	Tres Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820387	NOCOTIZO	NO COTEO		-
536	3	6 Canciones De Cuna	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0598820813	NO COTIZO	NO COTIZO		1
537	3	3 Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820172	NO COTIZO	NOCOTIZO		1
538	3	7 Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826525	NO COTIZO	NOCOTIZO		1
539	3	8 Canciones Para Canto Y Guitarra	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834667	NO COTIZO	NOCOTIZO		1
540	3	12 Canciones Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826549	NO COTEO	NOCOTIZO		
541	3	Pájaros	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826532	NO COTIZO	NOCOTEO		-
542	3	Cuatro Canciones Coloniales	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698821254	NO COTTZO	NOCOTIZO	53	,
543	3	Canciones Del Alba	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834711	NO COTIZO	NOCOTICO	TO THE ASSESSMENT OF THE PARTY	1
544	3	Flores Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834704	NO COTIZO	NOCOTIZO		-
545	3	Nueve Canciones Escolares	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0598826648	NO COTEO	NOCOTIEO		
546	3	Se Equivocó La Paloma	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823807	NO COTEO	NO COTTEO	COORDINAC SERVICION GE Centro University	ÓN D
547	3	Pueblito, Mi Pueblo	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823883	OSITODOA	NOCOREO	SERVICIOS GE	MERA!
548	3	Canciones – Vol. 1	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834728	NOCOTZO	NO COTIZO	Arnuitectura	Diseñ
549	3	Canciones – Vol. 2	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826563	NOCOTEO	NOCOTIEO		1,
550	3	Canciones – Vol. 4	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826570	СЭТСЭСИ	NOCOTIZO		
551	3	Canciones – Vol. 5	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834742	OS.TOD GA	NO COTTO		
552	3	Canciones – Vol. 3	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834735	NO COT CO	ОБТСОСИ		
553	3	4 Sonetos	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698825556	ADCOTEO	NO COTIZO		
554	3	Las Nubes (tres Canciones)	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820370	ND COTTED	ма сатео		
555	3	Cuatro Canciones Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820056	мосотсо	NO COTIZO		
556	3	5 Canciones Populares Argentinas	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0598823944	NOCOTZO	NO COTIZO		
557	3	Dos Canciones Op. 3	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834765	NO COTTEO	NO COTIZO		
558	3	Sels Canciones, Al Estilo Popular	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834780	NO COTEO	NO COTICO		
559	3	Poemas Americanos	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828659	ADCOTEO	NO COTIZO	1 1	

Cross telescontributed & or to delical place (COCCO) to be called the Cocco COCCO Cocco (COCCO) to be called the Cocco COCCO Cocco (COCCO) to be called the Cocco (COCCO) (COCCO)

592	3	Pedagogia Para Pensar. Una Propuesta Desde La Dalka 1 El Teatro	Alvarez Cruz, Egnan YeSid / Leon Calderon, Henry Wilson	Iztaccihuati)	3/000/031130/	3 33.00	0.3.00	///	
	-	Pedagogia Para Pensar. Una Propuesta Desde La Danza Y El	Gallo Castro, Claudia Patricia/	Neisa (Nueva Editorial	9786078511907	\$ 290.00	s 870.00	/	
591	3	Pina Bausch, Danza - Teatro	Norbert Servos	Ediciones Cumbres	9788494576690	KOCOREO	KOLONIZO	/	1/
590	3	Compendio De Sones De Mexico. MuSica PoeSía Y Danza	Mario Guillermo Bernal Maza	Editorial MúSica Alterna	9790805201023	NO COTIZO	NOCOTICO CA		1
589	3	Practica de la danza. Anatomia Prevención Tratamiento de LeSiones / Pd.	Simmel Liane	Paldotribo	9788499105420	\$ 780.00 \$ 400.00	\$ 2,340.00 \$ 1,200.00		- 70
588	3	Métodos para escribir un guión	Tomás Aragay	Alba editorial		-			98
587	3	Introducción al cabaret (con albur)	Cecilia Sotres	Pasodegato	9788490658178	\$ 410.00			
586	3	fuminación escénica procedimientos del diseño	Nava Estudillo Arturo		9786079439409	NOCOTIZO	NOCOTIZO		
85	3	Fundamentos del diseño escenografico	Nava Estudillo Arturo	Pasodegato	9786078584222	NOCOTICO	NOCOTIZO		
84	3	Performance Psychology for Dancers	Erin Sanchez, Dave Collins and Ainé Macnamara	T.H.E. Crowood Press Pasodegato	978-1785007989 9786078439355	NO COTIZO NO COTIZO	NO COTIZO NO COTIZO	Centro Universitar Arquitectura y	Pisons
83	3	Careers in dance	Ali Duffy	Human Kinetics				Centro Universitar	Diseño
82	3	The Oxford Handbook of Dance and Wellbeing	Vicky Karkou/ Sue Oliver / Sophia Lycouris	Oxford UniverSity Press	978-0197526330 978-1492592723	\$ 1,170.00 \$ 650.00	\$ 3,510.00 \$ 1,950.00	SERVICIOS GEN	FRALI
81	3	Essentials of Dance Psychology	Sanna Nordin-Bates					no de la constante	N DE
60	3	Dance and activism: a century of radical dance across the world	Dana Mills	Human Kinetics	978-1718207554	\$ 1,600.00	5 4,800.00	(2 5	
79	3_	The Oxford Handbook of Dance and Reenactment	Mark Franco	Bloomsbury Publishing	978-1350137011	\$ 2,440.00	5 7,320.00	1=12441=1	Y
78	3	Choreography, Creating and Developing Dance for performance	Kate Flatt	Oxford University Press	978-0197533895	\$ 980.00	\$ 2,940.00	4: 10 1:1	
7	3	Ballet: the definitivity ilustrated history		The Crowood Press Ltd.	978-1785006111	NOCOTIZO	NOCOTEO	\[ \times \]	
6	3	The dance cure. The surpriSing science to be smarter, stronger and happier.	Dr. Peter Lovatt  Consultant: Viviana Durante	Harper One DK Publishing	978-1465474780	\$ 800.00		CONTROL OF SECULO.	
5	3	Danza IncluSiva			978-0063046887	5 380.00	5 1,140.00	43	
4	3	Danza Butoh	Neus Canalias Avila	Uoc	978-8490299388	NO COTTEO	NOCOTIZO	375	-
73	3		Evelin Viamontes Borges	Editorial Libros India	978-8419671394	\$ 450.00			-
2		La danza el entrenamiento total del bailarín	M. Virginia Wilmerding	Paidotribo	978-8499107455	\$ 1,300.00		ISBN: 9788499107080	
_	3	danza	Pola Mejia Reiss	Editorial Me cayó el veinte	978-6077694193	NO COTCO	NOCOTICO	VEEN 0222422107000	d /
0	3	Bailar conociendo tu cuerpo: Un libro de anatomía aplicada a la	Olivier Pascalini	Monbeaulivre. fr	978-9403638409	\$ 680.00	\$ 2,040.00		4 1
		El éxtasis del ser: mitología y danza	Joseph Campbell	Ediciones Atalanta	9788412431506	\$ 530.00	\$ 1,590.00		1
59	3	Danza, trabajo, creación y precariedad	Hayde Lachino/Lucia Matos (editoras)	DifuSión cultural UNAM	978-607-30-6304-3	NO COTEO	ОБІТСЭСИ		1
68	3	Teopoéticas del cuerpo: la danza, la teología filosófica y las intermediaciones de los cuerpos	Angel F. Mendez Montoya	Editorial UniverSidad Iberoamericana	9786074179453	NO COTTEO	NOCOTIZO	1	1
-	3	Bandas de viento en México	Gerogina Flores Mercado	INAH	978-607-484-558-7	NO COTIZO	NOCOTIZO		X
666	3	No hay más poesía que la acción	José Antonio Sánchez / Esther Belvis	Paso de Gato	978-607-8439-07-2	NO COTEO	овітерем	1	1
65	3	Mapa teatro. El escenario expandido	Marta Rodríguez	Universidad Nacional de Colombia	978-958-783-274-7	NO COTTO	NOCOTICO		-
64	3	Canción al árbol del olvido	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823760	NO COTIEO	NO COTTEO		-
3	3	5 Canciones Argentinas, Al Estilo Popular	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698825856	NO COTZO	овтсоси		-
52.	3	Canción Del Carretero	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698821261	NO COTZO	NOCOTEO		-
61	3	Canciones Argentinas	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828420	NO COTIEO	NO COTIEO		1
50	3	Poemas Norteños	Lasala, Angel	MUSICALES	979-0698828703	NO COTIZO			-

								será el inmediato posterior a la confirmación oficial de compra.
594	1	Suscripción anual a Revista Eufonia	https://www.graq.com/revistas/ revista-enfonia/	Graó	1135-6308	\$ 11,710.00	S 11,710.00	Periodicidad trimestral. Una vez el número ha sa lo publicado, considere hasta 45 días hábiles posteriores para entrega en el Centro Universitario.  El primer ejemplar a entregar
593	1	Suscripción anual a Revista Exit	https://esitmedia.net/	Ministerio de Cultura y Deporte / Gobierno de España —	1577-2721	\$ 4,611.00	\$ 4,611.00	Periodicidad: ulmestral. Una vez el número ha sido publicado, considere hasta 45 días habiles posterioreas para entrega en el Centro Universitario. El printere ajampla, entregar será el númetiato potegrior a la confirmación oficial de comoca.

Condiciones generales:

Vigencia de la cotización:

30 días hábiles a partir de fecha de apertura de sobre.

Plazo de entrega de los bienes

45 días hábiles a partir de fecha de notificación de fallo

Garantía:

12 meses calendario a partir de la entrega satisfactotia de los bienes,

sobre defectos de fabricación de los bienes. Me apego a las bases

respecto a lo estipulado en las bases en el punto 13.2

Condiciones de pago:

Crédito de 30 días naturales a partir de la entrega satisfactoria de los

TOTAL DE PARTIDAS COTIZADAS: 411

Guadalajara, Jalisco, 25 de septiembre de 2023

102

IVA \$ 782,281.00 TOTAL

Son: setecientos ochenta y dos mil doscientos ochenta y n pesos 00/100 MN

Los pretios anteriormente coticados son en pesos mexicanos (morfeda national) y se sostendran fijos durante el tiempo que dure el parijdo de la 101



## FUNDAMENTACIÓN DE LA VERSIÓN PÚBLICA

- 1-. Eliminada 1 cifra alfanumérica con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.
- 2-. Eliminada 13 palabras con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.
- 3-. Eliminada 1 firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.
- 4-. Eliminada 1 código de barras bidimensional y cifrado con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.
- 5-. Eliminada 1 cifra numérica con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

6-. Eliminada 3 palabras numérica con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

7-102. Eliminada 95 firmas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.