



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CGSAIT/CUAAD-6933/2023

Red Universitaria de Jalisco

CARATULA CONTRATO COMPRAVENTA

LAS PARTES

2460/2024

LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
Nombre, denominación o razón social	Universidad de Guadalajara	Nombre, denominación o razón social	Grupo Educativo Minerva, S. de R.L. de C.V.
Representante	Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo	Acta Constitutiva	Escritura pública No. 7302 del 01 de junio de 2015, ante la fe del Lic. Mario Enrique Camarena Obeso, notario 28 de Zapopan, Jalisco.
Título	Apoderada	Representante	C. Melanie Hassel Acevedo Pérez
Documento que acredita las facultades	Escritura Pública No. 48,826 de fecha 12 de noviembre de 2019, otorgada ante la fe del Lic. Samuel Fernández Ávila, Notario Público No. 15 de Tlaquepaque, Jalisco	Título	Gerente Administradora
		Documento que acredita las facultades	Acta constitutiva
		R.F.C.	GEM150603N15
Domicilio	Avenida Juárez número 976, Zona Centro, Código Postal 44100, en Guadalajara, Jalisco	Clave Patronal I.M.S.S.	1
		Domicilio	2

OBJETO E IMPORTE

Denominación	Adquisición de material bibliográfico para el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño		
Clave	CONC-004-CUAAD-2023	Procedimiento de Adjudicación	Concurso
Dependencia responsable del seguimiento	Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño	Dependencia o comité que adjudicó	Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Cantidad a pagar	\$495,721.00, exento de IVA.	Partidas	Las señaladas en el Acta de Fallo
Forma de pago (periodicidad)	Contra entrega de los bienes	Tipo de Recurso	☒ Estatal ☐ Federal
Plazo de entrega	45 días hábiles	Fondo	Fondos Institucionales Participable 2023
		INSTALACIÓN	
A partir de	La emisión del fallo	☐ SI incluye instalación	
		☒ NO incluye instalación	

FIANZAS

☐	a) Fianza para garantizar la correcta aplicación de los recursos del anticipo, por el importe total de éste, la cual deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, y que deberá ser entregada previo a la entrega de dicho anticipo.
☒	b) Fianza para garantizar el cabal cumplimiento de todas las obligaciones contenidas en el presente contrato, misma que se contratará por el 10% (diez por ciento) del valor total del presente, y que deberá ser entregada dentro de los tres días naturales siguientes a la firma del presente.
☐	c) Fianza para garantizar los defectos o vicios ocultos, la cual se contratará por la cantidad de 10% (diez por ciento) del valor total del presente contrato, la que contará con una duración de 1 (un) año a partir de la fecha en que LA UNIVERSIDAD reciba los bienes por escrito, y deberá ser cancelada solo con el consentimiento por escrito de LA UNIVERSIDAD, a la entrega del acta de recepción expedida por LA UNIVERSIDAD, y una vez entregada esta fianza, se procederá a la cancelación de las establecidas en los incisos a) y b), mediante el escrito que para tal efecto emita LA UNIVERSIDAD.
☐	d) Ninguna.

FIRMAS

Enteradas las partes del contenido y alcance, lo ratifican y firman en triplicado, de conformidad ante los testigos.			
En la ciudad de Guadalajara, Jalisco		Fecha	11 de octubre de 2023
LA UNIVERSIDAD		EL VENDEDOR	
		3	
Representante	Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo	Representante	C. Melanie Hassel Acevedo Pérez
Título	Apoderada	Título	Gerente Administradora
TESTIGOS			
Nombre	Dr. Francisco Javier González Madariaga	Nombre	Dr. Everardo Parada Granados
Cargo	Rector del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño	Cargo	Secretario Administrativo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

DATOS DE EL VENDEDOR	
Teléfono	5
Correo Electrónico	6
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS U OBRAS ESPECIALIZADAS (REPSE)	
Número de Aviso de Registro	No aplica
Folio	No aplica
Actividad	No aplica

CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ LA UNIVERSIDAD, Y POR LA OTRA PARTE, LA PERSONA CUYA DENOMINACIÓN APARECE EN LA CARATULA DEL PRESENTE CONTRATO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL VENDEDOR, DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES:

Declara **LA UNIVERSIDAD**:

- I. Que es un organismo público descentralizado del gobierno del Estado de Jalisco con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios de conformidad con lo dispuesto en el artículo primero de su Ley Orgánica publicada por el Ejecutivo Estatal el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto número 15,319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que es atribución de la Universidad de Guadalajara, conforme a la fracción XI del artículo 6 de la Ley Orgánica, administrar su patrimonio.
- III. Que el Rector General es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad, representante legal de la misma, de conformidad con el artículo 32 de la ley Orgánica de la Universidad.
- IV. Que su representante cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato, mismas que manifiesta no le han sido revocadas, modificadas o restringidas en sentido alguno.

Declara **EL VENDEDOR** bajo protesta de decir verdad:

- I. Que tiene la capacidad jurídica para contratar y obligarse a suministrar los bienes adjudicados por **LA UNIVERSIDAD**.
- II. Que conoce el contenido y los alcances del artículo 29 del Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad de Guadalajara, y que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos por el mismo.

Declaran las partes que han convenido celebrar el presente contrato, para lo cual se sujetan a lo establecido en las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- Las partes acuerdan que el objeto del presente contrato es que **EL VENDEDOR** realice a favor de **LA UNIVERSIDAD** el suministro cuya denominación aparece en la carátula del mismo, y que se detalla en el documento que como Anexo "A" se acompaña al presente.

Al respecto **EL VENDEDOR** se sujetará conforme a las indicaciones que le dé **LA UNIVERSIDAD** y a lo establecido en el presente instrumento.

Todo aquello que **EL VENDEDOR** necesitará para lograr el cumplimiento de lo establecido en el presente, incluidos los costos de transportación de los bienes, será a su cargo exclusivamente, liberando en consecuencia a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que se intente en su contra por alguno de los conceptos antes señalados.

SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD se obliga a pagar a **EL VENDEDOR** por los conceptos amparados en el presente, la cantidad establecida en la carátula del presente.

LA UNIVERSIDAD pagará a **EL VENDEDOR** dicha cantidad conforme a lo establecido en la carátula del presente.

Por su parte **EL VENDEDOR** se compromete a entregar la factura correspondiente con los requisitos que las leyes fiscales establecen, y a su vez, asume cualquier obligación fiscal que se derive del presente contrato, sacando en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación que al respecto se pudiera originar.

Adicionalmente las partes acuerdan que en el supuesto de que **EL VENDEDOR** no cumpla con alguna de sus obligaciones en los tiempos pactados conforme a las características establecidas, el pago se verá retrasado en la misma proporción. Lo anterior independientemente de que **LA UNIVERSIDAD** decida continuar con el contrato o darlo por rescindido.

TERCERA.- EL VENDEDOR se obliga a realizar todas las gestiones necesarias y a tramitar a su cargo, todas las licencias, permisos, avisos, seguros aplicables, importaciones y demás autorizaciones en general que sean obligatorias y/o que se requieran, a fin de cumplir con lo establecido en el presente contrato.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

EL VENDEDOR deberá pagar todas las multas debido a infracciones contempladas en las Leyes y/o Reglamentos aplicables al objeto del presente contrato, aún cuando no haya habido dolo o negligencia, liberando de cualquier responsabilidad a **LA UNIVERSIDAD**.

De igual forma **EL VENDEDOR** se obliga a tomar un seguro a su cargo y a favor de **LA UNIVERSIDAD**, para cubrir los riesgos derivados del presente, entre ellos los de responsabilidad civil, daños a terceros en sus bienes o personas etc., el cual deberá de estar vigente hasta el cumplimiento total de sus obligaciones plasmadas a su cargo en el presente, acordándose que en caso de no contar con dicho seguro, **EL VENDEDOR** será directamente responsable por dichos conceptos.

CUARTA.- EL VENDEDOR se compromete ante **LA UNIVERSIDAD** a entregar, y en su caso instalar, los bienes objeto del presente dentro del plazo señalado en la caratula del presente contrato, en la dependencia que **LA UNIVERSIDAD** designe. Al respecto queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá realizar entregas parciales y el plazo concedido es para realizar la entrega total de los bienes o servicios contratados.

En caso de retraso en el cumplimiento de lo establecido en el presente, por causas imputables a **EL VENDEDOR**, éste pagará a **LA UNIVERSIDAD** por concepto de pena el 1.5% de los bienes no entregados o instalados y de los servicios no realizados. Dicha cantidad se podrá deducir por **LA UNIVERSIDAD** de los pagos pendientes a su cargo y a favor de **EL VENDEDOR**.

Independientemente de la aplicación de la pena antes señalada **LA UNIVERSIDAD** podrá optar entre exigir el cumplimiento forzoso de las obligaciones del presente contrato, o darlo por rescindido.

Por causas justificadas y debidamente acreditadas a **LA UNIVERSIDAD**, la misma podrá, si lo considera conveniente, ampliar previa petición por escrito de **EL VENDEDOR**, el plazo de entrega contemplado en la presente cláusula y en cuyo caso deberá suscribirse un convenio modificatorio y deberá actualizarse la fianza correspondiente por parte de **EL VENDEDOR**, misma que se entregará a **LA UNIVERSIDAD** a la firma del convenio modificatorio.

QUINTA.- EL VENDEDOR queda obligado a realizar todo lo establecido en el presente de acuerdo a lo estipulado por las partes, para lo cual se responsabiliza hasta el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SEXTA.- EL VENDEDOR dará aviso por escrito a **LA UNIVERSIDAD** cuando concluya con las obligaciones pactadas a su cargo en el presente, para que ésta última proceda a levantar un acta de entrega recepción por conducto de quien la misma señale.

SÉPTIMA.- Las partes acuerdan que **EL VENDEDOR** tiene prohibido:

- Encomendar o subcontratar con otra persona la entrega o instalación de los bienes objeto del presente contrato, así como la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones del mismo.
- En su caso, hacer cambios estructurales en la o las instalaciones en donde se colocarán los bienes objeto del presente, sin la previa autorización por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, estableciendo que en caso de no respetar lo antes señalado, **EL VENDEDOR** será responsable de los daños y perjuicios y la responsabilidad civil que dicho incumplimiento cause, lo anterior independientemente de la rescisión o cumplimiento forzoso del contrato.

OCTAVA.- EL VENDEDOR en tanto no se levante el acta de entrega recepción correspondiente, reconoce que **LA UNIVERSIDAD** no será responsable de la pérdida (total o parcial), deterioro o maltrato de los bienes, materiales, herramientas o cualquier otro bien relacionado con el objeto del presente, ni aun en el supuesto de caso fortuito o fuerza mayor, ya que los mismos son responsabilidad directa de **EL VENDEDOR**, liberando a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier responsabilidad que se pudiera derivar del presente concepto.

NOVENA.- Los servicios de entrega o, en su caso, de instalación de los bienes materia del presente contrato se ejecutarán durante días y horas hábiles de la o las dependencias universitarias en las cuales se entregarán los bienes materia del presente, acordando las partes que en caso de ser necesario realizar trabajos durante horas y días inhábiles, los mismos podrán llevarse a cabo, previa autorización por escrito que al efecto expida **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA.- La supervisión de lo establecido en el presente, estará a cargo de la Coordinación de Servicios Generales de la dependencia responsable o de la persona o las personas que esta última designe, quienes podrán inspeccionar en todo tiempo todo lo relacionado con los bienes, pudiendo en su caso, rechazar por escrito lo que no se ajuste a lo estipulado en el contrato y su Anexo "A".

Al respecto **EL VENDEDOR** se compromete a entregar los bienes nuevos y de primera calidad, según se establece en las especificaciones técnicas, siendo responsable de los daños y perjuicios, y la responsabilidad civil, que cause debido a la mala calidad de los mismos.

De existir inconformidad respecto a lo contemplado en esta cláusula, **LA UNIVERSIDAD** solicitará a **EL VENDEDOR** reemplazar a costa de esta última, los bienes defectuosos o no adecuados.

DÉCIMA PRIMERA.- EL VENDEDOR además de observar el cumplimiento de este contrato, estará obligado a lo siguiente:

- Vigilar que el objeto del presente contrato sea de acuerdo a lo aprobado, y a las características especificaciones requeridas.
- En su caso hacer la revisión detallada de la instalación de los bienes, rindiendo el informe correspondiente.
- Tener en todo momento personal técnico capacitado para la dirección, supervisión e instalación y demás actividades relacionadas con el objeto materia de este contrato.
- Estar al corriente de todas las contribuciones que se originen por el desempeño de su actividad.
- Responder de la pérdida, daño, robo o extravío de los bienes, hasta el momento en que se realice el acta de entrega recepción correspondiente, aún en el supuesto de que dichos bienes se encuentren en las instalaciones de **LA UNIVERSIDAD**.
- Cumplir con todas las obligaciones derivadas de la ley, del presente y su Anexo "A".



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

DÉCIMA SEGUNDA.- LA UNIVERSIDAD podrá dar por terminado anticipadamente en cualquier momento el presente contrato, cuando concurren circunstancias imprevistas o razones de interés general, previa notificación por escrito a **EL VENDEDOR** con cuando menos 5 (cinco) días naturales de anticipación.

Adicionalmente, acuerdan las partes que **LA UNIVERSIDAD** podrá suspender los trabajos y/o pagos objeto del presente, en caso de que se presente alguno de los supuestos que a continuación se mencionan de manera enunciativa mas no limitativa:

- En su caso cuando existan bienes y/o trabajos defectuosos o no adecuados, que no se reemplacen o corrijan, dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha en que **LA UNIVERSIDAD** lo haga del conocimiento de **EL VENDEDOR**.
- Incumplimiento de **EL VENDEDOR** por no estar al corriente en el pago de las contribuciones que se generen por su operación o el pago de sus obligaciones directas e indirectas con su personal.
- Por presentación de reclamación de cualquier naturaleza, si se llegara a formalizar, en contra de **LA UNIVERSIDAD** derivada del objeto del presente contrato.
- Si **EL VENDEDOR** no entrega las fianzas a que se hace referencia en el presente contrato, dentro de los términos establecidos para tal efecto.
- Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según corresponda.
- En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

A juicio de **LA UNIVERSIDAD** y una vez que se subsanen los problemas a que se refieren los incisos anteriores, se podrán reanudar los efectos y/o pagos o rescindir el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.- En caso de que se presente algún defecto o vicio oculto relacionado con el objeto del presente contrato, **EL VENDEDOR** será la responsable ante **LA UNIVERSIDAD** por los mismos.

DÉCIMA CUARTA.- La entrega, y en su caso instalación, de los bienes detallados en el presente contrato y su Anexo "A" deberá quedar terminada en el plazo que se consigna en la carátula del presente.

El plazo de terminación del presente instrumento solo podrá ser ampliado en caso de que haya modificaciones en lo establecido en el objeto del presente contrato, en caso fortuito o de fuerza mayor de conformidad a la ley o por mutuo acuerdo.

Para que el objeto del presente instrumento se pueda considerar como satisfecho se deberá haber cumplido con lo establecido en el contrato y su Anexo "A".

DÉCIMA QUINTA.- Las partes convienen en que **EL VENDEDOR** se compromete a cumplir con todas y cada una de las obligaciones derivadas de la relación laboral que imponen la Ley Federal del Trabajo, y demás ordenamientos legales aplicables a los patrones; por lo tanto **EL VENDEDOR** será el único responsable y obligado para con los trabajadores, ante todo tipo de autoridades ya sean administrativas o judiciales, Federales, Estatales o Municipales.

En consecuencia, **EL VENDEDOR** asume todas las responsabilidades como patrón con relación a los trabajadores que emplee, liberando de posibles indemnizaciones, demandas o cualquier reclamación que éstos iniciaran en contra de **LA UNIVERSIDAD**.

LA UNIVERSIDAD, no será responsable por ninguna reclamación que en contra de **EL VENDEDOR** presenten sus empleados o colaboradores, obligándose ésta última a sacar en paz y a salvo a **LA UNIVERSIDAD** de cualquier reclamación de esta naturaleza, ya sea laboral, administrativa, civil o penal, incluyéndose los accidentes de trabajo.

Asimismo, será obligación de **EL VENDEDOR** hacer la retención y entero de las contribuciones correspondientes de los trabajadores que emplee con motivo del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- EL VENDEDOR otorgará a favor de **LA UNIVERSIDAD** las fianzas descritas en la carátula del presente contrato, expedidas por una compañía legalmente constituida y registrada, con oficinas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y que se sujeten a la jurisdicción de los tribunales competentes de esta ciudad.

Adicionalmente **EL VENDEDOR** manifiesta expresamente lo siguiente:

- Su conformidad para que la fianza de cumplimiento se pague independientemente de que se interponga cualquier tipo de recurso ante instancias del orden administrativo o no judicial.
- Su conformidad para que la fianza que garantiza el cumplimiento del contrato, permanezca vigente durante la substanciación de todos los procedimientos judiciales o arbitrales y los respectivos recursos que se interpongan con relación al presente contrato, hasta que sea dictada resolución definitiva que cause ejecutoria por parte de la autoridad o tribunal competente.
- Su aceptación para que la fianza de cumplimiento permanezca vigente hasta que las obligaciones garantizadas hayan sido cumplidas en su totalidad a satisfacción de **LA UNIVERSIDAD**.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Además de las causas previstas por la Ley, las partes convienen en que el presente contrato podrá ser rescindido por **LA UNIVERSIDAD** cuando **EL VENDEDOR** no haya cumplido con todas o alguna de las obligaciones que a su cargo se derivan de éste contrato, en especial si la entrega o instalación no cumple con las características pactadas.

Serán causas de rescisión del presente contrato las que a continuación se mencionan enunciativamente más no limitativamente:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

- a) Si **EL VENDEDOR**, por causas imputables a ella o a sus dependientes, no entrega los bienes, según lo acordado en el contrato y su anexo.
- b) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, no entrega los trabajos contratados totalmente terminados dentro del plazo señalado en el presente contrato y su anexo.
- c) Si **EL VENDEDOR**, en su caso, suspende injustificadamente los trabajos objeto del presente o se niega a reparar o responder alguno que hubiere sido rechazado por **LA UNIVERSIDAD**, en un término de 30 (treinta) días.
- d) Si **EL VENDEDOR** cayera en insolvencia o se declara en concurso mercantil.
- e) Por muerte o disolución de **EL VENDEDOR**, según sea el caso.
- f) En general por cualquier incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** a cualquiera de las obligaciones derivadas del presente contrato, su anexo o la ley.

En caso de incumplimiento por parte de **EL VENDEDOR** en cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato **LA UNIVERSIDAD** podrá rescindir el contrato o exigir el cumplimiento del mismo.

Si **LA UNIVERSIDAD** opta por rescindir el contrato por causa imputable a **EL VENDEDOR**, esta última, quedará obligada a cubrir los daños y perjuicios que por tal motivo ocasione a **LA UNIVERSIDAD**, los cuales no podrán ser inferiores al 20% (veinte por ciento) del monto total del presente instrumento.

DÉCIMA OCTAVA.- Acuerdan las partes que en caso de que el presente contrato incluya mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y/o capacitación, las actividades relacionadas con los mismos se realizarán conforme lo determinen las partes.

DÉCIMA NOVENA.- Queda establecido que **EL VENDEDOR** no podrá ceder o transferir parcial o totalmente los derechos y las obligaciones derivadas del presente instrumento, sin el previo consentimiento por escrito de **LA UNIVERSIDAD**, siendo responsable de los daños y perjuicios que tal incumplimiento cause.

VIGÉSIMA.- Nada de lo previsto en este contrato ni de las acciones que se deriven de su suscripción, podrá considerarse o interpretarse para constituir o considerar a las partes y al personal de las mismas que colabore en la ejecución de este contrato como socios, agentes, representantes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este contrato será interpretada para forzar a la otra parte a asumir cualquier obligación o a actuar o pretender actuar como representante de la otra.

VIGÉSIMA PRIMERA.- El presente contrato, podrá ser modificado previo acuerdo por escrito entre las partes y durante la vigencia del mismo, apegándose a la normatividad aplicable, y a través de los instrumentos jurídicos correspondientes, obligándose las partes a las nuevas estipulaciones, a partir de la fecha de su firma.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Si alguna de las disposiciones contenidas en el presente contrato, llegara a declararse nula por alguna autoridad, tal situación no afectará la validez y exigibilidad del resto de las disposiciones establecidas en este contrato. Al respecto las partes negociarán de buena fe la sustitución o modificación mutuamente satisfactoria de la cláusula o cláusulas declaradas nulas o inválidas por otras en términos similares y eficaces.

En caso de que el presente contrato llegara a declararse nulo por la autoridad competente o el mismo se rescindiera por causa imputable a **EL VENDEDOR**, el mismo estará obligado a devolver a **LA UNIVERSIDAD** la o las cantidades que le hayan sido entregadas, más la actualización correspondiente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, tomando como base la fecha en que se realizó la primera entrega por parte de **LA UNIVERSIDAD** y la fecha en que sean devueltas las mismas, lo anterior independientemente de los daños y perjuicios que por tal motivo tenga derecho a reclamar a **LA UNIVERSIDAD**.

VIGÉSIMA TERCERA.- **EL VENDEDOR** se obliga a que los bienes serán nuevos y de la calidad señalada en las especificaciones del Anexo "A", y responderá por cualquier defecto en cualquiera de las partes de los bienes y accesorios objeto del presente, o por la instalación y puesta en marcha de los mismos.

La garantía está sujeta a que los bienes sean utilizados de acuerdo a las especificaciones y características de estos.

VIGÉSIMA CUARTA.- Ambas partes acuerdan que cualquier controversia relacionada con la interpretación, contenido o ejecución del presente contrato, se sujetará a lo establecido en el presente contrato y de manera supletoria a lo establecido en los documentos señalados a continuación y en el orden siguiente; en el anexo, las bases del procedimiento correspondiente, la propuesta presentada por **EL VENDEDOR**, la legislación federal, la universitaria y demás leyes aplicables.

En este sentido queda establecido que si existe alguna discrepancia en la información contenida en alguno de los documentos señalados en el párrafo anterior, siempre será aplicable la disposición que sea más favorable para **LA UNIVERSIDAD**, quedando sin efectos la disposición distinta.

VIGÉSIMA QUINTA.- Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten voluntariamente a las leyes aplicables de la República Mexicana y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en virtud de su domicilio presente o futuro.

Las partes enteradas del contenido y alcance del presente contrato, manifiestan que en el mismo no existe mala fe, dolo o error y firman por triplicado en la carátula del mismo, en compañía de los testigos, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Anexo "A"

Minerva
LIBROS

Propuesta Económica

Concurso CONC-004-CUAAD-2023

"Adquisición de material bibliográfico para el Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño"

Atención: Dr. Everardo Partida Granados.

Secretario Ejecutivo del Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño.

Universidad de Guadalajara

Presente

Grupo Educativo Minerva S. de R.L. de C.V.

GEM150503NIS

Simon Bolivar 310, Col. Obrera, CP. 44140, Guadalajara, Jal. / Tel: 33 38521651

Contacto: Melanie Acevedo

PARTIDA	CANTIDAD	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	ISBN	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	OBSERVACIONES
1	3	lecciones de Historia de la Arquitectura y Teorías	Radillo Enríquez, Alma	Arquitónica	9786079970611	NO COTEO	NO COTEO	
2	3	La ciudad es un libro, y los edificios sus páginas.	Gómez Arriola, Ignacio	Arquitónica	9786079970604	NO COTEO	NO COTEO	
3	3	Transformación Urbana. Sordo Madaleno Arquitectos / Pd.	Bergdoll, Barry	Oceano / Turner	9788418428838	\$ 1,030.00	\$ 3,090.00	
4	3	Arquitectura De Paisaje	Sharky, Bruce	Trillas	9786071745279	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
5	3	Color En La Arquitectura Y El Diseño. Símbolos, Gustos, Tradiciones E Imposiciones.	Pineda, Alma	Tirant Lo Blanch	9788418155239	\$ 590.00	\$ 1,770.00	
6	3	Hacia una arquitectura menor	Jill Stoner	Bartlebooth	9788409048571	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
7	3	Teoría de la arquitectura: Textos pioneros de la arquitectura desde el renacimiento a la actualidad	Taschen	Taschen	9783836589864	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
8	3	Heidegger sobre la arquitectura	Adam Sharr	Reverte	9788417963590	\$ 490.00	\$ 1,470.00	
9	3	Descifrador de sueños 60 cartas para entender tu inconsciente	Theresa Cheung	GG	8425402590331	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
10	3	Creatividad. Una guía breve y divertida	John Cleese	GG	9788425234170	\$ 280.00	\$ 840.00	
11	3	Visual thinking. Cómo aprovechar la colaboración visual para empoderar a personas y organizaciones	XAVI CASINOS	GG	9788425234231	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
12	3	Arquitectura Freelance: Cómo captar clientes para profesionales de la arquitectura... ¡RÁPIDO!	Carlos Montilla	Independently published	1793938377	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
13	3	Algorithms-Aided DeSign, Parametric Strategies uSing Grasshopper	Arturo Tedeschi	Le Penseur	9788895315300	NO COTEO	NO COTEO	
14	3	MEMOIZPO. SOLID EDGE, DISEÑO PARAMÉTRICO.	RAFAEL GUTIERREZ OLIVAR	RA-MA	9788418971594	NO COTEO	NO COTEO	
15	3	Breve historia del mundo	Ernst H. Gombrich	PENINSULA	9788499423470	\$ 240.00	\$ 720.00	
16	3	Cómo vivir de la arquitectura	Caterina de la Portilla	Arpa práctica	9788419662019	\$ 930.00	\$ 2,790.00	
17	3	Container architecture	David Andreu Bach	Inst. Monsa de Ediciones	9788417557621	\$ 1,020.00	\$ 3,060.00	
18	3	Complejidad e incertidumbre en la ciudad actual	José Miguel Fernández Guehl	Reverte	9788429121339	\$ 690.00	\$ 2,070.00	
19	3	The Architect and the City: Ideology, Idealism, and Pragmatism	Alfredo Brillembourg (Editor), Hubert	Hatje Cantz	9783775742863	\$ 1,260.00	\$ 3,780.00	
20	1	Motherland: PARANGOLÉ – A Journal About the Urbanised Planet	Synne Bergby (Editor), Alexis Kalagas (Editor), Ida Zeline Lien (Editor)	Hatje Cantz	9783775750301	NO COTEO	NO COTEO	
21	3	La geografía de la visibilidad	Paulo César da Costa Gomes	UniverSidad de Granada	9788433871367	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
22	3	Ordinary Places/Extraordinary Events: Citizenship, Democracy and Public Space in Latin America	por Clara Irazábal (Autor)	Routledge	9781138909458	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	
23	3	City Making and Urban Governance in the Americas: Curitiba and Portland (DeSign and the Built Environment)	de Clara Irazábal (Author)	Routledge	9781138266650	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	
24	3	Urban Emotions and the Making of the City. Interdisciplinary Perspectives	Edited By Katie Barclay, Jade Riddle	Routledge	9780367754679	\$ 750.00	\$ 2,250.00	
25	3	Inverse DeSign Methods for the Built Environment	Qingyan Chen, Zhiqiang Zhai, Xueyi You, Tensfei Zhang	Routledge	9781138204980	\$ 2,770.00	\$ 8,310.00	
26	3	Urban DeSign Made by Humans A Handbook of DeSign Ideas	Anirban Adhya, Philip D. Plowright	Routledge	9781032185194	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
27	3	ReSiliience and Urban Governance. Securing Cities	Katerina Svitkova	Routledge	9780367652845	\$ 2,620.00	\$ 7,860.00	
28	3	A Beginner's Guide to Urban DeSign and Development. The ABC of Quality, Sustainable DeSign	Laura B. Alvarez	Routledge	9781032154152	\$ 610.00	\$ 1,830.00	

Grupo Educativo Minerva S. de R.L. de C.V.

GEM150503NIS

Simon Bolivar 310, Col. Obrera, CP. 44140, Guadalajara, Jalisco

ventas@minervaeducativa.com | 3338521651

Hoja 1 de 17

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

29	3	Essential Urban Design. A Handbook for Architects, Designers and Planners	Rob Cowan	Routledge	9781859469019	\$ 790.00	\$ 2,370.00	
30	3	Sustainable Design for the Built Environment	Rob Fleming, Saglinda H Roberts	Routledge	9781138065182	\$ 970.00	\$ 2,910.00	
31	3	Urban Art and the City. Creating, Destroying, and Reclaiming the Sublime	Edited By Argyro Loukaki	Routledge	9780367546984	\$ 810.00	\$ 2,430.00	
32	3	Dialogues between Psychoanalysis and Architecture. The Relational Space of the Consulting Room Through the Senses	Edited By Christina Moutsou	Routledge	9781032388045	\$ 500.00	\$ 1,500.00	Disponible a partir del 1 diciembre 2023. Considerar tiempo de entrega adicional
33	3	A History of Artificially Intelligent Architecture. Case Studies from the USA, UK, Europe and Japan, 1949-1987	By Danyal Ahmed	Routledge	9781032504049	\$ 2,620.00	\$ 7,860.00	Disponible a partir del 1 noviembre 2023. Considerar tiempo de entrega adicional
34	3	Order and Disorder in Urban Space and Form. Ideas, Discourse, Praxis and Worldwide Transfer	Paul Jenkins, Harry Smith	Routledge	9780415586931	\$ 650.00	\$ 2,070.00	
35	3	Outdoor Environments for People. Considering Human Factors in Landscape Design	Patsy Eubanks Owens, Jayoung Koo, Yiwei Huang	Routledge	9781138296442	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
36	3	Built Heritage in post-Disaster Scenario Improving Resilience and Awareness Towards Preservation, Risk Mitigation and Governance Strategies	Edited By Marcello Balzani, Federica Maietti, Manlio Montuori, Fabiana Raco	Routledge	9781032182742	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
37	3	Full Spectrum Colour in Contemporary Architecture	Edited By Elena Manfredini, Jasmine Banyamin	Routledge	9781915722034	\$ 660.00	\$ 1,980.00	
38	3	Foundation, Architecture, and Prototyping of Humanized AI. A New Constructivist Approach	Mark Chang	Routledge	9781032491578	\$ 1,380.00	\$ 4,140.00	
39	3	BIM and Construction Health and Safety. Uncovering, Adoption and Implementation	Hamed Golzad, Saeed Banihashemi, Carol Hon, Robin Drogenmuller	Routledge	9781032115368	\$ 3,080.00	\$ 9,240.00	
40	3	100 Key Concepts in Environmental Psychology	Edited By Dorothée Marchand, Karine Weiss, Enric Pcl	Routledge	9781032466965	\$ 490.00	\$ 1,470.00	
41	3	La revolución de la proximidad	Carlos Moreno	Alianza editorial	9788411482004	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
42	3	Arquitectura atemporal. Timeless architecture	V.V.AA.	Ediciones asimétricas	9788419050441	\$ 590.00	\$ 1,770.00	
43	3	(DE LAS) PERIFERIAS: CIUDAD, PAISAJE Y TERRITORIO	V.V.AA.	Ediciones asimétricas	9788419050731	\$ 460.00	\$ 1,380.00	
44	3	CIUDADES SIN LUGAR: UTOPIAS URBANAS EN LA CIENCIA FICCION	CARMEN MUÑUMER	Ediciones asimétricas	9788419050670	\$ 210.00	\$ 630.00	
45	3	Calm Living: Simple Design Transformations to Fill Your Spaces with Tranquility	Olga Truseva	Chronicle Books	9781797218526	\$ 330.00	\$ 990.00	
46	3	Architecture after COVID	Albena Yaneva	Bloomsbury Visual Arts	9781350271074	\$ 1,860.00	\$ 5,580.00	
47	3	Architectures of Refusal (Architectural Design)	Ill Stoner	Wiley	9781119833963	NO COTIZO	NO COTIZO	
48	3	Climatic Architecture: Philippe Rahm architectes	Philippe Rahm	Actar	1638400393	\$ 1,320.00	\$ 3,960.00	
49	3	ARQUITECTURA CON ARQUITECTAS	V.V.AA.	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050694	\$ 460.00	\$ 1,380.00	
50	3	PSICOGEOGRAFIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO	V.V.AA.	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050328	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
51	3	LA CASA INDUSTRIALIZADA	PABLO SAIZ	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050717	\$ 460.00	\$ 1,380.00	
52	3	OBSERVACIONES ELEMENTALES SOBRE EL PROYECTAR	HELIO PIÑÓN	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050601	\$ 460.00	\$ 1,380.00	
53	3	EL PARAISO A PINCELADAS	EDUARDO BARBA GOMEZ	ESPASA LIBROS	9788467069112	\$ 480.00	\$ 1,440.00	
54	3	Sorde Madaleno: Urban Transformation	BARRY BERGDOLL	TURNER	9788418428845	NO COTIZO	NO COTIZO	
55	3	ARQUITECTURA DE LAS PEQUEÑAS COSAS	SANTIAGO DE MOLINA	PAGINAS DE ESPUMA	9788483933336	\$ 300.00	\$ 900.00	
56	3	PIET OUDOLF AT WORK	CASSIAN SCHMIDT	PHAIDON PRESS	9781838664244	NO COTIZO	NO COTIZO	
57	3	FISCATADAS DEL OLVIDO. PROMOTORAS DE ARQUITECTURA EN LA GRANADA MODERNA	MARIA ENCARNACION HERNANDEZ LOPEZ	EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA	9788433870971	\$ 610.00	\$ 1,830.00	
58	3	ESTILOS DE JARDIN: IDEAS PARA DISEÑAR Y CREAR UN PARAISO EN EL EXTERIOR	HEIDI HOWCROFT & MARIANNE MAJERUS	BLUME EDITORIAL	9788419499370	\$ 700.00	\$ 2,100.00	
59	3	PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL DISEÑO DE INTERIORES	CHRIS GRIMLEY	BLUME EDITORIAL	9788419499073	\$ 610.00	\$ 1,830.00	
60	3	CUANDO LA TORRE EIFFEL ERA ROJA Y LAS VACAS CUADRADAS: 40 HISTORIAS DE LA ARQUITECTURA, LA ARQUEOLOGIA Y EL ARTE QUE NO HAS VISTO VENIR		LA ESFERA DE LOS LIBROS	9788413846163	\$ 390.00	\$ 1,170.00	

14

15



COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

61	3	OTRA HISTORIA DE LA ARQUITECTURA: POR QUÉ TU CASA ES MEJOR QUE VERSAILLES	MIGUEL ÁNGEL CAJIGAL VERA	EDICIONES B	978-8466675536	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
62	3	THE BRUTALISTS: BRUTALISMS BEST ARCHITECTS	OWEN HOPKINS	PHAIDON PRESS	9781838665630	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
63	3	PAULO MENDES DA ROCHA, INFRAESTRUCTURAL	CARLO GANDOLFI	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050595	\$ 210.00	\$ 630.00	
64	3	ARQUITECTURA VIVA N° 251: MARIO CUCINELLA	V.V.AA.	ARQUITECTURA VIVA	2910025700893	\$ 610.00	\$ 1,830.00	
65	3	BRICKARCHITECTURE	SERGIO ASENSIO	INST. MONSA DE EDICIONES	9788417557614	\$ 1,020.00	\$ 3,060.00	
66	3	BARCELONA SECRETA, 4	XAVI CASINOS	VIENA EDITORIAL	9788418908934	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
67	3	ARQUITECTURA (TEXTOS REUNIDOS)	WILLIAM MORRIS	PEPITAS DE CALABAZA	9788418998287	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
68	3	BAJO EL SIGNO DE MARTE. CRÓNICA DE 2022	LUIS FERNANDEZ-GALIANO	ARQUITECTURA VIVA	9788412604474	\$ 300.00	\$ 900.00	
69	3	HABITAR LA ISLA BLANCA	V.V.AA.	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050205	\$ 550.00	\$ 1,650.00	
70	3	LA PROPORCIÓN ARMONIOSA	JESUS ZATON	LA ESFERA DE LOS LIBROS	9788413844954	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
71	3	PEDAGOGÍAS DIBUJADAS PARA TIEMPOS DE CRISIS	LINA TORO	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050526	\$ 210.00	\$ 630.00	
72	3	HABITAR LA PROXIMIDAD. IDEAS PARA LA CIUDAD DE 15 MINUTOS	EZIO MANZINI	EDITORIAL EXPERIMENTA	9788418049972	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
73	3	UN TEXTO Y UNA CONVERSACIÓN	JOSE ANTONIO CODERCH	FUENTE EDITORES	9788412525885	\$ 250.00	\$ 750.00	
74	3	OBJETIVO: INFLUENCER	CRISTINA BLANCO	ARCOPRESS	9788416002535	\$ 390.00	\$ 1,170.00	
75	3	COMO CREAR UNA MARCA DE MODA	JAQUETE COVADONGA	UID	9788416894390	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
76	3	PLUS+	NICOLETTE MASON	EBURY DIGITAL	978-1162654034	\$ 290.00	\$ 870.00	Título: Aucassin and Nicolette
77	3	IRIS APFEL ACCIDENTAL ICON	APFEL IRIS	HARPERCOLLINS PUB.	9780062405081	\$ 630.00	\$ 1,890.00	
78	3	THE PARISIAN GENTLEMAN	HUGO JACOMET	THAMES & HUDSON LTD	9780500293966	\$ 850.00	\$ 2,550.00	
79	3	GRACE: THIRTY YEARS OF FASHION AT VOGUE	VV.AA.	PHAIDON PRESS LIMITED	9780714876795	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00	
80	3	ANUAL DE MODA SOSTENIBLE	DELGADO LUQUE MARIA LOURDES	ARCOPRESS	9788417057754	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
81	3	DISEÑO DE FIGURINES Y VESTUARIO ESCENICO (ESPACIO DE DISEÑO)	HUAXIANG TAN	ANAYA MULTIMEDIA	9788441541177	\$ 780.00	\$ 2,340.00	
82	3	COMO EL COLOR PUEDE CAMBIAR TU ARMARIO Y TU VIDA	LEATRICE EISEMAN	VIDEOCINCO	9788416852475	NO COTIZO	NO COTIZO	
83	3	LA MODA Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL	SALAS PASUY BRENDA	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	9789587903065	NO COTIZO	NO COTIZO	
84	3	EL ESTILO ENTRE LINEAS	NELSON BEST KATE	AMPERSAND	9789874161338	\$ 570.00	\$ 1,710.00	
85	3	FASHION THEORY	VALERIE STEELE	AMPERSAND	9789874161017	NO COTIZO	NO COTIZO	
86	3	TEXTILES Y MODA	GARDETTI MIGUEL ANGEL	UID	9789874645135	NO COTIZO	NO COTIZO	
87	3	MODA CIRCULAR: PARA UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE DE LA MODA	BLUM PEGGY	BLUME	9788418459375	\$ 440.00	\$ 1,320.00	
88	3	LA TÉCNICA DEL MOULANGE (VOL.1)	ATTARDI DANILO	PROMOPRESS	9788417412807	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
89	3	SUSTAINABLE FASHION	VV.AA.	PROMOPRESS	9788417412791	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
90	3	THE NEW BEAUTY	GESTALYEN	DIE GESTALTEN VERLAG GMBH	9783899558609	\$ 1,010.00	\$ 3,030.00	
91	3	CONGRAPERFUME	DANIEL FIGUERO	SUPERFLUA EDITORIAL	9788494875258	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
92	3	FASHIONOPOLIS: EL PRECIO DE LA MODA RÁPIDA Y EL FUTURO DE LA ROPA	DANA THOMAS	SUPERFLUA EDITORIAL	9788494875267	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
93	3	FASHIONOPOLIS: EL PRECIO DE LA MODA RÁPIDA Y EL FUTURO DE LA ROPA	AUSONIA PALAZIO CLAUDIA	PROMOPRESS	9788417412784	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
94	3	LA TÉCNICA DEL MOULANGE (VOL.1)	ATTARDI DANILO	PROMOPRESS	9788417412807	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
95	3	L'ARTE DELLO STYLING. COME RACCONTARSI' ATTRAVERSO I VESTITI	AUSONI SUSANNA	VALLARDI A.	9788855056427	NO COTIZO	NO COTIZO	
96	3	DISEÑO DE JOYAS VOL.2	BRA, BATTI MANUELA	PROMOPRESS	9788412350135	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
97	3	EL SISTEMA DE LA MODA Y OTROS ESCRITOS	ROLAND BARTHES	PAIDOS IBERICA	9788449313486	NO COTIZO	NO COTIZO	
98	3	HISTORIA DE LA MODA CONTEMPORÁNEA: DEL CORSE A LA FAST FASHION	ESTER BELEN	PINOLIA	9788418965371	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
99	3	ACCESORIOS DE LA MODA: ENCAJES ABANICOS GUANTES BASTONES Y PARAGUAS JOYA	BOEHN MAX VON	MAXTOR	9788490017234	\$ 330.00	\$ 990.00	
100	3	VIRGIL ABLOH. NIKE. ICONS	VIRGIL ABLOH	TASCHEN BENEDIKT	9783836585095	\$ 1,340.00	\$ 4,020.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño



20

141	3	LA SOMBRA Y EL TIEMPO. Ensayos sobre la fotografía como arte	LEMAGNY JEANCLAUDE	La Marca Editora	978-950-889-274-4	NO COTIZO	NO COTIZO
142	3	GUADALAJARA. UNA GEOGRAFÍA PARTICULAR. GRUPOS Y ESPACIOS EN MÉXICO. ARTE CONTEMPORÁNEO DE LOS 90	VV. AA.	Ediciones MP	978-84-17047-59-7	NO COTIZO	NO COTIZO
143	3	La mordaza de Ifigenia	Piedad Solans	AKAL	978-84-460-5067-4	\$ 450.00	\$ 1,350.00
144	3	Derivas	Anna Maria Guasch	AKAL	978-84-460-5092-6	\$ 400.00	\$ 1,200.00
145	3	Maestras antiguas. Mujeres, arte e ideología	Griselda Pollock	AKAL	978-84-460-5031-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00
146	3	La cuestión del arte en el Siglo XXI	Elena Oliveras	Paidós	978-9501298109	NO COTIZO	NO COTIZO
147	3	La Metáfora en el Arte	Elena Oliveras	Paidós	978-9501203332	NO COTIZO	NO COTIZO
148	3	Humanidad	Al Weiwei	Paidós	978-84-493-3674-4	\$ 130.00	\$ 390.00
149	3	Mujeres artistas	Linda Nochlin	Alianza Forma	978-84-1362-711-3	\$ 860.00	\$ 2,580.00
150	3	Activismo en el mundo del arte	Maura Reilly	Alianza Forma	978-84-9181-665-2	\$ 410.00	\$ 1,230.00
151	3	Comunicar la creatividad. Promoción digital para artistas y proyectos culturales	Alejandra Mateos	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-5-5	NO COTIZO	NO COTIZO
152	3	¿Vivir del arte? Sí. El universo del mercado y la valuación de las artes plásticas	Rafael Matos y Valeria Matos	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-4-8	NO COTIZO	NO COTIZO
153	3	Qué es una tesis de arte	Rocio Montoya y Pilar Villala	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-8-6	NO COTIZO	NO COTIZO
154	3	La memoria de la fotografía	Víctor del Río	Cátedra	978-84-376-4304-5	\$ 380.00	\$ 1,140.00
155	3	Performance y arte contemporáneo	Juan Albarrán	Cátedra	978-84-376-4034-1	\$ 310.00	\$ 930.00
156	3	Exposiciones y comisariado	Olga Fernández López	Cátedra	978-84-376-4135-5	\$ 310.00	\$ 930.00
157	3	Fotografía Sin más. Hacia una descolonización de la fotografía latinoamericana	José Pablo Concha Lagos	Ediciones Metales pesados	978-9566048664	\$ 310.00	\$ 930.00
158	3	La insubordinación de la fotografía	Ángeles Donoso Maraya	Ediciones Metales pesados	978-9566048442	\$ 410.00	\$ 1,230.00
159	3	La fotografía ha muerto, ¡viva la fotografía!	Laura González-Flores	Herder	978-8475440465	\$ 320.00	\$ 960.00
160	3	Crear fotografías	Albert Watson	Gustavo Gili	9788425234347	\$ 450.00	\$ 1,350.00
161	3	Fotografía analógica	Andrew Ballamy	Gustavo Gili	9788425231742	\$ 370.00	\$ 1,110.00
162	3	¡Mirar!	Joel Meyerowitz	Gustavo Gili	9788425231445	NO COTIZO	NO COTIZO
163	3	Redescubre la fotografía	Demetrius Fordham	Gustavo Gili	9788425230745	\$ 310.00	\$ 930.00
164	3	Fantasia	Bruno Munari	Gustavo Gili	9788425230615	\$ 430.00	\$ 1,290.00
165	3	HIPEROBJETOS	Timothy Morton	Adriana Hidalgo	978-9874159342	NO COTIZO	NO COTIZO
166	3	CREACIÓN Y ANARQUÍA. La obra de arte en la época de la religión capitalista	Giorgio Agamben	Adriana Hidalgo	9789874159649	NO COTIZO	NO COTIZO
167	3	La danza de las imágenes	Bernard Plossu	Ediciones Ve	978-6079782504	NO COTIZO	NO COTIZO
168	3	El cielo es azul	Nathalie Boulouch	Vestalia Ediciones	9786079845612	NO COTIZO	NO COTIZO
169	3	La imagen compartida	André Gunthert	Vestalia Ediciones	978-607-98456-7-4	NO COTIZO	NO COTIZO
170	3	Otro rostro	Casasola	Vestalia Ediciones	978-6079845643	NO COTIZO	NO COTIZO
171	3	La imagen invisible	Alejandro Magallanes	Vestalia Ediciones	9786079845605	\$ 320.00	\$ 960.00
172	3	Pregunta el retrato	Vesta Mónica Herreras Cuevas	Vestalia Ediciones	9786079845698	\$ 650.00	\$ 1,950.00
173	3	Del Arte y su obsolescencia	Alberto Adsuara	CaSímio	978-84-17930-26-4	\$ 320.00	\$ 960.00
174	3	El arte contemporáneo	Renato Barili	CaSímio	978-84-17930-09-7	\$ 610.00	\$ 1,830.00
175	3	LO ARTÍSTICO Y LO ESTÉTICO	ARGAN GIULIO CARLO	CaSímio	978-84-938375-0-1	\$ 140.00	\$ 420.00
176	3	De lo lúdico y lo serio	Johan Huizinga	CaSímio	978-84-15715-41-2	\$ 140.00	\$ 420.00
177	3	Lo sublime	SCHILLER FRIEDRICH	CaSímio	978-84-16868-11-7	\$ 190.00	\$ 570.00
178	3	El arte y la imaginación	COLLINGWOOD R. G.	CaSímio	978-84-16868-81-0	\$ 170.00	\$ 510.00
179	3	Memorias de un fotógrafo	Nadar	CaSímio	978-84-17930-08-0	\$ 320.00	\$ 960.00
180	3	Fotografía	Lady Eastlake	CaSímio	978-84-17930-06-6	\$ 140.00	\$ 420.00
181	3	El lápiz de la naturaleza	FOX TALBOT WILLIAM HENRY	CaSímio	978-84-15715-34-4	\$ 170.00	\$ 510.00
182	3	Apariencia desnuda	Mas Similiano Gioni	Phaidon	9786078335237	NO COTIZO	NO COTIZO
183	3	Grandes Mujeres Artistas	Botton, Alsin De	Phaidon	978-1838660048	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00
184	3	Arte Como Terapia, El	MADERUELO RASO, JAVIER	Abada editores	978-0714873688	NO COTIZO	NO COTIZO
185	3	El espectáculo del mundo	VV. AA.	Abada editores	978-84-17301-72-9	\$ 660.00	\$ 1,980.00
186	3	El retorno de lo nuevo	VV. AA.	Abada editores	978-84-19008-18-3	\$ 450.00	\$ 1,350.00

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

187	3	Raza, género y moral. Lo limpio y lo sucio en el arte contemporáneo	CRUZ SÁNCHEZ, PEDRO A.	Abada editores	978-84-19008-61-9	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
188	3	Más que formas. Confluencias del arte y la vida	PUELLES ROMERO, LUIS	Abada editores	978-84-19008-22-0	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
189	3	Ensayo sobre lo que no se ve	LYNCH FRIGERIO, ENRIQUE	Abada editores	978-84-17301-66-8	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
190	3	Jacob van Ruisdael. El paisaje holandés	MADERUELO RASO, JAVIER	Abada editores	978-84-17301-97-2	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
191	3	Las mujeres y las artes	V.V. AA.	Abada editores	978-84-17301-64-4	\$ 680.00	\$ 2,040.00	
192	3	Deseo Desobedecer	DIDI-HUBERMAN, GEORGES	Abada editores	978-84-17301-57-6	\$ 680.00	\$ 2,040.00	
193	3	Taller de fotografía fantástica	Jan Von Hollaben	Gustavo Gili	9788425232329	\$ 240.00	\$ 720.00	
194	3	Ver es un todo	Henri Cartier-Bresson	Gustavo Gili	9788425227578	\$ 280.00	\$ 840.00	
195	3	El fotógrafo consciente	HOWARTH, SOPHIE	Blume	978-84-19094-64-3	\$ 340.00	\$ 1,020.00	
196	3	El fotógrafo de bolsillo. Cómo tomar buenas fotografías con el teléfono	KUS, MIKE	Blume	978-84-18725-62-3	\$ 300.00	\$ 900.00	
197	3	Lee este libro Si desea tomar buenas fotografías de lugares	CARROLL, HENRY	Blume	978-84-16965-13-7	\$ 230.00	\$ 690.00	
198	3	Los artistas hablan sobre el arte	BLACK, HOLLY	Blume	978-84-18459-88-7	\$ 300.00	\$ 900.00	
199	3	Esenciales arte. Arte global	LACK, JESSICA	Blume	978-84-18075-13-1	\$ 320.00	\$ 960.00	
200	3	MINERVA CUEVAS	MINERVA CUEVAS	Editorial RM	978-84-19233-51-6	\$ 720.00	\$ 2,160.00	
201	3	REMEMBERING THE FUTURE	Angel Albarrán, Anna Cabrera	Editorial RM	978-84-17047-51-1-1-1	\$ 1,140.00	\$ 3,420.00	ISBN: 9788417047511
202	3	UNRELIABLE MEMORIES	Nick Meek	Editorial RM	978-84-17975-82-1	\$ 930.00	\$ 2,790.00	
203	3	FRANCIS ALYS - JUEGOS DE NIÑOS	Francis Alys	Editorial RM	978-84-19233-52-3	NO COTIZO	NO COTIZO	
204	3	ÉLÉGIAS	Jorge Fuenbuena	Editorial RM	978-84-19233-24-0	\$ 720.00	\$ 2,160.00	
205	3	Acercamientos a la obra de Carlos Amorales	V.V.A.A.	Editorial RM	978-607-8295-44-9	\$ 610.00	\$ 1,830.00	
206	3	Ai Weiwei	AGUILAR, MARÍA LUISA / AGUIRRE, SANTIAGO / CANCAN, CUI / GIBLER, JOHN / WEIWEI, AI	Editorial RM	978-84-17047-93-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
207	3	Vitamin P3: New Perspectives in Painting	Barry Schwabsky	Phaidon	978-0714879956	NO COTIZO	NO COTIZO	
208	3	Vitamin C+: Collage in Contemporary Art	Yuval Elger	Phaidon	978-1838665579	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
209	3	Great Women Artists	Phaidon Press	Phaidon	978-0714878775	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
210	3	Anatomy: Exploring the Human Body	Thomas Schnalke	Phaidon	978-0714879888	NO COTIZO	NO COTIZO	
211	3	Prime: Art's Next Generation	Phaidon editors	Phaidon	978-1838662448	\$ 1,340.00	\$ 4,020.00	
212	3	Vitamin D3: Today's Best in Contemporary Drawing	Anna Lovatt	Phaidon	978-1838665715	\$ 820.00	\$ 2,460.00	
213	3	Vitamin T: Threads and Textiles in Contemporary Art	Jenella Porter	Phaidon	978-1838663575	NO COTIZO	NO COTIZO	
214	3	African Artists: From 1882 to Now	Joseph L Underwood	Phaidon	978-1838662936	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00	
215	3	Vitamin C: Clay and Ceramic in Contemporary Art	Clare Lilley	Phaidon	978-1838662936	NO COTIZO	NO COTIZO	
216	3	ANNIE LEIBOVITZ AT WORK	LEIBOVITZ, ANNIE	Phaidon	978-0-7148-7829-4	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
217	3	FANTASMÁTICA DEL CUERPO	LYGIA CLARK Y HÉLIO OITICICA	Caja Negra	978-987-8272-02-3	\$ 670.00	\$ 2,010.00	
218	3	DEVENIR OBRA DE ARTE	BORIS GROYS	Caja Negra	978-987-48523-8-9	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
219	3	EL SENTIDO DE LO MARRÓN	JOSÉ ESTEBAN MUÑOZ	Caja Negra	978-987-8272-03-0	\$ 690.00	\$ 2,070.00	
220	3	ESCRIBIR EN EL AGUA	JOHN CAGE	Caja Negra	978-987-48226-1-1	\$ 850.00	\$ 2,550.00	
221	3	EL TIEMPO ES LO ÚNICO QUE TENEMOS	BÁRBARA HANG Y AGUSTINA MUÑOZ	Caja Negra	978-987-1622-82-5	\$ 720.00	\$ 2,160.00	
222	3	FLUXUS ESCRITO	MARIANO MAYER	Caja Negra	978-987-1622-77-1	\$ 800.00	\$ 2,400.00	
223	3	ESTÉTICA DE LA INSTALACIÓN	JULIANE REBENTISCH	Caja Negra	978-987-1622-69-6	NO COTIZO	NO COTIZO	
224	3	ARTE DUTY FREE	HITO STEYERL	Caja Negra	978-987-1622-64-1	\$ 960.00	\$ 2,880.00	
225	3	Pomelo	Yoko Ono	Alias Editorial	978-607-7985-35-8	\$ 270.00	\$ -	
226	3	Resaca tropical de Mário de Andrade y Oswald de Andrade	Mário de Andrade y Oswald de Andrade	Alias Editorial	978-607-7985-37-2	\$ 370.00	\$ -	
227	3	ESCRITOS. SOL LEWITT	LEWITT, SOL	Alias Editorial	978-607-7985-26-6	\$ 210.00	\$ -	
228	3	DEL LUNES EN UN AÑO	CAGE, JOHN	Alias Editorial	978-607-7985-25-9	\$ 190.00	\$ -	
229	3	Contra el canon. El arte contemporáneo en un mundo sin centro	Andrea Giunta	Siglo XXI Editoriales	978-987-629-985-5	\$ 330.00	\$ 990.00	
230	3	FEMINISMO Y ARTE LATINOAMERICANO. HISTORIAS DE ARTISTAS QUE EMANCIPARON EL CUERPO	Andrea Giunta	Siglo XXI Editoriales	978-607-03-1003-4	\$ 370.00	\$ 1,110.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

231	3	LOS MAYAS DEL MODERNISMO	JESSE LERNER	Siglo XXI Editoriales	978-607-03-0995-0	\$ 280.00	\$ 840.00	
232	3	XIX Biental de Fotografía 2021	Ruiz Vitela, Erika; Peña Brito, Lorena	Centro de la Imagen	978-6076311431	NO COTIZO	NO COTIZO	
233	3	XVIII Biental de Fotografía 2018	Autores Varios	Centro de la Imagen	9786077459415	NO COTIZO	NO COTIZO	
234	3	Exit 90 - Álbum I: Relatos propios	V.V. AA.	Exit	771577272008-90	\$ 1,520.00	\$ 4,560.00	
235	3	EXIT 89 MOVIMIENTO-MOTION	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
236	3	EXIT 88 NO LUGARES	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
237	3	EXIT 87 TIPOLOGIAS DEL RETRATO	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
238	3	EXIT 86 AGUAS DOMESTICADAS	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
239	3	EXIT 85 DURMIENTES Y SOÑADORES	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
240	3	EXIT 84 HOME SWEET HOME	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
241	3	EXIT 83 AGUAS SALVAJES	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
242	3	EXIT 82 SENTIMIENTOS	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
243	3	EXIT 81 NEGRITUD	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
244	3	EXIT 79 METAFOTOGRAFIA	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
245	3	EXIT 78 EXPLORADORES, AVENTUREROS Y NAUFRAGOS	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
246	3	EXIT 77 MINORIAS	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
247	3	EXIT 75 EN LA CARRETERA	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
248	3	EXIT 74 INTERIORES	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
249	3	EXIT 73 RETRATO DE GRUPO	V.V. A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
250	3	LA IMAGEN PRECARIA	JEAN MARIE SCHAEFFER	La Marca Editora	978-950-889-360-4	NO COTIZO	NO COTIZO	
251	3	El Erotismo	Georges Bataille	Tusquets Editores	9788411073044	\$ 410.00	\$ 1,230.00	ISBN: 9788411073042
252	3	El Erotismo infinito	Ezequiel López Peralta	Grupo Sin Fronteras Sas	9786287522833	NO COTIZO	NO COTIZO	
253	3	Erotic Art	Hans Jürgen Dopp	Parkstone International	9781644617908	NO COTIZO	NO COTIZO	
254	3	Las Follas del sexo	Francisco González Crussí	Debate	9786073197816	\$ 210.00	\$ 630.00	
255	3	L'erotisme	Lou Andreas-Salomé	Ela Geminada	97884412452716	\$ 420.00	\$ 1,260.00	ISBN: 9788412452716
256	3	Erotismo, vanidad, codicia y poder	Áxel Capriles M.	Turner	9788418428296	\$ 410.00	\$ 1,230.00	ISBN: 9788418428296
257	3	Erotismo y Pornografía	Lori Saint-Martin	Ediciones Lom	9789560013989	\$ 250.00	\$ 750.00	
258	3	El Lenguaje Sexual: Semiótica y Semántica del Erotismo	Ángel Cerdeño Moreno	Independently Published	9798560079245	\$ 300.00	\$ 900.00	
259	3	Tamaño natural: El erotismo berlanguiano	Guillermina Rojo Villanova	Renacimiento	9788418387784	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
260	3	Robert Mapplethorpe	Mark Holborn	Phaidon	9781838660208	\$ 5,330.00	\$ 15,990.00	
261	3	Pornocultura. Viaje al fondo de la carne	Claudia Attimonelli	Prometeo Libros	9789878331300	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
262	3	Sexbook	Nacho M. Segarra, María Bastarós	Lumen	9788426409676	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
263	3	La pasión erótica. Del sátiro griego a la pornografía en internet.	Ercolè Lissardi	Paidós	9789501256192	NO COTIZO	NO COTIZO	
264	3	Senderos del erotismo	David Barrios Martínez	Pax	9786077134558	NO COTIZO	NO COTIZO	
265	3	La nueva biología de la mente	Eric R. Kandel	Paidós México	9786075690612	\$ 290.00	\$ 870.00	
266	3	Érotica y poética del siglo XX	Zalamea Jorge	UniverSidad del Valle	9789585599574	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
267	3	Edward Weston	Edward Weston	Chronicle Chroma	9781523261153	\$ 710.00	\$ 2,130.00	
268	3	Francesca Woodman	Francesca Woodman	Goodman / Fiel Publishing	9780944219508	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
269	3	Arte Y desnudo. Fotografía Para Vestir De Luz, Elegancia Y Libertad	Antonio Garci	Anaya Multimedia	9788441544550	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
270	3	The art of Arousal: Revised Edition	Ruth K. Westheimer	Abbeville Press	9780789214218	\$ 500.00	\$ 1,500.00	
271	3	Sobre el homoerotismo	Bentham Jeremy	Letoli	9788412185652	\$ 300.00	\$ 900.00	
272	3	Sex, the World History: Through Time, Religion and Culture	John R. Gregg	Xibris Us	9781796039450	\$ 1,710.00	\$ 5,130.00	
273	3	Erotismo, Sexualidad, Sexuación	Alberto Franco	Letra Viva	9789506498443	NO COTIZO	NO COTIZO	
274	3	Sextimental. El Erotismo Esta en los Ojos de Quien Observa	Pavelkas Pavel Martínez	Punto Rojo Libros, S.L.	9788418161961	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
275	3	Antología de Sexualidad y Erotismo	Elvira Camara	Entorno Gráfico	9788416319992	\$ 320.00	\$ 960.00	
276	3	Erotismo y Representación en Julián del Casal	Oscar J. Montero	Almenara	9789492260444	NO COTIZO	NO COTIZO	
277	3	El Erotismo Como Categoría Estética: En La Obra De Georges Bataille	Hector Trincado	Justfiction Edition	9786200105172	\$ 880.00	\$ 2,640.00	
278	3	Ars Erotica: Sex and Somaesthetics in the ClasSical Arts of Love	Richard Shusterman	Cambridge University Press	9780521181204	\$ 680.00	\$ 2,040.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

29

30

31

279	3	De dónde vienen las imágenes, procesos artísticos y teoría de la imagen	Antón Patiño Pérez	Fórcola	9788417425463	\$ 500.00	\$ 1,500.00	
280	3	La parte blanda	Sandra Santana	PRE-TEXTOS	9788418935312	\$ 210.00	\$ 630.00	
281	3	El Enigma Del Arte Y Su Estructura Psicosocial	César Lozano	Prometeo libros	978842575032	NO COTIZO	NO COTIZO	
282	3	Fundamentos de Teoría de la Imagen	Manuel Canga Sosa	Sintesis	9788491714026	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
283	3	Artes Visuales: Herramientas de Taller	Angio Bibi	Nobuko/Diseño Editorial	9781643600260	NO COTIZO	NO COTIZO	
284	3	El cuerpo transfigurado en imagen	Vite Tiscareño Edgar	Universidad Del Valle	9786287566285	NO COTIZO	NO COTIZO	
285	3	¿Somos nuestro cerebro? La construcción del sujeto cerebral	Fernando Vidal, Francisco Ortega	Alianza Editorial	9788413621890	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
286	3	Cultura y arte Queer	VV.AA.	Universidad Del País Vasco	9788413193809	NO COTIZO	NO COTIZO	
287	3	Sociología(s) del arte y de las políticas culturales	Tomas Peters	Metates Pasados	9789566048251	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
288	3	El cerebro del artista: La creatividad desde la neurociencia	Mara Diessen	Shackleton Books	9788417822378	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
289	3	Esenciales arte. Como entender el arte	Janetta Rebold Benton	Blume	9788418725165	\$ 330.00	\$ 990.00	
290	3	Fenomenología de la sorpresa: un sujeto cardinal	Natalie Depraz	Editorial SB	9786316503084	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
291	3	El cerebro	Marco Magrini	Obelisco	9788491117759	\$ 250.00	\$ 750.00	
292	3	La vida secreta del cerebro	Feldman Barrett	Paídos	9786077476368	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
293	3	Cuerpo comunicación y emociones. Reflexiones teóricas y experiencias empíricas	Marta Rizo García	UOC	9788491808213	\$ 560.00	\$ 1,680.00	
294	3	Siete lecciones y media sobre el cerebro	Feldman Barrett	Paídos	9788449337963	\$ 390.00	\$ 1,170.00	
295	3	El arte de escuchar. Descubre una creatividad más profunda y plena	Julia Cameron	Aguilar	9786073818216	\$ 290.00	\$ 870.00	
296	3	Neuroética: Una guía multifacética	Kalkachi Aparicio Mariel	Manual Moderno	9786074488531	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
297	3	Desarrollo de habilidades del pensamiento y creatividad	Marisol Beltrán Veraza	Grupo Editorial Exodo	9786070012051	NO COTIZO	NO COTIZO	
298	3	Noli me legere: El enfoque retórico y el primado de la alegoría en el arte contemporáneo	José Luis Brea	CENDEAC	9788493536930	NO COTIZO	NO COTIZO	
299	3	Estética de Heidelberg	Georg Lukacs	Presas de la Universidad De Zaragoza	9788413404745	\$ 550.00	\$ 1,650.00	
300	3	Potencia tu creatividad de la mano de la neurociencia	Monica Kurtis	Larousse	9788418473838	\$ 390.00	\$ 1,170.00	
301	3	Sociología de la cultura, arte e interculturalidad	Monica Olaza	Tosco	9789877232134	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
302	3	Brain, Beauty, and Art: Essays Bringing Neuroaesthetics Into Focus	Anjan Chatterjee, Eileen R. Cardillo	Cup Usa	9780197513620	\$ 990.00	\$ 2,970.00	
303	3	Paleopsicología del arte rupestre	Luxio Ugarte	Almuzara	9788411313162	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
304	3	The anthropology of time	Alfred Gell	Routledge	9781000323283	\$ 770.00	\$ 2,310.00	ISBN: 9780854968909
305	3	Body of art	Deborah Aaronson	Phaidon	9780714859667	\$ 1,490.00	\$ 4,470.00	
306	3	Política sexual de la pornografía: Sexo, desigualdad, violencia	Monica Alario	Cátedra	9788437643328	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
307	3	Semillas de vida: la sexualidad en occidente	Daniel Ruiz Cancino	INAH	9786075391724	NO COTIZO	NO COTIZO	
308	3	Creatividad y estados psicóticos en personas excepcionales	Murray Jackson	Harder	9788425437670	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
309	3	Ventanas A La Gestalt: Óptica, Estética, Ética Y Erótica De La Psicoterapia	Francisco Fernandez Romero	Pax	9788419251168	\$ 840.00	\$ 2,520.00	Editorial: Sexto Piso
310	3	La huida biográfica (nuevas formas de la biografía, nuevas representaciones del artista)	Cristian Crusat	Pre-textos	9788418178504	\$ 290.00	\$ 870.00	
311	3	Creativity and the Erotic Dimensions of the Analytic Field	Dianne Elise	Routledge	9780429459900	\$ 720.00	\$ 2,160.00	ISBN: 9781138625426
312	3	Peter Berlin: Icon, Artist, Photossexual	Michael Bullock; Jonathan David Katz; Evan Moffitt; Hans Ulrich Obrist; Ted Stansfield.	Damiani	9788362086554	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
313	3	Ensayo sobre la Cultura Visual Contemporánea. Intermedialidad y vida de las imágenes	Agustín Vivas Moreno, José Luis Valhondo Crego	McGraw-Hill	9788416392757	\$ 480.00	\$ 1,440.00	
314	3	Arquetipo, Mito y Arte Barroco	Antoni Amaro	José J. Olafeta, Editor	9788497153163	NO COTIZO	NO COTIZO	
315	3	The Naked Nude	Frances Borzella	Thames and Hudson Limited	9780500296677	NO COTIZO	NO COTIZO	
316	3	Sexually Explicit Art, Feminist Theory, and Gender in the 1970s	Christian Uclair	Routledge	9781032122571	\$ 2,620.00	\$ 7,860.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

32

33

34

317	3	El rigor del corazón. La afectividad en la obra de Jean-Luc Marion	Jean-Luc Marion; Pascale Tabet; Roberto Walton; Jorge Luis Roggero; Ezequiel Daniel Murga; Christina M. Gschwandtner; Matias Ignacio Pizzi; Sylvain Camilleri; Stefano SantaSilia; Stéphane Vinclo; Brian W. Becker	Editorial sb	9789878918181	\$ 430.00	\$ 1,290.00
318	3	Intimidades. Más Allá Del Amor: Encuentros Con Parejas Del Arte Y La Cultura De México	Adriana Malvido	Paralelo 21	9786077891581	\$ 350.00	\$ 1,170.00
319	3	Dibujos eróticos	Eisenstein Serguei	Alias	9786077985365	NO COTIZO	NO COTIZO
320	3	Formas de intimidad: lo digital en psicoanálisis	Leda Martyniuk	Ricardo Vergara	9789873630910	\$ 350.00	\$ 1,050.00
321	3	Cartas eróticas	Nicolas BerSilhand	Penguin Random House Grupo Editorial España	9788418061807	\$ 410.00	\$ 1,230.00
322	3	Fenomenología de la vida afectiva, con dos textos de Husserl y Geiger	Edmund Husserl - Moritz Geiger - Roberto Walton - Saulius Genusas - Ignacio Quepons - Andrea Scanziani - Mario LipSitz - Agustín Serrano de Haro - Rolf Kühn - Sonje Rinofer-Kreidl - Ingrid Vendrell Ferran - Anthony J. Steinbock - Antonio Zirián Quijano	Editorial sb	9789878384122	\$ 730.00	\$ 2,190.00
323	3	Emoción, afecto y motivación: un enfoque de procesos	Luis Aguado	Alianza Editorial	9788491813668	\$ 480.00	\$ 1,440.00
324	3	Bases biológicas, psicológicas y socioculturales de la creatividad	Juan R. Coca; Juan A. Roche Carcel	La catarata	9788413525044	\$ 330.00	\$ 990.00
325	3	El alfabeto de los afectos	Mariolina Ceriotti Migliarese	Rialp	9788432162022	\$ 270.00	\$ 810.00
326	3	El corazón de la sexualidad. La revolución de los afectos	Alberto Mena Godoy	Desclee De Brouwer	9788433030832	\$ 250.00	\$ 750.00
327	3	El arte psicológico y visionario	Carl Gustav Jung	El Hilo de Ariadna	9789873761461	\$ 510.00	\$ 1,530.00
328	3	Arte y disidencia sexual	Silvana Ines Camerlo	NOBOKU/ DISEÑO EDITORIAL	9781643606064	NO COTIZO	NO COTIZO
329	3	El Cerebro y el Arte Moderno	Fustino Osvaldo	El Ateneo	9789500211918	\$ 460.00	\$ 1,380.00
330	3	El arte de la Seducción	Robert Greener	Oceano	9786075277851	NO COTIZO	NO COTIZO
331	3	El cuerpo Pornográfico	Silvia Ons	Paidós	9789501296976	NO COTIZO	NO COTIZO
332	3	Sobre Literatura y Arte	Rafael Barrett	Impronta	9788412371970	NO COTIZO	NO COTIZO
333	3	La imagen y su contexto Cultural	Lucia Lahoz	SinteSis	9788413572245	\$ 540.00	\$ 1,620.00
334	3	Caligrafía de la Imagen	David Oubilia	Prometeo Libros	9789878164427	NO COTIZO	NO COTIZO
335	3	La Imagen Compartida	Andre Gunther	Vestafía Ediciones	9786079845674	NO COTIZO	NO COTIZO
336	3	Introducción al Análisis de la Imagen	Martine Joly	La Marca	9789508891765	NO COTIZO	NO COTIZO
337	3	Psicoanálisis del Expresionismo	Oskar Pfister	UniverSitat de Valencia. Servei de Publicacions	9788411180535	NO COTIZO	NO COTIZO
338	3	La Teoría de lo Grotesco	Francisco Mares Aliaga	Instituto Juan Andrés	9788412371468	NO COTIZO	NO COTIZO
339	3	La ciencia de las buenas ideas Manual de evidencias para la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo	Diego Golombek	Siglo veintiuno	9786070313226	\$ 270.00	\$ 810.00
340	3	Estética y Hermenéutica Fundamentos de Filosofía del Arte	José Francisco Zuñiga García	Comares	9788490459263	NO COTIZO	NO COTIZO
341	3	Contra la creatividad: capitalismo y domesticación del talento	Oli Mould	Alfabeto	9788494994241	\$ 440.00	\$ 1,320.00
342	3	Sentimiento, Pasión Y Afecto En La Transferencia	Isidoro Vagh	Lugar Editorial	9789508927590	NO COTIZO	NO COTIZO
343	3	Embodying Art: How We See, Think, Feel, and Create	Chiara Cappelletto	Columbia University Press	9780231195874	\$ 330.00	\$ 990.00
344	3	La experiencia del arte medieval	Herbert L. Kessler	Ediciones Akal	9788446051435	\$ 470.00	\$ 1,410.00
345	3	La máquina imperfecta: Ensayos del cuerpo en psicoanálisis	Leonardo Leibson	Letra Viva	9789506497675	NO COTIZO	NO COTIZO
346	3	La mirada neandertal: Orígenes del arte visual	Valentin Villaverde Bonilla	Publicacions de la UniverSitat de València	9788491347163	NO COTIZO	NO COTIZO
347	3	Grammatology of Images: A History of the A-Visible	Sigrid Weigel	Fordham University Press	9781531500276	\$ 820.00	\$ 2,460.00

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

35

36

37

348	3	What Images Do	Henrik Oxvig, Jan Bäcklund, Martin Søberg, Michael Renner	Aarhus University Press	978 87 7124 855 5	NO COTEO	NO COTEO	
349	3	The Time of the Image: A Philosophical Exploration of the Image in the Work of Bernard Stiegler	Zeigam Azizov	Herbert von Halem Verlag	9783869625171	NO COTEO	NO COTEO	
350	3	The Future of the Image	Jacques Ranciere	Verse Books	9781788735541	\$ 460.00	\$ 1,380.00	
351	3	Promiscuous Grace Imagining Beauty and Holiness with Saint Mary of Egypt	Sonia Velázquez	University of Chicago Press	9780226826103	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
352	3	An Anthropology of Images Picture, Medium, Body	Hans Belting	Princeton University Press	9780691160952	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
353	3	The Body in Theory Essays After Lacan and Foucault	Becky R. McLaughlin, Eric Daffron	McFarland, Incorporated, Publishers	9781476678559	\$ 1,150.00	\$ 3,450.00	
354	3	Performing Image	Isobel Harrison	The MIT Press	9780262039215	\$ 990.00	\$ 2,970.00	
355	3	Postfeminism and Body Image	Sarah Riley, Adrienne Evans, Martine Robson	Routledge, Taylor & Francis Group	9780367172848	\$ 770.00	\$ 2,310.00	
356	3	White Holes and the Visualization of the Body	Zarko Pač	Springer International Publishing	3030144690	\$ 1,010.00	\$ 3,030.00	
357	3	Object Eroticism in Northern Renaissance Art	Yvonne Owens	Bloomsbury Academic	9781350283503	\$ 810.00	\$ 2,430.00	
358	3	Eroticism of More- and Other-than-Human Bodies A Study of the Anthropology of Things	Grażyna Gajewska	Springer International Publishing	9783030540425	\$ 920.00	\$ 2,760.00	
359	3	Sex, Symbolists and the Greek Body	Richard Warren	Bloomsbury Publishing	9781350194564	\$ 830.00	\$ 2,490.00	
360	3	Cartas a la primavera	Shanti Vera	Heredad	9786079868208	NO COTEO	NO COTEO	
361	3	El Ritual de la serpiente	Warburg, Aby	Sexto Piso	9788418342776	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
362	3	Poéticas de Creación en Danza	Academia de las Artes Escénicas de España	Academia de las Artes Escénicas	9788418679025	\$ 1,220.00	\$ 3,660.00	
363	3	Coreoteca. Un archivo de Filosofía de la danza	Mateos de Manuel, Victoria	Ediciones Complutense	9788466937009	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
364	3	Taller coreográfico de la unam 50 años	Diego Vázquez Galiedo, Ana María Molina López	Universidad Nacional Autónoma de México	9786073065719	NO COTEO	NO COTEO	
365	3	Danza, trabajo, creación y precariedad	Hayde Lanchino, Lucía Matos	Dirección de Danza	9786073063043	NO COTEO	NO COTEO	
366	3	Manual de fundamentos del diseño gráfico	Carlos Cubeiro	Editorial Benicé	978-8411312813	\$ 570.00	\$ 1,710.00	
367	3	Nuevo diseño editorial	Wang Shaoqiang	Hoaki Books	9788417656782	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
368	3	Creación, programación y diseño de páginas web	Guillermo Hernández Manzano	IC Editorial	9788411034975	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
369	3	Logo, Revised Edition	Michael Evans	Laurence King	978-1786275813	\$ 700.00	\$ 2,100.00	
370	3	Diseño gráfico digital	Anna María López López	Anaya Multimedia	978-8441541290	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
371	3	El Pequeño Libro de la Psicología del Color	Amarna Crespo	Amarna Crespo	979-8458052924	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
372	3	Curso de desarrollo Web. HTML, CSS y JavaScript.	Mario Rubiales Gómez	Editorial Anaya Multimedia	978-8441544147	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
373	3	Una historia del diseño gráfico: De la prehistoria hasta el Siglo XXI	Johanna Drucker, Emily McVarish, Lucía Cordone, Alejandra Rozante	Editorial Ampersand	987416154X	NO COTEO	NO COTEO	
374	3	Optical Illusions in graphic design	Wang Shaoqiang	Editorial Promopress	9788417412296	NO COTEO	NO COTEO	
375	3	Logo Design	Julius Wiedemann	Taschen America Ue	978-3836576758	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
376	3	Diseño de logos	David Airey	ANAYA MULTIMEDIA	978-8441541252	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
377	3	Dos mundos del diseño	Francisco Javier Gutiérrez Ruiz/ Jorge Rodríguez Martínez	UAM, Unidad Azcapotzalco	9786072821149	NO COTEO	NO COTEO	
378	3	Bauen: Hacia la construcción del diseño desde una visión social y humanista	Beyanira Bedolla Perecla/ Aaron J. Caballero Quiroz	AM, Unidad Cuajimalpa	9786072818491	NO COTEO	NO COTEO	
379	3	Arquetipos: Cómo utilizar psicología para crear marcas poderosas	Raul Diaz Miranda	Independently published	979-8354676286	\$ 620.00	\$ 1,860.00	
380	3	SEÑALÉTICA CORPORATIVA	Enric Costa	Editorial Trillas	9786071743459	\$ 270.00	\$ 810.00	
381	3	Por qué las páginas son así	Joan Jardi	Editorial GG	9788425234026	\$ 310.00	\$ 930.00	
382	3	Formas De Las Letras, Las. Diseño Tipográfico Pasado Presente Y Futuro	Timothy, Samara	Anaya Multimedia	9788441540934	\$ 560.00	\$ 1,680.00	

38

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

39

40

383	3	Desarrollo Web (Web Development). Curso Práctico De Formación	Morales F., Italo	fic Libros	9786075389233	NO COTIZO	NO COTIZO	
384	3	Diseñar el cambio: Cómo el Design Thinking puede transformar las organizaciones e inspirar la innovación.	Tim Brown/Marta García Madera	Ediciones Urano Mexico	978-8416997268	NO COTIZO	NO COTIZO	
385	3	Principles of LOGO Design: A Practical Guide to Creating Effective Signs, Symbols, AND ICONS	George Bokhua	Rockport Publishers	978-0760376515	\$ 670.00	\$ 2,010.00	
386	3	La paleta perfecta para diseño gráfico e ilustración	Sara Caldas	Fromapress	9788417412937	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
387	3	Oxtobrands	Marcelo Ghio	Experimenta	9788418049019	\$ 460.00	\$ 1,380.00	
388	3	JavaScript from Beginner to Profesional	Laurence Lars Sveikis, Maaike Van Putten, Rob Percival	Packt Publishing	978-1800562523	\$ 820.00	\$ 2,460.00	
389	3	FORMATO PARA DISEÑADORES GRÁFICOS	Gavin Ambrose	Editorial parramon	9788434242937	\$ 710.00	\$ 2,130.00	
390	3	Cómo hacer libros crea encuadernaciones únicas a base de plegar, cortar y coser	Esther K Smith	Editorial GG	9788425232701	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
391	3	Graphic Design Fundamentals: An Introduction & Workbook for Beginners	Kris Taft Miller	KT DeSign, LLC	978-1737820635	\$ 560.00	\$ 1,680.00	
392	3	Marketing no es (solo) publicidad	Pilar Bringas	Editorial Almuzara	9788418757594	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
393	3	MARKETING EN REDES SOCIALES	María Skilla Piñero	Editorial ESIC	9788418415319	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
394	3	EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRACTICA	José María Sainz de Vicuña Ancín	Editorial ESIC	9788418415395	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
395	3	GUIA PARA ENTENDER EL MARKETING DIGITAL	Damián Ryan	Editorial Trillas	9786071739193	\$ 390.00	\$ 1,170.00	
396	3	Publicidad en internet	Rosa Moreno Company	Editorial RA-MA	9788418971259	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
397	3	Imagen vendedora	Victor Gordo	Editorial Aguilar	9786073821810	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
398	3	Book deSign	Wang Shaoqiang	Editorial Hoaki	9788417656300	\$ 820.00	\$ 2,460.00	
399	3	Calimantra técnicas de caligrafía para trabajar la atención plena	Callimantra	Editorial GG	9788425229923	\$ 340.00	\$ 1,020.00	
400	3	DeSigning Type	Karen Cheng	Yale Univer Sity Press	978-0300249927	\$ 740.00	\$ 2,220.00	
401	3	Impresión digital	Yolanda López Benítez	IC Editorial	9788411036023	\$ 680.00	\$ 2,040.00	
402	3	Impresión posdigital	Alessandro Ludovico	UniverSidad de los Andes Colombia	9789587749533	\$ 340.00	\$ 1,020.00	
403	3	Introducción a las técnicas de impresión en el periodo del libro antiguo	Héctor Raúl Morales	UniverSidad de los Andes	9789587981865	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
404	3	Litografía historia y técnica	Alfredo Piñer Garzón	ACCI, Asociación Cultural y Científica Iberoamericana	9788417867348	\$ 910.00	\$ 2,730.00	
405	3	99 reflexiones sobre el diseño editorial	Jorge de Buen Unna	Jardín de Monos	978-8494801822	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
406	3	PAGE DESIGN: PRINTED MATTER AND EDITORIAL DESIGN	Wang Shaoqiang	Editorial Promopress	9788416851997	NO COTIZO	NO COTIZO	
407	3	DIBUJANDO HISTORIAS. EL COMIC MAS ALLA DE LA IMAGEN	Julio A. Gracia Lana	Prensas de la UniverSidad de Zaragoza	9788413402635	\$ 850.00	\$ 2,550.00	
408	3	Hacer Y Componer. Una Introducción A La Tipografía	Francisco Galvez Pizarro	Ediciones UniverSidad Catolica De Chile	9789561422452	NO COTIZO	NO COTIZO	
409	3	MANUAL DE DISEÑO EDITORIAL (5ª EDICIÓN ACTUALIZADA)	Jorge de Buen Unna	Ediciones Trece, S.L.	9788417987947	\$ 810.00	\$ 2,460.00	
410	3	Guía práctica de analítica digital	Daniel Sánchez Piña	Editorial Almuzara	9788418952753	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
411	3	MÁS QUE DISEÑO DE EXPERIENCIA (UX). LIFE-CENTERED DESIGN PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS	Esther Rizo Casado	ESIC Editorial	9788418415777	\$ 250.00	\$ 870.00	
412	3	Bauhaus: 100 años de la Bauhaus. Edición actualizada	Magdalena Droste	Taschen Benedikt	9783836565523	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
413	3	Aplicaciones Web Con Php	Hernandez Rodriguez, Jorge	Editorial Ra-Ma	9788418551444	\$ 490.00	\$ 1,470.00	
414	3	Curso De Desarrollo Web. Html Css Y Javascript	Rubiales Gomez, Mario	Anaya Multimedia	9788441539396	\$ 540.00	\$ 1,620.00	Se cotiza mismo título, autor y editorial. Edición 2021 Año: 2021 ISBN: 9788441544417
415	3	Marketing Digital Y Dirección De E-Commerce. Integración De Las Estrategias Digitales	Sole Moro, Mel, Campo Fernandez, Jordi	ESic (BuSiness & Marketing School)	9786075388359	\$ 260.00	\$ 780.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

Hoja 12 de 17

Anexo "A"

Minerva
LIBROS

Propuesta Económica

Concurso CONC-004-CUAAD-2023

"Adquisición de material bibliográfico para el Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño"

Atención: Dr. Everardo Partida Granados.

Secretario Ejecutivo del Comité de Compras y Adquisiciones del Centro Universitario de Arquitectura, Arte y Diseño.

Universidad de Guadalajara

Presente

Grupo Educativo Minerva S. de R.L. de C.V.

GEM150503NIS

Simon Bolivar 310, Col. Obrera, CP. 44140, Guadalajara, Jal. / Tel: 33 38521651

Contacto: Melanie Acevedo / 3315116556

PARTIDA	CANTIDAD	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	ISBN	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	OBSERVACIONES
1	3	lecciones de Historia de la Arquitectura y Teorías	Radillo Enríquez, Alma	Arquitónica	9786079970611	NO COTEO	NO COTEO	
2	3	La ciudad es un libro, y los edificios sus páginas.	Gómez Arriola, Ignacio	Arquitónica	9786079970604	NO COTEO	NO COTEO	
3	3	Transformación Urbana. Sordo Madaleno Arquitectos / Pd.	Bergdoll, Barry	Oceano / Turner	9788418428838	\$ 1,030.00	\$ 3,090.00	
4	3	Arquitectura De Paisaje	Sharky, Bruce	Trillas	9786071745279	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
5	3	Color En La Arquitectura Y El Diseño. Símbolos, Gustos, Tradiciones E Imposiciones.	Pineda, Alma	Tirant Lo Blanch	9788418155239	\$ 590.00	\$ 1,770.00	
6	3	Hacia una arquitectura menor	Jill Stoner	Bartlebooth	9788409048571	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
7	3	Teoría de la arquitectura: Textos pioneros de la arquitectura desde el renacimiento a la actualidad	Taschen	Taschen	9783836589864	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
8	3	Heidegger sobre la arquitectura	Adam Sharr	Reverte	9788417963590	\$ 490.00	\$ 1,470.00	
9	3	Descifrador de sueños 60 cartas para entender tu inconsciente	Theresa Cheung	GG	8425402590331	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
10	3	Creatividad. Una guía breve y divertida	John Cleese	GG	9788425234170	\$ 280.00	\$ 840.00	
11	3	Visual thinking. Cómo aprovechar la colaboración visual para empoderar a personas y organizaciones	XAVI CASINOS	GG	9788425234231	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
12	3	Arquitectura Freelance: Cómo captar clientes para profesionales de la arquitectura... ¡RÁPIDO!	Carlos Montilla	Independently published	1793938377	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
13	3	Algorithms-Aided DeSign, Parametric Strategies uSing Grasshopper	Arturo Tedeschi	Le Penseur	9788895315300	NO COTEO	NO COTEO	
14	3	MEMOIZPO. SOLID EDGE, DISEÑO PARAMÉTRICO.	RAFAEL GUTIERREZ OLIVAR	RA-MA	9788418971594	NO COTEO	NO COTEO	
15	3	Breve historia del mundo	Ernst H. Gombrich	PENINSULA	9788499423470	\$ 240.00	\$ 720.00	
16	3	Cómo vivir de la arquitectura	Caterina de la Portilla	Arpa práctica	9788419662019	\$ 930.00	\$ 2,790.00	
17	3	Container architecture	David Andreu Bach	Inst. Monsa de Ediciones	9788417557621	\$ 1,020.00	\$ 3,060.00	
18	3	Complejidad e incertidumbre en la ciudad actual	José Miguel Fernández Gueil	Reverte	9788429121339	\$ 690.00	\$ 2,070.00	
19	3	The Architect and the City: Ideology, Idealism, and Pragmatism	Alfredo Brillembourg (Editor), Hubert	Hatje Cantz	9783775742863	\$ 1,260.00	\$ 3,780.00	
20	1	Motherland: PARANGOLÉ – A Journal About the Urbanised Planet	Alfredo Brillembourg (Editor), Synne Bergby (Editor), Alexis Kalagas (Editor), Ida Zeline Lien (Editor)	Hatje Cantz	9783775750301	NO COTEO	NO COTEO	
21	3	La geografía de la visibilidad	Paulo César da Costa Gomes	UniverSidad de Granada	9788433871367	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
22	3	Ordinary Places/Extraordinary Events: Citizenship, Democracy and Public Space in Latin America	por Clara Irazábal (Autor)	Routledge	9781138909458	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	
23	3	City Making and Urban Governance in the Americas: Curitiba and Portland (DeSign and the Built Environment)	de Clara Irazábal (Author)	Routledge	9781138266650	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	
24	3	Urban Emotions and the Making of the City. Interdisciplinary Perspectives	Edited By Katie Barclay, Jade Riddle	Routledge	9780367754679	\$ 750.00	\$ 2,250.00	
25	3	Inverse DeSign Methods for the Built Environment	Qingyan Chen, Zhiqiang Zhai, Xueyi You, Tensfei Zhang	Routledge	9781138204980	\$ 2,770.00	\$ 8,310.00	
26	3	Urban DeSign Made by Humans A Handbook of DeSign Ideas	Anirban Adhya, Philip D. Plowright	Routledge	9781032185194	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
27	3	ReSiliencie and Urban Governance. Securing Cities	Katerina Svitkova	Routledge	9780367652845	\$ 2,620.00	\$ 7,860.00	
28	3	A Beginner's Guide to Urban DeSign and Development. The ABC of Quality, Sustainable DeSign	Laura B. Alvarez	Routledge	9781032154152	\$ 610.00	\$ 1,830.00	

Grupo Educativo Minerva S. de R.L. de C.V.

GEM150503NIS

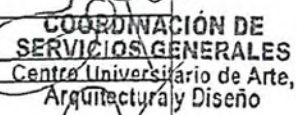
Simon Bolivar 310, Col. Obrera, CP. 44140, Guadalajara, Jalisco
ventas@minervaeducativa.com | 3315116556

Hoja 1 de 17

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

50

51



61	3	OTRA HISTORIA DE LA ARQUITECTURA: POR QUÉ TU CASA ES MEJOR QUE VERSAILLES	MIGUEL ÁNGEL CAJIGAL VERA	EDICIONES B	978-8466675536	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
62	3	THE BRUTALISTS: BRUTALISMS BEST ARCHITECTS	OWEN HOPKINS	PHAIDON PRESS	9781838665630	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
63	3	PAULO MENDES DA ROCHA, INFRAESTRUCTURAL	CARLO GANDOLFI	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050595	\$ 210.00	\$ 630.00	
64	3	ARQUITECTURA VIVA N° 251: MARIO CUCINELLA	V.V.AA.	ARQUITECTURA VIVA	2910025700893	\$ 610.00	\$ 1,830.00	
65	3	BRICKARCHITECTURE	SERGIO ASENSIO	INST. MONSA DE EDICIONES	9788417557614	\$ 1,030.00	\$ 3,060.00	
66	3	BARCELONA SECRETA, 4	XAVI CASINOS	VIENA EDITORIAL	9788418908934	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
67	3	ARQUITECTURA (TEXTOS REUNIDOS)	WILLIAM MORRIS	PEPITAS DE CALABAZA	9788418998287	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
68	3	BAJO EL SIGNO DE MARTE. CRÓNICA DE 2022	LUIS FERNANDEZ-GALIANO	ARQUITECTURA VIVA	9788412604474	\$ 300.00	\$ 900.00	
69	3	HABITAR LA ISLA BLANCA	V.V.AA.	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050205	\$ 550.00	\$ 1,650.00	
70	3	LA PROPORCIÓN ARMONIOSA	JESUS ZATON	LA ESFERA DE LOS LIBROS	9788413844954	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
71	3	PEDAGOGÍAS DIBUJADAS PARA TIEMPOS DE CRISIS	LINA TORO	EDICIONES ASIMÉTRICAS	9788419050526	\$ 210.00	\$ 630.00	
72	3	HABITAR LA PROXIMIDAD. IDEAS PARA LA CIUDAD DE 15 MINUTOS	EZIO MANZINI	EDITORIAL EXPERIMENTA	9788418049972	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
73	3	UN TEXTO Y UNA CONVERSACIÓN	JOSE ANTONIO CODERCH	FUENTE EDITORES	9788412525885	\$ 250.00	\$ 750.00	
74	3	OBJETIVO: INFLUENCER	CRISTINA BLANCO	ARCOPRESS	9788416002535	\$ 390.00	\$ 1,170.00	
75	3	COMO CREAR UNA MARCA DE MODA	JAQUETE COVADONGA	UID	9788416894390	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
76	3	PLUS+	NICOLETTE MASON	EBURY DIGITAL	978-1162654034	\$ 290.00	\$ 870.00	Título: Aucassin and Nicolette
77	3	IRIS APFEL ACCIDENTAL ICON	APFEL IRIS	HARPERCOLLINS PUB.	9780062405081	\$ 630.00	\$ 1,890.00	
78	3	THE PARISIAN GENTLEMAN	HUGO JACOMET	THAMES & HUDSON LTD	9780500293966	\$ 850.00	\$ 2,550.00	
79	3	GRACE: THIRTY YEARS OF FASHION AT VOGUE	VV.AA.	PHAIDON PRESS LIMITED	9780714876795	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00	
80	3	ANUAL DE MODA SOSTENIBLE	DELGADO LUQUE MARIA LOURDES	ARCOPRESS	9788417057754	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
81	3	DISEÑO DE FIGURINES Y VESTUARIO ESCENICO (ESPACIO DE DISEÑO)	HUAXIANG TAN	ANAYA MULTIMEDIA	9788441541177	\$ 780.00	\$ 2,340.00	
82	3	COMO EL COLOR PUEDE CAMBIAR TU ARMARIO Y TU VIDA	LEATRICE EISEMAN	VIDEOCINCO	9788416852475	NO COTIZO	NO COTIZO	
83	3	LA MODA Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL	SALAS PASUY BRENDA	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	9789587903065	NO COTIZO	NO COTIZO	
84	3	EL ESTILO ENTRE LINEAS	NELSON BEST KATE	AMPERSAND	9789874161338	\$ 570.00	\$ 1,710.00	
85	3	FASHION THEORY	VALERIE STEELE	AMPERSAND	9789874161017	NO COTIZO	NO COTIZO	
86	3	TEXTILES Y MODA	GARDETTI MIGUEL ANGEL	UID	9789874645135	NO COTIZO	NO COTIZO	
87	3	MODA CIRCULAR: PARA UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE DE LA MODA	BLUM PEGGY	BLUME	9788418459375	\$ 440.00	\$ 1,320.00	
88	3	LA TECNICA DEL MOULANGE (VOL.1)	ATTARDI DANILO	PROMOPRESS	9788417412807	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
89	3	SUSTAINABLE FASHION	VV.AA.	PROMOPRESS	9788417412791	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
90	3	THE NEW BEAUTY	GESTALYEN	DIE GESTALTEN VERLAG GMBH	9783899558609	\$ 1,010.00	\$ 3,030.00	
91	3	CONGRAPERFUME	DANIEL FIGUERO	SUPERFLUA EDITORIAL	9788494875258	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
92	3	FASHIONOPOLIS: EL PRECIO DE LA MODA RAPIDA Y EL FUTURO DE LA ROPA	DANA THOMAS	SUPERFLUA EDITORIAL	9788494875267	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
93	3	FASHIONOPOLIS: EL PRECIO DE LA MODA RAPIDA Y EL FUTURO DE LA ROPA	AUSONIA PALAZIO CLAUDIA	PROMOPRESS	9788417412784	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
94	3	LA TECNICA DEL MOULANGE (VOL.1)	ATTARDI DANILO	PROMOPRESS	9788417412807	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
95	3	L'ARTE DELLO STYLING. COME RACCONTARSI' ATTRAVERSO I VESTITI	AUSONI SUSANNA	VALLARDI A.	9788855056427	NO COTIZO	NO COTIZO	
96	3	DISEÑO DE JOYAS VOL.2	BRA, BATTI MANUELA	PROMOPRESS	9788412350135	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
97	3	EL SISTEMA DE LA MODA Y OTROS ESCRITOS	ROLAND BARTHES	PAIDOS IBERICA	9788449313486	NO COTIZO	NO COTIZO	
98	3	HISTORIA DE LA MODA CONTEMPORANEA: DEL CORSE A LA FAST FASHION	ESTER BELEN	PINOLIA	9788418965371	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
99	3	ACCESORIOS DE LA MODA: ENCAJES ABANICOS GUANTES BASTONES Y PARAGUAS JOYA	BOEHN MAX VON	MAXTOR	9788490017234	\$ 330.00	\$ 990.00	
100	3	VIRGIL ABLOH. NIKE. ICONS	VIRGIL ABLOH	TASCHEN BENEDIKT	9783836585095	\$ 1,340.00	\$ 4,020.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

101	3	BATALLON DE MODISTILLAS: LAS MUJERES OLVIDADAS QUE CONSTRUYERON LA MODA	GARCIA LETICIA	CARPE NOCTEM	9788412426670	\$ 330.00	\$ 950.00	
102	3	MODA Y OTRAS NEUROSIS	KATJA EICHINGER	PLANKTON PRESS SL	9788419362025	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
103	3	LA MODA ES REVOLUCION	LAURA OPAZO	PLANETA	9788408267249	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
104	3	HISTORIA DE LAS TENDENCIAS DE MODA	ROMAN PPA DIN OTERO	DEXTRA EDITORIAL	9788417916920	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
105	3	Cómo vivir de la arquitectura	Caterina de la Portilla	Arpa Práctica	9788419662019	\$ 920.00	\$ 2,790.00	
106	3	WORK AT HOME. El equilibrio entre la vida laboral y la personal	Sergio AsenSio	EDITORIAL TIRANT	9788417557577	\$ 1,020.00	\$ 3,060.00	
107	3	Lo que buscan los Clientes	Nicholas J. Webb	Amacom	9780814437810	\$ 410.00	\$ 1,230.00	ISBN: 9781400235827
108	3	Los 10 Principios Detrás de una Gran Experiencia al Cliente	Matt Watkinson	FT Press	9780273775089	NO COTIZO	NO COTIZO	
109	3	Isometric Notebook: For Architecture & 3D Product Design, Technical Drawing or 3D Printer project	Business Books Publication	Independently published	9798756194470	\$ 230.00	\$ 690.00	
110	3	La estructura como arquitectura (EUA 11)	Andrew Charleson	editorial reverté	9788429121117	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
111	3	Experiencias de Bioconstrucción. Conceptos generales y visiones desde México	CABALLERO CERVANTES, ALEJANDRA	BONILLA ARTIGAS EDITORES	9786078781638	NO COTIZO	NO COTIZO	
112	3	Manual de estructuras ilustrado	Barry S. Onouye, Douglas Zuberbuhler, Francis D.K. Ching	Editorial Gustavo Gili de México S.A.	9788425232725	\$ 650.00	\$ 1,980.00	
113	3	ESTAMPAS MADRILEÑAS. TRES DÉCADAS CRUCIALES.	FERNANDEZ-GALIANO, LUIS (ED.)	AVISA. ARQUITECTURA VIVA, S.L.	9788412604573	NO COTIZO	NO COTIZO	
114	3	Teoría de la arquitectura. Textos pioneros de la arquitectura desde el Renacimiento a la actualidad	Taschen	Taschen	9783836589864	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
115	3	Designing Sustainability: Making radical changes in a material world	Stuart Walker	Routledge	978-0415744126	\$ 1,150.00	\$ 3,450.00	
116	3	Design for Life: Creating Meaning in a Distracted World	Stuart Walker	Routledge	978-1138232471	\$ 690.00	\$ 1,980.00	
117	3	EXPERIENCIA ESTÉTICA EN EL DISEÑO DE PRODUCTO	CHEN MEIHSIN	EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA Año 2019	9788431334055	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
118	3	Desarrollo de productos	ALEJANDRO EUGENIO LERMA KIRCHNER	Cengage Learning	9786075262987	\$ 650.00	\$ 1,950.00	
119	3	la educación visual y plástica hoy	MORENO GÓMEZ, FRANCISCO MANUEL	GRAO	9788478275847	\$ 440.00	\$ 1,320.00	ISBN: 9788478275818
120	3	Biomimetics	YOSEPH BARI-COHEN	CRC PRESS	9781420037715	\$ 4,040.00	\$ 12,120.00	ISBN: 9781439834763
121	3	Biological Mechanism of Attachment	WERNER NACHTICALL	Springer Berlin Heidelberg	9783642857775	\$ 1,850.00	\$ 5,550.00	
122	3	Charles and Ray Eames	GLOWIA KOEING	ROUTLEDGE	9781311759345	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	ISBN: 9781138229334
123	3	The infographic history of the world	VALENTINA DEFILIPPO	Firefly Books	9781770857926	NO COTIZO	NO COTIZO	
124	3	El plan de marketing de 1 página	ALLAN DIB	Successwise	9781733301206	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
125	3	Ciencia y Tecnología de Materiales	Zarate, Jose Javier	Exodo (Texto)	9786079443726	NO COTIZO	NO COTIZO	
126	3	Modelo de Negocios	MUNCH GALINDO, LOURDES	PATRIA	9786075502939	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
127	3	Hacia la creación de empresa a partir del proyecto de diseño industrial	Cecilia Ramirez León	Editorial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC	9789586603973	NO COTIZO	NO COTIZO	
128	3	Metodos ágiles Scrum	Carmen Lasa	ANAYA MULTIMEDIA	9788441537712	\$ 540.00	\$ 1,620.00	ISBN: 9788441538887
129	3	Building for everyone	Annie Jean-Baptiste	Wiley	9781119646228	NO COTIZO	NO COTIZO	
130	3	Habla como un líder	JULIAN REYES	Alfienta Editorial	9788417568429	\$ 320.00	\$ 960.00	
131	3	CONTABILIDAD DE COSTOS UN ENFOQUE EN DIRECCIÓN	JUAN GARCIA COLIN	MC GRAW HILL	9781456272111	NO COTIZO	NO COTIZO	
132	3	Curadonismo	BALZER, DAVID	La Marca Editora	978-950-889-316-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
133	3	La Experiencia Estética	Jean-Marie Schaeffer	La Marca Editora	978-950-889-310-9	NO COTIZO	NO COTIZO	
134	3	EL SIGLO DE LA IMAGEN ANALOGICA (2ª ED.): LOS HIJOS DE NADAR	PIERRE SORLIN	La Marca Editora	978-9508893420	NO COTIZO	NO COTIZO	
135	3	La Imagen Digital	Jullier Laurent	La Marca Editora	978-9508893437	NO COTIZO	NO COTIZO	
136	3	El Arte Contemporaneo	Catherine Miller	La Marca Editora	978-9508893178	NO COTIZO	NO COTIZO	
137	3	INTRODUCCION AL ANALISIS DE LA IMAGEN	JOLY MARTINE	La Marca Editora	978-950-889-178-5	NO COTIZO	NO COTIZO	
138	3	De la fotografía	BAURET GABRIEL	La Marca Editora	978-950-889-229-4	NO COTIZO	NO COTIZO	
139	3	El desnivel. La fotografía puesta a prueba	DAMISCH HUBERT	La Marca Editora	978-950-889-170-9	NO COTIZO	NO COTIZO	
140	3	La sociedad del espectáculo	Guy Debord	La Marca Editora	978-9508893147	NO COTIZO	NO COTIZO	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

141	3	LA SOMBRA Y EL TIEMPO. Ensayos sobre la fotografía como arte	LEMAGNY JEANCLAUDE	La Marca Editora	978-950-889-274-4	NO COTIZO	NO COTIZO
142	3	GUADALAJARA. UNA GEOGRAFÍA PARTICULAR. GRUPOS Y ESPACIOS EN MÉXICO. ARTE CONTEMPORÁNEO DE LOS 90	VV. AA.	Ediciones MP	978-84-17047-59-7	NO COTIZO	NO COTIZO
143	3	La mordaza de Ifigenia	Piedad Solans	AKAL	978-84-460-5067-4	\$ 450.00	\$ 1,350.00
144	3	Derivas	Anna Maria Guasch	AKAL	978-84-460-5092-6	\$ 400.00	\$ 1,200.00
145	3	Maestras antiguas. Mujeres, arte e ideología	Griselda Pollock	AKAL	978-84-460-5031-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00
146	3	La cuestión del arte en el Siglo XXI	Elena Oliveras	Paidós	978-9501298109	NO COTIZO	NO COTIZO
147	3	La Metáfora en el Arte	Elena Oliveras	Paidós	978-9501203332	NO COTIZO	NO COTIZO
148	3	Humanidad	Al Weiwei	Paidós	978-84-493-3674-4	\$ 130.00	\$ 390.00
149	3	Mujeres artistas	Linda Nochlin	Alianza Forma	978-84-1362-711-3	\$ 860.00	\$ 2,580.00
150	3	Activismo en el mundo del arte	Maura Reilly	Alianza Forma	978-84-9181-665-2	\$ 410.00	\$ 1,230.00
151	3	Comunicar la creatividad. Promoción digital para artistas y proyectos culturales	Alejandra Mateos	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-5-5	NO COTIZO	NO COTIZO
152	3	¿Vivir del arte? Sí. El universo del mercado y la valuación de las artes plásticas	Rafael Matos y Valeria Matos	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-4-8	NO COTIZO	NO COTIZO
153	3	Qué es una tesis de arte	Rocio Montoya y Pilar Villala	JAVIER MARIN FUNDACION	978-607-97508-8-6	NO COTIZO	NO COTIZO
154	3	La memoria de la fotografía	Víctor del Río	Cátedra	978-84-376-4304-5	\$ 380.00	\$ 1,140.00
155	3	Performance y arte contemporáneo	Juan Albarrán	Cátedra	978-84-376-4034-1	\$ 310.00	\$ 930.00
156	3	Exposiciones y comisariado	Olga Fernández López	Cátedra	978-84-376-4135-5	\$ 310.00	\$ 930.00
157	3	Fotografía Sin más. Hacia una descolonización de la fotografía latinoamericana	José Pablo Concha Lagos	Ediciones Metales pesados	978-9566048664	\$ 310.00	\$ 930.00
158	3	La insubordinación de la fotografía	Ángeles Donoso Maraya	Ediciones Metales pesados	978-9566048442	\$ 410.00	\$ 1,230.00
159	3	La fotografía ha muerto, ¡viva la fotografía!	Laura González-Flores	Herder	978-8475440465	\$ 320.00	\$ 960.00
160	3	Crear fotografías	Albert Watson	Gustavo Gili	9788425234347	\$ 450.00	\$ 1,350.00
161	3	Fotografía analógica	Andrew Ballamy	Gustavo Gili	9788425231742	\$ 370.00	\$ 1,110.00
162	3	¡Mirar!	Joel Meyerowitz	Gustavo Gili	9788425231445	NO COTIZO	NO COTIZO
163	3	Redescubre la fotografía	Demetrius Fordham	Gustavo Gili	9788425230745	\$ 310.00	\$ 930.00
164	3	Fantasia	Bruno Munari	Gustavo Gili	9788425230615	\$ 430.00	\$ 1,290.00
165	3	HIPEROBJETOS	Timothy Morton	Adriana Hidalgo	978-9874159342	NO COTIZO	NO COTIZO
166	3	CREACIÓN Y ANARQUÍA. La obra de arte en la época de la religión capitalista	Giorgio Agamben	Adriana Hidalgo	9789874159649	NO COTIZO	NO COTIZO
167	3	La danza de las imágenes	Bernard Plossu	Ediciones Ve	978-6079782504	NO COTIZO	NO COTIZO
168	3	El cielo es azul	Nathalie Boulouch	Vestalia Ediciones	9786079845612	NO COTIZO	NO COTIZO
169	3	La imagen compartida	André Gunthert	Vestalia Ediciones	978-6079845643	NO COTIZO	NO COTIZO
170	3	Otro rostro	Casasola	Vestalia Ediciones	9786079845643	NO COTIZO	NO COTIZO
171	3	La imagen invisible	Alejandro Magallanes	Vestalia Ediciones	9786079845605	\$ 320.00	\$ 960.00
172	3	Pregunta el retrato	Vesta Mónica Herreras Cuevas	Vestalia Ediciones	9786079845698	\$ 650.00	\$ 1,950.00
173	3	Del Arte y su obsolescencia	Alberto Adsuara	CaSímio	978-84-17930-26-4	\$ 320.00	\$ 960.00
174	3	El arte contemporáneo	Renato Barili	CaSímio	978-84-17930-09-7	\$ 610.00	\$ 1,830.00
175	3	LO ARTÍSTICO Y LO ESTÉTICO	ARGAN GIULIO CARLO	CaSímio	978-84-938375-0-1	\$ 140.00	\$ 420.00
176	3	De lo lúdico y lo serio	Johan Huizinga	CaSímio	978-84-15715-41-2	\$ 140.00	\$ 420.00
177	3	Lo sublime	SCHILLER FRIEDRICH	CaSímio	978-84-16868-11-7	\$ 190.00	\$ 570.00
178	3	El arte y la imaginación	COLLINGWOOD R. G.	CaSímio	978-84-16868-81-0	\$ 170.00	\$ 510.00
179	3	Memorias de un fotógrafo	Nadar	CaSímio	978-84-17930-08-0	\$ 320.00	\$ 960.00
180	3	Fotografía	Lady Eastlake	CaSímio	978-84-17930-06-6	\$ 140.00	\$ 420.00
181	3	El lápiz de la naturaleza	FOX TALBOT WILLIAM HENRY	CaSímio	978-84-15715-34-4	\$ 170.00	\$ 510.00
182	3	Apariencia desnuda	Mas Similano Gioni	Phaidon	9786078335237	NO COTIZO	NO COTIZO
183	3	Grandes Mujeres Artistas	Botton, Alsin De	Phaidon	978-1838660048	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00
184	3	Arte Como Terapia, El	MADERUELO RASO, JAVIER	Abada editores	978-0714873688	NO COTIZO	NO COTIZO
185	3	El espectáculo del mundo	VV. AA.	Abada editores	978-84-17301-72-9	\$ 620.00	\$ 1,860.00
186	3	El retorno de lo nuevo	VV. AA.	Abada editores	978-84-19008-18-3	\$ 450.00	\$ 1,350.00

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

187	3	Raza, género y moral. Lo limpio y lo sucio en el arte contemporáneo	CRUZ SÁNCHEZ, PEDRO A.	Abada editores	978-84-19008-61-9	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
188	3	Más que formas. Confluencias del arte y la vida	PUELLES ROMERO, LUIS	Abada editores	978-84-19008-22-0	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
189	3	Ensayo sobre lo que no se ve	LYNCH FRIGERIO, ENRIQUE	Abada editores	978-84-17301-66-8	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
190	3	Jacob van Ruisdael. El paisaje holandés	MADERUELO RASO, JAVIER	Abada editores	978-84-17301-97-2	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
191	3	Las mujeres y las artes	V.V. AA.	Abada editores	978-84-17301-64-4	\$ 680.00	\$ 2,040.00	
192	3	Deseo Desobedecer	DIDI-HUBERMAN, GEORGES	Abada editores	978-84-17301-57-6	\$ 680.00	\$ 2,040.00	
193	3	Taller de fotografía fantástica	Jan Von Hollaben	Gustavo Gili	9788425232329	\$ 240.00	\$ 720.00	
194	3	Ver es un todo	Henri Cartier-Bresson	Gustavo Gili	9788425227578	\$ 280.00	\$ 840.00	
195	3	El fotógrafo consciente	HOWARTH, SOPHIE	Blume	978-84-19094-64-3	\$ 340.00	\$ 1,020.00	
196	3	El fotógrafo de bolsillo. Cómo tomar buenas fotografías con el teléfono	KUS, MIKE	Blume	978-84-18725-62-3	\$ 300.00	\$ 900.00	
197	3	Lee este libro Si desea tomar buenas fotografías de lugares	CARROLL, HENRY	Blume	978-84-16965-13-7	\$ 230.00	\$ 690.00	
198	3	Los artistas hablan sobre el arte	BLACK, HOLLY	Blume	978-84-18459-88-7	\$ 300.00	\$ 900.00	
199	3	Esenciales arte. Arte global	LACK, JESSICA	Blume	978-84-18075-13-1	\$ 320.00	\$ 960.00	
200	3	MINERVA CUEVAS	MINERVA CUEVAS	Editorial RM	978-84-19233-51-6	\$ 720.00	\$ 2,160.00	
201	3	REMEMBERING THE FUTURE	Angel Albarrán, Anna Cabrera	Editorial RM	978-84-17047-51-1-1-1	\$ 1,140.00	\$ 3,420.00	ISBN: 9788417047511
202	3	UNRELIABLE MEMORIES	Nick Meek	Editorial RM	978-84-17975-82-1	\$ 930.00	\$ 2,790.00	
203	3	FRANCIS ALYS - JUEGOS DE NIÑOS	Francis Alys	Editorial RM	978-84-19233-52-3	NO COTIZO	NO COTIZO	
204	3	ÉLÉGIES	Jorge Fuenbuena	Editorial RM	978-84-19233-24-0	\$ 720.00	\$ 2,160.00	
205	3	Acercamientos a la obra de Carlos Amorales	V.V.A.A.	Editorial RM	978-607-8295-44-9	\$ 610.00	\$ 1,830.00	
206	3	Ai Weiwei	AGUILAR, MARÍA LUISA / AGUIRRE, SANTIAGO / CANCAN, CUI / GIBLER, JOHN / WEIWEI, AI	Editorial RM	978-84-17047-93-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
207	3	Vitamin P3: New Perspectives in Painting	Barry Schwabsky	Phaidon	978-0714879956	NO COTIZO	NO COTIZO	
208	3	Vitamin C+: Collage in Contemporary Art	Yuval Elger	Phaidon	978-1838665579	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
209	3	Great Women Artists	Phaidon Press	Phaidon	978-0714878775	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
210	3	Anatomy: Exploring the Human Body	Thomas Schnalke	Phaidon	978-0714879888	NO COTIZO	NO COTIZO	
211	3	Prime: Art's Next Generation	Phaidon editors	Phaidon	978-1838662448	\$ 1,340.00	\$ 4,020.00	
212	3	Vitamin D3: Today's Best in Contemporary Drawing	Anna Lovatt	Phaidon	978-1838665715	\$ 820.00	\$ 2,460.00	
213	3	Vitamin T: Threads and Textiles in Contemporary Art	Jenella Porter	Phaidon	978-1838663575	NO COTIZO	NO COTIZO	
214	3	African Artists: From 1882 to Now	Joseph L Underwood	Phaidon	978-1838662936	\$ 1,240.00	\$ 3,720.00	
215	3	Vitamin C: Clay and Ceramic in Contemporary Art	Clare Lilley	Phaidon	978-1838662936	NO COTIZO	NO COTIZO	
216	3	ANNIE LEIBOVITZ AT WORK	LEIBOVITZ, ANNIE	Phaidon	978-0-7148-7829-4	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
217	3	FANTASMÁTICA DEL CUERPO	LYGIA CLARK Y HÉLIO OITICICA	Caja Negra	978-987-8272-02-3	\$ 670.00	\$ 2,010.00	
218	3	DEVENIR OBRA DE ARTE	BORIS GROYS	Caja Negra	978-987-48623-8-9	\$ 580.00	\$ 1,740.00	
219	3	EL SENTIDO DE LO MARRÓN	JOSÉ ESTEBAN MUÑOZ	Caja Negra	978-987-8272-03-0	\$ 690.00	\$ 2,070.00	
220	3	ESCRIBIR EN EL AGUA	JOHN CAGE	Caja Negra	978-987-48226-1-1	\$ 850.00	\$ 2,550.00	
221	3	EL TIEMPO ES LO ÚNICO QUE TENEMOS	BÁRBARA HANG Y AGUSTINA MUÑOZ	Caja Negra	978-987-1622-82-5	\$ 720.00	\$ 2,160.00	
222	3	FLUXUS ESCRITO	MARIANO MAYER	Caja Negra	978-987-1622-77-1	\$ 800.00	\$ 2,400.00	
223	3	ESTÉTICA DE LA INSTALACIÓN	JULIANE REBENTISCH	Caja Negra	978-987-1622-69-6	NO COTIZO	NO COTIZO	
224	3	ARTE DUTY FREE	HITO STEYERL	Caja Negra	978-987-1622-64-1	\$ 960.00	\$ 2,880.00	
225	3	Pomelo	Yoko Ono	Alias Editorial	978-607-7985-35-8	\$ 270.00	\$ -	
226	3	Resaca tropical de Mário de Andrade y Oswald de Andrade	Mário de Andrade y Oswald de Andrade	Alias Editorial	978-607-7985-37-2	\$ 370.00	\$ -	
227	3	ESCRITOS. SOL LEWITT	LEWITT, SOL	Alias Editorial	978-607-7985-26-6	\$ 210.00	\$ -	
228	3	DEL LUNES EN UN AÑO	CAGE, JOHN	Alias Editorial	978-607-7985-25-9	\$ 190.00	\$ -	
229	3	Contra el canon. El arte contemporáneo en un mundo sin centro	Andrea Giunta	Siglo XXI Editoriales	978-987-629-985-5	\$ 330.00	\$ 990.00	
230	3	FEMINISMO Y ARTE LATINOAMERICANO. HISTORIAS DE ARTISTAS QUE EMANCIPARON EL CUERPO	Andrea Giunta	Siglo XXI Editoriales	978-607-03-1003-4	\$ 370.00	\$ 1,110.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

61

62

63

231	3	LOS MAYAS DEL MODERNISMO	JESSE LERNER	Siglo XXI Editoriales	978-607-03-0995-0	\$ 280.00	\$ 840.00	
232	3	XIX Biental de Fotografía 2021	Ruiz Vitela, Erika; Peña Brito, Lorena	Centro de la Imagen	978-6076311431	NO COTIZO	NO COTIZO	
233	3	XVIII Biental de Fotografía 2018	Autores Varios	Centro de la Imagen	9786077459415	NO COTIZO	NO COTIZO	
234	3	Exit 90 - Álbum I: Relatos propios	V.V. AA.	Exit	771577272008-90	\$ 1,520.00	\$ 4,560.00	
235	3	EXIT 89 MOVIMIENTO-MOTION	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
236	3	EXIT 88 NO LUGARES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
237	3	EXIT 87 TIPOLOGIAS DEL RETRATO	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
238	3	EXIT 86 AGUAS DOMESTICADAS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
239	3	EXIT 85 DURMIENTES Y SOÑADORES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
240	3	EXIT 84 HOME SWEET HOME	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
241	3	EXIT 83 AGUAS SALVAJES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
242	3	EXIT 82 SENTIMIENTOS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
243	3	EXIT 81 NEGRITUD	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
244	3	EXIT 79 METAFOTOGRAFIA	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
245	3	EXIT 78 EXPLORADORES, AVENTUREROS Y NAUFRAGOS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
246	3	EXIT 77 MINORIAS	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
247	3	EXIT 75 EN LA CARRETERA	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
248	3	EXIT 74 INTERIORES	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
249	3	EXIT 73 RETRATO DE GRUPO	V.V.A.A.	Exit	ISSN 1577-272-1	NO COTIZO	NO COTIZO	
250	3	LA IMAGEN PRECARIA	JEAN MARIE SCHAEFFER	La Marca Editora	978-950-889-360-4	NO COTIZO	NO COTIZO	
251	3	El Erotismo	Georges Bataille	Tusquets Editores	9788411073044	\$ 410.00	\$ 1,230.00	ISBN: 9788411073042
252	3	El Erotismo infinito	Ezequiel López Peralta	Grupo Sin Fronteras Sas	9786287522833	NO COTIZO	NO COTIZO	
253	3	Erotic Art	Hans Jürgen Dopp	Parkstone International	9781644617908	NO COTIZO	NO COTIZO	
254	3	Las Follas del sexo	Francisco González Crussí	Debate	9786073197816	\$ 210.00	\$ 630.00	
255	3	L'erotisme	Lou Andreas-Salomé	Ela Geminada	97884412452716	\$ 420.00	\$ 1,260.00	ISBN: 9788412452716
256	3	Erótico, vanidad, codicia y poder	Áxel Capriles M.	Turner	9788418428296	\$ 410.00	\$ 1,230.00	ISBN: 9788418428296
257	3	Erótico y Pornografía	Lori Saint-Martin	Ediciones Lom	9789560013989	\$ 250.00	\$ 750.00	
258	3	El Lenguaje Sexual: Semiótica y Semántica del Erotismo	Ángel Cerdeño Moreno	Independently Published	9788560079245	\$ 300.00	\$ 900.00	
259	3	Tamaño natural: El erotismo berlanguiano	Guillermina Rojo Villanova	Renacimiento	9788418387784	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
260	3	Robert Mapplethorpe	Mark Holborn	Phaidon	9781838660208	\$ 5,330.00	\$ 15,990.00	
261	3	Pornocultura. Viaje al fondo de la carne	Claudia Attimonelli	Prometeo Libros	9789878331300	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
262	3	Sexbook	Nacho M. Segarra, María Bastarós	Lumen	9788426409676	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
263	3	La pasión erótica. Del sátiro griego a la pornografía en internet.	Ercol Lissardi	Paidós	9789501256192	NO COTIZO	NO COTIZO	
264	3	Senderos del erotismo	David Barrios Martínez	Pax	9786077134558	NO COTIZO	NO COTIZO	
265	3	La nueva biología de la mente	Eric R. Kandel	Paidós México	9786075690612	\$ 290.00	\$ 870.00	
266	3	Erótica y poética del siglo XX	Zalamea Jorge	UniverSidad del Valle	9789585599574	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
267	3	Edward Weston	Edward Weston	Chronicle Chroma	9781523261153	\$ 710.00	\$ 2,130.00	
268	3	Francesca Woodman	Francesca Woodman	Goodman / Fiel Publishing	9780944219508	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
269	3	Arte Y desnudo. Fotografía Para Vestir De Luz, Elegancia Y Libertad	Antonio Garci	Anaya Multimedia	9788441544550	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
270	3	The art of Arousal: Revised Edition	Ruth K. Westheimer	Abbeville Press	9780789214218	\$ 500.00	\$ 1,500.00	
271	3	Sobre el homoerotismo	Bentham Jeremy	Letoli	9788412185652	\$ 300.00	\$ 900.00	
272	3	Sex, the World History: Through Time, Religion and Culture	John R. Gregg	Xibris Us	9781796039450	\$ 1,710.00	\$ 5,130.00	
273	3	Erótico, Sexualidad, Sexuación	Alberto Franco	Letra Viva	9789506498443	NO COTIZO	NO COTIZO	
274	3	Sextimental. El Erotismo Esta en los Ojos de Quien Observa	Pavelkas Pavel Martínez	Punto Rojo Libros, S.L.	9788418161964	\$ 640.00	\$ 1,920.00	
275	3	Antología de Sexualidad y Erotismo	Elvira Camara	Entorno Gráfico	9788416319992	\$ 320.00	\$ 960.00	
276	3	Erótico y Representación en Julián del Casal	Oscar J. Montero	Almenara	9789492260444	NO COTIZO	NO COTIZO	
277	3	El Erotismo Como Categoría Estética: En La Obra De Georges Bataille	Hector Trincado	Justfiction Edition	9786200105172	\$ 880.00	\$ 2,640.00	
278	3	Ars Erotica: Sex and Somaesthetics in the ClasSical Arts of Love	Richard Shusterman	Cambridge University Press	9780521181204	\$ 680.00	\$ 2,040.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

64

65

66

279	3	De dónde vienen las imágenes, procesos artísticos y teoría de la imagen	Antón Patiño Pérez	Fórcola	9788417425463	\$ 500.00	\$ 1,500.00	
280	3	La parte blanda	Sandra Santana	PRE-TEXTOS	9788418935312	\$ 210.00	\$ 630.00	
281	3	El Enigma Del Arte Y Su Estructura Psicosocial	César Lozano	Prometeo libros	978842575032	NO COTIZO	NO COTIZO	
282	3	Fundamentos de Teoría de la Imagen	Manuel Canga Sosa	SinteSis	9788491714026	\$ 520.00	\$ 1,560.00	
283	3	Artes Visuales: Herramientas de Taller	Angio Bibi	Nobuko/Dise 'O Editorial	9781643600260	NO COTIZO	NO COTIZO	
284	3	El cuerpo transfigurado en imagen	Vite Tiscareño Edgar	Universidad Del Valle	9786287566285	NO COTIZO	NO COTIZO	
285	3	¿Somos nuestro cerebro? La construcción del sujeto cerebral	Fernando Vidal, Francisco Ortega	Alianza Editorial	9788413621890	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
286	3	Cultura y arte Queer	VV.AA.	Universidad Del País Vasco	9788413193809	NO COTIZO	NO COTIZO	
287	3	Sociología(s) del arte y de las políticas culturales	Tomas Peters	Metates Pasados	9789566048251	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
288	3	El cerebro del artista: La creatividad desde la neurociencia	Mara Diessen	Shackleton Books	9788417822378	\$ 360.00	\$ 1,080.00	
289	3	Esenciales arte. Como entender el arte	Janetta Rebold Benton	Blume	9788418725165	\$ 330.00	\$ 990.00	
290	3	Fenomenología de la sorpresa: un sujeto cardinal	Natalie Depraz	Editorial SB	9786316503084	\$ 430.00	\$ 1,290.00	
291	3	El cerebro	Marco Magrini	Obelisco	9788491117759	\$ 250.00	\$ 750.00	
292	3	La vida secreta del cerebro	Feldman Barrett	Paídos	978607476368	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
293	3	Cuerpo comunicación y emociones. Reflexiones teóricas y experiencias empíricas	Marta Rizo García	UOC	9788491808213	\$ 560.00	\$ 1,680.00	
294	3	Siete lecciones y media sobre el cerebro	Feldman Barrett	Paídos	9788449337963	\$ 390.00	\$ 1,170.00	
295	3	El arte de escuchar. Descubre una creatividad más profunda y plena	Julia Cameron	Aguilar	9786073818216	\$ 290.00	\$ 870.00	
296	3	Neuroética: Una guía multifacética	Kalkachi Aparicio Mariel	Manual Moderno	9786074488531	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
297	3	Desarrollo de habilidades del pensamiento y creatividad	Marisol Beltrán Veraza	Grupo Editorial Exodo	9786070012051	NO COTIZO	NO COTIZO	
298	3	Noli me legere: El enfoque retórico y el primado de la alegoría en el arte contemporáneo	José Luis Brea	CENDEAC	9788493536930	NO COTIZO	NO COTIZO	
299	3	Estética de Heidelberg	Georg Lukacs	Presas de la Universidad De Zaragoza	9788413404745	\$ 550.00	\$ 1,650.00	
300	3	Potencia tu creatividad de la mano de la neurociencia	Monica Kurtis	Larousse	9788418473838	\$ 390.00	\$ 1,170.00	
301	3	Sociología de la cultura, arte e interculturalidad	Monica Olaza	Tosco	9789877232134	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
302	3	Brain, Beauty, and Art: Essays Bringing Neuroaesthetics Into Focus	Anjan Chatterjee, Eileen R. Cardillo	Cup Usa	9780197513620	\$ 990.00	\$ 2,970.00	
303	3	Paleopsicología del arte rupestre	Luxio Ugarte	Almuzara	9788411313162	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
304	3	The anthropology of time	Alfred Gell	Routledge	9781000323283	\$ 770.00	\$ 2,310.00	ISBN: 9780854968909
305	3	Body of art	Deborah Aaronson	Phaidon	9780714859667	\$ 1,490.00	\$ 4,470.00	
306	3	Política sexual de la pornografía: Sexo, desigualdad, violencia	Monica Alario	Cátedra	9788437643328	\$ 370.00	\$ 1,110.00	
307	3	Semillas de vida: la sexualidad en occidente	Daniel Ruiz Cancino	INAH	9786075391724	NO COTIZO	NO COTIZO	
308	3	Creatividad y estados psicóticos en personas excepcionales	Murray Jackson	Harder	9788425437670	\$ 540.00	\$ 1,620.00	
309	3	Ventanas A La Gestalt. Óptica, Estética, Ética Y Erótica De La Psicoterapia	Francisco Fernandez Romero	Pax	9788419251168	\$ 840.00	\$ 2,520.00	Editorial: Sexto Piso
310	3	La huella biográfica (nuevas formas de la biografía, nuevas representaciones del artista)	Cristian Crusat	Pre-textos	9788418178504	\$ 290.00	\$ 870.00	
311	3	Creativity and the Erotic Dimensions of the Analytic Field	Dianne Elise	Routledge	9780429459900	\$ 720.00	\$ 2,160.00	ISBN: 9781138625426
312	3	Peter Berlin: Icon, Artist, Photossexual	Michael Bullock; Jonathan David Katz; Evan Moffitt; Hans Ulrich Obrist; Ted Stansfield.	Damiani	9788662086554	\$ 840.00	\$ 2,520.00	
313	3	Ensayo sobre la Cultura Visual Contemporánea. Intermedialidad y vida de las imágenes	Agustín Vivas Moreno, José Luis Valhondo Crego	McGraw-Hill	9788416392757	\$ 480.00	\$ 1,440.00	
314	3	Arquetipo, Mito y Arte Barroco	Antoni Amaro	José J. Olafeta, Editor	9788497153163	NO COTIZO	NO COTIZO	
315	3	The Naked Nude	Frances Borzella	Thames and Hudson Limited	9780500296677	NO COTIZO	NO COTIZO	
316	3	Sexually Explicit Art, Feminist Theory, and Gender in the 1970s	Christian Uclair	Routledge	9781032122571	\$ 2,620.00	\$ 7,860.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

67

68

69

317	3	El rigor del corazón. La afectividad en la obra de Jean-Luc Marion	Jean-Luc Marion; Pascale Tabet; Roberto Walton; Jorge Luis Roggero; Ezequiel Daniel Murga; Christina M. Gschwandtner; Matias Ignacio Pizzi; Sylvain Camilleri; Stefano SantaSilia; Stéphane Vinclo; Brian W. Becker	Editorial sb	9789878918181	\$ 430.00	\$ 1,290.00
318	3	Intimidades. Más Allá Del Amor: Encuentros Con Parejas Del Arte Y La Cultura De México	Adriana Malvido	Paralelo 21	9786077891581	\$ 350.00	\$ 1,170.00
319	3	Dibujos eróticos	Eisenstein Serguei	Alias	9786077985365	NO COTIZO	NO COTIZO
320	3	Formas de intimidad: lo digital en psicoanálisis	Leda Martyniuk	Ricardo Vergara	9789873630910	\$ 350.00	\$ 1,050.00
321	3	Cartas eróticas	Nicolas BerSilhand	Penguin Random House Grupo Editorial España	9788418061807	\$ 410.00	\$ 1,230.00
322	3	Fenomenología de la vida afectiva, con dos textos de Husserl y Geiger	Edmund Husserl - Moritz Geiger - Roberto Walton - Saulius Genusas - Ignacio Quepons - Andrea Scanziani - Mario LipSitz - Agustín Serrano de Haro - Rolf Kühn - Sonje Rindner-Kreidl - Ingrid Vendrell Ferran - Anthony J. Steinbock - Antonio Zirián Quijano	Editorial sb	9789878384122	\$ 730.00	\$ 2,190.00
323	3	Emoción, afecto y motivación: un enfoque de procesos	Luis Aguado	Alianza Editorial	9788491813668	\$ 480.00	\$ 1,440.00
324	3	Bases biológicas, psicológicas y socioculturales de la creatividad	Juan R. Coca; Juan A. Roche Carcel	La catarata	9788413525044	\$ 330.00	\$ 990.00
325	3	El alfabeto de los afectos	Mariolina Ceriotti Migliarese	Rialp	9788432162022	\$ 270.00	\$ 810.00
326	3	El corazón de la sexualidad. La revolución de los afectos	Alberto Mena Godoy	Desclee De Brouwer	9788433030832	\$ 250.00	\$ 750.00
327	3	El arte psicológico y visionario	Carl Gustav Jung	El Hilo de Ariadna	9789873761461	\$ 510.00	\$ 1,530.00
328	3	Arte y silencio sexual	Silvana Ines Camerlo	NOBOKU/ DISEÑO EDITORIAL	9781643606064	NO COTIZO	NO COTIZO
329	3	El Cerebro y el Arte Moderno	Fustino Osvaldo	El Ateneo	9789500211918	\$ 460.00	\$ 1,380.00
330	3	El arte de la Seducción	Robert Greener	Oceano	9786075277851	NO COTIZO	NO COTIZO
331	3	El cuerpo Pornográfico	Silvia Ons	Paidós	9789501296976	NO COTIZO	NO COTIZO
332	3	Sobre Literatura y Arte	Rafael Barrett	Impronta	9788412371970	NO COTIZO	NO COTIZO
333	3	La imagen y su contexto Cultural	Lucia Lahoz	SinteSis	9788413572245	\$ 540.00	\$ 1,620.00
334	3	Caligrafía de la Imagen	David Oubilia	Prometeo Libros	9789878164427	NO COTIZO	NO COTIZO
335	3	La Imagen Compartida	Andre Gunther	Vestafía Ediciones	9786079845674	NO COTIZO	NO COTIZO
336	3	Introducción al Análisis de la Imagen	Martine Joly	La Marca	9789508891765	NO COTIZO	NO COTIZO
337	3	Psicoanálisis del Expresionismo	Oskar Pfister	UniverSitat de Valencia. Servei de Publicacions	9788411180535	NO COTIZO	NO COTIZO
338	3	La Teoría de lo Grotesco	Francisco Mares Aliaga	Instituto Juan Andrés	9788412371468	NO COTIZO	NO COTIZO
339	3	La ciencia de las buenas ideas Manual de evidencias para la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo	Diego Golombek	Siglo veintiuno	9786070313226	\$ 270.00	\$ 810.00
340	3	Estética y Hermenéutica Fundamentos de Filosofía del Arte	José Francisco Zuñiga García	Comares	9788490459263	NO COTIZO	NO COTIZO
341	3	Contra la creatividad: capitalismo y domesticación del talento	Oli Mould	Alfabeto	9788494994241	\$ 440.00	\$ 1,320.00
342	3	Sentimiento, Pasión Y Afecto En La Transferencia	Isidoro Vagh	Lugar Editorial	9789508927590	NO COTIZO	NO COTIZO
343	3	Embodying Art: How We See, Think, Feel, and Create	Chiara Cappelletto	Columbia University Press	9780231195874	\$ 330.00	\$ 990.00
344	3	La experiencia del arte medieval	Herbert L. Kessler	Ediciones Akal	9788446051435	\$ 470.00	\$ 1,410.00
345	3	La máquina imperfecta: Ensayos del cuerpo en psicoanálisis	Leonardo Leibson	Letra Viva	9789506497675	NO COTIZO	NO COTIZO
346	3	La mirada neandertal: Orígenes del arte visual	Valentin Villaverde Bonilla	Publicacions de la UniverSitat de València	9788491347163	NO COTIZO	NO COTIZO
347	3	Grammatology of Images: A History of the A-Visible	Sigrid Weigel	Fordham University Press	9781531500276	\$ 820.00	\$ 2,460.00

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

70

71

72

416	3	Lettering Alphabets & Artwork	Jay Roeder	Union Square & Co.	978-1454710912	\$ 330.00	\$ 990.00
417	3	House Industries Lettering Manual	Ken Barber, Jimmy Kimmel, Andy Cruz	Watson-Guptill	978-1984859594	\$ 490.00	\$ 1,470.00
418	3	Branding personal: Manual para Simples mortales	Jessica Cardenas Espinoza	Editorial Grupo Cuellar	978-6079964580	\$ 280.00	\$ 840.00
419	3	Los Secretos De Las Marcas. Una Guía De Branding Para Gente Que No Sabe Qué Es El Branding	Cordeba, Fernando De	Editorial Kailas	9788418345418	\$ 330.00	\$ 990.00
420	3	Miradas semióticas	María Teresa Olalde Ramos/ Olivia Frago Susunaga/ Nicolás Amoroso Boelcke/ Claudia Frago Susunaga	UAM, Unidad Ascatotzcalco	9786972821798	\$ 930.00	\$ 2,790.00
421	3	Branding: Una guía esencial sobre el Brand Storytelling y para hacer crecer su pequeña empresa usando el marketing de los medios sociales y las tácticas de guerrilla offline	Chase Barlow	Editorial Primasta	978-1954029385	\$ 580.00	\$ 1,740.00
422	3	Logo Beginnings	Jens Muller	Editorial Taschen GmbH	9783636582285	\$ 1,340.00	\$ 4,020.00
423	3	Mercurio Gráfico	Norberto Chaves	Editorial Experimenta	9788418049484	\$ 460.00	\$ 1,380.00
424	3	How DeSign Makes Us Think: And Feel and Do Things	Sean Adams	Princeton Architectural Press	978-1616899776	\$ 580.00	\$ 1,740.00
425	3	Brandoffon. El Branding Del Futuro	Stalman, Andy	Booket Paidos	9786075690483	\$ 190.00	\$ 570.00
426	3	Aprender Php, Mysql Y Javascript Con JQuery, Css Y Html5 / 5 Ed.	Nixon, Robin	Marcumbo	9788426727152	\$ 970.00	\$ 2,910.00
427	3	El plan de comunicación Blurb	Eva Santana	Hoaki	9788417656793	\$ 300.00	\$ 900.00
428	3	UX writing	Bruno Rodriguez	Editorial Ra-Ma	9788499649757	\$ 390.00	\$ 1,170.00
429	3	Los 100 errores en la comunicación personal	Fernando de Manuel	Alfaomega / ESIC	9786075384962	\$ 240.00	\$ 720.00
430	3	Packaging de Micelio	Angeles Cano	KS Omniscriptum Publishing	978-620-2-10918-5	\$ 970.00	\$ 2,910.00
431	3	Diseño De Logos Del Briefting Al Logotipo Final: Examen De 70 Soluciones Contemporaneas	Wang Shaoqiang	HOAKI BOOKS	978-84-19220-13-4	\$ 450.00	\$ 1,350.00
432	3	Eso no estaba en mi libro de Historia del Diseño Gráfico	Carlos Cubeiro	Almuzara	978-84-1131-111-3	\$ 490.00	\$ 1,470.00
433	3	Diseño de Páginas web (Manuales)	Xabier Martínez Rolán	Editorial uoc, s.l	9788491804154	NO COTIZO	NO COTIZO
434	3	Accesibilidad Web. Diseño De Aplicaciones	Fernandez Casado, Pablo E.	Ra Ma editorial	9788418551277	\$ 430.00	\$ 1,290.00
435	3	¿PARA QUE SIRVE EL DISEÑO?	ALBERTO CORAZON, OYER CORAZON	LA CATARATA	9788413527284	\$ 260.00	\$ 780.00
436	3	EL LIBRO ROJO DE LA PUBLICIDAD (ED. ACTUALIZADA)	LUIS BASSAT	DEBOLSILLO	9788466353205	\$ 240.00	\$ 720.00
437	3	NARRATIVA GRAFICA DE LA GUERRA CIVIL: PERSPECTIVAS GLOBALES Y PARTICULARES	VV.AA.	EOLAS EDICIONES	9788418079436	\$ 810.00	\$ 2,430.00
438	3	Color y Significado	John Gage	Acatilado	978-84-19036-40-7	\$ 700.00	\$ 2,100.00
439	3	Geometría y diseño	CLAUDI ALSINA	LA CATARATA	9788413525372	\$ 230.00	\$ 690.00
440	3	Envases, Empaques y Embalajes	Germán Castro	Editorial Academica Espanola	978-6200397805	\$ 820.00	\$ 2,460.00
441	3	Anatomía artística: Guía visual del cuerpo humano	3DTOTALPUBLISHING	ANAYA MULTIMEDIA	978-8441544574	\$ 600.00	\$ 1,800.00
442	3	Photoshop 2022. Manual imprescindible	José María Delgado	ANAYA MULTIMEDIA	9788441544970	\$ 650.00	\$ 1,950.00
443	3	Estética. Una guía ilustrada	Kulwant, Christopher	Tecnos	9788430964558	\$ 210.00	\$ 630.00
444	3	Packaging que salva el planeta: Claves para diseñadores, empresas y emprendedores	Guillermo Dufranc	Independently published	979-8479272233	\$ 490.00	\$ 1,470.00
445	3	THE BRANDING METHOD: cómo crear marcas que provocan, venden e impactan: Una guía paso a paso con más de 25 herramientas prácticas	Carolina Kairos	publicacion independiente	979-8352075401	\$ 570.00	\$ 1,710.00
446	3	Ergonomía. Productividad, Calidad Y Seguridad	Martinez Oropesa, Ciro	Ecoe Ediciones	9789587718560	NO COTIZO	NO COTIZO
447	3	DeSign, Second Edition: The Definitive Visual Guide	Judith Miller, Smithsonian Institution	DK Publishing	978-1465491374	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00
448	3	Es mi tipo	Simon Garfield	Penguin Random House Grupo Editorial SA de CV	978-6073147705	\$ 310.00	\$ 930.00

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

73

74

75

**COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES**
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

9788445049975

A ray diagram showing a convex lens with a vertical principal axis. An object, represented by an upward arrow, is placed between the lens and its focal point. Three rays are drawn from the top of the object: one parallel to the principal axis that refracts through the far focal point, one through the optical center that continues straight, and one through the near focal point that refracts parallel to the axis. These rays diverge on the right side, and their backward extensions intersect on the left side to form a virtual, erect, and magnified image.

530	3	Método de instrumentación. Parte II: la flauta	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-946697-3-6	NO COTIZO	NO COTIZO
531	3	Método de instrumentación. Parte XII: violín / viola	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-949374-8-4	NO COTIZO	NO COTIZO
532	3	Método de instrumentación. Parte XIII: violonchelo / contrabajo	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-124362-7-3	NO COTIZO	NO COTIZO
533	3	Experiencias artísticas comunitarias en Educación. Creando vínculos escuela, universidad y sociedad	Varios	Ediciones Morata, S.L.	978-84-18381-51-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00
534	3	La Resa Y El Sauce	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698824415	NO COTIZO	NO COTIZO
535	3	Tres Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820387	NO COTIZO	NO COTIZO
536	3	6 Canciones De Cuna	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820813	NO COTIZO	NO COTIZO
537	3	3 Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820172	NO COTIZO	NO COTIZO
538	3	7 Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826525	NO COTIZO	NO COTIZO
539	3	3 Canciones Para Canto Y Guitarra	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834667	NO COTIZO	NO COTIZO
540	3	12 Canciones Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826549	NO COTIZO	NO COTIZO
541	3	Pájaros	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826532	NO COTIZO	NO COTIZO
542	3	Cuatro Canciones Coloniales	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698821254	NO COTIZO	NO COTIZO
543	3	Canciones Del Alba	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834711	NO COTIZO	NO COTIZO
544	3	Flores Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834704	NO COTIZO	NO COTIZO
545	3	Nueve Canciones Escolares	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826648	NO COTIZO	NO COTIZO
546	3	Se Equivocó La Paloma	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823807	NO COTIZO	NO COTIZO
547	3	Pueblito, Mi Pueblo	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823883	NO COTIZO	NO COTIZO
548	3	Canciones - Vol. 1	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834728	NO COTIZO	NO COTIZO
549	3	Canciones - Vol. 2	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826563	NO COTIZO	NO COTIZO
550	3	Canciones - Vol. 4	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826570	NO COTIZO	NO COTIZO
551	3	Canciones - Vol. 5	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834742	NO COTIZO	NO COTIZO
552	3	Canciones - Vol. 3	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834735	NO COTIZO	NO COTIZO
553	3	4 Sonetos	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826556	NO COTIZO	NO COTIZO
554	3	Las Nubes (tres Canciones)	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820370	NO COTIZO	NO COTIZO
555	3	Cuatro Canciones Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820056	NO COTIZO	NO COTIZO
556	3	5 Canciones Populares Argentinas	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823944	NO COTIZO	NO COTIZO
557	3	Dos Canciones Op. 3	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834765	NO COTIZO	NO COTIZO
558	3	Seis Canciones, Al Estilo Popular	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834780	NO COTIZO	NO COTIZO
559	3	Poemas Americanos	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828659	NO COTIZO	NO COTIZO



82

83

84

560	3	Poemas Nortños	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828703	NO COTEO	NO COTEO	
561	3	Canciones Argentinas	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828420	NO COTEO	NO COTEO	
562	3	Canción Del Carretero	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698821261	NO COTEO	NO COTEO	
563	3	5 Canciones Argentinas, Al Estilo Popular	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698825856	NO COTEO	NO COTEO	
564	3	Canción al árbol del olvido	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823760	NO COTEO	NO COTEO	
565	3	Mapa teatro. El escenario expandido	Marta Rodríguez	Universidad Nacional de Colombia	978-958-783-274-7	NO COTEO	NO COTEO	
566	3	No hay más poesía que la acción	José Antonio Sánchez / Esther Belvis	Paso de Gato	978-607-8139-07-2	NO COTEO	NO COTEO	
567	3	Bandas de viento en México	Gerogina Flores Mercado	INAH	978-607-484-558-7	NO COTEO	NO COTEO	
568	3	Teopoeías del cuerpo: la danza, la teología filosófica y las intermediaciones de los cuerpos	Angel F. Mendez Montoya	Editorial Universidad Iberoamericana	9786074179453	NO COTEO	NO COTEO	
569	3	Danza, trabajo, creación y precariedad	Hayde Lachino/Lucia Matos (editoras)	Difusión cultural UNAM	978-607-30-6304-3	NO COTEO	NO COTEO	
570	3	El éxtasis del ser: mitología y danza	Joseph Campbell	Ediciones Atalanta	9788412431506	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
571	3	Bailar conociendo tu cuerpo: Un libro de anatomía aplicada a la danza	Olivier Pascalini	Monbeaulivre. fr	978-9403638409	\$ 680.00	\$ 2,040.00	
572	3	El dios de la danza	Pola Mejía Reiss	Editorial Ma cayó el veinte	978-6077694193	NO COTEO	NO COTEO	
573	3	La danza el entrenamiento total del bailarín	M. Virginia Wilmerding	Paídotribo	978-8499107455	\$ 1,300.00	\$ 3,900.00	ISEN: 9788499107080
574	3	Danza Butoh	Evelin Viamontes Borges	Editorial Libros Indie	978-8419671394	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
575	3	Danza Inclusiva	Neus Canalias Avila	Uoc	978-8490299388	NO COTEO	NO COTEO	
576	3	The dance cure. The surprising science to be smarter, stronger and happier.	Dr. Peter Lovatt	Harper One	978-0063046887	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
577	3	Ballet: the definitivity illustrated history	Consultant: Viviana Durante	DK Publishing	978-1465474780	\$ 800.00	\$ 2,400.00	
578	3	Choreography. Creating and Developing Dance for performance	Kate Platt	The Crowood Press Ltd.	978-1785006111	NO COTEO	NO COTEO	
579	3	The Oxford Handbook of Dance and Reenactment	Mark Franco	Oxford University Press	978-0197533895	\$ 980.00	\$ 2,940.00	
580	3	Dance and activism: a century of radical dance across the world	Dana Mills	Bloomsbury Publishing	978-1350137011	\$ 2,440.00	\$ 7,320.00	
581	3	Essentials of Dance Psychology	Sanna Nordin-Bates	Human Kinetics	978-1718207554	\$ 1,600.00	\$ 4,800.00	
582	3	The Oxford Handbook of Dance and Wellbeing	Vicky Karkou/ Sue Oliver / Sophia Lycouris	Oxford University Press	978-0197526330	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
583	3	Careers in dance	Ali Duffy	Human Kinetics	978-1492592723	\$ 650.00	\$ 1,950.00	
584	3	Performance Psychology for Dancers	Erin Sanchez, Dave Collins and Aine Macnamara	T.H.E. Crowood Press	978-1785007969	NO COTEO	NO COTEO	
585	3	Fundamentos del diseño escenográfico	Nava Estudillo Arturo	Pasodiegato	9786078439355	NO COTEO	NO COTEO	
586	3	Iluminación escénica procedimientos del diseño	Nava Estudillo Arturo	Pasodiegato	9786078584222	NO COTEO	NO COTEO	
587	3	Introducción al cabaret (con albur)	Cecilia Sotres	Pasodiegato	9786079439409	NO COTEO	NO COTEO	
588	3	Métodos para escribir un guión	Tomás Aragay	Alba editorial	9788490658178	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
589	3	Práctica de la danza. Anatomía Prevención Tratamiento de lesiones / Pd.	Simmel Liane	Paídotribo	9788499105420	\$ 780.00	\$ 2,340.00	
590	3	Compendio De Sonos De Mexico. Música Poesía Y Danza	Mario Guillermo Bernal Maza	Editorial Música Alternativa	9790805201023	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
591	3	Pina Bausch. Danza - Teatro	Norbert Servos	Ediciones Cumbres	9788494576690	NO COTEO	NO COTEO	
592	3	Pedagogía Para Pensar. Una Propuesta Desde La Danza Y El Teatro	Gallo Castro, Claudia Patricia / Alvarez Cruz, Egnan YoSid / Leon Calderon, Henry Wilson	Neisa (Nueva Editorial Itzacchuatl)	9786078511907	\$ 290.00	\$ 870.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

**COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES**
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

486	3	Beethoven	Tovey, Donald Francis	El Acanalado	978-84-18370-94-6	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
487	3	La bóveda y las voces. Por el camino de Joaquín	Andrés, Ramón	El Acanalado	978-84-18370-90-8	\$ 510.00	\$ 1,530.00	
488	3	Escritos sobre arte, literatura y música	Baudelaire, Charles	El Acanalado	978-84-19036-15-5	\$ 1,010.00	\$ 3,030.00	
489	3	El violín de Lev	Attlee, Helena	El Acanalado	978-84-19036-39-1	\$ 490.00	\$ 1,470.00	
490	3	La música despierta el tiempo	Barenboim, Daniel	El Acanalado	978-84-19036-47-6	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
491	3	El contratenor. Historia y presente de una tipología vocal.	Aguilar Rancel, Miguel Ángel	Ediciones Akal	978-84-460-5124-4	\$ 440.00	\$ 1,320.00	
492	3	Clásicos para las masas: Moldeando la identidad musical soviética bajo los regímenes de Lenin y Stalin	Fairclough, Pauline	Ediciones Akal	978-84-460-5071-1	\$ 420.00	\$ 1,260.00	
493	3	Maria Callas: Cartas y memorias	Callas, Maria ; Volf, Tom	Ediciones Akal	978-84-460-5188-6	\$ 440.00	\$ 1,320.00	
494	3	Puccini. Su vida y sus obras	Budden, Julian	Ediciones Akal	978-84-460-5188-6	\$ 510.00	\$ 1,530.00	ISBN: 9788446049975
495	3	Luigi Nono. Por una escucha revuelta	Jiménez Carmona, Susana	Ediciones Akal	978-84-460-5177-0	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
496	3	Chalkovski. Vida	Poznansky, Alexander	Ediciones Akal	978-84-460-5310-1	\$ 760.00	\$ 2,280.00	
497	3	Dexter Gordon	Gordon, Maxine	Turner Publicaciones	978-84-18895-30-2	\$ 620.00	\$ 1,860.00	
498	3	¿Quién dijo que todo está perdido? Biografía de una canción	García Marinozzi, Gastón	Turner Publicaciones	978-84-18895-07-4	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
499	3	El eco de lo que ya no existe. Ensayos sobre música, evocación y memoria	Zambrano, Raúl	Turner Publicaciones	978-84-18428-55-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
500	3	Hablemos de ópera	Meinburg, Gerardo	Turner Publicaciones	978-84-18895-00-5	\$ 470.00	\$ 1,410.00	
501	3	El instrumento musical: Evolución, gestos y reflexiones	Matthews, Wade	Turner Publicaciones	978-84-18895-58-6	\$ 570.00	\$ 1,710.00	
502	3	Del colapso tonal al arte sonoro: Un recorrido por la música contemporánea	López Rodríguez, Javier María	Punto de Vista, Editorial	978-84-16876-33-4	NO COTIZO	NO COTIZO	
503	3	The Oxford Handbook of Choral Pedagogy	Edited by Frank Abrahams and Paul D. Head	Oxford University Press	978-0199373369	\$ 3,430.00	\$ 10,290.00	
504	3	CULTURAS MUSICALES DE MEXICO VOL: I	XILOHEN M. DEL C. LUNA RUIZ	SECRETARIA DE CULTURA	9-786077459248	NO COTIZO	NO COTIZO	
505	3	CULTURAS MUSICALES DE MEXICO VOL: II	XILOHEN M. DEL C. LUNA RUIZ	SECRETARIA DE CULTURA	9-786077459255	NO COTIZO	NO COTIZO	
506	3	Terremotos musicales: Denarraciones de la música en el siglo XXI	Alcalde, Pedro ; Hervás, Marina	Antoni Bosch ed.	978-84-949979-0-7	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
507	3	Vivir en cuarteto: Retrato íntimo del cuarteto de cuerda	Simmenauer, Sonia	Antoni Bosch ed.	978-84-124076-9-3	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
508	3	Jazz piano. Un manual de interpretación	Herrera, Enric	Antoni Bosch ed.	978-84-945271-3-2	\$ 300.00	\$ 900.00	
509	3	Cómo Shostakovich me salvó la vida	Johnson, Stephen	Antoni Bosch ed.	978-84-949979-4-5	\$ 250.00	\$ 750.00	
510	3	Músicos y medicina 4: Beethoven y Paganini	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-607-724-393-9	\$ 150.00	\$ 450.00	
511	3	Músicos y medicina 5: Rossini y Schubert	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-607-724-412-7	\$ 150.00	\$ 450.00	
512	3	Músicos y medicina 6: Donizetti y Bellini	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-607-724-424-0	\$ 150.00	\$ 450.00	
513	3	Músicos y medicina 7: Berlioz y Mendelssohn	MARTÍNEZ PALOMO, ADOLFO	El Colegio Nacional	978-607-724-442-4	NO COTIZO	NO COTIZO	
514	3	Elvira de Hidalgo. De Prima Donna a maestra de María Callas	Villalba Sebastián, Juan	Fórcola Ediciones	978-84-17425-90-6	\$ 670.00	\$ 2,010.00	
515	3	Escuelas musicales. Buenas prácticas docentes en centros de Primaria y Secundaria que educan a través de la música	Varios	Octaedro	978-84-1681-941-4	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
516	3	De Nueva España a México: El universo musical mexicano entre centenarios (1517-1917)	Marín-López, Javier	Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	978-84-7993-357-9	NO COTIZO	NO COTIZO	
517	3	Voces líricas. La influencia de las hormonas en la voz operística	Clarós Blanch, Pedro	Paidós Ibérica, Ediciones	978-84-493-3691-1	\$ 480.00	\$ 1,440.00	
518	3	Didáctica del ritmo en el lenguaje musical	Roca Vidal, Fausto	Edimúsica	978-84-120842-5-2	\$ 560.00	\$ 1,680.00	
519	3	¿Por qué la música?	Wolff, Francis	El Paseo Editorial	978-84-124077-5-1	\$ 740.00	\$ 2,220.00	
520	3	John Dowland. La música inglesa en tiempos de melancolía	Álvarez Calero, Alberto	Fórcola Ediciones	978-84-17425-06-7	\$ 570.00	\$ 1,710.00	
521	3	La trisa al oído. Músicas y músicos que cambiaron mi vida.	Russomanno, Stefano	Fórcola Ediciones	978-84-16247-01-1	\$ 460.00	\$ 1,380.00	
522	3	¿Qué tocamos hoy? Cómo utilizar el repertorio en la clase de instrumento	Ruiz, Juan Mari	Robinbook, Ediciones	978-84-18703-58-4	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
523	3	Las herederas de Euterpe. Una historia de la música en clave femenina.	Martí, M. Joan	Robinbook, Ediciones	978-84-18703-32-4	\$ 350.00	\$ 1,050.00	
524	3	Música, delicias del asombro. De Palestrina a Augusta Holmès: 100 curiosidades del repertorio clásico internacional	Daganzo, Antonio	Ondina Ediciones	978-84-126511-6-4	NO COTIZO	NO COTIZO	
525	3	Goethe y Beethoven	Rolland, Romaña	Firmamento Editorial	978-84-125618-9-0	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
526	3	Memorias	Crichton, Ronald ; Smyth, Ethel	Alianza Editorial	978-84-1146-198-4	\$ 600.00	\$ 1,800.00	
527	3	Música, Movimiento y Danza: La expresión corporal en el aula	Heras-Fernández, Rosa de las	INDE Publicaciones	978-84-972941-1-9	NO COTIZO	NO COTIZO	
528	3	Método de instrumentación. Parte I: Acústica	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L	978-84-949374-6-0	NO COTIZO	NO COTIZO	
529	3	Método de instrumentación. Parte IV: clarinete	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L	978-84-949374-2-2	NO COTIZO	NO COTIZO	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

530	3	Método de instrumentación. Parte II: la flauta	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-946697-3-6	NO COTIZO	NO COTIZO
531	3	Método de instrumentación. Parte XII: violín / viola	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-949374-8-4	NO COTIZO	NO COTIZO
532	3	Método de instrumentación. Parte XIII: violonchelo / contrabajo	Kunitz, Hans	Dos Acordes S.L.	978-84-124362-7-3	NO COTIZO	NO COTIZO
533	3	Experiencias artísticas comunitarias en Educación. Creando vínculos escuela, universidad y sociedad	Varios	Ediciones Morata, S.L.	978-84-18381-51-5	\$ 450.00	\$ 1,350.00
534	3	La Resa Y El Sauce	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698824415	NO COTIZO	NO COTIZO
535	3	Tres Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820387	NO COTIZO	NO COTIZO
536	3	6 Canciones De Cuna	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820813	NO COTIZO	NO COTIZO
537	3	3 Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820172	NO COTIZO	NO COTIZO
538	3	7 Canciones	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826525	NO COTIZO	NO COTIZO
539	3	3 Canciones Para Canto Y Guitarra	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834667	NO COTIZO	NO COTIZO
540	3	12 Canciones Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826549	NO COTIZO	NO COTIZO
541	3	Pájaros	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826532	NO COTIZO	NO COTIZO
542	3	Cuatro Canciones Coloniales	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698821254	NO COTIZO	NO COTIZO
543	3	Canciones Del Alba	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834711	NO COTIZO	NO COTIZO
544	3	Flores Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834704	NO COTIZO	NO COTIZO
545	3	Nueve Canciones Escolares	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826648	NO COTIZO	NO COTIZO
546	3	Se Equivocó La Paloma	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823807	NO COTIZO	NO COTIZO
547	3	Pueblito, Mi Pueblo	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823883	NO COTIZO	NO COTIZO
548	3	Canciones - Vol. 1	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834728	NO COTIZO	NO COTIZO
549	3	Canciones - Vol. 2	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826563	NO COTIZO	NO COTIZO
550	3	Canciones - Vol. 4	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826570	NO COTIZO	NO COTIZO
551	3	Canciones - Vol. 5	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834742	NO COTIZO	NO COTIZO
552	3	Canciones - Vol. 3	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834735	NO COTIZO	NO COTIZO
553	3	4 Sonetos	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698826556	NO COTIZO	NO COTIZO
554	3	Las Nubes (tres Canciones)	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820370	NO COTIZO	NO COTIZO
555	3	Cuatro Canciones Argentinas	Guastavino, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698820056	NO COTIZO	NO COTIZO
556	3	5 Canciones Populares Argentinas	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823944	NO COTIZO	NO COTIZO
557	3	Dos Canciones Op. 3	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834765	NO COTIZO	NO COTIZO
558	3	Seis Canciones, Al Estilo Popular	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698834780	NO COTIZO	NO COTIZO
559	3	Poemas Americanos	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828659	NO COTIZO	NO COTIZO



94

95

96

560	3	Poemas Nortños	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828703	NO COTEO	NO COTEO	
561	3	Canciones Argentinas	Lasala, Ángel	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698828420	NO COTEO	NO COTEO	
562	3	Canción Del Carretero	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698821261	NO COTEO	NO COTEO	
563	3	5 Canciones Argentinas, Al Estilo Popular	López Buchardo, Carlos	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698825856	NO COTEO	NO COTEO	
564	3	Canción al árbol del olvido	Ginastera, Alberto	MELOS EDICIONES MUSICALES	979-0698823760	NO COTEO	NO COTEO	
565	3	Mapa teatro. El escenario expandido	Marta Rodríguez	Universidad Nacional de Colombia	978-958-783-274-7	NO COTEO	NO COTEO	
566	3	No hay más poesía que la acción	José Antonio Sánchez / Esther Belvis	Paso de Gato	978-607-8139-07-2	NO COTEO	NO COTEO	
567	3	Bandas de viento en México	Gerogina Flores Mercado	INAH	978-607-484-558-7	NO COTEO	NO COTEO	
568	3	Teopoeías del cuerpo: la danza, la teología filosófica y las intermediaciones de los cuerpos	Angel F. Mendez Montoya	Editorial Universidad Iberoamericana	9786074179453	NO COTEO	NO COTEO	
569	3	Danza, trabajo, creación y precariedad	Hayde Lachino/Lucia Matos (editoras)	Difusión cultural UNAM	978-607-30-6304-3	NO COTEO	NO COTEO	
570	3	El éxtasis del ser: mitología y danza	Joseph Campbell	Ediciones Atalanta	9788412431506	\$ 530.00	\$ 1,590.00	
571	3	Bailar conociendo tu cuerpo: Un libro de anatomía aplicada a la danza	Olivier Pascalini	Monbeaulivre. fr	978-9403638409	\$ 680.00	\$ 2,040.00	
572	3	El dios de la danza	Pola Mejía Reiss	Editorial Ma cayó el veinte	978-6077694193	NO COTEO	NO COTEO	
573	3	La danza el entrenamiento total del bailarín	M. Virginia Wilmerding	Paiddotribo	978-8499107455	\$ 1,300.00	\$ 3,900.00	ISEN: 9788499107080
574	3	Danza Butoh	Evelin Viamontes Borges	Editorial Libros Indie	978-8419671394	\$ 450.00	\$ 1,350.00	
575	3	Danza Inclusiva	Neus Canalias Avila	Uoc	978-8490299388	NO COTEO	NO COTEO	
576	3	The dance cure. The surprising science to be smarter, stronger and happier.	Dr. Peter Lovatt	Harper One	978-0063046887	\$ 380.00	\$ 1,140.00	
577	3	Ballet: the definitivity illustrated history	Consultant: Viviana Durante	DK Publishing	978-1465474780	\$ 800.00	\$ 2,400.00	
578	3	Choreography. Creating and Developing Dance for performance	Kate Platt	The Crowood Press Ltd.	978-1785006111	NO COTEO	NO COTEO	
579	3	The Oxford Handbook of Dance and Reenactment	Mark Franco	Oxford University Press	978-0197533895	\$ 980.00	\$ 2,940.00	
580	3	Dance and activism: a century of radical dance across the world	Dana Mills	Bloomsbury Publishing	978-1350137011	\$ 2,440.00	\$ 7,320.00	
581	3	Essentials of Dance Psychology	Sanna Nordin-Bates	Human Kinetics	978-1718207554	\$ 1,600.00	\$ 4,800.00	
582	3	The Oxford Handbook of Dance and Wellbeing	Vicky Karkou/ Sue Oliver / Sophia Lycouris	Oxford University Press	978-0197526330	\$ 1,170.00	\$ 3,510.00	
583	3	Careers in dance	Ali Duffy	Human Kinetics	978-1492592723	\$ 650.00	\$ 1,950.00	
584	3	Performance Psychology for Dancers	Erin Sanchez, Dave Collins and Aine Macnamara	T.H.E. Crowood Press	978-1785007969	NO COTEO	NO COTEO	
585	3	Fundamentos del diseño escenográfico	Nava Estudillo Arturo	Pasodiegato	9786078439355	NO COTEO	NO COTEO	
586	3	Iluminación escénica procedimientos del diseño	Nava Estudillo Arturo	Pasodiegato	9786078584222	NO COTEO	NO COTEO	
587	3	Introducción al cabaret (con albur)	Cecilia Sotres	Pasodiegato	9786079439409	NO COTEO	NO COTEO	
588	3	Métodos para escribir un guión	Tomás Aragay	Alba editorial	9788490658178	\$ 410.00	\$ 1,230.00	
589	3	Práctica de la danza. Anatomía Prevención Tratamiento de lesiones / Pd.	Simmel Liane	Paiddotribo	9788499105420	\$ 780.00	\$ 2,340.00	
590	3	Compendio De Sonos De Mexico. Música Poesía Y Danza	Mario Guillermo Bernal Maza	Editorial Música Alternativa	9790805201023	\$ 400.00	\$ 1,200.00	
591	3	Pina Bausch. Danza - Teatro	Norbert Servos	Ediciones Cumbres	9788494576690	NO COTEO	NO COTEO	
592	3	Pedagogía Para Pensar. Una Propuesta Desde La Danza Y El Teatro	Gallo Castro, Claudia Patricia / Alvarez Cruz, Egnan YoSid / Leon Calderon, Henry Wilson	Neisa (Nueva Editorial Itzacchuatl)	9786078511907	\$ 290.00	\$ 870.00	

COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

593	1	Suscripción anual a Revista Exit	https://exitmedia.net/	Ministerio de Cultura y Deporte / Gobierno de España	1577-2721	\$ 4,611.00	\$ 4,611.00	Periodicidad: trimestral. Una vez el número ha sido publicado, considere hasta 45 días hábiles posteriores para entrega en el Centro Universitario. El primer ejemplar a entregar será el inmediato posterior a la confirmación oficial de compra.
594	1	Suscripción anual a Revista Eufonia	https://www.grao.com/revistas/revista-eufonia/	Grado	1135-6308	\$ 11,710.00	\$ 11,710.00	Periodicidad: trimestral. Una vez el número ha sido publicado, considere hasta 45 días hábiles posteriores para entrega en el Centro Universitario. El primer ejemplar a entregar será el inmediato posterior a la confirmación oficial de compra.

SUBTOTAL	\$ 782,281.00
IVA	\$ -
TOTAL	\$ 782,281.00

Son: setecientos ochenta y dos mil doscientos ochenta y dos pesos 00/100 MN

Condiciones generales:

Vigencia de la cotización: 30 días hábiles a partir de fecha de apertura de sobre.
Plazo de entrega de los bienes: 45 días hábiles a partir de fecha de notificación de fallo.
Garantía: 12 meses calendario a partir de la entrega satisfactoria de los bienes, sobre defectos de fabricación de los bienes. Me apegó a las bases respecto a lo estipulado en las bases en el punto 13.2.
Condiciones de pago: Crédito de 30 días naturales a partir de la entrega satisfactoria de los

TOTAL DE PARTIDAS COTIZADAS: 411

Gustafajera, Jalisco, 25 de septiembre de 2023

Atentamente

102

Melania Hueso / Jefe de Departamento
Recurso: parte legal



COORDINACIÓN DE
SERVICIOS GENERALES
Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

FUNDAMENTACIÓN DE LA VERSIÓN PÚBLICA

1-. Eliminada 1 cifra alfanumérica con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

2-. Eliminada 13 palabras con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

3-. Eliminada 1 firma con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

4-. Eliminada 1 código de barras bidimensional y cifrado con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

5-. Eliminada 1 cifra numérica con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

6-. Eliminada 3 palabras numérica con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

7-102. Eliminada 95 firmas con fundamento en el artículo 21, párrafo 1, fracción I, de la LTAIPEJM, en acuerdo con el artículo 3, párrafo 1, fracción 9, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios y en acuerdo con el lineamiento trigésimo octavo, fracción I, número 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.